

# 2016-2022年中国房车市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国房车市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161D6CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自1999年起，我国就开始陆续有中天房车俱乐部、车行天下俱乐部从事房车旅游和租赁业务。中国青年旅行社，于2002年首先组织了房车旅游。之后，云南、陕西、海南不断有旅游公司加入此行列。房车旅行离不开露营地的发展，我国于2003年加入世界汽车露营组织，并开始着手规划露营地建设，计划在2016年前后建设4000个国际标准化房车露营地，把房车露营地布满主要风景旅游区、自然保护区。目前中国拥有房车俱乐部大概100余家。全国露营地建设和在建约1000余家。北京、海南的营地建设较为标准。越来越多的房车俱乐部组织活动鼓励会员参与房车旅行。

国务院关于加快旅游产业快速发展的政策支持刺激了中国露营地的建设，国内将在未来数年内建设超过4000个标准露营地，更多的房车企业加入到研发房车的队伍，房车产品越来越丰富，可选择性多，国内民众的消费理念的转变及对房车了解熟悉也加强了中国房车旅游行业的快速发展。整个旅游行业的发展会带动房车生产商的研发生产热情。两者相互促进相辅相成。如今传统的乘坐旅行车的旅游市场正在淡化，汽车旅游领域发展最快最成熟的当属以自驾车为主的中档旅游市场，而房车旅游正是中档旅游市场最令人瞩目的部分。房车旅游也是我国自驾游旅游由发展到成熟的必然环节。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国房车市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十九章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境20

第一章房车相关概述20

第一节房车基础简介20

一、房车（RV）功能20

二、房车（RV）设施20

- (一) 床铺20
- (二) 外推式窗户20
- (三) 进出门踏步21
- (四) 遮阳篷21
- (五) 生活区车门21
- (六) 热水器21
- (七) 马桶21
- (八) 淋浴室21
- (九) 抽油烟机21
- (十) 微波炉22
- (十一) 瓦斯炉22
- (十二) 冰箱22
- (十三) 警报器22
- (十四) 排气扇22
- (十五) 暖气22
- (十六) 电视22
- (十七) 自行车车架23
- (十八) 太阳能供电系统23
- (十九) 顶置空调23
- 三、房车发展23
- 四、房车设计24
- 第二节房车的分类24
- 一、自行式房车24
- (一) 自行式A型房车24
- (二) 自行式B型房车25
- (三) 自行式C型房车26
- 二、拖挂式房车27
- (一) 拖挂式A型房车27
- (二) 拖挂式B型房车28
- (三) 拖挂式C型房车29
- (四) 拖挂式D型房车30
- 三、移动别墅31

