

# 2017-2022年中国反渗透膜 行业分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国反渗透膜行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K771618W5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

反渗透技术原理是在高于溶液渗透压的作用下，依据其他物质不能透过半透膜而将这些物质和水分离开来。反渗透膜的膜孔径非常小，因此能够有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等。系统具有水质好、耗能低、无污染、工艺简单、操作简便等优点。

反渗透膜是实现反渗透的核心元件，是一种模拟生物半透膜制成的具有一定特性的人工半透膜。一般用高分子材料制成。如醋酸纤维素膜、芳香族聚酰肼膜、芳香族聚酰胺膜。表面微孔的直径一般在0.5~10nm之间，透过性的大小与膜本身的化学结构有关。有的高分子材料对盐的排斥性好，而水的透过速度并不好。有的高分子材料化学结构具有较多亲水基团，因而水的透过速度相对较快。因此一种满意的反渗透膜应具有适当的渗透量或脱盐率。

反渗透膜应具有以下特征：（1）在高流速下应具有高效脱盐率；（2）具有较高机械强度和使用寿命；（3）能在较低操作压力下发挥功能；（4）能耐受化学或生化作用的影响；（5）受pH值、温度等因素影响较小；（6）制膜原料来源容易，加工简便，成本低廉。

反渗透膜的结构，有非对称膜和均相膜两类。当前使用的膜材料主要为醋酸纤维素和芳香聚酰胺类。其组件有中空纤维式、卷式、板框式和管式。可用于分离、浓缩、纯化等化工单元操作，主要用于纯水制备和水处理行业中。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国反渗透膜行业分析与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了反渗透膜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国反渗透膜行业规模及消费需求，然后对中国反渗透膜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国反渗透膜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国反渗透膜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 反渗透膜基础概述14

第一节 反渗透膜简述14

一、反渗透膜特点14

二、反渗透膜的结构14

三、反渗透膜的制造原料15

## 第二节 反渗透膜的机理模型简析16

### 一、优先吸附毛细孔模型16

### 二、溶解扩散模型16

### 三、干闭湿开模型17

## 第三节 衡量反渗透膜性能的主要指标17

### 一、脱盐率和透盐率17

### 二、产水量18

### 三、回收率18

## 第二章 2016年世界反渗透膜市场发展概况19

### 第一节 2016年世界反渗透膜市场运行环境分析19

#### 一、全球经济增长情况分析19

#### 二、全球水资源情况分析20

#### 三、全球淡水资源困境分析23

#### 四、WHO新版饮用水标准25

### 第二节 2016年世界反渗透膜发展现状分析26

#### 一、2016年世界膜产业发展分析26

#### 二、世界反渗透膜技术的发展历程26

#### 三、世界反渗透膜海水淡化项目进展27

#### 四、全球反渗透膜的最新研究进展28

### 第三节 2016年世界反渗透膜主要国家运行分析32

#### 一、美国32

#### 二、日本32

#### 三、新加坡32

#### 四、澳大利亚34

### 第四节 世界反渗透膜市场发展趋势分析34

#### 一、超低压反渗透膜34

#### 二、纳米反渗透膜35

## 第三章 2016年中国反渗透膜产业运行态势分析36

### 第一节 2016年中国反渗透膜产业运行综述36

#### 一、中国反渗透膜市场分析36

- 二、反渗透膜国产化情况分析37
- 三、反渗透膜产业呼唤民族品牌37
- 四、中国反渗透膜行业发展分析38
- 第二节 2016年中国反渗透膜产业项目分析39
  - 一、中国最大反渗透膜项目建设分析39
  - 二、南方汇通抗反渗透膜项目获支持情况40
  - 三、曹妃甸反渗透膜海水淡化项目发展分析41
- 第三节 2016年影响中国反渗透膜产业发展的因素分析41

#### 第四章 2016年中国反渗透膜市场运营情况分析45

- 第一节 2016年中国反渗透膜市场发展动态45
  - 一、国字号反渗透膜品牌竞技水处理市场45
  - 二、湖南引进世界顶尖节能环保反渗透膜生产技术45
- 第二节 2016年中国反渗透膜市场发展现状46
  - 一、中国反渗透膜市场发展规模46
  - 二、中国反渗透膜市场应用现状分析47
- 第三节 2016年中国反渗透膜市场运行分析47
  - 一、市场供需情况分析47
  - 二、进出口情况简述47
  - 三、进出口价格走势分析49

#### 第五章 2016年中国膜工程应用领域探析50

- 第一节 工业用水净化50
  - 一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用50
  - 二、膜技术在工业污水处理中的应用55
  - 三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展58
- 第二节 污水处理62
  - 一、膜分离技术在环保领域的应用62
  - 二、膜分离技术与水资源再生利用68
- 第三节 海水淡化技术应用71
  - 一、膜法海水淡化技术的应用与进展71
  - 二、中国海水淡化利用产业发展现状及策略75

