

2016-2022年中国住宅装修 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国住宅装修市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D77V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

住宅装饰装修行业是同广大人民群众生活紧密相关的建筑服务业，是具有中国特色的社会、经济、文化现象。

家庭装饰行业的企业众多，进入门槛较低，市场竞争激烈，市场集中度极低。目前，国内建筑装饰行业已经形成中外合资、股份制、有限责任公司等多种企业组织形式，以非公有制经济为主体的高度竞争的市场格局。随着竞争的日趋激烈和行业管理制度的不断完善，优质企业将不断发展壮大，素质低下企业将逐步淘汰，公共建筑装饰行业集中度将进一步提高。

随着我国住房政策的变化，住房商品化步伐的加快，住房装修的费用逐年提高，据统计全国住宅室内装修费用，每年至少在500亿人民币以上，大中城市新、旧住宅平均约有3/5搞过装修，而最近几年新出售的商品住宅，几乎百分之百进行了室内装修。像北京、上海、广州这样的特大城市，每年的家庭装修投资都要超过100亿人民币，住宅装修市场前景十分广阔。精装修，是住宅市场的必然趋势。不过，相对于建筑行业，装修行业更加个性化、精细化，行业标准和规范还有待规范，消费者的观念和接受度也有待成熟。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国住宅装修市场深度研究与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 住宅装修行业概述及发展现状

第一章 住宅装修行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 住宅装修行业的定义及分类

一、住宅装修行业的定义

二、住宅装修行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015年世界房地产市场分析

一、2015年全球房地产市场分析

二、2015年全球房地产市场交易情况

三、2016年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

第二节 2015年全国房地产市场运行情况

一、2015年房地产开发完成情况

二、2015年商品房销售情况

三、2015年房地产开发投资资金来源情况分析

第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四章 全球住宅装修行业发展分析

第一节 全球住宅装修行业发展环境PEST分析

- 一、2015年住宅装修的宏观调控政策分析
- 二、2015年经济环境与住宅装修前景分析
- 三、2015年住宅装修社会环境的区域差异分析
- 四、2015年住宅装修的开发技术分析

第二节 全球住宅装修行业总体概述

- 一、2015年全球住宅装修行业发展现状分析
- 二、2015年全球住宅装修行业供需格局分析
- 三、2015年全球住宅装修行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区住宅装修行业发展分析

- 一、2015年美国住宅装修行业发展分析
- 二、2015年日本住宅装修行业发展分析
- 三、2015年韩国住宅装修行业发展分析
- 四、2015年香港住宅装修行业发展分析

第五章 中国住宅装修行业发展分析

第一节 中国住宅装修行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、住宅装修开发投资状况分析
- 四、住宅装修需求分析
- 五、住宅装修投融资及并购趋势分析
- 六、住宅装修价格分析

第二节 中国住宅装修行业结构分析

- 一、2015年开发投资完成额结构分析
- 二、2015年投资资金来源结构分析
- 三、2015年投资完成额市场结构分析
- 四、2015年销售额市场结构分析

第三节 我国住宅装修行业发展状况

- 一、2015年住宅装修行业发展情况分析

二、2015年住宅装修市场特点分析

第四节 中国住宅装修行业供需分析

一、2015年中国住宅装修市场供给总量分析

二、2015年中国住宅装修市场供给结构分析

三、2015年中国住宅装修市场需求总量分析

四、2015年中国住宅装修市场需求结构分析

五、2015年中国住宅装修市场供需平衡分析

第二部分 住宅装修市场竞争格局与发展前景分析

第六章 住宅装修行业竞争格局分析

第一节 住宅装修行业集中度分析

一、住宅装修市场集中度分析

二、住宅装修企业集中度分析

三、住宅装修区域集中度分析

第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 住宅装修行业竞争格局分析

一、2015年住宅装修行业竞争分析

二、2015年中外住宅装修产品竞争分析

三、2015年中外住宅装修竞争分析

四、2015年我国住宅装修市场竞争分析

五、2015年我国住宅装修市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要住宅装修企业动向

第七章 2015年中国住宅装修行业发展形势分析

第一节 住宅装修行业发展概况

一、住宅装修行业发展特点分析

二、住宅装修行业投资现状分析

三、住宅装修行业总产值分析

第二节 2015年住宅装修行业市场情况分析

一、住宅装修行业市场发展分析

二、住宅装修市场存在的问题

三、住宅装修市场规模分析

第三节 2015年住宅装修产销状况分析

一、住宅装修产量分析

二、住宅装修产能分析

三、住宅装修市场需求状况分析

第八章 中国住宅装修行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第二节 2015年东北地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第三节 2015年华东地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第四节 2015年华南地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第五节 2015年华中地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第六节 2015年西南地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第七节 2015年西北地区住宅装修行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