(一) 移动别墅A型31

(二) 移动别墅B型32

### 第三节特殊型房车阐述32

一、越野房车32

二、赛车房车33

### 第四节房车其它阐述33

一、房车配件33

二、房车营地34

三、供水系统与废水系统34

## 第二章中国房车市场环境解析36

### 第一节中国宏观经济环境分析36

一、中国GDP增长情况分析36

二、工业经济发展形势分析37

三、社会固定资产投资分析38

四、全社会消费品零售总额39

五、城乡居民收入增长分析40

六、居民消费价格变化分析41

七、对外贸易发展形势分析42

### 第二节中国房车市场政策环境分析43

一、房车标准、政策、法规43

(一) 《机动车登记规定》43

(二) 《汽车和挂车类型的术语和定义》44

(三) 《中华人民共和国道路交通安全法》44

(四) 重大节假日免收小型客车通行费44

(五) 地方上房车露营相关政策出台45

(六) 长三角《房车旅游服务区基本要求》45

(七) 《促进北京汽车营地建设的指导意见》45

(八) 《汽车露营营地开放条件和要求》46

二、相关产业政策、法规及影响分析46

(一) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》46

(二) 《旅游业“十三五”旅游发展规划》46

(三)《国民旅游休闲纲要(2013&mdash;2020年)》47

(四)《关于促进旅游业改革发展的若干意见》47

### 第三节中国房车市场技术环境分析47

#### 一、房车技术要求分析47

(一)对稳定性的要求48

(二)车内空间的扩展48

(三)牵引车与挂车之间的匹配与连接48

(四)对车身墙板结构性能要求48

(五)轮胎防滑性及承载性49

#### 二、房车技术前景展望49

(一)信息技术在房车的应用49

(二)新能源、新材料、新工艺采用49

### 第四节中国房车市场社会环境分析50

#### 一、人口环境分析50

#### 二、教育环境分析51

#### 三、文化环境分析52

#### 四、科技环境分析53

## 第三章国内外汽车产业整体发展态势分析55

### 第一节世界汽车行业发展概况55

#### 一、全球汽车行业发展历程55

#### 二、全球汽车生产情况分析58

#### 三、全球汽车销量情况分析58

#### 四、世界汽车行业发展格局58

#### 五、全球汽车产业格局发展趋势60

#### 六、世界汽车产业“整零”关系模式61

#### 七、未来汽车产业发展趋势67

### 第二节中国汽车行业发展概况68

#### 一、中国汽车工业发展历程68

#### 二、中国汽车产业发展特点70

#### 三、中国汽车产业集群分析71

(一)产业集群是汽车产业发展必然选择71

(二) 中国汽车产业集群发展现状	73
(三) 中国汽车产业集群风险研究	77
(四) 中国汽车产业集群竞争优势	78
(五) 中国汽车产业集群发展规划	80
四、中国合资自主品牌汽车发展分析	82
五、未来中国汽车行业发展趋势分析	83
六、中国新能源汽车发展分析	85
第三节 中国汽车制造行业数据监测分析	87
一、中国汽车制造业发展概况	87
二、中国汽车制造行业规模分析	90
(一) 企业数量增长分析	90
(二) 资产规模增长分析	90
(三) 销售规模增长分析	93
(四) 利润规模增长分析	95
三、中国汽车制造行业结构分析	97
(一) 企业数量结构分析	97
(二) 资产规模结构分析	97
(三) 销售规模结构分析	98
(四) 利润规模结构分析	99
四、中国汽车制造行业成本费用分析	100
(一) 销售成本统计	100
(二) 主要费用统计	101
五、中国汽车制造行业盈利能力分析	101
(一) 偿债能力分析	101
(二) 盈利能力分析	102
(三) 运营能力分析	104
第四节 中国汽车产销数据同比分析	105
一、中国汽车生产情况分析	105
(一) 汽车产量情况	105
(二) 乘用车生产情况	106
(三) 商用车生产情况	106
二、中国汽车销售情况分析	107

(一) 汽车销售情况分析	107
(二) 乘用车市场销售情况	107
(三) 商用车市场销售情况	108
第五节 中国轿车市场分析	108
一、中国轿车产量统计分析	108
二、中国轿车销量统计分析	109
三、中国轿车品牌结构分析	109
四、中国轿车市场消费分析	110
(一) 中国轿车市场消费形势分析	110
(二) 影响轿车消费的主要因素	111
(三) 中国轿车消费市场发展对策	113
五、中国轿车工业面临的挑战及对策	116
(一) 轿车产业管理体制存在的问题	116
(二) 中国轿车海外发展欠缺实力	118
(三) 中国轿车销售服务特点分析	119
(四) 中国轿车产业发展策略建议	121
六、轿车工业的发展前景及趋势分析	124
(一) 中国轿车需求趋势	124
(二) 轿车发展趋势分析	125
第六节 中国汽车行业发展的问题分析	127
一、中国汽车市场存在的主要问题	127
二、制约中国汽车产业发展的瓶颈	129
三、国内汽车产能过剩现状及特点	131
四、汽车产业税收体系存在的问题及对策	133
五、汽车行业品牌国际化发展不足及对策	135
(一) 汽车行业国际化发展中存在的问题	135
(二) 汽车行业国际化发展目标	137
(三) 汽车行业国际化发展对策	137
第七节 促进中国汽车行业发展的对策	140
一、中国汽车行业发展的战略对策	140
二、中国汽车产能过剩问题的对策	140
三、中国汽车行业品牌国际化策略	141



