

2017-2022年中国弱视治疗 仪产业深度调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国弱视治疗仪产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618U8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

弱视是指眼部无明显器质性病变，或者有器质性改变及屈光异常，但与其病变不相适应的视力下降和不断矫正或矫正视力低于0.9者均为弱视，可以发生于一眼或两眼。弱视治疗仪已经从单一色光功能：红光闪烁、蓝光光刷及栅格片光栅治疗仪，发展成具有多功能的综合治疗仪。

弱视治疗仪分类

1家用弱视治疗仪系列2医用弱视治疗仪系列3同视机系列4弱视遮盖眼贴5弱视珠子6四孔灯

弱视治疗仪分类标准：国内弱视治疗仪有50多种，但按作用原理划分只有四大类：

序号类别例子作用1色标类弱视治疗仪如光刷、红闪、后像、视觉生理、RGB色光，色光追寻等特殊色光。可唤醒“睡觉”（抑制）的视细胞而增视2图标类弱视治疗仪如等级视力、描图、穿针、插孔，飞点视标、双焦视标等。可锻炼“萎缩”（发育不良）的视力而增视3综合类弱视治疗仪兼有图标及色光增视的多功能弱视仪。具有色标与图标功能互补增效的作用

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国弱视治疗仪产业深度调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了弱视治疗仪行业市场发展环境、弱视治疗仪整体运行态势等，接着分析了弱视治疗仪行业市场运行的现状，然后介绍了弱视治疗仪市场竞争格局。随后，报告对弱视治疗仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了弱视治疗仪行业发展趋势与投资预测。您若想对弱视治疗仪产业有个系统的了解或者想投资弱视治疗仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国弱视治疗仪行业发展概况 10

