

# 2017-2022年中国家电连锁 行业分析与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国家电连锁行业分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618WYV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“连锁”经营作为第三次零售业变革的标志,目前已经成为最主要的商业组织形式。虽然连锁业进入中国家电市场仅仅6年多的时间,但其发展的速度令人吃惊,连锁经营已成为商业零售扩张的最有效手段之一。

家电连锁经营,作为现代零售业一种全新的销售方式和经营管理方式,伴随着家电零售业态的不断创新和多样化,连锁经营显示了强大的影响力和生命力,目前已成为全球业主流。当前,家电连锁店正处在一个十分关键的发展时期,一方面家电连锁店经过近十年发展,已取得一些突破性进展,生命力和竞争力正逐步显现出来,市场前景广阔,潜力巨大,另一方面,其进一步发展又面临着诸多难题,要注意:如管理滞后、信用缺失、观念行为存在误区、盈利模式错位、扩张过快等等,这些都有待于我们进一步去探讨和摸索,并采取积极的应对措施,从而使家电连锁店在激烈的市场竞争中健康发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电连锁行业分析与发展前景研究报告》共十九章。首先介绍了家电连锁行业市场发展环境、家电连锁整体运行态势等,接着分析了家电连锁行业市场运行的现状,然后介绍了家电连锁市场竞争格局。随后,报告对家电连锁做了重点企业经营状况分析,最后分析了家电连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对家电连锁产业有个系统的了解或者想投资家电连锁行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业运行环境

第一章 家电连锁行业相关概述

第一节 家电连锁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 家电连锁行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 “十二五”中国家电连锁行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 家电连锁行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 家电连锁行业“十三五”规划概述

### 第一节 “十二五”家电连锁行业发展回顾

#### 一、“十二五”家电连锁行业运行情况

#### 二、“十二五”家电连锁行业发展特点

#### 三、“十二五”家电连锁行业发展成就

### 第二节 家电连锁行业“十三五”总体规划

#### 一、家电连锁行业“十三五”规划纲要

#### 二、家电连锁行业“十三五”规划指导思想

#### 三、家电连锁行业“十三五”规划主要目标

### 第三节 “十三五”规划解读

#### 一、“十三五”规划的总体战略布局

#### 二、“十三五”规划对经济发展的影响

#### 三、“十三五”规划的主要精神解读

### 第三章 “十三五”期间经济环境分析

#### 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

#### 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

#### 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 家电连锁行业全球发展分析

##### 第一节 全球家电连锁市场总体情况分析

- 一、全球家电连锁行业的发展特点
- 二、2014-2016年全球家电连锁市场结构
- 三、2014-2016年全球家电连锁行业发展分析

四、2014-2016年全球家电连锁行业竞争格局

五、2014-2016年全球家电连锁市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲家电连锁行业发展概况

2、2014-2016年欧洲家电连锁市场结构

3、“十三五”期间欧洲家电连锁行业发展前景预测

二、北美

1、北美家电连锁行业发展概况

2、2014-2016年北美家电连锁市场结构

3、“十三五”期间北美家电连锁行业发展前景预测

三、日本

1、日本家电连锁行业发展概况

2、2014-2016年日本家电连锁市场结构

3、“十三五”期间日本家电连锁行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国家电连锁行业发展概况

2、2014-2016年韩国家电连锁市场结构

3、“十三五”期间韩国家电连锁行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 “十二五”家电连锁行业总体发展状况

第一节 家电连锁行业特性分析

第二节 家电连锁产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”家电连锁行业发展分析

一、“十二五”家电连锁行业发展态势分析

二、“十二五”家电连锁行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”家电连锁行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