## 第四章中国旅游及自驾游市场分析144

### 第一节旅游业的产业链构成及价值分析144

### 第二节中国旅游业发展总况145

#### 一、国内旅游资源分析145

#### 二、中国旅游业收入情况148

#### 三、中国旅游人数规模149

#### 四、中国旅游业发展特点149

#### 五、中国旅游业发展趋势150

#### 六、中国旅游业发展前景152

### 第三节自驾车旅游市场发展分析152

#### 一、自驾车旅游的兴起152

#### 二、自驾车旅游在我国的发展152

#### 三、中国自驾游总体形势分析153

#### 四、中国自驾车旅游的特点153

#### 五、国内自驾车旅游存在的问题156

#### 六、国内自驾车旅游的发展趋势157

#### 七、中国自驾车旅游的发展建议158

## 第二部分行业发展现状161

## 第五章全球房车行业产业发展综述161

### 第一节全球经济运行分析161

#### 一、全球经济运行情况分析161

#### 二、全球经济运行主要特点163

#### 三、全球经济前景预测分析165

### 第二节全球房车市场综述166

#### 一、全球房车发展历程166

#### 二、全球房车规模分析166

#### 三、全球房车市场构成166

### 第三节全球房车营地分析167

## 第六章全球重点国家及地区房车市场透析170

## 第一节美国170

- 一、房车出货量分析170
- 二、房车保有量分析170
- 三、房车营地保有量171
- 四、房车增长原因分析171

## 第二节欧洲172

- 一、房车保有量分析172
- 二、房车新增保有量172
- 三、房车产销分析173

## 第三节日本174

- 一、房车发展情况174
- 二、房车规模分析174
- 三、房车营地保有量174

## 第四节澳洲174

- 一、房车发展历程174
- 二、房车保有量分析175
- 三、房车营地保有量175

## 第五节加拿大176

- 一、房车保有量分析176
- 二、房车销售情况176
  - (一) 自行式房车176
  - (二) 拖挂式房车177

## 第六节南非177

- 一、房车发展情况177
- 二、房车规模分析178
- 三、房车营地保有量178

## 第七章中国房车产业整体发展现状分析179

### 第一节中国房车产业动态分析179

- 一、核心科技共铸安全巅峰商务房车179
- 二、政策利好各方助推“房车上路”180
- 三、Airstream房车登陆中国181

## 第二节中国房车市场生产状况182

### 一、中国房车产量分析182

### 二、中国房车产量结构182

#### (一) 大型房车182

#### (二) 中型房车183

#### (三) 小型房车183

## 第三节中国房车市场销售状况184

### 一、中国房车销售分析184

### 二、中国房车销售结构185

#### (一) 大型房车185

#### (二) 中型房车185

#### (三) 小型房车186

## 第四节中国房车市场发展分析186

### 一、中国房车发展现状186

### 二、中国房车保有量187

### 三、中国房车露营地187

#### (一) 房车营地概述187

#### (二) 房车营地的分类和功能188

#### (三) 中国营地发展规模分析189

#### (四) 中国十大露营地分析190

#### (五) 中国露营旅游发展前景190

## 第八章不同价位旅居车分析192

### 第一节不同价位国产房车分析192

#### 一、10万元以内国产房车192

##### (一) 长城拖挂式A型Z37房车192

##### (二) 旅居者水滴拖挂房车193

##### (三) 圣东木屋194

#### 二、10-30万元国房车195

##### (一) 长城2012风骏195

##### (二) 风骏房车汽油版196

##### (三) 五洲行自行B型197

(四) 嵩霸拖挂式A型房车198

(五) 锐来客移动别墅199

(六) 中天陶彼房车199

### 三、30-50万元国产房车200

(一) 旅顺海之星房车200

(二) 中天季风房车201

(三) 德兴众驰系列房车202

(四) 宇通自行式B型房车204

(五) 中天5045房车204

(六) 天逸商务房车205

### 四、50-100万元国产房车206

(一) 新凯自行式B型威霆206

(二) 驼马牌自行式C型207

(三) 顺旅海狮房车208

(四) 中天驭风房车209

(五) 五洲龙牌旅居车210

### 五、100万元以上国产房车211

(一) 新凯凌特奔驰房车211

(二) 金龙礼宾房车212

## 第二节不同价位进口房车分析213

### 一、10-30万元进口房车213

(一) 美国Jayco公司184BH房车213

(二) 德国宾仕盾Premio450TS房车214

(三) 法国瓦尼西亚VENECIA440房车215

(四) 斯洛文尼亚ADRIA390PS房车216

(五) 德国KnausSport450FU房车217

### 二、30-50万元进口房车218

(一) 德国宾仕盾AversoFifty房车218

(二) 德国宾仕盾BELCANTO560TK房车219

(三) 德国TabbertDaVinci540DM房车220

(四) 德国Hymerporting系列HSP560房车221

### 三、50-100万元进口房车221

- (一) 美国Airstream清风国际房车221
- (二) 美国JaycoEagle308RETS房车222
- (三) 德国TabbertDaVinci700KD房车223
- 四、100万元以上进口房车224
  - (一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车224
  - (二) 美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车225
  - (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车226
  - (四) 美国福特CaliforniaE450房车227
  - (五) 美国Winnebago24J奔驰房车228
  - (六) 美国Jayco31FS辉鹰福特房车229
  - (七) 德国Dethleffs德福菲亚特5841柴油型房车230
  - (八) 德国宾仕盾Elegancei890G房车231

## 第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视233

### 第一节基础情况233

- 一、性别占比233
- 二、年龄段分布233
- 三、学历状况234
- 四、目前年收入234

### 第二节对房车采购及房车在国内发展看法235

- 一、购买房车最注重的因素235
- 二、私家车代替房车程度236
- 三、将来多少年内会租赁房车236
- 四、租赁房车认为合适价格237
- 五、将来多少年内会购买房车238
- 六、购买房车会考虑的价位238

