

2018-2024年中国新能源汽车行业市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新能源汽车行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K771618RPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近日，有关我国禁售燃油车的谈论尚未停歇，全面推广生物燃料乙醇的政策正式落地。种种迹象表明，2017年或将成为国内外车企未来走向的一个分水岭。面对不可阻挡的新能源趋势及此起彼伏的“禁油令”呼声，国际新能源汽车的发展大势所趋。

电动汽车的共享化、智能化、无人泊车甚至无人驾驶，都是未来的发展方向。但是其电池成本的持续性下降是电动汽车未来最突出的发展趋势。目前，电动汽车电池成本已从2010年的1000美元/kwh降到了2016年行业平均227美元/kwh，预计还将进一步下降。

未来随着电池技术的突破，新能源汽车成本继续下降接近传统能源汽车甚至低于传统能源汽车都是可能的。

正因此，自2016年下半年开始，全球十大汽车集团纷纷出台新能源汽车发展规划，新车型集中在18-19年投放，目标2025年渗透率15%-25%。目前新能源汽车市场已经实现了从0到1的突破，十大汽车集团则将成为未来拉动新能源汽车增长的核心稳定因素。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国新能源汽车行业市场运营态势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了新能源汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车行业规模及消费需求，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国新能源汽车发展综述

1.1 新能源汽车相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

(1) 新能源汽车

(2) 新能源汽车产业链

1.1.2 新能源汽车的类型

(1) 混合动力汽车

(2) 纯电动汽车

- (3) 燃料电池汽车
- (4) 气体燃料汽车
- (5) 生物燃料汽车
- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车

1.2 新能源汽车行业发展环境分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 电动汽车充电站行业政策法规汇总
- (2) 新能源汽车行业的主要政策解读
- (3) 新能源汽车补贴政策解读
- (4) 新能源汽车行业的国家标准

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业经济增长情况
- (3) 居民可支配收入分析
- (4) 宏观经济对行业发展的影响

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

- (1) 新能源汽车技术的发展状况
- (2) “三纵三横”的技术布局分析
- (3) 新能源汽车的关键技术分析
- (4) 新能源汽车技术路线选择分析

第2章：中国新能源汽车行业充电站分析

2.1 充电站的成本结构分析

2.2 电动汽车充电站建设规划

2.3 电动汽车充电站建设数量

2.4 充电设备的主要企业分析

2.4.1 奥特迅

2.4.2 科陆电子

2.4.3 思源电气

2.4.4 许继电气

2.4.5 国电南瑞

2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

2.5.1 高成本快充路线

2.5.2 低成本慢充路线

2.5.3 高成本换电路线

2.5.4 低成本换电路线

2.6 电动汽车充电站规模预测

第3章：世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

- (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
- (2) 中外新能源汽车产业政策对比分析
- (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

3.2 世界新能源汽车行业发展概况

3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

- (1) 美国新能源汽车解决方案
- (2) 欧洲新能源汽车解决方案
- (3) 日本新能源汽车解决方案

3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

- (1) 插电式混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车 (EV)
- (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
- (4) 三大主流技术路线评析

3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

- (1) 插电式混合动力汽车发展动态分析
- (2) 纯电动汽车的发展动态分析
- (3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力机会分析

第4章：中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 新能源汽车行业发展背景

4.1.2 新能源汽车行业发展情况

4.1.3 新能源汽车行业发展意义

4.1.4 新能源汽车行业发展优势

- 4.1.5 新能源汽车行业存在问题
- 4.1.6 新能源汽车行业发展方向
- 4.2 中国新能源汽车运行态势分析
 - 4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析
 - 4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析
 - (1) 新能源汽车产销规模分析
 - (2) 新能源汽车产销率分析
 - (3) 电动汽车产销规模分析
 - 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
 - 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
 - 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 新能源汽车产业联盟发展状况
 - 4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
 - 4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
 - 4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
 - 4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第5章：中国新能源客车市场分析

- 5.1 中国新能源客车发展状况分析
 - 5.1.1 新能源客车的发展概况分析
 - (1) 新能源客车主要类型分析
 - (2) 新能源客车主要产品分析
 - (3) 新能源客车技术路线发展分析
 - 5.1.2 新能源客车的市场应用分析
 - (1) 国外新能源客车的发展与应用
 - (2) 国内新能源客车的发展与应用
 - (3) 部分省市电动公交车拥有计划
 - 5.1.3 新能源客车发展存在的问题
 - (1) 新能源客车产品可靠性问题
 - (2) 新能源客车使用成本问题

