

# 2016-2022年中国家电用彩 涂板行业深度分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国家电用彩涂板行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D1CV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

1927年美国创始彩涂板，1936年建成第1套彩钢板出产机组，1955年建成国际第一套带钢彩涂出产机组。20世纪60年代普及国际。上个世纪80年代末我国才连续建设彩钢板机组，这些机组多建在钢铁厂及合资公司，彩钢板工艺设备根本从国外引进。

国有特大钢铁公司宝钢、鞍钢、首钢、唐钢、济钢、昆钢、邯钢、武钢、攀钢等公司的机组产能、配备水平较高，都相继建成了选用国外技术、年出产能力12万~17万吨的彩钢板机组。

我国的彩钢板商场前景巨大，但是围绕商场占有的竞赛也日趋剧烈，甚至呈现“白热化”式的恶战。

当前我国家电用彩涂板商场面临国内出产能力敏捷扩大和国外商品很多进入的两层压力。进口商品采纳的竞赛战略首要是：瞄准主导商场，补偿种类标准缺乏和低价浸透。

而随着这个行业的不断发展，家电用彩涂板的类型也在不断的完善，家电用彩钢板的发展也经历很多的变化，也愈发的符合人们的需求。而从当前的市场情况来看，家电用彩钢板目前也是十分符合市场的需求，故也进一步加快了这个行业的发展。

彩涂板在美观和防腐性能上面的优势让彩涂板在国内成为相当常见的材料之一，现在彩涂板的已经起到了代替原木提高施工速度、节约资源等效果。

国内现在的发展趋势就是彩涂板生产厂家越来越注意自己生产彩涂板的时候使用的基板质量，而且在生产时对自己的制作工艺要求越来越高，这让彩涂板在制造工艺上面有着卓越的贡献，而且现在生产彩涂板的设备也比较先进让彩涂板在制造中越来越全自动化不仅节省了成本还节省了大量的人力，而且彩涂板厂家现在也越来越多在市场竞争上面也越来越激烈，提高产品质量降低产品生产成本基本上已经成为现在彩涂板生产厂家们共同的做法。彩涂板现在产品已经越来越多样化，不同的彩涂板都能发挥出很多不同的功能，让现在彩涂板市场变得十分精彩。

#### 1、需求仍处于增长期

近年来，在下游行业的不断拉动下，我国家电用彩涂板市场需求量保持稳定增长，2010年我国家电用彩涂板市场需求量为49.6万吨，2015年增长至94.6万吨，比2014年增长15.1%。

#### 2、资源供应充足

总的来看，即使不考虑进口因素，目前国内家电用彩涂板资源也是比较充足的。当然，下一步各大钢厂将响应中国钢铁工业协会的呼吁，为稳定市场而调整产品结构，压缩产能。所以，国内家电用彩涂板市场（特别是高档产品），短期内也不至于出现供求失衡的现象。

2015年我国家电用彩涂板产量为114.6万吨，消费量为94.6万吨，市场供给充足。

本家电用彩涂板行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国家电用彩涂板行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国家电用彩涂板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国家电用彩涂板行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国家电用彩涂板行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 家电用彩涂板行业概述	1
第一节 家电用彩涂板行业定义	1
第二节 家电用彩涂板行业发展历程	1
第三节 家电用彩涂板行业分类情况	2
第四节 家电用彩涂板产业链分析	3
第二章 2010-2015年中国家电用彩涂板行业发展环境分析	5
第一节 2010-2015年中国经济环境分析	5
一、宏观经济	5
二、工业形势	6
三、固定资产投资	8
第二节 2010-2015年中国家电用彩涂板行业发展政策环境分析	9
一、行业政策影响分析	9
二、相关行业标准分析	10
第三节 2010-2015年中国家电用彩涂板行业发展社会环境分析	14
一、居民消费水平分析	14

