

2017-2022年中国物理抗菌 防臭袜市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国物理抗菌防臭袜市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161D4XV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓抗菌防臭袜，是指在不改变袜子本身感官或物理化学性状（如强度、吸水性、手感、色差）的前提下，运用各种抗菌剂对袜子或纱线进行抗菌加工，不只使防臭袜材料本身能抑制微生物分解蜕变，（ ）也能使附着在防臭袜上的微生物丧失活力或无法繁衍，增加了袜子抗菌功能，提高消费者的生活质量。

过去15年里，中国的袜子消费规模一直保持较快增长速度，2001-2010年、2010-2015年销售额复合增长率分别为10.41%、10.20%。2015年我国袜子市场规模已达153.6亿美元，当前袜子市场正逐渐进入平稳发展阶段，预计今后增速将近进一步趋缓。

值得注意的是，袜子市场增速虽将趋缓，但防臭袜却将迎来大爆发，防臭袜当前市场环境良好，2015年市场规模为0.3亿元，占袜子市场份额的0.2%，中投顾问产业研究中心预测，到2020年市场规模有望达2.3亿美元，未来五年复合增速约为50%左右。

2016年—2020年防臭袜市场规模预测(单位：亿美元)

经过几年的发展，我国防臭袜行业正逐渐走上正规，现在已经基本形成了一条涵盖针织原料供应、袜品生产、抗菌材料、产品包装、产品运营等诸多环节的防臭袜产业链。与低端纺织制造品不同，防臭袜行业利润非常可观，行业毛利率在65%左右，净利能达到30%。

防臭袜主要品牌	价格区间	品牌	AUN	索菲亚	大时代	隐形盾	维尔雅	价格（6双/盒）
128-142	108-145	98-118	118-134	99-138				

防臭袜市场品牌众多，在经历激烈的市场竞争之后，基本已经形成一家独大的市场格局。

防臭袜市场占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国物理抗菌防臭袜市场调查与市场供需预测报告》共十七章。首先介绍了物理抗菌防臭袜行业市场发展环境、物理抗菌防臭袜整体运行态势等，接着分析了物理抗菌防臭袜行业市场运行的现状，然后介绍了物理抗菌防臭袜市场竞争格局。随后，报告对物理抗菌防臭袜做了重点企业经营状况分析，最后分析了物理抗菌防臭袜行业发展趋势与投资预测。您若想对物理抗菌防臭袜产业有个系统的了解或者想投资物理抗菌防臭袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物理抗菌防臭袜行业国内外发展概述

一、全球物理抗菌防臭袜行业发展概况

1. 全球物理抗菌防臭袜行业发展现状

2. 主要国家和地区发展状况

3. 全球物理抗菌防臭袜行业发展趋势

二、中国物理抗菌防臭袜行业发展概况

1. 中国物理抗菌防臭袜行业发展历程与现状

2. 中国物理抗菌防臭袜行业发展中存在的问题

第二章 2014-2016年中国物理抗菌防臭袜行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、物理抗菌防臭袜行业政策环境

五、物理抗菌防臭袜行业技术环境

第三章 物理抗菌防臭袜行业市场分析

一、市场规模

1. 2012-2016年物理抗菌防臭袜行业市场规模及增速

2. 物理抗菌防臭袜行业市场饱和度

3. 影响物理抗菌防臭袜行业市场规模的因素

4. 2017-2022年物理抗菌防臭袜行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 物理抗菌防臭袜行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对物理抗菌防臭袜行业的影响

3. 差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

防臭袜销售区域分布(以AUN为例)

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 物理抗菌防臭袜行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2012-2016年物理抗菌防臭袜行业生产总量及增速
2. 2012-2016年物理抗菌防臭袜行业产能及增速
3. 影响物理抗菌防臭袜行业产能产量的因素
4. 2017-2022年物理抗菌防臭袜行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 物理抗菌防臭袜企业区域分布情况
2. 重点省市物理抗菌防臭袜行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响物理抗菌防臭袜行业供需平衡的因素
3. 物理抗菌防臭袜行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

一、主要物理抗菌防臭袜细分行业

二、各细分行业需求与供给分析

三、细分行业发展趋势

第七章 物理抗菌防臭袜行业竞争分析

一、重点物理抗菌防臭袜企业市场份额

二、物理抗菌防臭袜行业市场集中度

三、行业竞争群组

四、潜在进入者

五、替代品威胁

六、供应商议价能力

七、下游用户议价能力

第八章 物理抗菌防臭袜行业产品价格分析

- 一、物理抗菌防臭袜产品价格特征
- 二、国内物理抗菌防臭袜产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场物理抗菌防臭袜产品价格的因素
- 四、主流厂商物理抗菌防臭袜产品价位及价格策略
- 五、物理抗菌防臭袜产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对物理抗菌防臭袜行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对物理抗菌防臭袜行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章 物理抗菌防臭袜行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章 物理抗菌防臭袜行业渠道分析

- 一、物理抗菌防臭袜产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业营运能力分析

- 一、2012-2016年物理抗菌防臭袜行业总资产周转率分析
- 二、2012-2016年物理抗菌防臭袜行业净资产周转率分析
- 三、2012-2016年物理抗菌防臭袜行业应收账款周转率分析
- 四、2012-2016年物理抗菌防臭袜行业存货周转率分析
- 五、2017-2022年物理抗菌防臭袜行业营运能力预测

第十五章 物理抗菌防臭袜行业重点企业分析

一、A公司

1. 企业简介
2. 物理抗菌防臭袜产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

二、B公司

1. 企业简介
2. 物理抗菌防臭袜产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

三、C公司

1. 企业简介
2. 物理抗菌防臭袜产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

第十六章 物理抗菌防臭袜行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年物理抗菌防臭袜产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况

3. 影响物理抗菌防臭袜产品出口的因素
4. 未来三年物理抗菌防臭袜行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年物理抗菌防臭袜产品进口量/值及增长情况
2. 进口物理抗菌防臭袜产品的品牌结构
3. 影响物理抗菌防臭袜产品进口的因素
4. 未来三年物理抗菌防臭袜行业进口形势预测

第十七章 有关建议 (ZY GXH)

一、物理抗菌防臭袜行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、物理抗菌防臭袜企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略
3. 促销策略
4. 服务策略
5. 品牌策略

三、物理抗菌防臭袜企业投资机会

1. 子行业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业市场规模及增速

图表：2017-2022年中国物理抗菌防臭袜行业市场规模及增速预测

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业重点企业市场份额

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业区域结构

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业渠道结构

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业需求总量

图表：2017-2022年中国物理抗菌防臭袜行业需求总量预测

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业需求集中度

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业需求增长速度

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业市场饱和度

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业供给总量

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业供给增长速度

图表：2017-2022年中国物理抗菌防臭袜行业供给量预测

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业供给集中度

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业销售量

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业库存量

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业企业区域分布

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业销售渠道分布

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业主要代理商分布

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业产品价格走势

图表：2017-2022年中国物理抗菌防臭袜行业产品价格趋势

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业利润及增长速度

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业销售毛利率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业销售利润率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业总资产利润率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业净资产利润率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业产值利税率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业总资产增长率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业净资产增长率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业资产负债率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业速动比率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业流动比率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业总资产周转率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业应收账款周转率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业存货周转率

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜产品出口量以及出口额

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业出口地区分布

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业进口量及进口额

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业进口区域分布

图表：2012-2016年中国物理抗菌防臭袜行业对外依存度

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业投资项目数量

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业投资项目列表

图表：2016年中国物理抗菌防臭袜行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/K77161D4XV.html>