(3) 新能源客车关键技术发展问题

(4) 新能源客车应用开发模式局限

(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源客车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

(1) 新能源客车销售情况

(2) 新能源客车占新能源汽车比重

(3) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

(1) 294批申报新能源汽车结构

(2) 10米以上大型新能源客车销量情况

(3) 中型新能源客车销量情况

(4) 新能源客车轻客销量情况

(5) 新能源客车分车型市场比重

(6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

第6章：中国新能源汽车细分市场分析

6.1 中国混合动力汽车市场分析

6.1.1 中国混合动力汽车市场分析

(1) 混合动力汽车产销规模分析

(2) 混合动力汽车市场特点分析

(3) 混合动力汽车市场结构分析

(4) 混合动力汽车应用结构分析

(5) 混合动力汽车市场竞争分析

(6) 混合动力汽车补贴情况分析

6.1.2 混合动力汽车市场前景展望

6.2 中国纯电动汽车市场分析

6.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

6.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车补贴情况分析

6.2.3 纯电动汽车的发展前景展望

6.3 中国燃料电池汽车市场分析

6.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

6.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

6.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

6.4 中国生物燃料汽车市场分析

6.4.1 生物燃料汽车研发生产情况

6.4.2 生物燃料汽车投放运营状况

6.4.3 生物燃料汽车最新市场动向

6.4.4 生物燃料汽车发展前景展望

6.5 中国太阳能汽车市场分析

6.5.1 太阳能汽车的工作原理

6.5.2 太阳能汽车的特点

6.5.3 太阳能汽车研发生产情况

6.5.4 太阳能汽车投放运营状况

6.5.5 太阳能汽车发展前景展望

第7章：中国新能源汽车行业重点区域分析

7.1 北京新能源汽车市场分析

7.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

7.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

7.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

7.1.4 北京新能源汽车发展前景展望

7.2 上海新能源汽车市场分析

7.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

7.2.2 上海新能源汽车发展现状分析

7.2.3 上海新能源汽车需求预测分析

7.2.4 上海新能源汽车发展前景展望

7.3 广州新能源汽车市场分析

7.3.1 广州新能源汽车发展政策规划

7.3.2 广州新能源汽车发展现状分析

7.3.3 广州新能源汽车需求预测分析

7.3.4 广州新能源汽车发展前景展望

7.4 深圳新能源汽车市场分析

7.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划

7.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析

7.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析

7.4.4 深圳新能源汽车发展前景展望

7.5 重庆新能源汽车市场分析

7.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析

7.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析

7.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析

7.5.4 重庆新能源汽车发展前景展望

7.6 河南新能源汽车市场分析

7.6.1 河南新能源汽车发展现状分析

7.6.2 河南新能源汽车发展政策分析

7.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

7.6.4 河南新能源汽车发展前景展望

7.7 湖南新能源汽车市场分析

7.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析

7.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析

7.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析

7.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望

7.8 安徽新能源汽车市场分析

7.8.1 安徽新能源汽车发展现状分析

7.8.2 安徽新能源汽车发展政策分析

7.8.3 安徽新能源汽车发展条件分析

7.8.4 安徽新能源汽车发展前景展望

第8章：中国新能源汽车行业主要企业分析

8.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

8.1.1 企业的发展简况分析

8.1.2 新能源汽车车型分析

8.1.3 新能源汽车技术路线

8.1.4 新能源汽车销量分析

8.1.5 企业营收能力分析

8.1.6 企业盈利能力分析

8.1.7 企业运营能力分析

8.1.8 企业偿债能力分析

8.1.9 企业发展能力分析

8.1.10 企业经营优劣势分析

8.1.11 新能源汽车发展规划

8.1.12 企业最新发展动向分析