### 第三节对房车旅游的看法239

- 一、消费者加入房车俱乐部的必要性239
- 二、希望房车旅游俱乐部提供的服务239
- 三、希望选择何种形式参加房车旅游240
- 四、偏向于多长的旅程参加房车旅游241
- 五、消费者最希望露营地提供的服务241

- 六、愿意花费多少钱在露营地歇息一次242
- 七、选择在哪个时间段参加房车旅游242
- 八、房车旅游更乐意从事哪类型活动243
- 九、阻碍消费者参加房车旅游的因素243
- 十、中国消费者参加房车旅游情况244

## 第十章2010-2016年中国房车进出口贸易情况分析246

### 第一节2010-2016年房车进口分析246

- 一、房车进口数量情况246
- 二、房车进口金额分析246
- 三、房车进口来源分析247
- 四、房车进口价格分析248

### 第二节2010-2016年房车出口分析248

- 一、房车出口数量情况248
- 二、房车出口金额分析248
- 三、房车出口流向分析249
- 四、房车出口价格分析250

## 第十一章中国房车俱乐部运营状况分析251

### 第一节中国汽车俱乐部行业现状分析251

- 一、中国汽车俱乐部所处阶段251
- 二、中国汽车俱乐部规模分析251
- 三、中国汽车俱乐部分布特征252
- 四、中国汽车俱乐部活动发展253

### 第二节中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析253

- 一、围绕会员经营方式253
- 二、利用会员资源经营方式254
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析254

