

# 2018-2024年中国基因测序 行业市场分析与投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国基因测序行业市场分析与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618R0V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国大力推动基因测序行业发展，一是为了经济效益，二是为了社会效益。经济效益方面，预计五年以内一次测序的价格可以降到1000至2000 RMB左右。假设可以实现，那么这项技术可以迅速普及，并带来巨大的经济效益，因为普通人都是可以承受。

社会效益包含三个方面，首先用于疾病的诊断。例如，对结核杆菌感染的诊断，以前主要依靠痰、粪便或血液培养，整个检验流程需要在两周以上，现在采用基因诊断的方法，不仅敏感性大大提高，而且在1小时内就能得出结果。

其次，用于疾病的预防。基因测序检测健康人群的基因型，预测个人患病的风险，并向受检者提出生活上的指导，避免疾病的发生。

最后，指导个体化用药。研究发现基因UGT1A1启动子区域的多态性与药物伊立替康的毒副作用有相关性。如果盲目用药可造成中性粒细胞减少及腹泻的副作用。美国FDA已建议病人在使用伊立替康前要进行UGT1A1基因型的检测。中国国家卫生部在新的临床检验项目目录中也增列了“化学药品个体化用药基因检测项目”。UGT1A1基因型检测对于临床正确用药，减少毒副作用，提高疗效具有明确的临床意义。

总而言之，基因检测是现代生命科学发展一个新的里程碑，标志着人类对自然发展过程规律的认识提高到一个很高的水平，基因检测给人类带来全新的生活方式，人类开始可以从科学意义上为自己的命运做主。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国基因测序行业市场分析与投资机遇研究报告》共九章。首先介绍了基因测序产业相关概念及发展环境，接着分析了中国基因测序行业规模及消费需求，然后对中国基因测序行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基因测序行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国基因测序行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第1章：中国基因测序行业发展背景

##### 1.1 基因测序相关概述

- 1.1.1 基因相关概念
- 1.1.2 基因测序行业定义
- 1.1.3 基因测序技术特点
- 1.1.4 基因测序应用领域
- 1.2 基因测序技术对比分析
  - 1.2.1 测序技术评价指标
  - 1.2.2 测序技术发展历程
  - 1.2.3 四代测序技术对比
- 1.3 基因测序行业基本特点
  - 1.3.1 基因测序行业发展历程
  - 1.3.2 基因测序行业生命周期
    - (1) 基因测序技术生命周期
    - (2) 基因测序应用产品生命周期
  - 1.3.3 基因测序行业发展意义
- 1.4 基因测序市场环境分析
  - 1.4.1 基因测序行业经济环境分析
    - (1) GDP增长分析
    - (2) 固定资产投资分析
    - (3) 居民收入增长情况分析
    - (4) 居民医疗保健支出分析
    - (5) 宏观经济对行业的影响分析
  - 1.4.2 基因测序行业政策环境分析
    - (1) 基因测序行业监管体制
    - (2) 基因测序行业相关政策
    - (3) 基因测序行业发展规划
    - (4) 政策环境对行业的影响分析
  - 1.4.3 基因测序行业社会环境分析
    - (1) 人口增长及结构变化
      - 1) 人口增长情况
      - 2) 老龄化变化情况
      - 3) 城镇率变化情况
    - (2) 居民疾病患病率情况