8.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

8.2.1 企业的发展简况分析

8.2.2 新能源汽车技术路线

8.2.3 企业的营收能力分析

8.2.4 企业盈利能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业偿债能力分析

8.2.7 企业发展能力分析

8.2.8 企业销售渠道与网络

8.2.9 企业经营优劣势分析

8.2.10 企业最新发展动向分析

8.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

8.3.1 企业的发展简况分析

8.3.2 新能源汽车车型分析

8.3.3 新能源汽车研发实力

8.3.4 新能源汽车销量分析

8.3.5 企业的营收能力分析

8.3.6 企业盈利能力分析

8.3.7 企业运营能力分析

8.3.8 企业偿债能力分析

8.3.9 企业发展能力分析

8.3.10 企业销售渠道与网络

8.3.11 企业经营优劣势分析

8.3.12 新能源汽车发展规划

8.3.13 企业最新发展动向分析

8.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

8.4.1 企业的发展简况分析

8.4.2 新能源汽车车型分析

8.4.3 新能源汽车研发实力

8.4.4 企业的营收能力分析

8.4.5 企业盈利能力分析

8.4.6 企业运营能力分析

- 8.4.7 企业偿债能力分析
- 8.4.8 企业发展能力分析
- 8.4.9 企业销售渠道与网络
- 8.4.10 企业经营优劣势分析
- 8.4.11 新能源汽车发展规划
- 8.4.12 企业最新发展动向分析
- 8.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.5.1 企业的发展简况分析
 - 8.5.2 新能源汽车车型分析
 - 8.5.3 企业的营收能力分析
 - 8.5.4 企业盈利能力分析
 - 8.5.5 企业运营能力分析
 - 8.5.6 企业偿债能力分析
 - 8.5.7 企业发展能力分析
 - 8.5.8 企业销售渠道与网络
 - 8.5.9 企业经营优劣势分析
 - 8.5.10 新能源汽车发展规划
 - 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 长城汽车股份有限公司经营分析
 - 8.6.1 企业的发展简况分析
 - 8.6.2 新能源汽车车型分析
 - 8.6.3 新能源汽车研发实力
 - 8.6.4 企业的营收能力分析
 - 8.6.5 企业盈利能力分析
 - 8.6.6 企业运营能力分析
 - 8.6.7 企业偿债能力分析
 - 8.6.8 企业发展能力分析
 - 8.6.9 企业经营优劣势分析
 - 8.6.10 新能源汽车发展规划
 - 8.6.11 企业未来发展分析
- 8.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
 - 8.7.1 企业的发展简况分析

- 8.7.2 新能源汽车车型分析
- 8.7.3 新能源汽车研发实力
- 8.7.4 企业的营收能力分析
- 8.7.5 企业盈利能力分析
- 8.7.6 企业运营能力分析
- 8.7.7 企业偿债能力分析
- 8.7.8 企业发展能力分析
- 8.7.9 企业经营优劣势分析
- 8.7.10 新能源汽车发展规划
- 8.7.11 企业发展战略
- 8.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
- 8.8.1 企业的发展简况分析
- 8.8.2 新能源汽车车型分析
- 8.8.3 新能源汽车研发实力
- 8.8.4 企业的营收能力分析
- 8.8.5 企业盈利能力分析
- 8.8.6 企业运营能力分析
- 8.8.7 企业偿债能力分析
- 8.8.8 企业发展能力分析
- 8.8.9 企业经营优劣势分析
- 8.8.10 新能源汽车发展规划
- 8.8.11 企业未来发展分析
- 8.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
- 8.9.1 企业的发展简况分析
- 8.9.2 新能源汽车车型分析
- 8.9.3 新能源汽车技术路线
- 8.9.4 企业的营收能力分析
- 8.9.5 企业盈利能力分析
- 8.9.6 企业运营能力分析
- 8.9.7 企业偿债能力分析
- 8.9.8 企业发展能力分析
- 8.9.9 企业经营优劣势分析

- 8.9.10 新能源汽车发展规划
- 8.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
 - 8.10.1 企业的发展简况分析
 - 8.10.2 新能源汽车车型分析
 - 8.10.3 新能源汽车研发实力
 - 8.10.4 企业的营收能力分析
 - 8.10.5 企业盈利能力分析
 - 8.10.6 企业运营能力分析
 - 8.10.7 企业偿债能力分析
 - 8.10.8 企业发展能力分析
 - 8.10.9 企业经营优劣势分析
 - 8.10.10 企业未来发展
- 8.11 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 8.11.1 企业的发展简况分析
 - 8.11.2 新能源汽车车型分析
 - 8.11.3 新能源汽车研发实力
 - 8.11.4 企业的营收能力分析
 - 8.11.5 企业盈利能力分析
 - 8.11.6 企业运营能力分析
 - 8.11.7 企业偿债能力分析
 - 8.11.8 企业发展能力分析
 - 8.11.9 企业经营优劣势分析
 - 8.11.10 新能源汽车发展规划
 - 8.11.11 企业未来发展分析
- 8.12 湖南中车时代电动汽车股份有限公司经营分析
 - 8.12.1 企业的发展简况分析
 - 8.12.2 新能源汽车车型分析
 - 8.12.3 新能源汽车研发实力
 - 8.12.4 企业经营情况分析
 - 8.12.5 企业经营优劣势分析
 - 8.12.6 新能源汽车发展规划
- 8.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析

