

# 2018-2024年中国轮式起重 机市场深度分析与前景发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国轮式起重机市场深度分析与前景发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K771618Q9V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 轮式起重机行业相关概述 9

第一节 轮式起重机行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品用途 10

第二节 轮式起重机行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 10

三、销售模式 11

第二章 轮式起重机行业发展环境分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国轮式起重机行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 21

三、工程机械十二五目标 24

第三节 中国轮式起重机行业技术环境分析 26

二、行业技术发展现状 26

三、行业成果及新产品 27

第三章 中国轮式起重机市场分析 28

第一节 中国起重机制造业运行状况 28

一、行业经济运行状况 28

二、企业数量增长情况	29
三、资产规模增长情况	29
四、利润规模增长情况	30
第二节 工程起重机市场发展状况分析	31
第三节 轮式起重机市场发展状况分析	31
第四节 汽车起重机市场发展状况分析	32
一、汽车起重机市场现状	32
二、汽车起重机销售情况	33
第五节 随车起重机市场发展状况分析	34
一、随车起重机市场现状	34
二、随车起重机销售情况	34
第六节 其它轮式起重机市场发展状况	35
一、全地面起重机	35
二、轮胎起重机	36
第四章 中国轮式起重机行业产业链分析	37
第一节 轮式起重机行业产业链概述	37
第二节 轮式起重机上游产业发展状况分析	37
一、钢材	37
二、液压元件	39
第三节 轮式起重机下游应用需求市场分析	40
一、建筑业	40
（一）建筑行业现状分析	40
（二）建筑行业投资情况	41
（三）建筑行业前景分析	41
二、水利工程	42
（一）水利建设现状分析	42
（二）水利建设投资情况	44
（三）水利建设前景分析	45
三、交通运输	46
（一）铁路建设	46
1、铁路建设投资分析	46

2、新建铁路投产里程 47

(二) 道路建设 48

1、高速公路通车里程 48

2、高速公路建设分析 48

3、公路桥梁里程建设 49

第五章 轮式起重机所属商品进出口市场 50

第一节 轮式起重机所属商品进口分析 50

一、轮式起重机所属商品进口数量情况 50

二、轮式起重机所属商品进口金额分析 50

三、轮式起重机所属商品进口来源分析 51

四、轮式起重机所属商品进口价格分析 51

第二节 轮式起重机所属商品出口分析 52

一、轮式起重机所属商品出口数量情况 52

二、轮式起重机所属商品出口金额分析 52

三、轮式起重机所属商品出口流向分析 53

四、轮式起重机所属商品出口价格分析 54

第六章 轮式起重机行业终端用户关注因素分析 55

第一节 用户构成 55

第二节 品牌选择 55

第三节 回款问题 55

第四节 服务质量 56

第七章 轮式起重机行业市场营销战略分析 58

第一节 轮式起重机行业营销管道模式分析 58

一、厂家直销模式 58

二、网络销售模式 58

三、批发市场模式 58

四、平台销售模式 59

第二节 轮式起重机行业市场营销策略分析 59

一、产品开发与定位策略 59

二、定价目标与价格策略	64
三、管道建设与管理策略	70
四、企业品牌策略及运作	71
五、公共关系与推广策略	77
六、企业营销服务策略分析	80
第三节 轮式起重机企业重点客户战略实施	83
一、实施重点客户战略的必要性	83
二、企业重点客户的鉴别与确定	85
三、企业重点客户的开发与培育	86
四、实施重点客户战略要需解决的问题	90
五、企业重点客户的市场营销策略分析	96
第四节 轮式起重机企业营销战略转型分析	98
一、从营销产品转型到营销服务	98
二、从商品营销转型到文化营销	98
三、从竞争营销转型到共享营销	98
四、从价格营销转型到价值营销	99
五、从利益营销转型社会责任营销	99
第八章 轮式起重机行业主要生产厂商调研分析	100
第一节 徐工集团工程机械股份有限公司	100
一、企业发展基本情况	100
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营情况分析	101
四、企业销售网络分析	103
五、企业竞争优势分析	103
第二节 中联重科股份有限公司	104
一、企业发展基本情况	104
二、企业主要产品分析	104
三、企业经营情况分析	105
四、企业销售网络分析	106
五、企业竞争优势分析	107
六、企业发展策略分析	107

第三节 三一重工股份有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	109
三、企业经营情况分析	109
四、企业销售网络分析	111
五、企业竞争优势分析	111
第四节 广西柳工机械股份有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业主要产品分析	114
三、企业经营情况分析	114
四、企业销售网络分析	116
五、企业竞争优势分析	116
第五节 辽宁抚挖重工机械股份有限公司	117
一、企业发展基本情况	117
二、企业主要产品分析	117
三、企业经济指标分析	118
四、企业经营效益分析	118
五、企业发展战略分析	118
第六节 徐州徐工随车起重机有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业主要产品分析	119
三、企业技术研发分析	120
第九章 2018-2024年中国轮式起重机行业发展趋势与前景	121
第一节 2018-2024年中国轮式起重机行业投资前景分析	121
一、轮式起重机发展趋势分析	121
二、轮式起重机市场前景分析	122
三、轮式起重机投资机会分析	123
第二节 2018-2024年中国轮式起重机行业投资风险分析	123
一、宏观经济风险	123
二、原材料风险分析	124
三、市场竞争风险	124

四、技术风险分析	124
第三节 2018-2024年轮式起重机行业投资策略及建议	125
第十章 轮式起重机企业投融资战略分析	126(ZY WZY)
第一节 轮式起重机企业发展战略规划背景意义	126
一、企业转型升级的需要	126
二、企业强做大做的需要	126
三、企业可持续发展需要	126
第二节 轮式起重机企业战略规划制定依据	126
一、国家产业政策	127
二、行业发展规律	127
三、企业资源与能力	127
四、可预期的战略定位	127
第三节 轮式起重机企业战略规划策略分析	127
一、战略综合规划	127
二、技术开发战略	128
三、区域战略规划	128
四、产业战略规划	129
五、营销品牌战略	129
六、竞争战略规划	130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/K771618Q9V.html>