(3) 社会环境对行业的影响分析

#### 1.4.4 基因测序行业技术环境分析

(1) 基因测序成本消减

(2) 无创癌症检测技术突破

(3) 基因测序技术发展趋势

## 第2章：基因测序产业链市场前景分析

### 2.1 基因测序行业产业链介绍

#### 2.1.1 基因测序行业产业链简介

#### 2.1.2 基因测序产业链价值分析

### 2.2 基因测序上游市场前景分析

#### 2.2.1 基因测序仪器

(1) 基因测序仪市场规模

(2) 基因测序仪竞争格局

(3) 基因测序仪未来趋势

#### 2.2.2 测序耗材试剂

(1) 测序耗材试剂市场规模

(2) 测序耗材试剂竞争格局

(3) 测序耗材试剂未来趋势

#### 2.2.3 上游对基因测序行业的影响分析

### 2.3 基因测序中游市场前景分析

#### 2.3.1 基因测序服务

(1) 基因测序服务市场规模

(2) 基因测序服务竞争格局

(3) 基因测序服务未来趋势

#### 2.3.2 测序数据分析

(1) 测序数据分析市场规模

(2) 测序数据分析竞争格局

(3) 测序数据分析瓶颈原因

(4) 测序数据分析未来趋势

### 2.4 基因测序下游市场前景分析

#### 2.4.1 科研机构和政府

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 科研机构和政府需求前景分析

#### 2.4.2 农化、能源行业

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 行业应用需求前景分析

#### 2.4.3 医院和诊断实验室

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 医院和诊断实验室需求前景分析

#### 2.4.4 生物制药企业

- (1) 客户对象和应用领域分析
- (2) 生物制药需求前景分析

### 第3章：全球基因测序发展前景及经验借鉴

#### 3.1 全球基因测序市场发展概况

##### 3.1.1 全球基因测序市场规模

##### 3.1.2 全球基因测序市场分布

- (1) 基因测序应用市场分布
- (2) 基因测序区域市场分布

##### 3.1.3 全球基因测序竞争格局

##### 3.1.4 全球基因测序主要特点

#### 3.2 主要国家基因测序市场分析

##### 3.2.1 美国基因测序市场分析

- (1) 美国基因测序地位分析
- (2) 美国基因测序主要企业
- (3) 美国基因测序市场分布
- (4) 美国基因测序前景预测

##### 3.2.2 英国基因测序市场分析

- (1) 英国基因测序地位分析
- (2) 英国基因测序主要企业
- (3) 英国基因测序市场分布
- (4) 英国基因测序前景预测

##### 3.2.3 法国基因测序市场分析

(1) 法国基因测序地位分析

(2) 法国基因测序主要企业

(3) 法国基因测序市场分布

(4) 法国基因测序前景预测

### 3.2.4 德国基因测序市场分析

(1) 德国基因测序地位分析

(2) 德国基因测序市场分布

(3) 德国基因测序前景预测

### 3.2.5 瑞士基因测序市场分析

(1) 瑞士基因测序地位分析

(2) 瑞士基因测序主要企业

(3) 瑞士基因测序市场分布

### 3.2.6 日本基因测序市场分析

(1) 日本基因测序地位分析

(2) 日本基因测序主要企业

(3) 日本基因测序市场分布

(4) 日本基因测序前景预测

### 3.2.7 印度基因测序市场分析

(1) 印度基因测序地位分析

(2) 印度基因测序主要企业

(3) 印度基因测序市场分布

(4) 印度基因测序前景预测

## 3.3 全球领先基因测序企业分析

### 3.3.1 宜曼达 (Illumina)

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构

(3) 企业经营状况

(4) 企业销售网络

(5) 企业研发投入

(6) 企业投融资分析

(7) 企业最新发展动向

### 3.3.2 赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 3.3.3 454生命科学 ( 454 LifeSciences )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 3.3.4 太平洋生物科学 ( Pacific Biosciences )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 3.3.5 Foundation Medicine ( NASQ : FMI )

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构
- (3) 企业经营状况
- (4) 企业销售网络
- (5) 企业研发投入
- (6) 企业投融资分析
- (7) 企业最新发展动向

### 3.4 全球基因测序市场前景预测



- 3.4.1 全球基因测序发展趋势
- 3.4.2 全球基因测序前景预测
- 3.5 全球基因测序市场发展启示
- 3.5.1 全球基因测序发展经验借鉴
- 3.5.2 全球基因测序产业探索方向