- 8.13.1 企业发展简况分析
- 8.13.2 新能源汽车研发实力
- 8.13.3 企业经营情况分析
- 8.13.4 新能源汽车销售区域
- 8.13.5 新能源汽车车型分析
- 8.13.6 新能源汽车发展规划
- 8.13.7 企业经营优劣势分析
- 8.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析
- 8.14.1 企业的发展简况分析
- 8.14.2 新能源汽车车型分析
- 8.14.3 新能源汽车技术路线
- 8.14.4 企业经营情况分析
- 8.14.5 企业经营优劣势分析
- 8.14.6 新能源汽车发展规划

第9章：中国新能源汽车行业投资机会与发展前景分析

- 9.1 新能源汽车风险分析与保险开发
- 9.1.1 新能源汽车行业的风险分析
 - (1) 新能源汽车行业的标准风险
 - (2) 新能源汽车行业的市场风险
 - (3) 新能源汽车行业的竞争风险
 - (4) 新能源汽车行业的技术风险
 - (5) 新能源汽车行业的经营风险
- 9.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析
 - (1) 新能源汽车保险的需求分析
 - (2) 新能源汽车保险产品的设计
 - (3) 新能源汽车保险注意问题
- 9.2 新能源汽车行业的投资机会分析
- 9.2.1 重点零部件领域投资机会分析
 - (1) 锂资源投资机会分析
 - (2) 稀土资源投资机会分析
 - (3) 动力电池投资机会分析

(4) 驱动电机投资机会分析

(5) 充电设备投资机会分析

9.2.2 整车制造领域投资机会分析

(1) 公交车领域优先受益

(2) 私人购车成长空间打开

(3) 插电式混合动力率先进入市场

(4) 新能源整车企业投资原则

9.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

9.3.1 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

(1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析

(2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析

9.3.2 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

(1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局

(2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析

(3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析

(4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局

9.3.3 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略

(1) 移动互联网商业价值及企业切入点

(2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略

(3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台

9.4 新能源汽车行业发展前景预测

9.4.1 新能源汽车行业的发展趋势分析

9.4.2 新能源汽车行业的发展前景预测

第10章：新能源汽车行业发展战略分析

10.1 国外新能源汽车发展战略及启示

10.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析

(1) 日本新能源汽车发展战略分析

(2) 美国新能源汽车发展战略分析

(3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

10.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

(1) 通用汽车新能源汽车的发展战略

- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

10.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

10.2 中国新能源汽车发展策略分析

10.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

10.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

10.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

10.2.4 中国新能源汽车产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：新能源汽车产业链示意图

图表3：新能源汽车产业链“微笑曲线”模型

图表4：新能源汽车中核心驱动系统成本占比（单位：%）

图表5：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表6：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表7：混合动力汽车分类比较（单位：%）

图表8：2008-2016年国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表

图表9：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表

图表10：2016年度纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表11：2016年纯电动、插电式混合动力等客车推广应用补助标准（单位：万元/辆）

图表12：部分第九批免征车辆购置税新能源汽车车型目录（单位：km，kg，kWh）

图表13：2010-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2010-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表15：2011-2016年我国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表17：2008-2016年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元）

图表18：2005-2017年中国新能源汽车产业发明专利趋势变化图（单位：件）

图表19：2017年新能源汽车发明专利结构图（单位：%）

图表20：截至2017年6月新能源汽车专利技术申请人排名表（单位：件）

图表21：2006-2020年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表22：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表23：主要新能源汽车技术路线比较

图表24：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表25：锂离子电池主要组分常见材料

图表26：驱动电机系统的基本性能比较（单位：% ，r/min）

图表27：新能源汽车对驱动电机的要求

图表28：充电站基础设施、配电设施和运营成本构成情况（单位：万元，万元/年，%）

图表29：充电站成本回收和电池续航能力的敏感性分析（单位：次，元/度，万度/年，万元，年）

图表30：国电南瑞科技股份有限公司充换电产品表

图表31：法国基于二氧化碳排放的汽车购买奖惩体系（单位：克CO₂/公里，欧元）

图表32：英国购买BEV和PHEV汽车补贴标准（单位：克/公里，千米，公里）

图表33：泰国生态节能汽车概要

图表34：典型的电动汽车组成框图

图表35：燃料电池汽车主要结构

图表36：镍氢电池关键材料及技术

图表37：车用动力电池的产业化发展趋势

图表38：全球各大稀土矿储量国储量分布（单位：%）

图表39：全球锂矿储量分布（单位：%）

图表40：美国WTW减排效果比较（单位：磅，%）

图表41：中国WTW减排效果比较（单位：克，升，%）

图表42：新能源汽车较传统汽车的优势

图表43：中国新能源汽车主要发展方向比较

图表44：电动汽车与传统汽车的综合成本比较（单位：万元）

图表45：新能源汽车成本增加情况统计（单位：万元，%）

图表46：2010-2016年中国新能源汽车产销规模走势图（单位：万辆）

图表47：2010-2016年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表48：2011-2016年中国电动汽车市场销售额情况（单位：万辆）

