

2015-2020年中国热量表行业全景调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国热量表行业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K77161D5HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分热能表产业运行背景阐述	18
第一章热能表相关概述	18
第一节热能表基础阐述	18
一、热能表工作原理	18
二、热能表性能指标	19
三、热能表结构	20
第二节电磁式热能表	20
一、电磁式热能表特性	20
二、电磁式热能基本技术参数	21
第三节热能表应用	22
第二章2012-2014年国内外仪器仪表产业整体运行态势分析	24
第一节2012-2014年世界仪器仪表产业概况	24
一、世界仪器行业发展呈现四大特点	24
二、世界仪器仪表新产品研发情况	25
三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流	26
四、世界仪器仪表市场供需分析	27
五、全球精准测量仪器市场将有突破	28
第二节2012-2014年中国仪器仪表产业运行总况	29
一、中国仪器仪表行业的分布	29
二、中国仪器仪表行业亟待产业升级	30
三、国内仪器仪表业的综合水平	31
四、仪器仪表业生产增长的因素	32
五、精密仪器仪表应加强自主研发能力	34
六、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”	35
第三节2009-2014年中国仪表制造行业主要数据监测分析	35
一、2009-2014年12月中国仪表制造行业规模分析	35
二、2014年12月中国仪表制造行业结构分析	36
三、2009-2014年12月中国仪表制造行业产值分析	37

四、2009-2014年12月中国仪表制造行业成本费用分析	37
五、2009-2014年12月中国仪表制造行业盈利能力分析	38
第三章2012-2014年中国热量表行业市场运行环境解析	39
第一节2012-2014年中国宏观经济环境分析	39
一、中国GDP分析	39
二、中国工业发展形势	39
三、消费价格指数分析	41
四、城乡居民收入分析	42
五、社会消费品零售总额	43
六、全社会固定资产投资分析	44
七、进出口总额及增长率分析	46
第二节2012-2014年中国热量表市场政策环境分析	48
一、《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》	48
一、城市集中供热政策解读	52
二、部分地区供热政策扫描	61
三、《供热计量技术规程》	77
四、《城市供热改革试点工作指导意见》	86
第三节2012-2014年中国热量表市场技术环境分析	90
第四节2012-2014年中国热量表市场社会环境分析	90
一、中国人口规模及结构	90
二、居民消费观念	91
三、中国人口集中分布情况	93
第二部分热能表产业动态聚焦	95
第四章2012-2014年中国热量表行业市场运行态势剖析	95
第一节2012-2014年中国热量表产业动态分析	95
一、CIHE&H;HVAC2011携热量表企业促节能减排	95
二、供热计量技术研讨会聚焦	96
三、山西大口径热能表实验室投入使用	97
第二节2012-2014年中国热量表市场发展现状分析	98
一、中国热量表所处发展阶段	98

二、我国供热计量仪表技术完备只缺市场	99
三、热量表行业发展需充分考虑我国国情	102
四、推动热量表行产业化发展的基础和途径	104
五、中国热量表生产企业产能及分布	107
第三节2012-2014年中国热量表产业技术研究进展	107
一、中国热量表综合技术水平	107
二、中国热量表关键技术同国际水平差距	108
三、山西计量所成功研制高端热能表	110
四、基于HT46R65的预付费热能表设计	111
五、基于PIC单片机的热能表研制	116
第四节2012-2014年中国热量表产业热点问题探讨	119
一、技术尚待改进提高	119
二、质检系统尚待完善	120
三、品牌形象尚未树立	120
四、市场尚未形成规模	120
第五节2012-2014年关于中国热量表发展的建议	121
一、中国热表要把质量稳定和可*性放在第一位	121
二、中国的热量表企业要向建筑、供热领域衔接	121
三、科学的投入研发的力量	122
四、注重与尖端企业合作	122
第五章2009-2014年中国热能表制造行业主要数据监测分析（4119）	123
第一节2009-2014年12月中国热能表制造行业规模分析	123
一、企业数量增长分析	123
二、从业人数增长分析	123
三、资产规模增长分析	124
第二节2014年12月中国热能表制造行业结构分析	125
一、企业数量结构分析	125
1、不同类型分析	125
2、不同所有制分析	125
二、销售收入结构分析	125
1、不同类型分析	125