#### 第4章：中国基因测序发展现状及前景预测

- 4.1 中国基因测序市场发展概况
  - 4.1.1 中国基因测序发展概况分析
  - 4.1.2 中国基因测序市场规模分析
  - 4.1.3 中国基因测序市场应用分布
  - 4.1.4 中国基因测序行业经营模式
- 4.2 中国基因测序行业竞争情况
  - 4.2.1 基因测序行业竞争格局
    - (1) 行业市场总体竞争格局
    - (2) 行业细分领域竞争格局
  - 4.2.2 基因测序行业五力分析
    - (1) 行业上游议价能力分析
    - (2) 行业下游议价能力分析
    - (3) 行业潜在进入者分析
    - (4) 行业现有竞争者分析
    - (5) 行业替代品威胁分析
    - (6) 行业竞争五力综合分析
- 4.3 中国基因测序产业带分布情况
  - 4.3.1 长三角
  - 4.3.2 珠三角
  - 4.3.3 环渤海湾
  - 4.3.4 中部
- 4.4 中国基因测序影响因素分析
  - 4.4.1 基因测序行业发展有利因素分析
  - 4.4.2 基因测序行业发展不利因素分析
- 4.5 中国基因测序市场前景

#### 4.5.1 中国基因测序发展趋势

(1) 长期来看：政策支持促行业快速发展

(2) 短期来看：政策引导将提高行业准入门槛

#### 4.5.2 中国基因测序前景预测

#### 4.5.3 中国基因测序产业发展思考

### 第5章：基因测序主要应用市场及前景预测

#### 5.1 无创产前基因测序市场需求及前景预测

##### 5.1.1 基因测序在无创产前检测的应用

(1) 基因测序在无创产前检测的应用原理

(2) 无创产前基因检测技术优势

##### 5.1.2 无创产前基因测序政策进展

##### 5.1.3 无创产前基因测序市场需求

(1) 高龄高危产妇激增

(2) “单独二孩”政策的影响

##### 5.1.4 无创产前基因测序应用现状

##### 5.1.5 无创产前基因测序竞争分析

##### 5.1.6 无创产前基因测序前景预测

#### 5.2 肿瘤基因测序市场需求及前景预测

##### 5.2.1 基因测序在肿瘤筛查的应用

(1) 基因测序在肿瘤筛查的应用原理

(2) 肿瘤基因测序技术优势

##### 5.2.2 肿瘤基因测序政策进展

##### 5.2.3 肿瘤基因测序市场需求

(1) 癌症病例“野蛮生长”

##### 1) 全球癌症患者增长情况

##### 2) 中国癌症患者增长情况

(2) 癌症生存率需引起重视

##### 5.2.4 肿瘤基因测序应用现状

##### 5.2.5 肿瘤基因测序竞争分析

##### 5.2.6 肿瘤基因测序前景预测

(1) 癌症治疗领域前景预测

## (2) 癌症预防领域前景预测

### 5.3 辅助生殖基因测序市场需求及前景预测

#### 5.3.1 基因测序在辅助生殖的应用原理

#### 5.3.2 辅助生殖基因测序需求分析

##### (1) 我国居民不孕不育率攀升

##### (2) PGS/PGD可降低自发性流产，提高怀孕率

#### 5.3.3 辅助生殖基因测序应用现状

#### 5.3.4 辅助生殖基因测序前景预测

### 5.4 遗传病诊断基因测序市场需求及前景预测

#### 5.4.1 遗传病诊断基因测序需求分析

#### 5.4.2 遗传病诊断基因测序应用现状

#### 5.4.3 遗传病诊断基因测序案例分析

#### 5.4.4 遗传病诊断基因测序发展建议

## 第6章：中国基因测序服务商业模式分析

### 6.1 基因测序商业模式类型分析

#### 6.1.1 产品为主导的商业模式

#### 6.1.2 技术为主导的商业模式

#### 6.1.3 信息为主导的商业模式

#### 6.1.4 服务为主导的商业模式

### 6.2 基因测序服务商业模式分析

#### 6.2.1 美国CLIA认证下的测序服务

#### 6.2.2 国内测序服务商业模式分析

##### (1) 研发阶段

##### (2) 采购阶段

##### (3) 交付能力

##### (4) 销售模式

### 6.3 基因测序临床试点模式分析

#### 6.3.1 基因测序临床试点政策进展

#### 6.3.2 基因测序临床试点路径分析

#### 6.3.3 基因测序临床试点前景预测

### 6.4 第三方基因测序直营模式分析

6.4.1 第三方检测与医院投放并行

6.4.2 第三方检测企业竞争分析

6.4.3 第三方检测模式前景预测

## 第7章：中国基因测序行业领先企业分析

7.1 上市公司在基因测序行业的布局

7.1.1 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.2 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.3 北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.4 山西仟源制药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