### 第三节中国房车俱乐部服务市场分析256

- 一、房车旅行256
- 二、房车商务257
- 三、房车自驾257

#### 第四节中国房车俱乐部会员发展动态258

##### 一、福建房车俱乐部联盟成立258

##### 二、福州第一家房车俱乐部成立259

#### 第五节2016-2022年中国房车俱乐部市场前景预测259

### 第十二章中国房车租赁市场运营调研分析261

#### 第一节房车租赁业市场分析261

##### 一、驾驶门槛制约需求261

##### 二、私人租赁附加费用高261

##### 三、消费观念有待形成262

##### 四、汽车租赁价格分析262

##### 五、房车租赁优势分析262

#### 第二节中国房车租赁市场前景预测264

### 第三部分行业竞争格局265

#### 第十三章中国房车行业竞争格局分析265

#### 第一节中国房车行业竞争分析265

##### 一、房车企业竞争分析265

##### 二、房车车型竞争分析266

##### 三、未来房车行业竞争267

#### 第二节国产旅居车品牌267

##### 一、中国十大房车品牌企业267

##### 二、中国主要房车品牌268

#### 第三节进口旅居车品牌269

##### 一、德国宾仕盾（burstner）270

##### 二、美国Jayco房车270

##### 三、美国Winnebago房车271

##### 四、德国Hymer房车271

##### 五、斯洛文尼亚Adria房车271

##### 六、英国Swift房车271

##### 七、德国KanusTabbert房车272

## 第十四章中国房车（品牌）企业运营财务状况分析274

### 第一节长城汽车股份有限公司274

一、企业发展基本情况274

二、企业房车产品分析274

三、企业产销情况分析277

四、企业经营状况分析278

五、企业销售网络分析279

六、企业竞争优势分析279

七、企业发展战略分析279

### 第二节厦门金龙联合汽车工业有限公司280

一、企业发展基本情况280

二、企业主要产品分析280

三、企业经营情况分析281

四、企业销售网络分析282

五、企业竞争优势分析282

### 第三节中欧汽车股份有限公司283

一、企业发展基本情况283

二、企业主要产品分析283

三、企业经营情况分析284

四、企业竞争优势分析285

### 第四节中天高科特种车辆有限公司285

一、企业发展基本情况285

二、企业主要产品分析286

三、企业经营情况分析287

四、企业销售网络分析288

五、企业竞争优势分析288

### 第五节廊坊京联汽车改装有限公司288

一、企业发展基本情况288

二、企业主要产品分析289

三、企业经营情况分析290

四、企业竞争优势分析290

### 第六节上海顺旅汽车有限公司290



一、企业发展基本情况290

二、企业主要产品分析291

三、企业研发实力分析292

四、企业竞争优势分析292

第七节河南五洲行特种车辆有限公司293

一、企业发展基本情况293

二、企业主要产品分析293

三、企业竞争优势分析294

四、企业最新动态分析295

第八节北京北方旅居车辆有限公司295

一、企业发展基本情况295

二、企业主要产品分析296

三、企业销售网络分析297

四、企业技术专利分析298

五、企业竞争优势分析298

第四部分投资前景预测300

第十五章2016-2022年中国房车市场发展前景预测300

第一节2016-2022年中国房车产业前景预测分析300

一、中国汽车产业前景预测300

二、房车行业发展前景预测300

第二节2016-2022年中国房车行业发展趋势分析301

一、行业发展趋势301

二、露营旅游趋势301

三、行业设计趋势302

第三节2016-2022年中国房车行业市场发展前景预测303

一、2016-2022年中国房车行业产量预测分析303

二、2016-2022年房车行业市场销量前景预测304

三、2016-2022年房车旅游市场发展前景预测305

第十六章2016-2022年中国房车行业投资机会分析306

第一节中国房车制造投资机会306

第二节中国房车改装投资机会307

第三节中国房车租赁投资机会308

第十七章2016-2022年中国房车行业投资风险分析309

第一节中国房车制造投资风险分析309

一、产业政策风险309

二、需求不足风险309

三、市场竞争风险309

第二节中国房车改装投资风险分析309

一、合伙人风险309

二、法规风险310

三、品牌风险310

四、市场风险310

第三节中国房车租赁投资风险分析310

一、信用风险310

二、技术风险311

三、政策风险311

四、非经营性风险312

第十八章中国房车行业发展投资建议313

第一节打破“房车贵族化”313

第二节发展拖挂式房车313

第三节完善房车托管服务313

第四节建设旅游区宿营地314

第十九章房车生产企业的国家准入条件315 (ZY GXH)

第一节符合国家规定条件315

第二节产品生产能力和条件315

第三节产品的设计开发能力315

第四节产品营销和售后服务能力317

图表目录：

图表 1 自行式A型房车 24

图表 2 自行式A型房车相关参数 25

图表 3 自行式B型房车 25

图表 4 自行式B型房车相关参数 26

图表 5 自行式C型房车 26

图表 6 自行式C型房车相关参数 27

图表 7 拖挂式A型房车 27

图表 8 拖挂式A型房车相关参数 28

图表 9 拖挂式B型房车 28

图表 10 拖挂式B型房车相关参数 28

图表 11 拖挂式C型房车 29

图表 12 拖挂式C型房车相关参数 29

图表 13 拖挂式D型房车 30

图表 14 拖挂式D型房车相关参数 30

图表 15 移动别墅A型 31

图表 16 移动别墅A型相关参数 31

图表 17 移动别墅B型 32

图表 18 移动别墅B型相关参数 32

图表 19 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 20 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 21 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 38

图表 22 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39

图表 23 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 24 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 25 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 41

图表 26 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 27 2009-2015年中国人口总量增长趋势图 50