2、不同所有制分析	126
第三节2009-2014年12月中国热能表制造行业产值分析	126
一、产成品增长分析	126
二、工业销售产值分析	127
三、出口货值分析	127
第四节2009-2014年12月中国热能表制造行业成本费用分析	128
一、销售成本分析	128
二、费用统计	129
第五节2009-2014年12月中国热能表制造行业盈利能力分析	129
一、主要盈利指标分析	129
二、主要盈利能力指标分析	130
第六章2012-2014年中国热量表市场运行走势剖析	131
第一节2012-2014年中国热量表市场现状综述	131
一、中国热量表市场亮点聚焦	131
二、中国热量表质量水平测评	133
三、中国热量表市场容量	134
四、中国热量表市场供给情况	135
五、热量表价格走势分析	135
第二节2012-2014年中国热量表市场招投标分析	136
第三节2012-2014年中国热量表细分热点产品透析	136
一、智能电子热量表	136
二、超声波热量	136
第三部分热能表竞争力测评	138
第七章2012-2014年中国热量表市场竞争格局透析	138
第一节2012-2014年中国热量表竞争总况	138
一、中国热量表市场竞争激烈	138
二、中国热量表国际竞争力研究	140
三、中国热量表竞争热点分析	141
第二节2012-2014年中国热量表行业集中度分析	142
一、市场集中度分析	142

二、生产企业的集中分布 143

第三节面对竞争国内热量表业当自强 143

第四节2015-2020年中国热量表行业竞争趋势分析 146

第八章2012-2014年中国市场国际巨头企业运行浅析 148

第一节丹麦的丹佛斯公司 148

一、企业概况 148

二、产品竞争力研究 149

三、企业在华市场运营状况分析 150

四、国际发展战略研究 151

第二节法国的斯伦贝谢公司 152

第三节德国的费特拉公司 153

第四节兰吉尔 153

第九章2012-2014年中国热量表优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 155

第一节米诺测量仪表(上海)有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

第二节沈阳太宇机电设备有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 160

六、企业成长能力分析 160

第三节博大仪表集团有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	162
六、企业成长能力分析	162
第四节唐山汇中威顿仪表有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
六、企业成长能力分析	165
第五节山东荷德鲁美特表计有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	167
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	167
六、企业成长能力分析	167
第六节北京真兰仪表有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	170
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
第七节大连世达科技有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
六、企业成长能力分析	173

第八节天津市新岭电子技术有限公司 173

- 一、企业概况 173
- 二、企业主要经济指标分析 174
- 三、企业盈利能力分析 174
- 四、企业偿债能力分析 174
- 五、企业运营能力分析 175
- 六、企业成长能力分析 175

第九节山东智方仪表科技有限公司 175

- 一、企业概况 175
- 二、企业主要经济指标分析 176
- 三、企业盈利能力分析 177
- 四、企业偿债能力分析 177
- 五、企业运营能力分析 178
- 六、企业成长能力分析 178

第十节山东美特水资源设备有限公司 178

- 一、企业概况 178
- 二、企业主要经济指标分析 179
- 三、企业盈利能力分析 179
- 四、企业偿债能力分析 179
- 五、企业运营能力分析 180
- 六、企业成长能力分析 180

第十一节天津创世科技发展有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、企业主要经济指标分析 181
- 三、企业盈利能力分析 181
- 四、企业偿债能力分析 182
- 五、企业运营能力分析 182
- 六、企业成长能力分析 182

