

# 2018-2024年中国罐头行业 市场分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国罐头行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K771618SZV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

罐头是一种包装食物的方法，可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

2016年1-12月全国罐头食品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 罐头食品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2016年12月 99.8 2016年11月 99.6 2016年10月 99.7 2016年9月 99.6 2016年8月 99.5 2016年7月 99.1 2016年6月 99.1 2016年5月 99 2016年4月 99.1 2016年3月 99.6 2016年2月 99.2 2016年1月 99.7 数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

数据显示：2016年1-12月中国猪肉罐头出口数量为38,963吨，同比下降7.3%；2016年1-12月中国猪肉罐头出口金额为121,682千美元，同比下降6.6%。2016年1-12月中国猪肉罐头出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国猪肉罐头出口量统计表 月份 数量（吨） 金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%） 1月 3,474 10,551 -7.1 -9.9 2月 1,989 5,963 10.5 -0.8 3月 2,577 8,020 24.1 18 4月 2,714 8,845 -9.1 -7.7 5月 3,944 12,073 -14.2 -16.4 6月 3,377 10,490 -24.6 -22.7 7月 2,592 8,317 -44.2 -36.5 8月 3,991 12,475 -2.1 -2.8 9月 2,867 9,007 -37.7 -35.4 10月 4,329 13,279 21.7 21.3 11月 3,369 10,934 12.6 13.6 12月 3,740 11,728 51.3 51.2 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国罐头行业市场分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国罐头行业总述

## 第2章：中国罐头行业发展环境分析

### 2.1 罐头行业发展综述

#### 2.1.1 行业概念及产品特点

(1) 行业概念

(2) 产品特点

#### 2.1.2 行业主要产品大类

#### 2.1.3 行业产业链分析

(1) 产业链上游分析

(2) 产业链下游分析

### 2.2 行业统计标准

#### 2.2.1 罐头行业统计部门和统计口径

#### 2.2.2 罐头行业统计方法

### 2.3 中国罐头行业经济环境分析

#### 2.3.1 中国宏观经济环境形势分析

(1) 国内生产总值

(2) 社会消费品零售总额

#### 2.3.2 中国宏观经济发展趋势预测

#### 2.3.3 宏观经济与行业关联性分析

### 2.4 中国罐头行业政策环境分析

#### 2.4.1 行业技术标准分析

(1) 《果蔬类罐头食品卫生标准》

(2) 《肉类罐头食品卫生标准》

(3) 《食用菌罐头卫生标准》

(4) 《食品添加剂使用卫生标准》

(5) 《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）

(6) 《肉制品生产许可审查细则（2006版）》

#### 2.4.2 行业发展相关政策

#### 2.4.3 政策对行业影响分析

### 2.5 中国罐头行业消费环境分析

#### 2.5.1 居民收入水平分析

#### 2.5.2 居民消费信心分析

### 2.5.3 消费环境对行业影响分析

## 2.6 中国罐头行业贸易环境分析

### 2.6.1 国际罐头行业相关认证和标准

### 2.6.2 中国罐头行业贸易环境现状

- (1) 我国食品出口遭遇环境壁垒的现状
- (2) 环境壁垒对我国食品出口贸易的影响剖析
- (3) 我国罐头行业贸易环境分析

## 第3章：中国罐头行业市场运行分析

### 3.1 中国罐头行业发展现状分析

#### 3.1.1 中国罐头行业市场发展概况

- (1) 罐头行业状态描述总结
- (2) 罐头行业经济特性分析

#### 3.1.2 中国罐头行业市场规模分析

#### 3.1.3 中国罐头国产化率分析

#### 3.1.4 中国罐头行业发展有利因素

- (1) 农业产业化水平的提高，提供充足原料支持
- (2) 罐头加工技术成熟，配套行业有了迅速发展
- (3) 内需市场发展潜力巨大
- (4) 国际市场发展空间广阔