#### 第四节 食品工业的应用78

一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例78

二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用86

三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩88

四、酒业应用膜分离技术概述90

#### 第五节 制药工业的应用92

一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用92

二、膜技术在生化制药中的应用94

#### 第六节 其他应用领域97

一、膜分离技术在石油化工领域中的应用97

二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用101

三、中空纤维超滤膜的应用102

四、管式超滤膜研制及应用104

五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展104

### 第六章 2016年中国反渗透膜市场竞争格局透析110

#### 第一节 2016年中国反渗透膜市场竞争总况110

一、中国反渗透膜市场长期被国外品牌垄断110

二、中国反渗透膜市场竞争情况分析110

三、中国反渗透膜企业打破竞争格局分析111

#### 第二节 2016年国产反渗透膜市场竞争体现112

一、反渗透膜品牌竞争力分析112

二、反渗透膜技术竞争分析113

#### 第三节 2016年中国反渗透膜行业集中度分析114

一、市场集中度分析114

二、区域集中度分析115

#### 第四节 2017-2022年中国反渗透膜市场竞争趋势分析115

### 第七章 2016年世界膜工业重点企业运行浅析117

#### 第一节 陶氏化学投资有限公司117

一、企业概况117

二、运营状况分析117

三、产品竞争力分析120

四、国际化发展分析121

第二节 韩国世韩集团121

一、企业基本情况121

二、公司发展历程122

三、产品竞争力分析123

四、国际化发展分析124

第三节 美国海德能公司124

一、公司基本情况124

二、产品竞争力分析125

三、公司研发实力分析126

四、国际化战略分析126

第四节 东丽工程株式会社127

一、企业基本情况127

二、运营状况分析128

三、产品竞争力分析131

四、国际化发展分析131

第八章 2016年中国反渗透膜市场内优势企业竞争力及关键性数据分析133

第一节 南方汇通股份有限公司133

一、企业基本情况133

二、企业经营情况分析133

三、企业经济指标分析135

四、企业盈利能力分析135

五、企业偿债能力分析136

六、企业运营能力分析136

七、企业成本费用分析137

第二节 蓝星化工新材料股份有限公司137

一、企业基本情况137

二、企业经营情况分析138

三、企业经济指标分析139

四、企业盈利能力分析139

五、企业偿债能力分析140

六、企业运营能力分析140

七、企业成本费用分析141

第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司141

一、公司基本情况141

二、企业主要经济指标142

三、企业偿债能力分析143

四、企业盈利能力分析144

五、企业运营能力分析144

第四节 江苏久吾高科技股份有限公司145

一、公司基本情况145

二、企业主要经济指标145

三、企业偿债能力分析146

四、企业盈利能力分析147

五、企业运营能力分析148

第五节 北京赛恩斯特科技有限公司148

一、公司基本情况148

二、企业主要经济指标149

三、企业偿债能力分析149

四、企业盈利能力分析150

五、企业运营能力分析151

第九章 2016年中国水处理行业发展综合分析152

第一节 2016年中国水处理业运行总况152

一、水处理产业特点分析152

二、中国水处理行业发展迅速152

三、中国城市水处理行业发展分析153

四、水处理业的垄断专营155

五、城市污水量的计算156

第二节 2014-2016年中国水处理行业发展分析159

一、2016年中国水处理行业基本运行情况159

二、2016年中国水处理行业基本运行情况161



三、2014-2016年中国水处理行业资产规模	164
四、2014-2016年中国水处理行业销售规模	167
五、2016年中国水处理行业利润规模分析	171
第三节 2016年中国水处理产业化分析	173
一、水处理产业化的目的	173
二、城市水处理产业化发展现状	174
三、水处理产业化案例分析	176
四、水处理产业化存在的问题及其原因分析	179
五、水处理产业化发展主要建议	180
第四节 2016年中国主要省市水处理产业化进展	181
一、西安将大力发展再生水利用工程	181
二、宁波污水中水处理亟待政策出台	182
三、浙江省推进膜法水处理产业发展	183
四、新疆建研发基地发展水处理技术	184
第五节 2016年中国水处理市场化分析	184
一、中国城镇水处理市场化机制解析	184
二、政府在水处理市场化中的职能	189
三、城镇水处理市场化发展过快的隐患	190
四、制约城镇水处理市场化发展的主要因素	191
五、水处理市场化的发展措施	194
六、加强水处理市场要素建设	197
第六节 2016年中国各地区水处理市场化进程	198
一、天津市污水处理市场化存在的问题分析	198
二、江苏省促进污水处理市场化融资的对策	199
三、武汉污水处理市场化改革中的政府监管	202
四、广东城镇污水处理市场化发展情况分析	204
第十章 2016年中国膜工业运行态势分析	206
第一节 2016年中国膜工业发展现状	206
一、中国膜分离市场现状	206
二、中国膜工业市场规模分析	207
三、中国膜产业发展进度分析	207