图表 28 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 52

图表 29 2008-2015年全球汽车产量统计 58

图表 30 2008-2015年全球汽车销量统计 58

图表 31 纵向一体化、平行供应模式示意图 62

图表 32 塔式“整零”关系式供应模式示意图 62

图表 33 丰田主机与零部件企业的关系 65

图表 34 中国汽车行业发展历程表 69

图表 35 汽车产业集群结构图 72

图表 36 中国六大汽车产业集群分布图 74

图表 37 中国六大汽车产业集群产能产量情况表图 74

图表 38 地区汽车制造业产业要素竞争力分布结果 75

图表 39 2013-2016年中国汽车制造业经济指标统计 88

图表 40 2016年汽车制造业前五省区企业数量排名 89

图表 41 2016年汽车制造业前五省区资产总计排名 89

图表 42 2016年汽车制造业前五省区销售收入排名 89

图表 43 2016年汽车制造业前五省区利润总额排名 90

图表 44 2010-2016年中国汽车制造企业数量变化趋势图 90

图表 45 2010-2016年中国汽车制造业资产总额统计 91

图表 46 2010-2016年中国汽车制造业资产变化趋势图 91

图表 47 2016年中国各省区汽车制造业资产比较 92

图表 48 2010-2016年中国汽车制造业销售收入统计 93

图表 49 2010-2016年中国汽车制造业销售收入变化趋势图 93

图表 50 2016年中国各省区汽车制造业销售收入比较 94

图表 51 2010-2016年中国汽车制造业利润总额统计 95

图表 52 2010-2016年中国汽车制造业利润变化趋势图 95

图表 53 2016年中国各省区汽车制造业利润总额比较 96

图表 54 2012-2016年不同所有制汽车制造企业数量统计 97

图表 55 2016年不同所有制汽车制造企业数量所占份额 97

图表 56 2012-2016年不同所有制汽车制造企业资产总额统计 98

图表 57 2016年不同性质的汽车制造企业资产总额所占份额 98

图表 58 2012-2016年不同所有制汽车制造企业销售收入统计 98

图表 59 2016年不同性质的汽车制造企业销售收入所占份额 99

图表 60 2012-2016年不同所有制汽车制造企业利润总额统计 99

图表 61 2016年不同性质的汽车制造企业利润总额所占份额 100

图表 62 2010-2016年中国汽车制造业销售成本统计 100

图表 63 2010-2016年中国汽车制造业销售成本趋势图 101

图表 64 2010-2016年中国汽车制造业费用统计 101

图表 65 2010-2016年中国汽车制造业资产负债率情况 102

图表 66 2010-2016年中国汽车制造业毛利率情况 102

图表 67 2010-2016年中国汽车制造业成本费用利润率情况 103

图表 68 2010-2016年中国汽车制造业销售利润率情况 103

图表 69 2010-2016年中国汽车制造业资产利润率情况 104

图表 70 2010-2016年中国汽车制造业应收账款周转率情况 104

图表 71 2010-2016年中国汽车制造业流动资产周转率情况 105

图表 72 2010-2016年中国汽车制造业总资产周转率情况 105

图表 73 2008-2016年中国汽车产量统计 106

图表 74 2008-2016年中国乘用车产量统计 106

图表 75 2008-2016年中国商用车产量统计 107

图表 76 2008-2016年中国汽车销量统计 107

图表 77 2008-2016年中国乘用车销量统计 108

图表 78 2008-2016年中国商用车销量统计 108

图表 79 2009-2015年中国轿车产量统计 109

图表 80 2009-2015年中国轿车销量统计 109

图表 81 2016年中国轿车前十大品牌产销量统计 110

图表 82 销售人员文化水平比例 121

图表 83 中国乘用车市场发展阶段及国际比较 124

图表 84 旅游业产业链结构图 144

图表 85 2009-2015年我国旅游业总收入及增长趋势 148

图表 86 2009-2015年我国旅游业国内旅游和国际旅游收入情况 148

图表 87 2009-2015年我国国内旅游和出入境旅游人数规模 149

图表 88 2011-2015年世界发达国家GDP增长情况统计 161

图表 89 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 162

图表 90 2010-2016年美国房车保有量增长趋势图 170

图表 91 2016年欧洲各国房车新增保有量统计 172

图表 92 2012-2015年欧洲房车销售量增长趋势图 173

图表 93 2011-2016年澳洲房车保有量增长趋势图 175

图表 94 2012-2016年加拿大房车保有量增长趋势图 176

图表 95 2010-2016年中国国产旅居车产量变化趋势图 182

图表 96 2010-2015年中国国产大型旅居车产量变化趋势图 183

图表 97 2010-2015年中国国产中型旅居车生产量变化趋势图 183

图表 98 2010-2015年中国国产小型旅居车生产量变化趋势图 184

图表 99 2010-2016年中国国产旅居车销售量变化趋势图 184

图表 100 2010-2015年中国国产大型旅居车销售量变化趋势图 185

图表 101 2010-2015年中国国产中型旅居车销售量变化趋势图 185

图表 102 2010-2015年中国国产小型旅居车销售量变化趋势图 186

图表 103 2010-2016年中国房车保有量增长趋势图 187

图表 104 房车营地（一） 188

图表 105 房车营地（二） 188

图表 106 2011-2015年中国露营地保有量统计 190

图表 107 2013-2016年度中国十大露营地列表 190