### 3.2 中国罐头行业经营效益分析

#### 3.2.1 中国罐头行业经营效益分析

#### 3.2.2 中国罐头行业盈利能力分析

#### 3.2.3 中国罐头行业运营能力分析

#### 3.2.4 中国罐头行业偿债能力分析

#### 3.2.5 中国罐头行业发展能力分析

### 3.3 中国罐头行业市场供需分析

#### 3.3.1 中国罐头行业市场供给分析

#### 3.3.2 中国罐头行业市场容量预测

#### 3.3.3 中国罐头行业供需平衡分析

### 3.4 中国罐头行业进出口分析

#### 3.4.1 中国罐头行业进出口总体情况分析

- (1) 包含产品种类
- (2) 进出口总体情况
  - 1) 进出口数量对比
  - 2) 进出口金额对比
- 3.4.2 中国罐头行业出口情况分析
  - (1) 行业出口规模分析
  - (2) 行业出口产品结构分析
- 3.4.3 中国罐头行业进口情况分析
  - (1) 行业进口规模分析
  - (2) 行业进口产品结构分析

#### 第4章：中国罐头行业市场竞争分析

- 4.1 中国罐头行业市场格局分析
  - 4.1.1 中国罐头行业区域市场格局
  - 4.1.2 中国罐头行业企业市场格局
  - 4.1.3 中国罐头行业品牌市场格局
- 4.2 中国罐头行业五力竞争分析
  - 4.2.1 上游议价能力分析
  - 4.2.2 下游议价能力分析
  - 4.2.3 新进入者威胁分析
  - 4.2.4 替代品威胁分析
  - 4.2.5 行业内部竞争分析
  - 4.2.6 行业五力竞争总结
- 4.3 中国罐头行业兼并重组分析
  - 4.3.1 行业兼并重组现状分析
  - 4.3.2 行业兼并重组最新案例分析
    - (1) 中企收购西班牙罐头食品老字号品牌
    - (2) 桂林三金：收购桂林金可罐头食品公司100%股权
    - (3) 上海企业收购欧洲知名鱼类加工公司，将在国内推出中高端罐头
  - 4.3.3 行业兼并重组趋势分析