第一节 弱视治疗仪行业定义与主要产品 10

1、弱视治疗仪的定义 10

2、弱视治疗仪行业主要产品构成 11

3、产业链主要环节分析 12

第二节 弱视治疗仪行业发展基本特征分析 12

1、行业发展周期分析 12

2、行业发展特点 13

3、行业产销规模 13

4、主要竞争因素 14

5、行业技术现状 14

6、行业发展周期及波动性分析 15

第三节 弱视治疗仪行业相关政策解读 16

第四节 2017-2022年弱视治疗仪行业发展前景整体预测 16

第二章 弱视治疗仪生产工艺技术及发展趋势研究 17

第一节 质量指标情况 17

第二节 国外主要生产工艺 17

第三节 国内主要生产方法 18

第四节 最新技术进展及趋势研究 19

第三章 弱视治疗仪产品市场供需分析 21

第一节 弱视治疗仪市场特征分析 21

1、产品特征 21

2、价格特征 21

3、渠道特征 21

4、购买特征 22

第二节 弱视治疗仪市场需求情况分析 22

1、市场容量 22

2、原料需求 23

第三节 弱视治疗仪市场供给情况分析 23

1、产品供给 23

2、渠道供给能力 24

第四节 弱视治疗仪市场供给平衡性分析 24

第四章 弱视治疗仪行业生产现状分析 25

第一节 弱视治疗仪行业总体规模 25

第二节 弱视治疗仪产能概况 25

第三节 弱视治疗仪产量概况 26

第四节 弱视治疗仪产业的生命周期分析 27

第五章 弱视治疗仪行业产业链发展分析 30

第一节 弱视治疗仪行业产业链模型分析 30

1、产业链构成 30

2、主要环节分析 31

第二节 弱视治疗仪行业上（下）游行业发展概况 31

第三节 弱视治疗仪行业原材料供给情况 31

第四节 弱视治疗仪行业下游消费市场构成 31

第六章 弱视治疗仪原材料供应情况分析 32

一、主要原材料 32

二、主要原材料历史价格及供应情况 32

三、主要原材料当前价格及供应情况 38

四、主要原材料未来价格及供应情况预测 39

第七章 弱视治疗仪国内重点生产企业分析 43

第一节 广州市视正医疗器械有限公司 43

1、公司基本情况 43

2、公司产品竞争力分析 43

3、公司投资情况 45

4、公司未来战略分析 45

第二节 广州博视医疗保健研究所 45

1、公司基本情况 45

2、公司产品竞争力分析 46

3、公司投资情况 47

4、公司未来战略分析 47

第三节 吉林省龙达医疗器械有限公司 47

1、公司基本情况 47

2、公司产品竞争力分析 48

3、公司投资情况 50

4、公司未来战略分析 50

第四节 西安麦尔森科技有限公司 51

1、公司基本情况 51

2、公司产品竞争力分析 51

3、公司投资情况 52

4、公司未来战略分析 52

第五节 株洲市华明眼保健仪厂 53

1、公司基本情况 53

2、公司产品竞争力分析 53

3、公司投资情况 54

4、公司未来战略分析 54

第八章 弱视治疗仪行业销售状况及营销战略分析 55

第一节 弱视治疗仪行业销售状况分析 55

1、弱视治疗仪行业销售收入分析 55

2、弱视治疗仪行业投资收益率分析 55

3、弱视治疗仪行业产品销售集中度分析 56

4、弱视治疗仪行业销售税金分析 57

第二节 弱视治疗仪营销战略分析 57

1、弱视治疗仪行业企业的营销策略分析 57

2、弱视治疗仪上游行业发展态势展望 60

第九章 弱视治疗仪用户分析 62

第一节 弱视治疗仪用户认知程度 62

第二节 弱视治疗仪用户关注因素 63

1、功能 63

2、质量 63

3、价格 63

4、外观 63

5、服务 63

第三节 用户的其它特性 64

第十章 弱视治疗仪市场价格及价格走势分析 65

第一节 弱视治疗仪年度价格变化分析 65

第二节 弱视治疗仪月度价格变化分析 66

第三节 弱视治疗仪各厂家价格分析 66

第四节 弱视治疗仪市场价格驱动因素分析 68

第五节 2017-2022年我国弱视治疗仪市场价格预测 70

第十一章 弱视治疗仪行业竞争格局与策略分析 71

第一节 弱视治疗仪行业历史竞争格局综述 71

1、弱视治疗仪行业集中度分析 71

2、弱视治疗仪行业竞争程度 72

第二节 国内企业竞争力对比分析 72

第三节 弱视治疗仪市场竞争策略分析 73

1、弱视治疗仪市场增长潜力分析 73

2、弱视治疗仪产品竞争策略分析 73

3、典型企业产品竞争策略分析 74

第四节 弱视治疗仪企业竞争策略分析 75

1、2017-2022年我国弱视治疗仪市场竞争趋势 75

2、2017-2022年弱视治疗仪行业竞争格局展望 76

3、2017-2022年弱视治疗仪行业竞争策略分析 76

第十二章 弱视治疗仪行业进出口现状分析及趋势预测 79

第一节 国内产品进口数据分析 79

1、进口价格分析 79

2、进口量及增长情况 79

第二节 国内产品出口数据分析 80

1、出口价格分析 80

2、出口数量构成分析 80

3、弱视治疗仪行业海外市场分布情况 80

第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 81

1、2017-2022年弱视治疗仪行业进出口市场有利因素分析预测 81

2、2017-2022年弱视治疗仪行业出口市场不利因素分析预测 81

第十三章 弱视治疗仪市场整体运行趋势预测 82

第一节 弱视治疗仪行业的前景预测 82

1、弱视治疗仪生产前景预测 82

2、弱视治疗仪消费前景预测 82

第二节 弱视治疗仪行业的发展机遇分析 83

第三节 未来市场发展趋势分析 84

1、产品发展趋势 84

2、价格变化趋势 84

3、用户需求结构趋势 84

第四节 产品营销渠道与销售策略 85

1、产品策略 85

2、营销渠道 86

3、价格策略 87

第五节 弱视治疗仪行业发展建议 87

1、发展高档产品 87

2、大力发展弱视治疗仪原料生产 88

3、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 88

4、提高国内弱视治疗仪生产技术水平 88

第十四章 弱视治疗仪行业投资可行性分析 90 (ZY GXH)

第一节 弱视治疗仪行业投资价值分析 90

1、弱视治疗仪行业发展前景分析 90

2、弱视治疗仪行业盈利能力预测 90

3、投资机会分析 91

4、投资价值综合分析 91

第二节 弱视治疗仪行业投资风险分析 92

1、市场风险 92

2、竞争风险 92

3、原材料价格波动的风险 93

4、经营风险 93

5、政策风险 94

第三节 弱视治疗仪行业投资策略分析 94

1、子行业投资策略 94

2、区域投资策略 95

3、产业链投资策略 95 (ZY GXH)

图表目录：

图表 弱视治疗仪 10

图表 2006-2016年我国弱视治疗仪产量及销量走势图 13

图表 2017-2022年中国弱视治疗仪行业销售收入预测 16

图表 2006-2016年我国弱视治疗仪市场容量走势图 22

图表 2006-2016年我国弱视治疗仪产量走势图 23

图表 2017-2022年弱视治疗仪行业供给平衡性情况 24

图表 2006-2016年我国弱视治疗仪市场规模走势图 25

图表 2006-2016年中国弱视治疗仪产能情况 25

图表 2006-2016年我国弱视治疗仪产量增长率走势图 26

图表 2006-2016年中国弱视治疗仪行业产能利用情况 27

图表 行业生命周期的图形 27

图表 弱视治疗仪行业生命周期图 29

图表 弱视治疗仪的产业链结构图 30

图表 弱视治疗仪行业上下游关系链图示 32

图表 2016年中国电子元件产量统计分析(分省市) 34

图表 2016年中国集成电路产量分省市统计数据表 35

图表 2009-2016年国内工程塑料产量 37

图表 全球半导体材料市场按区域预测 39

图表 2017-2022年国内工程塑料产量预测 41

图表 广州市视正医疗器械有限公司弱视治疗仪产品 43

图表 功能控制面板 44

图表 公司产品 47

图表 吉林省龙达医疗器械有限公司多功能弱视近视综合治疗仪 48

图表 株洲市华明眼保健仪厂产品 54

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618U8V.html>