

2017-2022年中国羽毛球产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国羽毛球产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/K771618UUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羽毛球是一项室内，室外都可以进行的体育运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打，及新兴的3打3规则。羽毛球拍由拍面、拍杆、拍柄及拍框与拍杆的接头构成。一支球拍的长度不超过680毫米，其中球拍柄与球拍杆长度不超过41厘米，拍框长度为28厘米，宽为23厘米，随着科学技术的发展，球拍的发展向着重量更轻、拍框更硬、拍杆弹性更好的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国羽毛球产业深度调研与投资战略分析报告》共十六章。首先介绍了羽毛球相关概念及发展环境，接着分析了中国羽毛球规模及消费需求，然后对中国羽毛球市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国羽毛球面临的机遇及发展前景。您若想对中国羽毛球有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及羽毛球交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球羽毛球行业发展分析

第一节 国际羽毛球行业发展轨迹综述

一、国际羽毛球行业发展历程

二、国际羽毛球行业发展面临的问题

三、国际羽毛球行业技术发展现状及趋势

第二节 世界羽毛球行业市场情况

一、2017年世界羽毛球产业发展现状

二、2017年国际羽毛球产业发展态势

三、2017年国际羽毛球行业研发动态

四、2017年全球羽毛球行业挑战与机会

第三节 部分国家地区羽毛球行业发展状况

一、2017年美国羽毛球行业发展分析

二、2017年欧洲羽毛球行业发展分析

三、2017年日本羽毛球行业发展分析

四、2017年韩国羽毛球行业发展分析

第二章 我国羽毛球行业发展现状

第一节 中国羽毛球行业发展概述

一、中国羽毛球行业发展历程

二、中国羽毛球行业发展面临问题

三、中国羽毛球行业技术发展现状及趋势

第二节 我国羽毛球行业发展状况

一、2017年中国羽毛球行业发展回顾

二、2017年羽毛球行业发展情况分析

三、2017年我国羽毛球市场特点分析

四、2017年我国羽毛球市场发展分析

第三节 中国羽毛球行业供需分析

一、2017年中国羽毛球市场供给总量分析

二、2017年中国羽毛球市场供给结构分析

三、2017年中国羽毛球市场需求总量分析

四、2017年中国羽毛球市场需求结构分析

五、2017年中国羽毛球市场供需平衡分析

第三章 中国羽毛球行业经济运行分析

第一节 2017年羽毛球行业运行情况分析

一、2017年羽毛球行业经济指标分析

二、2017年羽毛球行业收入前十家企业

第二节 2017年羽毛球行业产量分析

一、2017年我国羽毛球产量分析

二、2017年我国羽毛球产量预测

第三节 2017年羽毛球行业进出口分析

一、2017年羽毛球行业进口总量及价格

二、2017年羽毛球行业出口总量及价格

三、2017年羽毛球行业进出口数据统计

四、2017-2022年羽毛球进出口态势展望

第四章 中国羽毛球行业消费市场分析

第一节 中国羽毛球消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2017年消费者收入水平
- 三、2015-2017年消费者信心指数分析

第二节 羽毛球行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 羽毛球市场消费需求分析

- 一、羽毛球市场的消费需求变化
- 二、羽毛球行业的需求情况分析
- 三、2017年羽毛球品牌市场消费需求分析

第四节 羽毛球消费市场状况分析

- 一、羽毛球行业消费特点
- 二、羽毛球消费者分析
- 三、羽毛球消费结构分析
- 四、羽毛球消费的市场变化
- 五、羽毛球市场的消费方向

第五章 中国羽毛球行业区域市场分析

第一节 华北地区羽毛球行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区羽毛球行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区羽毛球行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区羽毛球行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区羽毛球行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区羽毛球行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区羽毛球行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2017-2022年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 羽毛球行业投资与发展前景分析

第一节 2017年羽毛球行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节 羽毛球行业投资机会分析

一、羽毛球投资项目分析

二、可以投资的羽毛球模式

三、2017年羽毛球投资机会

四、2017年羽毛球细分行业投资机会

五、2017-2022年羽毛球投资新方向

第三节 羽毛球行业发展前景分析

一、羽毛球市场发展前景分析

二、我国羽毛球市场蕴藏的商机

三、金融危机后羽毛球市场的发展前景

四、2017年羽毛球市场面临的发展商机

五、2017-2022年羽毛球市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 羽毛球行业竞争格局分析

第一节 羽毛球行业集中度分析

一、羽毛球市场集中度分析

二、羽毛球企业集中度分析

三、羽毛球区域集中度分析

第二节 羽毛球行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 羽毛球行业竞争格局分析

- 一、2017年羽毛球行业竞争分析
- 二、2017年中外羽毛球竞争分析
- 三、2015-2017年国内外羽毛球竞争分析
- 四、2015-2017年我国羽毛球市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国羽毛球市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要羽毛球企业动向

