

2021-2027年中国家装市场 深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国家装市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161B9RV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国当前精装房占比只有30%左右，与发达国家存在较大差距。在政策鼓励与地产商主动推动之下，我国精装房占比持续提升。展望2020年，2019年项目中只有不足50%为毛坯房，2021年及以后的毛坯占比更低。2020年即将交付的住宅中精装房占比将继续提升。精装修趋势下B端市场扩容仍将是2020年的重要趋势，瓷砖、内墙涂料、防水涂料、建筑五金、石膏板等品类将继续从中受益。2016-2020年精装房占比预测 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国家装市场深度分析与前景展望研究报告》共十一章。首先介绍了中国家装行业市场发展环境、家装整体运行态势等，接着分析了中国家装行业市场运行的现状，然后介绍了家装市场竞争格局。随后，报告对家装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装行业发展趋势与投资预测。您若想对家装产业有个系统的了解或者想投资中国家装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 家装行业概述第一节 家装定位与主要产品一、产业定义二、产品分类第二节 家装产业发展沿革与生命周期分析一、家装产业发展沿革二、家装产业生命周期第三节 家装产业发展特点分析第四节 家装行业产业链分析一、家装行业产业链概况二、家装行业上游分析1、家装上游产业构成2、家装上游产业发展现状三、家装行业下游分析1、家装下游产业需求分布2、家装下游产业发展现状 第二章 2019年中国家装所属行业发展分析第一节 2019年中国家装所属行业市场发展环境分析一、中国经济环境分析1、中国GDP统计及增长分析2、中国固定资产投资情况3、中国房地产投资情况（1）房地产开发投资额及增长（2）住宅投资额及增长（3）房屋施工面积及增长（4）房屋竣工面积及增长（5）房屋销售面积及增长（6）商品房销售额及增长

我国仍处于城镇化建设高峰期，城镇化率稳步提。国务院规划2020年我国城镇化率要达到60%，2018年底已经接近目标。其中随着商品房销售面积、销售额及投资额的持续增长。2019年1-9月商品房销售面积及增速4、中国二手房房地产市场情况二、中国社会环境分析1、中国人口数量统计2、中国人民收入水平统计3、中国社会保障情况统计三、中国政策环境分析1、建筑装修行业的行政管理体系2、建筑装修行业的资质管理标准3、建筑装修行业的主要法律法规4、室内装修机材料相关标装分析四、中国家装发展机遇分析第二节 中国家装市场发展现状一、中国家装市场发展现状二、中国家装市场发展规模三、中国家装市场需求分析1、商品房装修需求2、旧房翻新装修需求3、精装房改造装修需求四、中国家装市场现存问题

五、中国家装市场发展对策第三节 中国家装施工行业发展分析一、家装施工流程及工艺二、中国家装施工市场现状三、中国家装施工市场现存问题四、中国家装施工市场发展对策第四节 中国家装监理行业发展分析一、家装监理概念二、家装监理全过程三、中国家装监理市场需求分析四、中国家装监理市场发展潜力 第三章 全国家装行业资本动态第一节 泛家装行业现状一、全国家装行业发展现状二、宏观环境1、政策方面2、消费群体方面3、技术发展方面第二节 住宅装饰行业上市企业资本动态一、定制家居二、公共建筑装饰三、家居家装产品部件商四、家庭建筑装饰五、家居家装渠道商第三节 2015-2019年泛家装上市企业一、定制家居二、公共建筑装饰三、家居家装产品部件商四、室内设计五、家居家装渠道商第四节 家居家装私募融资动态一、VR、BIM等技术公司二、家居电商三、互联网家装四、装饰建筑建材五、家装设计 第四章 我国家装所属行业发展现状分析第一节 中国家装所属行业发展状况一、家装行业发展历程二、家装行业发展特征分析三、家装行业发展热点分析四、2019年家装行业发展问题及对策第二节 2019年家装所属行业发展现状分析一、家装市场规模巨大，“大行业，小企业”特征明显二、家装行业稳步发展，改善性需求促进发展三、家装市场格局分散，集中度逐渐提升四、传统家装公司为行业主力，互联网家装公司蓬勃发展第二节 2015-2019年我国家装所属行业规模分析一、2015-2019年我国家装所属行业企业数量规模分析二、2019年我国家装所属行业从业人员数量分析三、2015-2019年我国家装所属行业市场规模分析第三节 2015-2019年我国家装所属行业经营效益分析一、家装行业盈利能力分析二、家装行业运营能力分析三、家装行业偿债能力分析四、家装行业发展能力分析 第五章 2019年家装上游市场分析第一节 家装行业上游市场发展现状一、家装行业主要原材料市场二、家居建材行业发展现状分析三、家居建材行业对家装行业的影响第二节 建筑涂料市场发展现状一、建筑涂料市场发展现状二、建筑涂料市场主要企业三、建筑涂料市场最新动态四、建筑涂料市场发展趋势五、建筑涂料行业对家装市场的影响第三节 厨卫市场发展现状一、厨卫市场发展现状二、厨卫市场主要企业三、厨卫市场最新动态四、厨卫市场发展趋势五、厨卫行业对家装市场的影响第四节 地板市场发展现状一、地板市场发展现状二、地板市场主要企业三、地板市场最新动态四、地板市场发展趋势五、地板行业对家装市场的影响第四节 陶瓷市场发展现状一、陶瓷市场发展现状二、陶瓷市场主要企业三、陶瓷市场最新动态四、陶瓷市场发展趋势五、陶瓷行业对家装市场的影响第五节 家具市场发展现状一、家具市场发展现状二、家具市场主要企业三、家具市场最新动态四、家具市场发展趋势五、家具行业对家装市场的影响第六节 住房市场对家装行业的影响一、商品房市场二、二手房市场三、精装房市场 第六章 2015-2019年中国互联网家装所属行业分析第一节 互联网家装行业发展概述一、传统家装产业复杂冗余效率低二、互联网家装产业优势三、互联网家装市场主要参与者四、互联网家装发展阶段第二节 互联网家装市场发展现状一、互联网家装市场受到资本青睐二、互联网家