第十章2012-2014年中国城市供热产业运行形态分析 184

第一节2012-2014年中国城市供热业运行总况 184

- 一、我国城市供热产业的两级垄断体制 184

二、积极推进供热事业的信息化	186
三、城镇供热体制改革	187
四、目前国内采用的供热方式对比	188
1、集中供热方式	188
2、分散供热方式	189
3、供热方式的比较	189
第二节2009-2014年中国热力生产与供应行业主要数据监测分析	190
一、2009-2014年12月中国热力生产与供应行业规模分析	190
二、2014年12月中国热力生产与供应行业结构分析	191
三、2009-2014年12月中国热力生产与供应行业产值分析	191
四、2009-2014年12月中国热力生产与供应行业成本费用分析	192
五、2009-2014年12月中国热力生产与供应行业盈利能力分析	193
第三节2012-2014年中国城市供热产业供需状况分析	193
一、中国城市供热情况	193
1、我国城市供热行业供给变化趋势	193
2、我国城市供热行业供给结构分析	194
二、中国城市供热产业需求情况	195
1、供热行业总量年度比较分析	195
2、我国城市集中供热地区间比较分析	196
3、需求状况预测	196
第四节2015-2020年中国热力供应产业前景展望及对热量表需求预测	197
第四部分热能表前景展望与投资战略部署	198
第十一章2015-2020年中国热量表行业发展趋势与前景展望	198
第一节2015-2020年中国热量表行业发展前景分析	198
一、仪器仪表拥有广阔的市场需求和巨大的发展潜力	198
二、热能表新产品开发与应用前景预测	199
三、热能表	200
第二节2015-2020年中国热量表行业发展趋势分析	202
一、新型智能热量表发展趋势	202
二、热量表技术发展方向	202
三、国内热量表更新换代情况	205

四、我国仪器仪表行业发展目标	206
五、我国仪器仪表行业重点研究方向	207
第三节2015-2020年中国热量表行业市场预测分析	208
一、中国热量表市场规模预测	208
二、中国热量表市场供需预测分析	209
第四节2015-2020年中国热量表市场盈利预测分析	209
第十二章2015-2020年中国热量表行业投资热点与战略研究	211
第一节2012-2014年中国热量表产业投资概况	211
一、中国现阶段城市供热对热量表普及应用影响	211
二、中国热量表投资政策导向	212
三、中国热量表投资与在建项目分析	216
第二节2015-2020年中国热量表行业投资机会分析	217
一、热量表新兴产品投资价值研究	217
二、热量表区域投资潜力分析	218
三、国内热量表企业面临三大发展机遇	218
四、与产业逻辑相关的投资机会分析	220
第三节2015-2020年中国热量表行业投资风险预警	221
一、宏观调控政策风险	221
二、市场竞争风险	222
三、技术供给风险	222
四、市场运营机制风险	222
五、进退入风险	223
第四节权威专家投资战略指导	223

图表目录：

图表1：2009-2014年中国仪表制造行业企业数量分析	35
图表2：2014年我国仪表制造行业不同类型企业数量结构分析	36
图表3：2014年我国仪表制造行业不同所有制企业数量结构分析	36
图表4：2009-2014年中国仪表制造行业工业销售产值分析	37
图表5：2009-2014年中国仪表制造行业成本费用分析	37
图表6：2009-2014年中国仪表制造行业盈利能力分析	38

图表7：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 39

图表8：2014年规模以上工业增加值增速 40

图表9：2014年主要工业产品产量及其增长速度 40

图表10：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 42

图表11：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 42

图表12：2009-2014年农村居民人均纯收入 43

图表13：2009-2014年城镇居民人均纯收入 43

图表14：2014年社会消费品零售总额 44

图表15：2014年固定资产投资增速 44

图表16：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表17：2014年固定资产投资新增主要生产能力 45

图表18：2009-2014年货物进出口总额 46

图表19：2014年货物进出口总额及其增长速度 46

图表20：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表21：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 47