##### 第五节 “十二五”家电连锁行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析与预测

###### 二、行业偿债能力分析与预测

###### 三、行业营运能力分析与预测

###### 四、行业发展能力分析与预测

#### 第六章 中国家电连锁市场规模分析

##### 第一节 “十二五”中国家电连锁市场规模分析

##### 第二节 “十二五”我国家电连锁区域结构分析

##### 第三节 “十二五”中国家电连锁区域市场规模

###### 一、“十二五”东北地区市场规模分析

###### 二、“十二五”华北地区市场规模分析

###### 三、“十二五”华东地区市场规模分析

###### 四、“十二五”华中地区市场规模分析

###### 五、“十二五”华南地区市场规模分析

###### 六、“十二五”西部地区市场规模分析

##### 第四节 “十三五”中国家电连锁市场规模预测

#### 第七章 我国家电连锁行业运行分析

##### 第一节 我国家电连锁行业发展状况分析

###### 一、我国家电连锁行业发展阶段

###### 二、我国家电连锁行业发展总体概况

###### 三、我国家电连锁行业发展特点分析

###### 四、我国家电连锁行业商业模式分析

##### 第二节 2014-2016年家电连锁行业发展现状

###### 一、2014-2016年我国家电连锁行业市场规模

###### 二、2014-2016年我国家电连锁行业发展分析

###### 三、2014-2016年中国家电连锁企业发展分析

##### 第三节 2014-2016年家电连锁市场情况分析

###### 一、2014-2016年中国家电连锁市场总体概况

###### 二、2014-2016年中国家电连锁市场发展分析

#### 第四节 我国家电连锁市场价格走势分析

- 一、家电连锁市场定价机制组成
- 二、家电连锁市场价格影响因素
- 三、2014-2016年家电连锁价格走势分析
- 四、“十三五”期间家电连锁价格走势预测

#### 第八章 “十三五”期间我国家电连锁市场供需形势分析

##### 第一节 我国家电连锁市场供需分析

- 一、2014-2016年我国家电连锁行业供给情况
  - 1、我国家电连锁行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2014-2016年我国家电连锁行业需求情况
  - 1、家电连锁行业需求市场
  - 2、家电连锁行业客户结构
  - 3、家电连锁行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国家电连锁行业供需平衡分析

##### 第二节 家电连锁产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、家电连锁产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、家电连锁产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、家电连锁产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间家电连锁行业领域需求量预测
  - 1、“十三五”期间家电连锁行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、“十三五”期间家电连锁行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业家电连锁产品（服务）需求分析预测

#### 第三部分 行业竞争策略

#### 第九章 “十三五”家电连锁行业产业结构调整分析

##### 第一节 家电连锁产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）



## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 “十三五”产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国家电连锁行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、“十三五”产业结构调整方向分析

## 第十章 家电连锁行业竞争力优势分析

### 第一节 家电连锁行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国家电连锁行业竞争力分析

#### 一、我国家电连锁行业竞争力剖析

#### 二、我国家电连锁企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内家电连锁企业竞争能力提升途径

### 第三节 家电连锁行业SWOT分析

#### 一、家电连锁行业优势分析

#### 二、家电连锁行业劣势分析

#### 三、家电连锁行业机会分析

#### 四、家电连锁行业威胁分析

## 第十一章 “十三五”期间家电连锁行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家电连锁行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、家电连锁行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、家电连锁行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国家电连锁行业竞争格局综述

### 一、家电连锁行业竞争概况

- 1、中国家电连锁行业品牌竞争格局
- 2、家电连锁业未来竞争格局和特点
- 3、家电连锁市场进入及竞争对手分析

### 二、家电连锁行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2014-2016年家电连锁行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外家电连锁竞争分析
- 二、2014-2016年我国家电连锁市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国家电连锁市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要家电连锁企业动向
- 五、2014-2016年国内家电连锁企业拟在建项目分析

## 第四节 家电连锁企业竞争策略分析

- 一、提高家电连锁企业核心竞争力的对策

二、影响家电连锁企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高家电连锁企业竞争力的策略

## 第十二章 “十三五”家电连锁行业重点企业发展形势分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

### 第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划
- 六、&ldquo;十三五&rdquo;期间公司发展战略分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、&ldquo;十二五&rdquo;经营状况分析
- 四、&ldquo;十二五&rdquo;主要经营数据指标

## 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间发展战略规划

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 &ldquo;十三五&rdquo;期间家电连锁行业投资前景展望

##### 第一节 家电连锁行业&ldquo;十三五&rdquo;投资机会分析

- 一、家电连锁投资项目分析
- 二、可以投资的家电连锁模式
- 三、&ldquo;十三五&rdquo;家电连锁投资机会

##### 第二节 &ldquo;十三五&rdquo;期间家电连锁行业发展预测分析

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;家电连锁发展分析
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;家电连锁行业技术开发方向
- 三、总体行业&ldquo;十三五&rdquo;整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;行业发展趋势