装APP用户规模增长情况三、2015-2019年中国互联网家装行业市场规模四、互联网家装行业商业模式五、互联网家装市场发展核心要素

第三节 互联网家装市场主要厂商与竞争格局

一、主要厂商

- 1、土巴兔打造整装服务平台
- 2、齐家网构建建材装修平台
- 3、爱空间推出小米式家装产品
- 4、其他

二、竞争格局

第四节 互联网家装行业发展趋势

一、2021-2027年互联网家装行业市场规模预测

二、互联网家装进入洗牌阶段

三、一站式家装服务前景广阔

第七章 中国家装行业竞争格局分析

第一节 传统家装企业

一、东易日盛

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

二、金螳螂

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

三、广田股份

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

四、深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

五、亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主要业务与布局
- 3、公司经营情况
- 4、企业发展优劣势
- 5、企业最新发展动向

第二节 互联网家装企业

一、线上流量平台

- 1、土巴兔
- 2、齐家

二、垂直服务企业

- 1、我爱我家
- 2、家装e站
- 3、其他

第三节 相关行业公司

一、建筑建材类

- 1、欧派家居
- 2、海鸥卫浴
- 3、尚品宅配

二、家居卖场

- 1、居然之家
- 2、红星美凯龙
- 3、地产开发商

第八章 中国家装市场调研分析

第一节 中国家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

- 1、家装消费者主力人群
- 2、家装消费者学历分布
- 3、家装消费者收入构成
- 2、家装消费现象分析
- 1、家庭装修考虑因素
- 2、家装装修风格偏好
- 3、装修模式选择
- 4、网购家装最爱买的物品
- 5、消费者获取装修信息的渠道
- 1、消费者获取装修信息的渠道
- 3、消费者对宣传媒体的选择
- 4、网络对家装消费者的影响

第二节 互联网家装市场调研

一、互联网家装用户月收入调研

二、互联网家装用户对于互联网家装各项服务满意度

三、互联网家装用户售后服务调研

第三节 中国家装市场品牌调研

一、中国装饰品牌排名

二、中国消费者对家装品牌的认知度

第九章 家装消费金融行业发展现状

第一节 家装消费金融概况

一、家装消费金融业务模式

二、家装消费金融产业链

三、线下场景推广效果显著

第二节 家装分期市场现状分析

一、家装分期市场现状

二、装修分期行业梯队

三、装修贷和软装贷，对风控能力要求不同

第三节 装修贷款和家装分期的区别

一、担保方式

二、审批效率

三、额度

四、期限

第四节 家装金融分期市场竞争情况

一、家装消费金融平台TOP10

二、百度金融进军家装分期市场

三、立家金融：“互联网+家装分期”的全新模式

四、贝壳金控推出装贝

第五节 家装分期产品详细介绍

- 1、易日升家装分期（易享家）
- 2、土巴兔-装修贷
- 3、齐家-专享贷

第十章 广州家装市场投资情况分析

第一节 家装市场行业投资机会分析

一、家装市场投资项目分析

二、可以投资的家装市场模式

三、2019年家装市场投资新方向

四、2021-2027年家装市场行业投资的建议

第二节 影响家装市场行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业

发展面临的机遇分析
第三节 家装市场行业投资风险分析一、行业市场风险二、行业政策风险三、行业技术风险及控制策略四、行业其他风险及控制策略
第四节 家装行业进入壁垒分析一、资质壁垒二、人才壁垒三、品牌壁垒四、从业经验壁垒
第十一章 2021-2027年家装行业发展前景分析
第一节 家装行业发展趋势分析（一）一、2021-2027年家装行业市场规模预测二、全屋定制引领家装市场未来三、环保政策高频，更注重环保低碳四、二手房翻新及市场下沉将成为家装未来发展趋势
第二节 互联网家装行业趋势分析一、互联网巨头将加入家装业务竞争二、家装平台将进行业务延伸，创新变现方式三、品质装修成互联网家装发展必然趋势四、智慧家装助力互联网家装品质提升
第三节 家装行业研究结论与建议（一）
图表目录
图表：家装行业产业链
图表：2015-2019年家装行业企业数量
图表：2019年家装行业从业人员数量
图表：家装行业集中度
图表：家装消费金融平台TOP10
图表：2015-2019年中国GDP及增速
图表：2015-2019年全社会固定资产投资额
图表：2015-2019年中国房地产开发投资
图表：2015-2019年中国商品住宅投资
图表：2015-2019年中国商品房施工面积
图表：2015-2019年中国商品房销售面积
图表：2015-2019年家装行业市场规模
图表：2015-2019年互联网家装行业市场规模
图表：2019年国内建筑装饰行业总产值
图表：2019年国内住宅装饰业务产值
图表：2019年我国新住宅和二手住宅销售价值
图表：家装市场主要参与者
图表：家装消费者主力人群
图表：家装消费者学历分布
图表：家装消费者收入构成
图表：厨卫市场竞争格局
图表：家具市场竞争格局
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/K77161B9RV.html>