第八章 2015-2017年中国羽毛球行业发展形势分析

第一节 羽毛球行业发展概况

- 一、羽毛球行业发展特点分析
- 二、羽毛球行业投资现状分析
- 三、羽毛球行业总产值分析
- 四、羽毛球行业技术发展分析

第二节 2015-2017年羽毛球行业市场情况分析

- 一、羽毛球行业市场发展分析
- 二、羽毛球市场存在的问题
- 三、羽毛球市场规模分析

第三节 2015-2017年羽毛球产销状况分析

- 一、羽毛球产量分析
- 二、羽毛球产能分析
- 三、羽毛球市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国羽毛球行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国羽毛球行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015-2017年中国羽毛球行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015-2017年中国羽毛球行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 羽毛球行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年羽毛球原材料价格走势

二、2015-2017年羽毛球行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2017年羽毛球行业产销情况

二、2015-2017年羽毛球行业库存情况

三、2015-2017年羽毛球行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2017年羽毛球行业价格走势

二、2015-2017年羽毛球行业营业收入情况

三、2015-2017年羽毛球行业毛利率情况

四、2015-2017年羽毛球行业赢利能力

五、2015-2017年羽毛球行业赢利水平

六、2017-2022年羽毛球行业赢利预测

第十一章 羽毛球行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国羽毛球行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015-2017年中国羽毛球行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015-2017年中国羽毛球行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015-2017年中国羽毛球行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 羽毛球重点企业发展分析

第一节 尤尼克斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第二节 威尔逊（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第三节 卡尔顿（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四节 索牌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第五节 胜利（一线品牌）

一、企业概况

二、2015-2017年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 羽毛球行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 羽毛球行业投资效益分析

一、2015-2017年羽毛球行业投资状况

二、2015-2017年羽毛球行业投资效益

三、2017-2022年羽毛球行业投资方向

四、2017-2022年羽毛球行业投资建议

第四节 羽毛球行业投资策略研究

一、2016年羽毛球行业投资策略

二、2017年羽毛球行业投资策略

三、2017-2022年羽毛球行业投资策略

四、2017-2022年羽毛球细分行业投资策略

第十四章 羽毛球行业投资风险预警

第一节 影响羽毛球行业发展的主要因素

- 一、2017年影响羽毛球行业运行的有利因素
- 二、2017年影响羽毛球行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响羽毛球行业运行的不利因素
- 四、2017年我国羽毛球行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国羽毛球行业发展面临的机遇

第二节 羽毛球行业投资风险预警

- 一、2017-2022年羽毛球行业市场风险预测
- 二、2017-2022年羽毛球行业政策风险预测
- 三、2017-2022年羽毛球行业经营风险预测
- 四、2017-2022年羽毛球行业技术风险预测
- 五、2017-2022年羽毛球行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年羽毛球行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 羽毛球行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国羽毛球市场趋势分析

- 一、2015-2017年我国羽毛球市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国羽毛球发展趋势分析

第二节 2017-2022年羽毛球发展趋势分析

- 一、2017-2022年羽毛球技术趋势分析
- 二、2017-2022年羽毛球价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国羽毛球行业供需预测

- 一、2017-2022年中国羽毛球供给预测
- 二、2017-2022年中国羽毛球需求预测
- 三、2017-2022年中国羽毛球价格预测

第四节 2017-2022年羽毛球行业规划建议

- 一、2017-2022年羽毛球行业整体规划
- 二、2017-2022年羽毛球行业发展预测
- 三、2017-2022年羽毛球行业规划建议

第十六章 羽毛球企业管理策略建议 (ZY TSG)

第一节 市场策略分析

- 一、羽毛球价格策略分析
- 二、羽毛球渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高羽毛球企业竞争力的策略
 - 一、提高中国羽毛球企业核心竞争力的对策
 - 二、羽毛球企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响羽毛球企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高羽毛球企业竞争力的策略
- 第四节 对我国羽毛球品牌的战略思考
 - 一、羽毛球实施品牌战略的意义
 - 二、羽毛球企业品牌的现状分析
 - 三、我国羽毛球企业的品牌战略
 - 四、羽毛球品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：羽毛球产业链分析

图表：羽毛球行业生命周期

图表：2017年中国体育用品行业国有企业工业数据

图表：2017年中国体育用品行业集体企业工业数据

图表：2017年中国体育用品行业股份合作制企业工业数据

图表：2017年中国体育用品行业股份制企业工业数据

图表：2017年中国体育用品行业私营企业工业数据

图表：2017年中国体育用品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2017年中国体育用品行业其他类型企业工业数据

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计工业总产值对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计产品销售收入对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计资产总计对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计利润总额对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计工业总产值增长对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业累计利润总额增长对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业产销率对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业流动资产周转次数对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业人均销售率对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业亏损面对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业销售利润率对比

图表：2017年中国不同所有制体育用品企业资金利税率对比

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/K771618UUV.html>