第九章 住宅装修行业投资与发展前景分析

第一节 2015年住宅装修行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 住宅装修行业投资机会分析

一、住宅装修投资项目分析

二、可以投资的住宅装修模式

三、2015年住宅装修投资机会

四、2015年住宅装修细分行业投资机会

五、2015年住宅装修投资新方向

第三节 住宅装修行业发展前景分析

一、住宅装修市场发展前景分析

二、我国住宅装修市场蕴藏的商机

三、2015年住宅装修市场面临的发展商机

四、2016-2022年住宅装修市场面临的发展商机

第三部分 住宅装修行业赢利水平与企业分析

第十章 中国住宅装修行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国住宅装修行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2015年中国住宅装修行业产销分析

一、行业销售收入情况分析

二、行业销售收入预测

第三节 2015年中国住宅装修行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 住宅装修行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2012-2015年住宅装修原材料价格走势

二、2012-2015年住宅装修行业人工成本分析

第二节 产销存分析

一、2012-2015年住宅装修行业产销情况

二、2012-2015年住宅装修行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2012-2015年住宅装修行业价格走势

二、2012-2015年住宅装修行业营业收入情况

三、2012-2015年住宅装修行业毛利率情况

四、2016-2022年住宅装修行业赢利预测

第十二章 住宅装修行业盈利能力分析

第一节 2015年中国住宅装修行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国住宅装修行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国住宅装修行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国住宅装修行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章 住宅装修重点企业发展分析

第一节 大连万达集团

一、企业概况

二、2015年经营状况

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

三、2016-2022年盈利能力分析

第二节 宝龙地产控股有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第三节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四节 华润置地有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2016-2022年盈利能力分析

四、2016-2022年投资风险

第四部分 住宅装修行业投资策略与风险预警

第十四章 住宅装修宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、行业与经济发展相关性

二、国家宏观经济发展状况

三、房地产行业发展状况

四、国家宏观经济发展前景

第二节 融资环境分析

一、金融机构贷款投向分析

二、中央银行货币政策解读

第三节 城镇化进程分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第四节 消费环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

第十五章 住宅装修开发及运营模式分析

第一节 行业地产开发模式分析

一、按投资回收划分的模式

二、按运营主体划分的模式分析

三、开发运营模式选择分析

第二节 住宅装修运营模式分析

第三节 住宅装修运营模式个案分析

第十六章 住宅装修行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 住宅装修行业投资效益分析

一、2015年住宅装修行业投资状况分析

二、2015年住宅装修行业投资效益分析

三、2016-2022年住宅装修行业投资方向

四、2016-2022年住宅装修行业投资建议

第四节 住宅装修行业投资策略研究

一、2015年住宅装修行业投资策略

二、2016年住宅装修行业投资策略

三、2016-2022年住宅装修行业投资策略

四、2016-2022年住宅装修细分行业投资策略

第十七章 住宅装修行业投资风险预警

第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素

一、影响住宅装修行业运行的有利因素

二、影响住宅装修行业运行的稳定因素

三、影响住宅装修行业运行的不利因素

四、我国住宅装修行业发展面临的挑战

五、我国住宅装修行业发展面临的机遇

第二节 住宅装修行业投资风险预警

- 一、2016-2022年住宅装修行业市场风险预测
- 二、2016-2022年住宅装修行业政策风险预测
- 三、2016-2022年住宅装修行业经营风险预测
- 四、2016-2022年住宅装修行业技术风险预测
- 五、2016-2022年住宅装修行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年住宅装修行业其他风险预测

第五部分 住宅装修发展趋势与规划建议

第十八章 住宅装修行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国住宅装修市场趋势分析

- 一、2015年我国住宅装修市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国住宅装修发展趋势分析

第二节 2016-2022年住宅装修产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年住宅装修产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年住宅装修产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国住宅装修行业供需预测

- 一、2016-2022年中国住宅装修供给预测
- 二、2016-2022年中国住宅装修需求预测
- 三、2016-2022年中国住宅装修价格预测

第四节 2016-2022年住宅装修行业规划建议

- 一、住宅装修行业整体规划
- 二、住宅装修行业发展预测
- 三、住宅装修行业规划建议

第十九章 对住宅装修企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、住宅装修价格策略分析
- 二、住宅装修渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略

- 一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策
- 二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高住宅装修企业竞争力的策略

第四节 对我国住宅装修品牌的战略思考

- 一、住宅装修实施品牌战略的意义
- 二、住宅装修企业品牌的现状分析
- 三、我国住宅装修企业的品牌战略
- 四、住宅装修品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类

图表：2011-2015年全球房地产投资物业成交总值

图表：2013-2015年全球房地产投资变化

图表：2012-2015年全球各地区房地产投资额

图表：2013-2015年累计全国房地产土地待开发与购置情况表

图表：2015年全国房地产开发投资增速

图表：2015年房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2012-2015年房地产住宅开发投资总额及累计同比