图表 108 长城拖挂式A型Z37房车 192

图表 109 长城拖挂式A型Z37房车参数及配置 192

图表 110 旅居者水滴拖挂房车 193

图表 111 旅居者水滴拖挂房车基本情况 193

图表 112 旅居者水滴拖挂房车技术参数及配置情况 194

图表 113 圣东木屋 194

图表 114 圣东木屋基本情况 195

图表 115 长城2012风骏 195

图表 116 2012款风骏房车基本情况 196

图表 117 风骏房车汽油版 196

图表 118 风骏房车汽油版基本情况 197

图表 119 五洲行自行B型NV200旅居车 197

图表 120 五洲行自行B型NV200旅居车 198

图表 121 大连嵩霸拖挂式A型房车豪华款 198

图表 122 大连嵩霸拖挂式A型房车豪华款基本情况 198

图表 123 移动别墅式锐家R860房车 199

图表 124 移动别墅式锐家R860房车基本情况 199

图表 125 中天陶彼房车 200

图表 126 中天陶彼房车基本情况 200

图表 127 旅顺海之星房车 201

图表 128 旅顺海之星房车基本情况 201

图表 129 中天季风房车 202

图表 130 时尚款季风房车基本情况 202

图表 131 德兴众驰系列房车 203

图表 132 德兴众驰系列房车基本情况 203

图表 133 德兴众驰系列房车价格情况 203

图表 134 宇通自行式B型房车 204

图表 135 宇通自行式B型房车基本情况 204

图表 136 中天TC5045-C房车 205

图表 137 中天TC5045-C房车基本情况 205

图表 138 天逸商务房车 206

图表 139 天逸商务房车基本情况 206

图表 140 新凯自行式B型威霆 207

图表 141 新凯自行式B型威霆Vito119基本情况 207

图表 142 驼马牌自行式C型 208

图表 143 驼马房车基本情况 208

图表 144 丰田海狮商务版房车 209

图表 145 丰田海狮商务版房车基本情况 209

图表 146 中天驭风房车 210

图表 147 中天驭风房车基本情况 210

图表 148 五洲龙牌旅居车 211

图表 149 五洲龙牌旅居车基本情况 211

图表 150 新凯自行式B型凌特324(Sprinter 324)商务奔驰房车 212

图表 151 新凯自行式B型凌特324(Sprinter 324)商务奔驰房车基本情况 212

图表 152 金龙礼宾房车豪华移动会所 213

图表 153 金龙礼宾房车豪华移动会所基本情况 213

图表 154 美国Jayco公司杰克184BH房车 214

图表 155 美国Jayco公司杰克184BH房车基本情况 214

图表 156 德国宾仕盾Premio 450TS房车 215

图表 157 德国宾仕盾Premio450TS房车基本情况 215

图表 158 法国CARAVELAIR拖挂式A型VENECIA 440房车 216

图表 159 法国CARAVELAIR拖挂式A型VENECIA 440房车基本情况 216

图表 160 阿德瑞ADRIA 390PS房车 217

图表 161 阿德瑞ADRIA390PS房车基本情况 217

图表 162 Knaus Sport 450FU房车 218

图表 163 Knaus Sport 450FU房车基本情况 218

图表 164 德国宾仕盾Averso Fifty房车 219

图表 165 德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车 219

图表 166 德国宾仕盾拖挂式A型BELCANTO房车基本情况 220

图表 167 德国Tabbert Da Vinci 540DM房车 220

图表 168 德国Tabbert Da Vinci 540DM房车基本情况 220

图表 169 德国Hymer porting系列HSP 560房车 221

图表 170 德国Hymer拖挂式A型Sporting系列房车基本情况 221

图表 171 美国Airstream清风国际拖挂式A型房车 222

图表 172 美国Airstream清风国际拖挂式A型房车基本情况 222

图表 173 美国Jayco Eagle 308RETS房车 223

图表 174 美国Jayco Eagle 308RETS房车基本情况 223

图表 175 德国Tabbert Da Vinci 700KD房车 224

图表 176 德国Tabbert Da Vinci 700KD房车基本情况 224

图表 177 2013款美国沃伦贝格自行式C型远望30C福特房车 225

图表 178 2013款美国沃伦贝格自行式C型远望30C福特房车基本情况 225

图表 179 美国自行式A型加利福尼亚Tiffin43QGP豪华房车 226

图表 180 美国自行式A型加利福尼亚Tiffin43QGP豪华房车基本情况 226

图表 181 上海奇宝自行式B型USV奔驰斯宾特商务房车 227

图表 182 上海奇宝自行式B型USV奔驰斯宾特商务房车基本情况 227

图表 183 美国福特自行式C型California E450房车 228

图表 184 美国福特自行式C型California E450房车基本情况 228

图表 185 2013款美国Winnebago自行式C型24J奔驰房车 229

图表 186 2013款美国Winnebago自行式C型24J奔驰房车基本情况 229

图表 187 2013款美国Jayco自行式C型31FS辉鹰福特房车 230

图表 188 2013款美国Jayco自行式C型31FS辉鹰福特房车基本情况 230

图表 189 德国Dethleffs房车公司自行式C型德福菲亚特5841柴油型房车 231

图表 190 德国Dethleffs房车公司自行式C型德福菲亚特5841柴油型房车情况 231

图表 191 德国宾仕盾自行式A型Elegance i890 G房车 232