7.1.5 吉林紫鑫药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 湖南千山制药机械股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 博爱新开源制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.9 药明康德新药开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在基因测试的布局
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.10 丽珠医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.11 北京双鹭药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.12 中源协和细胞基因工程股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.13 上海东富龙科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在基因测试的布局

(5) 企业经营优劣势分析

### 7.2 基因测序领先企业市场发展分析

#### 7.2.1 深圳华大基因科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业技术合作策略

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

#### 7.2.2 安诺优达基因科技（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发专利及成果
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.3 北京诺禾致源生物信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业研发应用策略
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 北京贝瑞和康生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业研发应用策略
- (7) 企业技术合作策略
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.5 上海伯豪生物技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析

- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.6 博奥生物集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业专利认证情况
- (7) 企业竞争优势劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.7 深圳碳云智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.8 拓普基因科技（广州）有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析



(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

#### 7.2.9 广州燃石医学检验所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业技术合作策略

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

#### 7.2.10 苏州金唯智生物科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业技术合作策略

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

#### 7.2.11 北京泛生子基因科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业技术合作策略

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业竞争优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

#### 7.2.12 奕真生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.13 北京吉因加科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.14 上海思路迪生物医学科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.15 北京百迈客生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.16 上海凡迪生物科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业客户质量分析
- (5) 企业技术服务平台
- (6) 企业技术合作策略
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业竞争优势劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.17 生工生物工程（上海）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业投资兼并与重组分析
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.18 上海美吉生物医药科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术服务平台
- (5) 企业研发应用策略
- (6) 企业技术合作策略

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 7.2.19 南京世和基因生物技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业研发应用策略

(5) 企业技术合作策略

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 7.2.20 上海派森诺生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户质量分析