#### 第5章：中国罐头行业细分产品分析

## 5.1 中国罐头行业产品市场结构

### 5.1.1 行业产品市场结构分析

### 5.1.2 行业产品市场发展概况

(1) 国际市场是我国罐头的主要市场

(2) 罐头企业开始大力发展内需

## 5.2 中国蔬菜罐头市场发展分析

### 5.2.1 蔬菜罐头市场发展概况

(1) 产量与产地分布

(2) 技术发展

(3) 出口状况

(4) 标准与质量控制体系不断完善

### 5.2.2 蔬菜罐头市场规模分析

### 5.2.3 蔬菜罐头产品结构分析

### 5.2.4 蔬菜罐头需求特征分析

### 5.2.5 蔬菜罐头发展前景预测

## 5.3 中国水果罐头市场发展分析

### 5.3.1 水果罐头市场发展概况

(1) 产量高，出口占绝对优势

(2) 市场规模超过400亿元

(3) 企业主要分布在东南沿海地区

### 5.3.2 水果罐头市场规模分析

### 5.3.3 水果罐头区域结构分析

### 5.3.4 水果罐头需求特征分析

### 5.3.5 水果罐头发展前景预测

## 5.4 中国肉、禽类罐头市场发展分析

### 5.4.1 肉、禽类罐头经济效益分析

### 5.4.2 肉、禽类罐头市场规模分析

### 5.4.3 肉、禽类罐头产品结构分析

(1) 产品分类

(2) 产品出口结构

### 5.4.4 肉、禽类罐头发展前景预测

## 5.5 中国水产品罐头市场发展分析

### 5.5.1 水产品罐头市场发展概况

#### (1) 市场发展概况

#### (2) 鲑鱼罐头市场发展

### 5.5.2 水产品罐头市场规模分析

### 5.5.3 水产品罐头产品结构分析

#### (1) 产品分类

#### (2) 出品种类

### 5.5.4 水产品罐头发展前景预测

## 5.6 中国其他罐头市场发展分析

## 第6章：中国罐头行业消费市场调研及营销分析

### 6.1 中国罐头用户群体特征分析

#### 6.1.1 用户群体年龄特征

#### 6.1.2 用户群体性别特征

#### 6.1.3 用户收入分布特征

#### 6.1.4 用户婚姻分布特征

### 6.2 中国罐头用户群体购买行为分析

#### 6.2.1 罐头产品购买考虑因素

#### 6.2.2 水果罐头产品购买考虑因素

### 6.3 中国罐头用户群体产品偏好分析

#### 6.3.1 用户品类偏好

#### 6.3.2 用户价格偏好

### 6.4 中国罐头行业市场营销分析

#### 6.4.1 罐头产品营销渠道分析

##### (1) 电商销售渠道和传统销售渠道同样重要

##### (2) 罐头企业通过电商渠道销售产品的优势

##### (3) 罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁

##### (4) 罐头企业如何成功借助电商渠道进行产品的招商和销售

##### (5) 通过电商渠道销售产品的罐头企业更需要专业营销策划的支撑

#### 6.4.2 罐头产品典型营销案例

##### (1) 真心罐头营销案例分析

##### (2) 银鹭罐头营销案例分析



### 6.4.3 罐头产品营销策略建议

## 第7章：中国罐头行业领先企业分析

### 7.1 中国罐头行业企业经营概况

#### 7.1.1 罐头行业企业规模排名情况

#### 7.1.2 罐头行业领先企业销售收入

#### 7.1.3 罐头行业领先企业利润总额

### 7.2 中国罐头行业领先企业经营分析

#### 7.2.1 上海梅林正广和股份有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业优劣势分析

#### 7.2.2 金字火腿股份有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业优劣势分析

#### 7.2.3 四川高金实业集团有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业优劣势分析

#### 7.2.4 福建漳州市港昌罐头食品有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业优劣势分析

#### 7.2.5 乳山市华润食品有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业优劣势分析

#### 7.2.6 浙江松友食品有限公司

##### (1) 企业基本信息介绍

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业优劣势分析

## 7.2.7 福建紫山集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

## 7.2.8 中国绿宝集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

## 7.2.9 大连真心罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

## 7.2.10 大石桥市龙山罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业优劣势分析

## 第8章：中国罐头行业发展前景与投资策略建议

### 8.1 中国罐头行业发展趋势及前景

#### 8.1.1 中国罐头行业发展趋势分析

- (1) 行业市场潜力大，成长空间广
- (2) 延续出口型行业趋势
- (3) 品牌建设是行业发展的关键
- (4) 电商渠道给行业发展带来活力

#### 8.1.2 中国罐头行业发展前景预测

### 8.2 中国罐头行业投资特性分析

#### 8.2.1 中国罐头行业投资现状分析

- (1) 上海梅林正广和股份有限公司
- (2) 金字火腿股份有限公司

#### 8.2.2 中国罐头行业投资价值分析

#### 8.2.3 中国罐头行业投资风险分析

- (1) 生产成本日益增高

(2) 贸易壁垒日益增加

### 8.3 中国罐头行业投资策略建议

#### 8.3.1 中国罐头行业投资机会分析

(1) 餐饮渠道投资机会较大

(2) 宠物罐头有望成为新的经济增长点

#### 8.3.2 中国罐头行业投资发展策略建议

(1) 行业存在的问题分析

(2) 我国罐头产业的发展对策

图表目录：

图表1：罐头行业产业链示意图

图表2：2008-2016年全国蔬菜播种面积走势（单位：万公顷，%）

图表3：2008-2016年全国蔬菜产量走势（单位：万吨，%）

图表4：2008-2016年全国水果产量走势（单位：万吨，%）

图表5：2008-2016年全国水产品产量走势（单位：万吨，%）

图表6：2010-2016年食品添加剂产量走势（单位：万吨，%）

图表7：2011-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2011-2016年中国社会消费品零售总额走势及增长变化（单位：亿元，%）

图表9：2013-2017年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：2011-2016年中国罐头行业与宏观经济走势关系（单位：%）

图表11：中国罐头行业最新发展政策汇总

图表12：2010-2016年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）

图表13：2016年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表14：2015-2016年我国居民消费者信心指数走势

图表15：国际罐头行业相关认证和标准

图表16：中国罐头行业状态描述总结表

图表17：中国罐头行业经济特性分析

图表18：2011-2016年中国罐头行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表19：2014-2016年中国罐头行业经营效益变化（单位：家，万元）

图表20：2014-2016年中国罐头行业盈利能力变化（单位：%）

图表21：2014-2016年中国罐头行业运营能力变化（单位：次）

图表22：2014-2016年中国罐头行业偿债能力变化（单位：%、倍）

图表23：2014-2016年中国罐头行业发展能力变化（单位：%）

图表24：2011-2016年中国罐头行业市场供给分析（单位：万吨，%）

图表25：2018-2024年中国罐头市场容量预测（单位：万吨）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K771618SZV.html>