图表49：国内新能源客车典型技术路线

图表50：2016年国内主要企业纯电动客车产量情况（单位：辆）

图表51：并联式混合动力客车结构原理

图表52：混联式混合动力客车结构原理

图表53：各动力结构混合动力客车技术特点

图表54：2016年新能源客车细分市场占比情况（单位：%）

图表55：2008-2016年新能源客车占新能源汽车销量比重图（单位：%）

图表56：2009-2016年新能源客车占客车销量比重图（单位：%）

图表57：294批新车公示新能源汽车分类（单位：%）

图表58：2016年10米以上大型新能源客车销量前十（单位：辆）

图表59：比亚迪各长度客车销售比例（单位：%）

图表60：2016年新能源客车（分车型）销量占总体比重图（单位：%）

图表61：2007-2016年新能源客车（分车型）销量占客车比重走势图（单位：%）

图表62：2016年纯电动客车市场竞争结构图（单位：%）

图表63：2011-2016年插电式混合动力汽车产销量（单位：万辆）

图表64：混合动力汽车主要车型比较（单位：L，kw，万元）

图表65：中国混合动力汽车市场销量车型结构表（单位：%）

图表66：中国混合动力汽车市场销量车型结构图（单位：%）

图表67：中国混合动力汽车市场销售额车型结构表（单位：%）

图表68：中国混合动力汽车市场销售额车型结构图（单位：%）

图表69：中国混合动力汽车市场销售额应用结构表（单位：%）

图表70：中国混合动力汽车市场销售额应用结构图（单位：%）

图表71：国内汽车厂商混合动力汽车发展

图表72：2016-2020年我国纯电动乘用车补贴标准（单位：万元/辆）

图表73：太阳能汽车工作原理

图表74：上海各类充换电设施千瓦补贴上限（单位：元/千瓦）

图表75：上海各类充换电设施运营度电补贴标准（单位：元/千瓦时，千瓦时/千瓦•年）

图表76：上海汽车集团股份有限公司基本信息表

图表77：2016年上海汽车集团股份有限公司与控股股东之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表78：上海汽车集团股份有限公司新能源汽车车型分析

图表79：2015-2016年上海汽车集团股份有限公司新能源汽车销量（单位：辆）

图表80：2012-2016年上海汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表81：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表82：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表84：2013-2016年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：上海汽车集团股份有限公司经营优劣势分析

图表86：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表

图表87：2016年郑州宇通客车股份有限公司与控股股东之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表88：2012-2016年郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表89：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表90：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表92：2013-2016年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：2016年郑州宇通客车股份有限公司收入按地区分布（单位：%）

图表94：郑州宇通客车股份有限公司经营优劣势分析

图表95：北汽福田汽车股份有限公司基本信息表

图表96：2016年北汽福田汽车股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表97：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司研发支出及其占营业收入比例（单位：亿元 ， %）

图表98：2015-2016年北汽福田汽车股份有限公司新能源汽车产销量（单位：辆）

图表99：2012-2016年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表100：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表101：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表102：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表103：2013-2016年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表104：2016年北汽福田汽车股份有限公司收入按地区分布（单位：%）

图表105：北汽福田汽车股份有限公司经营优劣势分析

图表106：重庆长安汽车股份有限公司基本信息表

图表107：2016年重庆长安汽车股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表108：2015-2016年重庆长安汽车股份有限公司研发投入情况（单位：人，亿元，%）

图表109：2012-2016年重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表110：2013-2016年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：2013-2016年重庆长安汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：2013-2016年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表113：2013-2016年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：2016年重庆长安汽车股份有限公司收入按地区分布（单位：%）

图表115：重庆长安汽车股份有限公司经营优劣势分析

图表116：辽宁曙光汽车集团股份有限公司基本信息表

图表117：2016年辽宁曙光汽车集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表118：2012-2016年辽宁曙光汽车集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表119：2013-2016年辽宁曙光汽车集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2013-2016年辽宁曙光汽车集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/K771618RPV.html>