四、中国膜工业科技发展要点分析	208
五、中国膜工业与可持续发展战略分析	209
第二节 2016年发展膜技术产业对水资源可持续利用的影响	211
一、中国水资源状况分析	211
二、膜技术产业化是解决中国水资源短缺的重要途径	211
三、发展海水淡化产业化分析	213
第十一章 2017-2022年中国反渗透膜市场发展趋势与前景展望	215
第一节 2017-2022年中国反渗透膜市场发展前景	215
一、反渗透市场前景广阔	215
二、膜技术在水处理中的应用前景	215
第二节 2017-2022年中国反渗透膜市场发展趋势	216
一、反渗透技术的发展趋势	216
二、未来推动中国膜行业发展的因素分析	216
三、未来反渗透膜的发展趋势	223
第三节 2017-2022年中国反渗透膜市场预测	224
一、市场规模预测分析	224
二、市场进出口贸易预测分析	225
第十二章 2016年中国反渗透膜市场运行环境解析	226
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	226
一、2016年中国GDP增长情况分析	226
二、2016年中国工业经济发展形势分析	227
三、2016年中国全社会固定资产投资分析	229
四、2016年中国社会消费品零售总额分析	231
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	233
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	235
第二节 中国反渗透膜市场政策环境分析	237
一、食品工业“十三五”发展规划	237
二、“十三五”期间工业转型升级规划	238
三、反渗透净水器卫生行政许可调整	240
四、海水淡化产业“十三五”发展规划	243

- 五、节能环保产业将侧重水污染治理装备业244
- 六、2016年将出台最严格水资源管理考核办法245
- 七、2016年国家饮用水卫生监督监测工作方案245

### 第三节 中国反渗透膜市场技术环境分析246

- 一、反渗透膜分离技术246
- 二、高性能的反渗透膜及其组件247
- 三、新型超滤膜技术249
- 四、中空纤维反渗透膜技术249
- 五、分离膜高效连续化生产技术研究250

### 第四节 中国反渗透膜市场社会环境分析250

- 一、水资源发展概况250
- 二、中国淡水环境分析251
- 三、中国海水环境分析266
- 四、中国水资源总体情况分析284
- 五、中国供水和用水总量分析286
- 六、中国居民主要用水指标290
- 七、中国环境保护总体情况分析291

## 第十三章 2017-2022年中国反渗透膜市场投资战略分析293 (ZY CW)

### 第一节 2016年中国反渗透膜产业投资概况293

- 一、反渗透膜行业投资特性293
- 二、反渗透膜具有良好的投资价值293

### 第二节 2017-2022年中国反渗透膜市场投资机会分析293

- 一、区域投资机会分析293
- 二、与产业链相关的投资机会分析294

### 第三节 2017-2022年中国反渗透膜市场投资风险预警294

- 一、宏观政策风险294
- 二、技术风险分析295
- 三、市场竞争风险295
- 四、原料风险分析295

### 第四节 权威专家投资建议296

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年世界主要国家和地区经济增长率比较 19
- 图表 2 国际机构对全球及主要经济体2014-2016年经济增长预测值 20
- 图表 3 地球水储量统计 21
- 图表 4 各种水体的更替周期 22
- 图表 5 全球水平衡统计表 22
- 图表 6 世界水资源分布 23
- 图表 7 世界大型反渗透膜海水淡化项目统计 28
- 图表 8 新加坡裕廊岛反渗透膜污水回收系统流程图 33
- 图表 9 8寸高产水量海水淡化反渗透膜脱盐率比较 39
- 图表 10 中国跨区域调水成本 42
- 图表 11 近年全球海水淡化方式占比图 43
- 图表 12 近年中国海水淡化方式占比图 43
- 图表 13 RO法海水淡化成本 44
- 图表 14 2014-2016年中国反渗透膜市场规模增长趋势图 46
- 图表 15 2014-2016年中国反渗透膜类产品进口数量增长趋势图 48
- 图表 16 2014-2016年中国反渗透膜类产品进口金额增长趋势图 48
- 图表 17 2014-2016年中国反渗透膜类产品出口数量增长趋势图 48
- 图表 18 2014-2016年中国反渗透膜类产品出口金额增长趋势图 49
- 图表 19 2014-2016年中国反渗透膜类产品进出口价格增长趋势图 49
- 图表 20 显像管、液晶显示器用纯水水质 51
- 图表 21 集成电路（DRAM）对纯水水质的要求 51
- 图表 22 纯水制造中常用的膜技术 52
- 图表 23 几种主要的膜分离过程 59
- 图表 24 废弃物形态及膜分离技术的适用性 63
- 图表 25 膜分离法用于废水排放处理的应用实例 64
- 图表 26 水质分析结果 65
- 图表 27 高度处理水质 66
- 图表 28 RO膜对三卤甲烷的脱除效果率评价结果 67
- 图表 29 已建成的海水淡化装置 72
- 图表 30 国外典型的海水反渗透组件 73
- 图表 31 酱油制造工艺 79

图表 32 入火酱油PF装置流程 80

图表 33 膜透过通量随使用次数的变化 80

图表 34 色素制造工艺 81

图表 35 调味料制造工艺 82

图表 36 调味料的脱色流程 83

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K771618W5V.html>