(5) 企业技术服务平台

(6) 企业研发应用策略

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

### 第8章：中国基因测序投融资现状与建议

#### 8.1 基因测序行业投资特性分析

##### 8.1.1 基因测序行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 技术和专利壁垒

##### 8.1.2 基因测序行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业监管风险

(3) 技术规范风险

(4) 产品质量风险

(5) 市场竞争风险

## (6) 行业人才风险

### 8.2 全球基因测序行业投融资现状分析

#### 8.2.1 全球基因测序行业融资规模

#### 8.2.2 全球基因测序行业融资主体

#### 8.2.3 全球基因测序行业融资轮次

#### 8.2.4 全球基因测序行业融资领域

#### 8.2.5 全球基因测序融资项目汇总

### 8.3 中国基因测序行业投融资现状分析

#### 8.3.1 中国基因测序行业融资规模

#### 8.3.2 中国基因测序行业融资主体

#### 8.3.3 中国基因测序行业融资轮次

#### 8.3.4 中国基因测序行业融资领域

#### 8.3.5 中国基因测序融资项目汇总

### 8.4 基因测序行业投资前景与建议

#### 8.4.1 基因测序行业驱动因素分析

##### (1) 政策持续利好

##### (2) 产业发展空间巨大

##### (3) 技术持续进步

#### 8.4.2 基因测序行业投资机会分析

#### 8.4.3 基因测序企业投资建议

##### (1) 基因测序企业需要怎样的投资者

##### (2) 投资者需要怎样的基因测序企业

## 第9章：大数据对基因测序行业的影响分析

### 9.1 大数据给基因测序行业带来的影响

#### 9.1.1 为公共卫生提供健康趋势的预测

#### 9.1.2 对疾病进行人群及区域的特异性分析

#### 9.1.3 加快生物医药研究成果的转化

### 9.2 大数据在基因测序行业的应用现状

#### 9.2.1 Google基因组：开启基因组云存储服务

#### 9.2.2 DNAnexus：DNA数据库公司，基因数据管理

#### 9.2.3 Seven Bridges Genomics (SBG)：提供免费的工具并帮助设计数据分析流程

#### 9.2.4 华大基因BGI Oline：发布基因组数据分析云平台服务

#### 9.2.5 基因大数据的变现问题

### 9.3 个性化医疗行业市场相关概述

#### 9.3.1 个性化医疗概念介绍

#### 9.3.2 个性化医疗背景和意义分析

#### 9.3.3 个性化医疗应用领域分析

#### 9.3.4 个性化医疗驱动因素分析

#### 9.3.5 个性化医疗发展概况

(1) 国外个性化医疗发展分析

(2) 中国个性化医疗发展分析

### 9.4 基因大数据助力个性化医疗发展

#### 9.4.1 大数据分析助力精准医疗

(1) 大数据挖掘认知基因功能

(2) 大数据挖掘预测基因疾病

#### 9.4.2 云计算落地大数据处理

(1) 云计算平台是海量数据存储的理想方式

(2) 资源池化满足数据资源在机构间互通共享

(3) 可扩展性、负载均衡特性，提升数据处理能力和计算资源利用率

### 9.5 基因大数据下的个性化医疗前景

#### 9.5.1 个性化医药研发前景分析

(1) 传统药物研发效率下降

(2) 基因测序对药物研发的影响

(3) 案例：AstraZeneca 吉非替尼

#### 9.5.2 个性化诊断市场前景分析

(1) 检测肿瘤分子标记物

(2) 出生缺陷筛查

(3) 无创肿瘤基因检测

#### 9.5.3 个性化治疗市场前景分析

(1) 肿瘤靶向治疗领域

(2) 心血管领域

(3) 糖尿病领域

## 图表目录

图表1：基因相关概念

图表2：基因测序主要应用领域

图表3：基因测序技术评价指标

图表4：基因测序技术发展时间表

图表5：四代测序技术对比分析

图表6：基因测序发展历程

图表7：基因测序技术生命周期

图表8：基因测序产品生命周期

图表9：2010-2016年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2016年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表11：2011-2016年中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表12：2013-2016年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表13：基因测序行业监管体制

图表14：截至2017年基因测序行业相关政策

图表15：2008-2016年中国总人口增长情况（单位：万人）

图表16：2004-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人，%）

图表17：1978-2016年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表18：2003年以来调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）

图表19：县医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表20：城市医院出院病人前十位疾病及构成（单位：%）

图表21：我国居民主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表22：基因测序成本走势

图表23：基因测序行业产业链示意图

图表24：2014-2020年全球基因测序仪市场规模（单位：亿美元，%）

图表25：全球基因测序仪竞争格局（单位：%）

图表26：2014-2020年全球测序耗材试剂市场规模（单位：亿美元，%）

图表27：全球测序耗材试剂市场竞争格局（单位：%）

图表28：上游行业对基因测序的影响分析

图表29：全球基因测序服务市场规模及分布（单位：亿美元，%）

图表30：全球基因测序服务竞争格局

图表31：2012-2018年全球二代测序数据分析市场规模分析（单位：百万美元，%）

图表32：数据分析瓶颈产生原因

图表33：测序成本和信息分析成本比较图

图表34：基因测序下游应用领域及客户

图表35：客户对象和应用领域分析——科研机构和政府

图表36：科研机构和政府市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表37：客户对象和应用领域分析——农化、能源行业

图表38：行业应用市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表39：客户对象和应用领域分析——医院和诊断实验室

图表40：医疗应用市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表41：客户对象和应用领域分析——生物制药企业

图表42：医药研发市场需求分析（单位：亿美元，%）

图表43：2007-2022年全球基因测序市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表44：2012-2022年全球NGS应用市场分布发展趋势

图表45：全球基因测序仪区域分布（单位：%）

图表46：全球基因测序竞争格局

图表47：2010-2016年美国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表48：2016年美国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表49：NHGRI基因组测序项目新计划资助的3个大型测序中心（单位：万美元）