##### 第四节 &ldquo;十三五&rdquo;规划将为家电连锁行业找到新的增长点

#### 第十四章 &ldquo;十三五&rdquo;期间家电连锁行业投资价值评估分析

##### 第一节 家电连锁行业投资特性分析

- 一、家电连锁行业进入壁垒分析
- 二、家电连锁行业盈利因素分析
- 三、家电连锁行业盈利模式分析

##### 第二节 &ldquo;十三五&rdquo;期间家电连锁行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

##### 第三节 &ldquo;十三五&rdquo;期间家电连锁行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节 “十三五”中国家电连锁行业投资收益预测

##### 一、预测理论依据

##### 二、“十三五”中国家电连锁行业总产值预测

##### 三、“十三五”中国家电连锁行业销售收入预测

##### 四、“十三五”中国家电连锁行业利润总额预测

##### 五、“十三五”中国家电连锁行业总资产预测

#### 第十五章 “十三五”期间家电连锁行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 “十二五”家电连锁存在的问题

##### 第二节 “十三五”发展预测分析

##### 一、“十三五”期间家电连锁发展方向分析

##### 二、“十三五”期间家电连锁行业发展规模预测

##### 三、“十三五”期间家电连锁行业发展趋势预测

##### 第三节 “十三五”期间家电连锁行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

#### 第十六章 家电连锁行业“十三五”热点问题探讨

##### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

##### 第二节 发展绿色经济和家电连锁经济，增强可持续发展能力

##### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

##### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

##### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

##### 第六节 “十三五”时期家电连锁行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 “十三五”期间家电连锁行业面临的困境及对策

#### 第一节 2016年家电连锁行业面临的困境

#### 第二节 家电连锁企业面临的困境及对策

##### 一、重点家电连锁企业面临的困境及对策

###### 1、重点家电连锁企业面临的困境

###### 2、重点家电连锁企业对策探讨

##### 二、中小家电连锁企业发展困境及策略分析

###### 1、中小家电连锁企业面临的困境

###### 2、中小家电连锁企业对策探讨

##### 三、国内家电连锁企业的出路分析

#### 第三节 中国家电连锁行业存在的问题及对策

##### 一、中国家电连锁行业存在的问题

##### 二、家电连锁行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国家电连锁市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章 “十三五”期间家电连锁行业投资战略研究

#### 第一节 家电连锁行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家电连锁品牌的战略思考

#### 一、家电连锁品牌的重要性

#### 二、家电连锁实施品牌战略的意义

#### 三、家电连锁企业品牌的现状分析

#### 四、我国家电连锁企业的品牌战略

#### 五、家电连锁品牌战略管理的策略

### 第三节 家电连锁经营策略分析

#### 一、家电连锁市场细分策略

#### 二、家电连锁市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、家电连锁新产品差异化战略

### 第四节 家电连锁行业投资战略研究

#### 一、2016年家电连锁行业投资战略

#### 二、“十三五”期间家电连锁行业投资战略

#### 三、“十三五”期间细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

### 第一节 家电连锁行业研究结论及建议

### 第二节 家电连锁子行业研究结论及建议

### 第三节 家电连锁行业“十三五”投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：家电连锁行业生命周期

图表：家电连锁行业产业链结构

图表：2014-2016年全球家电连锁行业市场规模

图表：2014-2016年中国家电连锁行业市场规模

图表：2014-2016年家电连锁行业重要数据指标比较



图表：2014-2016年中国家电连锁市场占全球份额比较

图表：2014-2016年家电连锁行业销售收入

图表：2014-2016年家电连锁行业利润总额

图表：2014-2016年家电连锁行业资产总计

图表：2014-2016年家电连锁行业负债总计

图表：2014-2016年家电连锁行业竞争力分析

图表：2014-2016年家电连锁市场价格走势

图表：2014-2016年家电连锁行业主营业务收入

图表：2014-2016年家电连锁行业主营业务成本

图表：2014-2016年家电连锁行业销售费用分析

图表：2014-2016年家电连锁行业管理费用分析

图表：2014-2016年家电连锁行业财务费用分析

图表：2014-2016年家电连锁行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年家电连锁行业销售利润率分析

图表：2014-2016年家电连锁行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年家电连锁行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/K771618WYV.html>