图表：2012-2015年房地产住宅竣工面积及累计同比

图表：2015年房地产开发投资

图表：2011-2015年中国住宅装修供给总量及增长

图表：2015年中国住宅装修市场供给结构

图表：2011-2015年中国住宅装修需求总量及增长

图表：2015年中国住宅装修需求结构比例

图表：2015年中国住宅装修行业资产总计对比分析

图表：2015年中国住宅装修行业从业人员对比分析

图表：2015年中国住宅装修行业全年营业收入对比分析

图表：2015年中国住宅装修行业利润总额对比分析

图表：2015年中国住宅装修行业重点企业综合竞争力对比分析

图表：2011-2015年中国住宅装修行业总产值及增长

图表：2016-2022年中国住宅装修总产值及增长预测

图表：2011-2015年中国住宅装修市场规模及增长

图表：2016-2022年中国住宅装修市场规模及增长预测

图表：2011-2015年中国住宅装修产量及增长

图表：2016-2022年中国住宅装修产量及增长预测

图表：2011-2015年中国住宅装修行业产能及增长

图表：2016-2022年中国住宅装修行业产能及增长预测

图表：2011-2015年中国房地产竣工面积及增长

图表：2016-2022年中国房地产竣工面积及增长预测

图表：2010-2015年华北住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年华北住宅装修行业需求量及增速

图表：2016-2022年华北住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年华北住宅装修行业市场规模预测

图表：2010-2015年东北住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年东北住宅装修行业需求量

图表：2016-2022年东北住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年东北住宅装修行业市场规模预测

图表：2010-2015年华东住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年华东住宅装修行业需求量

图表：2016-2022年华东住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年华东住宅装修行业市场规模预测

图表：2010-2015年华南住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年华南住宅装修行业需求量

图表：2016-2022年华南住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年华南住宅装修行业市场规模预测

图表：2010-2015年西北住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年华中住宅装修行业需求量

图表：2016-2022年华中住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年华中住宅装修行业市场规模预测

图表：2010-2015年西南住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年西南住宅装修行业需求量

图表：2016-2022年西南住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年西南住宅装修行业市场规模预测

图表：2010-2015年西北住宅装修行业市场规模

图表：2010-2015年西北住宅装修行业需求量

图表：2016-2022年西北住宅装修行业需求量预测

图表：2016-2022年西北住宅装修行业市场规模预测

图表：2015年中国住宅装修投资资金结构比例

图表：2016-2022年中国住宅装修行业投资规模预测

图表：2011-2015年中国住宅装修行业投资增速

图表：2016-2022年中国住宅装修行业投资增速预测

图表：2015年中国住宅装修投资地区结构比例

图表：2011-2015年中国住宅装修行业企业数量及增速

图表：2016-2022年中国住宅装修行业企业数量及增速预测

图表：2011-2015年中国住宅装修行业资产规模及增速

图表：2016-2022年中国住宅装修行业资产规模及增速预测

图表：2011-2015年中国住宅装修行业产品销售收入及增速

图表：2016-2022年中国住宅装修行业产品销售收入及增速预测

图表：2015年中国住宅装修行业盈利能力分析

图表：2010-2015年中国住宅装修行业偿债能力分析

图表：2010-2015年中国住宅装修行业营运能力分析

图表：2010-2015年中国住宅装修行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国住宅装修原材料价格指数

图表：2016-2022年中国住宅装修原材料价格指数预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业人工成本价格指数

图表：2016-2022年中国住宅装修行业人工成本价格指数预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业产销率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业产销率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业资金周转率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业资金周转率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业价格走势

图表：2016-2022年中国住宅装修行业价格走势预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业营业收入

图表：2016-2022年中国住宅装修行业营业收入预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业毛利率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业毛利率预测

图表：2016-2022年中国住宅装修行业利润总额预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业利润总额

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业销售利润率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业销售利润率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业总资产利润率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业总资产利润率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业产值利税率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业产值利税率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率预测

图表：2010-2015年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率

图表：2016-2022年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率预测

图表：2014年万达信息股份有限公司主营构成分析

图表：2015年万达信息股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司利润表

图表：2012-2015年万达信息股份有限公司现金流量表

图表：2015年万达信息股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2015年万达信息股份有限公司利润百分比分析

图表：2012-2015年宝龙地产控股有限公司重要财务摘要

图表：2012-2015年宝龙地产控股有限公司资产负债表

图表：2012-2015年宝龙地产控股有限公司综合损益表

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司重要财务摘要

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司资产负债表

图表：2012-2015年世茂房地产控股有限公司综合损益表

图表：2014年保利房地产(集团)股份有限公司主营构成分析

图表：2015年保利房地产(集团)股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司每股指标

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司资产负债表

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司利润表

图表：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司现金流量表

图表：2015年保利房地产(集团)股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2015年保利房地产(集团)股份有限公司利润百分比分析

图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度

图表：2012-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况

图表：2016-2022年中国住宅装修供给总量及增长预测

图表：2016-2022年中国住宅装修需求总量及增长预测

图表：2011-2015年中国住宅装修平均价格

图表：2016-2022年中国住宅装修平均价格预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D77V.html>