## 二、工业发展形势分析 17

### 第三章 2010-2015年中国家电用彩涂板行业总体发展状况 20

#### 第一节 中国家电用彩涂板行业规模情况分析 20

##### 一、行业单位规模情况分析 20

##### 二、行业人员规模状况分析 20

##### 三、行业资产规模状况分析 21

##### 四、行业市场规模状况分析 21

#### 第二节 中国家电用彩涂板行业产销情况分析 21

##### 一、行业生产情况分析 21

##### 二、行业销售情况分析 22

##### 三、行业产销情况分析 22

#### 第三节 中国家电用彩涂板行业财务能力分析 23

##### 一、行业盈利能力分析与预测 23

##### 二、行业偿债能力分析与预测 23

##### 三、行业营运能力分析与预测 24

##### 四、行业发展能力分析与预测 24

### 第四章 中国家电用彩涂板市场供需分析 25

#### 第一节 家电用彩涂板市场现状分析及预测 25

##### 一、2010-2015年我国家电用彩涂板行业总产值分析 25

##### 二、2016-2022年我国家电用彩涂板行业总产值预测 26

#### 第二节 家电用彩涂板产品产量分析及预测 26

##### 一、2010-2015年我国家电用彩涂板产量分析 26

##### 二、2016-2022年我国家电用彩涂板产量预测 27

#### 第三节 家电用彩涂板市场需求分析及预测 28

##### 一、2010-2015年我国家电用彩涂板市场需求分析 28

##### 二、2016-2022年我国家电用彩涂板市场需求预测 29

#### 第四节 家电用彩涂板进出口数据分析 29

##### 一、我国家电用彩涂板出口数据分析 29

##### 二、我国家电用彩涂板进口数据分析 33

##### 三、我国家电用彩涂板进出口数据预测 36

第五章 家电用彩涂板行业发展现状分析	37
第一节 中国家电用彩涂板行业发展分析	37
一、2010-2015年中国家电用彩涂板行业发展态势分析	37
二、2010-2015年中国家电用彩涂板行业发展特点分析	37
三、2010-2015年中国家电用彩涂板行业市场供需分析	38
第二节 中国家电用彩涂板产业特征与行业重要性	39
第三节 家电用彩涂板行业特性分析	39
第六章 中国家电用彩涂板市场规模分析	41
第一节 2015年中国家电用彩涂板市场规模分析	41
第二节 2015年中国家电用彩涂板区域市场规模分析	41
一、2015年东北地区市场规模分析	41
二、2015年华北地区市场规模分析	44
三、2015年华东地区市场规模分析	46
四、2015年华中地区市场规模分析	49
五、2015年华南地区市场规模分析	52
六、2015年西部地区市场规模分析	55
第三节 2016-2022年中国家电用彩涂板市场规模预测	58
第七章 家电用彩涂板国内产品价格走势及影响因素分析	60
第一节 国内产品2010-2015年价格回顾	60
第二节 国内产品当前市场价格及评述	60
第三节 国内产品价格影响因素分析	62
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	63
第八章 家电用彩涂板及其主要上下游产品	64
第一节 家电用彩涂板上下游分析	64
一、与行业上下游之间的关联性	64
二、上游原材料供应形势分析	64
三、下游产品解析	73
第二节 家电用彩涂板行业产业链分析	75

- 一、行业上游影响及风险分析 75
- 二、行业下游风险分析及提示 77
- 三、关联行业风险分析及提示 81

## 第九章 家电用彩涂板产品竞争力优势分析 83

- 一、整体产品竞争力评价 83
- 二、产品竞争力评价结果分析 84
- 三、竞争优势评价及构建建议 84

## 第十章 家电用彩涂板行业市场竞争策略分析 86

### 第一节 行业竞争结构分析 86

- 一、现有企业间竞争 86
- 二、潜在进入者分析 86
- 三、替代品威胁分析 87
- 四、供应商议价能力 87
- 五、客户议价能力 87

### 第二节 行业国际竞争力比较 88

- 一、生产要素 88
- 二、需求条件 88
- 三、相关和支持性产业 89
- 四、企业战略、结构与竞争状态 89

### 第三节 家电用彩涂板企业竞争策略分析 90

- 一、提高家电用彩涂板企业核心竞争力的对策 90
- 二、影响家电用彩涂板企业核心竞争力的因素及提升途径 91
- 三、提高家电用彩涂板企业竞争力的策略 92

## 第十一章 家电用彩涂板行业重点企业竞争分析 94

### 第一节 青岛邯钢彩涂板有限责任公司 94

- 一、企业基本概况 94
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析 94
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析 95
- 四、企业未来发展战略与规划 95

第二节 苏州同信彩色金属板有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	96
三、2010-2015年企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	97
第三节 浙江华东轻钢建材有限公司	97
一、企业基本情况	97
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	98
三、2010-2015年企业竞争优势分析	99
四、企业未来发展战略与规划	99
第四节 珠海拾比佰彩图板股份有限公司	100
一、企业基本情况	100
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	100
三、2010-2015年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	101
第五节 佛山市环宇新型材料有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、2010-2015年企业经营与财务状况分析	102
三、2010-2015年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	103
第十二章 家电用彩涂板行业投资与发展前景分析	104
第一节 家电用彩涂板行业投资机会分析	104
一、家电用彩涂板投资项目分析	104
二、可以投资的家电用彩涂板模式	105
三、2016年家电用彩涂板投资机会	106
第二节 2016-2022年中国家电用彩涂板行业发展预测分析	107
一、未来家电用彩涂板发展分析	107
二、未来家电用彩涂板行业技术开发方向	107
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	108
第三节 未来市场发展趋势	108
一、产业集中度趋势分析	108



## 二、十三五行业发展趋势 109

### 第十三章 家电用彩涂板产业用户度分析 112

#### 第一节 家电用彩涂板产业用户认知程度 112

#### 第二节 家电用彩涂板产业用户关注因素 113

##### 一、功能 113

##### 二、质量 113

##### 三、价格 114

##### 四、外观 115

##### 五、服务 115

### 第十四章 2016-2022年家电用彩涂板行业发展趋势及投资风险分析 117

#### 第一节 当前家电用彩涂板存在的问题 117

#### 第二节 家电用彩涂板未来发展预测分析 117

##### 一、中国家电用彩涂板发展方向分析 117

##### 二、2016-2022年中国家电用彩涂板行业发展规模预测 118

##### 三、2016-2022年中国家电用彩涂板行业发展趋势预测 119

#### 第三节 2016-2022年中国家电用彩涂板行业投资风险分析 119

##### 一、出口风险分析 119

##### 二、市场风险分析 120

##### 三、管理风险分析 120

##### 四、产品投资风险 120

### 第十五章 专家观点与结论 122

#### 第一节 家电用彩涂板行业营销策略分析及建议 122

##### 一、家电用彩涂板行业营销模式 122

##### 二、家电用彩涂板行业营销策略 122

#### 第二节 家电用彩涂板行业企业经营发展分析及建议 123

##### 一、家电用彩涂板行业经营模式 123

##### 二、家电用彩涂板行业生产模式 123

#### 第三节 行业应对策略 123

##### 一、把握国家投资的契机 123

二、竞争性战略联盟的实施	124
三、企业自身应对策略	124
第四节 市场的重点客户战略实施(ZY PXS)	125
一、实施重点客户战略的必要性	125
二、合理确立重点客户	126
三、重点客户战略管理	127
四、重点客户管理功能	127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K77161D1CV.html>