图表22：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 47

图表23：2014年年末人口数及其构成 90

图表24：2011-2014年我国热量表生产企业产能分析 107

图表25：2009-2014年我国热能表制造行业企业数量增长分析 123

图表26：2009-2014年我国热能表制造行业从业人数增长分析 123

图表27：2009-2014年我国热能表制造行业资产规模增长分析 124

图表28：2014年我国热能表制造行业不同类型企业数量结构分析 125

图表29：2014年我国热能表制造行业不同所有制企业数量结构分析 125

图表30：2014年我国热能表制造行业不同类型企业销售收入结构分析 125

图表31：2014年我国热能表制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 126

图表32：2009-2014年我国热能表制造行业产成品增长分析 126

图表33：2009-2014年我国热能表制造行业工业销售产值分析 127

图表34：2009-2014年我国热能表制造行业出口货值分析 127

图表35：2009-2014年我国热能表制造行业销售成本分析 128

图表36：2009-2014年我国热能表制造行业费用分析 129

图表37：2009-2014年我国热能表制造行业主要盈利指标分析 129

图表38：2009-2014年我国热能表制造行业主要盈利能力指标分析 130

图表39：2011-2014年中国热量表市场容量 134

图表40：2011-2014年中国热量表市场供给 135

图表41：2011-2014年中国热量表价格走势 135

图表42：2014年热量表行业企业集中度分析 142

图表43：2014年热量表行业需求区域集中度分析 143

图表44：企业主要经济指标分析 155

图表45：企业盈利能力分析 156

图表46：企业偿债能力分析 156

图表47：企业运营能力分析 156

图表48：企业成长能力分析 157

图表49：企业主要经济指标分析 158

图表50：企业盈利能力分析 159

图表51：企业偿债能力分析 159

图表52：企业运营能力分析 160

图表53：企业成长能力分析 160

图表54：企业主要经济指标分析 161

图表55：企业盈利能力分析 161

图表56：企业偿债能力分析 162

图表57：企业运营能力分析 162

图表58：企业成长能力分析 162

图表59：企业主要经济指标分析 163

图表60：企业盈利能力分析 164

图表61：企业偿债能力分析 164

图表62：企业运营能力分析 165

图表63：企业成长能力分析 165

图表64：企业主要经济指标分析 166

图表65：企业盈利能力分析 167

图表66：企业偿债能力分析 167

图表67：企业运营能力分析 167

图表68：企业成长能力分析 167

图表69：企业主要经济指标分析 169

图表70：企业盈利能力分析 169

图表71：企业偿债能力分析 170

图表72：企业运营能力分析 170

图表73：企业成长能力分析 170

图表74：企业主要经济指标分析 171

图表75：企业盈利能力分析 172

图表76：企业偿债能力分析 172

图表77：企业运营能力分析 172

图表78：企业成长能力分析 173

图表79：企业主要经济指标分析 174

图表80：企业盈利能力分析 174

图表81：企业偿债能力分析 174

图表82：企业运营能力分析 175

图表83：企业成长能力分析 175

图表84：企业主要经济指标分析 176

图表85：企业盈利能力分析 177

图表86：企业偿债能力分析 177

图表87：企业运营能力分析 178

图表88：企业成长能力分析 178

图表89：企业主要经济指标分析 179

图表90：企业盈利能力分析 179

图表91：企业偿债能力分析 179

图表92：企业运营能力分析 180

图表93：企业成长能力分析 180

图表94：企业主要经济指标分析 181

图表95：企业盈利能力分析 181

图表96：企业偿债能力分析 182

图表97：企业运营能力分析 182

图表98：企业成长能力分析 182

图表99：2009-2014年中国热力生产与供应行业企业数量分析 190

图表100：2014年我国热力生产与供应行业不同类型企业数量结构分析 191

图表101：2014年我国热力生产与供应行业不同所有制企业数量结构分析 191

图表102：2009-2014年中国热力生产与供应行业工业销售产值分析 191

- 图表103：2009-2014年中国热力生产与供应行业成本费用分析 192
- 图表104：2009-2014年中国热力生产与供应行业盈利能力分析 193
- 图表105：2011-2014年我国供热行业总量年度比较分析 195
- 图表106：2011年我国城市集中供热地区间比较分析 196
- 图表107：2015-2020年我国城市供热需求状况预测 196
- 图表108：2015-2020年中国热量表需求预测 197
- 图表109：2015-2020年中国热量表市场规模预测 208
- 图表110：2015-2020年中国热量表市场供需预测 209
- 图表111：2015-2020年中国热量表市场盈利预测分析 209
- 图表112：中国热量表项目风险控制建议与收益潜力提升措施 223
- 图表113：热量表产品技术应用注意事项分析 224
- 图表114：热量表产品项目投资注意事项图 225
- 图表115：热量表产品行业生产开发注意事项 226
- 图表116：热量表产品销售注意事项 226

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K77161D5HV.html>