图表 192 德国宾仕盾自行式A型Elegance i890 G房车基本情况 232



图表 193 中国消费者对房车旅游购买意愿问卷调查男女占比 233

图表 194 中国消费者对房车旅游购买意愿问卷调查年龄段分布占比 234

图表 195 中国消费者对房车旅游购买意愿问卷调查学历占比 234

图表 196 中国消费者对房车旅游购买意愿问卷调查目前年收入占比 235

图表 197 中国消费者购买房车最注重的因素情况 235

图表 198 中国消费者私家车代替房车在旅游中作用程度 236

图表 199 中国消费者将来多少年内会租赁房车情况 237

图表 200 中国消费者租赁房车价格多高较为合适情况 237

图表 201 中国消费者将来多少年内会购买房车 238

图表 202 中国消费者购买房车会考虑的价位 238

图表 203 中国消费者加入房车俱乐部的必要性 239

图表 204 中国消费者希望房车旅游俱乐部提供哪些服务 240

图表 205 中国消费者希望选择何种形式参加房车旅游 240

图表 206 中国消费者比较偏向于多长时间的房车旅游 241

图表 207 中国消费者最希望露营地提供的服务 241

图表 208 中国消费者最多愿意花费多少钱在露营地歇息一次 242

图表 209 中国消费者参加房车旅游会选择在哪个时间段 242

图表 210 中国消费者房车旅游过程中更乐意从事哪类型的活动 243

图表 211 中国阻碍消费者参加房车旅游的因素 244

图表 212 中国消费者参加过房车旅游情况 245

图表 213 2010-2016年末列名特殊用途的机动车辆进口数量统计 246

图表 214 2010-2016年末列名特殊用途的机动车辆进口金额统计 246

图表 215 2016年中国未列名特殊用途的机动车辆进口来源情况 247

图表 216 2016年中国未列名特殊用途的机动车辆进口流向结构 247

图表 217 2010-2016年中国未列名特殊用途的机动车辆进口均价 248

图表 218 2010-2016年末列名特殊用途的机动车辆出口数量统计 248

图表 219 2010-2016年末列名特殊用途的机动车辆出口金额统计 249

图表 220 2016年中国未列名特殊用途的机动车辆出口流向情况 249

图表 221 2016年中国未列名特殊用途的机动车辆出口流向结构 250

图表 222 2010-2016年中国未列名特殊用途的机动车辆出口均价 250

图表 223 2009-2015年中国汽车俱乐部数量增长趋势图 252

图表 224 中国汽车俱乐部区域分布 253

图表 225 中国房车租赁参考价格表 262

图表 226 2013-2016年中国房车企业数量及公示车型数量增长趋势图 265

图表 227 2016年中国旅居车公示车型特点表 266

图表 228 2013-2016年度中国十大房车品牌企业 267

图表 229 中国主要房车品牌列表 268

图表 230 长城汽车股份有限公司主要房车类型统计 274

图表 231 长城汽车股份有限公司风骏房车示意图 277

图表 232 2016年长城汽车股份有限公司产销量统计 277

图表 233 2016年长城汽车股份有限公司分行业分产品情况表 278

图表 234 2016年长城汽车股份有限公司业务结构情况 278

图表 235 2010-2016年长城汽车股份有限公司收入及利润统计 279

图表 236 2012-2015年长城汽车股份有限公司分地区情况表 279

图表 237 厦门金龙联合汽车工业有限公司基本情况 280

图表 238 厦门金龙联合汽车工业有限公司房车统计 281

图表 239 厦门金龙联合汽车工业有限公司房车内幕示意图 281

图表 240 2012-2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司收入及利润情况 281

图表 241 2012-2015年厦门金龙联合汽车工业有限公司盈利能力指标 282

图表 242 厦门金龙联合汽车工业有限公司经销网点分布图 282

图表 243 中欧汽车股份有限公司基本情况 283

图表 244 中欧汽车股份有限公司房车统计 284

图表 245 2012-2015年中欧汽车股份有限公司收入及利润情况 284

图表 246 2012-2015年中欧汽车股份有限公司盈利能力指标 285

图表 247 中天高科特种车辆有限公司基本情况 286

图表 248 中天高科特种车辆有限公司房车统计 286

图表 249 中天高科特种车辆有限公司天宝二号房车示意图 287

图表 250 2012-2015年中天高科特种车辆有限公司收入及利润情况 287

图表 251 2012-2015年中天高科特种车辆有限公司盈利能力指标 287

图表 252 廊坊京联汽车改装有限公司基本情况 289

图表 253 廊坊京联汽车改装有限公司房车示意图 289

图表 254 2012-2015年廊坊京联汽车改装有限公司收入及利润情况 290

图表 255 2012-2015年廊坊京联汽车改装有限公司盈利能力指标 290

图表 256 上海顺旅汽车有限公司基本情况 291

- 图表 257 上海顺旅汽车有限公司房车统计 291
- 图表 258 上海顺旅汽车有限公司顺旅魅途房车车身参数 292
- 图表 259 河南五洲行特种车辆有限公司基本情况 293
- 图表 260 河南五洲行特种车辆有限公司房车统计 293
- 图表 261 河南五洲行特种车辆有限公司五洲龙房车主要参数 294
- 图表 262 北京北方旅居车辆有限公司基本情况 296
- 图表 263 北京北方旅居车辆有限公司房车统计 296
- 图表 264 北京北方旅居车辆有限公司自行式房车基本参数 297
- 图表 265 北京北方旅居车辆有限公司有营销网络分布图 297
- 图表 266 2016-2022年中国国产旅居车生产量预测 304
- 图表 267 2016-2022年中国国产旅居车销售量预测 304

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K77161D6CV.html>