图表50：NHGRI基因组测序项目新计划资助的3个遗传疾病基因组中心（单位：万美元）

图表51：NHGRI基因组测序项目新计划资助的5个临床测序探索研究项目（单位：万美元）

图表52：2010-2016年英国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表53：2016年英国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表54：2016年法国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表55：2010-2016年德国基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表56：2016年德国基因测序仪数量（单位：台，%）

图表57：2010-2016年瑞士基因测序市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表58：2016年瑞士基因测序仪数量（单位：台，%）

图表59：2016年瑞士基因测序仪数量（单位：台，%）

图表60：2016年瑞士基因测序仪数量（单位：台，%）

图表61：Illumina基本信息表

图表62：Illumina产品结构

图表63：2012-2016年Illumina经营情况（单位：百万美元）



图表64：截至2017年Illumina投融资汇总

图表65：Illumina销售网络

图表66：Thermo Fisher Scientific基本信息表

图表67：Thermo Fisher Scientific产品结构

图表68：2012-2016年Thermo Fisher Scientific经营情况（单位：百万美元）

图表69：截至2017年Thermo Fisher Scientific投融资汇总

图表70：Thermo Fisher Scientific销售网络

图表71：454 LifeSciences基本信息表

图表72：454 LifeSciences产品结构

图表73：2012-2016年454 LifeSciences经营情况（单位：百万美元）

图表74：截至2017年454 LifeSciences投融资汇总

图表75：454 LifeSciences销售网络

图表76：Pacific Biosciences基本信息表

图表77：Pacific Biosciences产品结构

图表78：2012-2016年Pacific Biosciences经营情况（单位：百万美元）

图表79：截至2017年Pacific Biosciences投融资汇总

图表80：Pacific Biosciences销售网络

图表81：Foundation Medicine基本信息表

图表82：Foundation Medicine产品结构

图表83：2012-2016年Foundation Medicine经营情况（单位：百万美元）

图表84：截至2017年Foundation Medicine投融资汇总

图表85：Foundation Medicine销售网络

图表86：2014-2021年全球基因测序前景预测（单位：亿美元）

图表87：2007-2016年中国基因测序市场规模变化情况（单位：亿元）

图表88：中国基因测序市场分布

图表89：中国基因测序行业经营模式

图表90：国内基因测序行业竞争格局

图表91：国内基因测序仪生产商

图表92：我国部分测序服务机构统计

图表93：二代测序机构目前业务开展以及CFDA 认证情况

图表94：波特五力分析模型

图表95：我国基因测序行业五力模型分析结论

图表96：基因测序行业发展有利因素分析

图表97：基因测序行业发展不利因素分析

图表98：2018-2024年中国基因测序市场容量预测（单位：亿元）

图表99：无创产前DNA检测示意图

图表100：无创产前基因测序技术优势分析

图表101：截至2017年无创产前基因测序政策汇总

图表102：近年来我国高龄高危产妇数量增长情况

图表103：2016年无创产前基因测序市场规模（单位：亿元）

图表104：2013-2016年无创产前基因测序竞争格局

图表105：2022年我国无创产前检测市场容量分析（单位：亿元，%）

图表106：肿瘤基因测序技术优势

图表107：肿瘤基因测序政策进展

图表108：2012-2035年全球癌症患者增长预测

图表109：中国癌症患者统计

图表110：我国人群主要癌症五年生存率

图表111：2018年测序技术在癌症领域渗透率

图表112：首批肿瘤基因测序临床应用试点单位

图表113：肿瘤基因测序竞争格局

图表114：肿瘤基因测序的治疗市场

图表115：肿瘤基因测序的预防市场容量分析

图表116：比较基因组杂交和二代测序的方法在PGD中的应用

图表117：试管婴儿的受孕成功率对比

图表118：辅助生殖基因测序试点单位

图表119：辅助生殖基因测序市场容量分析

图表120：部分单基因遗传病检测内容

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618R0V.html>