

2018-2024年中国流量仪表 行业深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国流量仪表行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618Q3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

流量仪表又称为流量计，流量计、流量仪表的应用越来越广泛，不管是在国内还是在国外，它的发展都非常迅速，几乎涵盖了大部分的工业市场，食品行业、医疗行业、钢铁行业、化工行业、制药行业等等都要用到流量计、流量仪表。

近几年国际经济普遍不太景气的形势下，流量仪表世界市场年均增长率仍达到了2.6%，其中传统仪表（节流、容积、涡轮、转子流量计等）为负增长，年均增长率为-2.2%，而新型仪表（电磁、超声、科氏流量计等）年增长率平均达6.2%，电磁流量计的年均增长率不到2%，因其基数已较大，而且技术也较成熟。

涡轮流量计在国际上许多国家常用于测气体或粘度较小的液体，由于仪表中有转动件，维护工作量大，近几年的年均增长率为-3.2%。超声近年来增长势头虽咄咄逼人，但涡轮较超声便宜得多，有价格优势；与节流装置相比，量程比可达10：1，且较准确，在贸易结算上，仍为中小客户乐于选用。容积式流量仪表为非速度型仪表，安装无直管段要求，准确度一般可达到 $\pm 0.5\%$ ，但较笨重。口径一般小于0.2m。新型仪表在不少领域中取代传统仪表，是一个总的发展趋势，但过程将是漫长的。

从流量仪表的类型来看，由于节流装置较为笨重，技术含量相对较低，国外厂商基本未涉足这类产品的中国市场，我国工程中选用这类仪表也主要立足于国内产品。我国研制、开发流量仪表的力度与国外有较大差距，多满足于仿制。

电磁流量计仍是流量仪表中的热点，居于首位。我国各大仪表厂都将其列为主要产品。中国近年由于特别重视环境保护，依靠上水/下水，冶金、矿山、纸浆、制药业的高速发展，电磁流量计在我国年均增长率将达到10.7%；超声波流量计的优点较多，既准确、压损又小，特别适宜贵重流体的贸易计量，国内外都较重视，只是国内展品多为测液体的，测气体的虽也有几家，应用于现场、特别是用于贸易结算尚存在一些问题；热电式流量计的展品也较多，由于它可以测质量流量，且灵敏度较高，受到业内的重视，但它的插入式形式只能测干燥，纯洁的气体，准确度也不是厂家所宣传的那么高，距实用尚待时日。结构日趋简洁，从当前发展最快的3种流量仪表（电磁、超声、科氏）来看，机械结构都十分简洁，管道内既无转动件，又无节流件。

功能力求完善，随着微电子、计算机、通信技术的飞速发展，流量仪表的功能日益完善、多样，不少机械部分难以解决的问题，依靠电子软件则迎刃而解，如Krohne的智能电磁流量计，不少超声流量计不仅可测流量，还可测流体密度、组分、热能等等。安装日益简便，工业自动化程度越高，用户越欢迎采用安装维护简便的产品，这也是插入式，外夹式仪表日益畅销的原因。

报告目录：

第一章 流量仪表行业相关概述

1.1 流量仪表行业概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业产品的特点及分类

1.1.3 行业的应用领域

1.1.4 行业发展历程

1.2 常用的流量仪表行业简介

1.2.1 电磁流量计

1.2.2 涡街流量计

1.2.3 浮子流量计

1.2.4 科氏力质量流量计

1.2.5 超声波流量计

1.2.6 涡轮流量计

1.2.7 热式（气体）质量流量计

1.3 流量仪表行业特征分析

1.3.1 产业链分析

1.3.2 流量仪表行业在产业链中的地位

1.3.3 流量仪表行业生命周期分析

第二章 2015-2017年中国流量仪表行业发展环境分析

2.1 流量仪表行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业发展规划

2.2 流量仪表行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 流量仪表行业社会环境分析

2.3.1 流量仪表行业产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 流量仪表行业技术环境分析

2.4.1 流量仪表行业技术分析

2.4.2 流量仪表行业技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球流量仪表行业发展概述

3.1 2015-2017年全球流量仪表行业发展情况概述

3.1.1 全球流量仪表行业发展现状

3.1.2 全球流量仪表行业发展特征

3.1.3 全球流量仪表行业市场规模

3.2 2015-2017年全球主要地区流量仪表行业发展状况

3.2.1 欧洲流量仪表行业发展情况概述

3.2.2 美国流量仪表行业发展情况概述

3.2.3 日本流量仪表行业发展情况概述

3.3 2018-2024年全球流量仪表行业发展前景预测

3.3.1 全球流量仪表行业市场规模预测

3.3.2 全球流量仪表行业发展前景分析

3.3.3 全球流量仪表行业发展趋势分析

第四章 中国流量仪表行业发展概述

4.1 中国流量仪表行业发展状况分析

4.1.1 中国流量仪表行业发展阶段

4.1.2 中国流量仪表行业发展总体概况

4.1.3 中国流量仪表行业发展特点分析

4.2 2015-2017年流量仪表行业发展现状

4.2.1 2015-2017年中国流量仪表行业市场规模

4.2.2 2015-2017年中国流量仪表行业发展分析

4.2.3 2015-2017年中国流量仪表行业企业发展分析

4.3 2018-2024年中国流量仪表行业面临的困境及对策

4.3.1 中国流量仪表行业面临的困境分析

4.3.2 中国流量仪表行业发展策略分析

4.4 流量仪表行业区域市场分析

4.4.1 2015-2017年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

第五章 中国流量仪表行业市场运行分析

5.1 2015-2017年中国流量仪表行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2017年中国流量仪表行业产销情况分析

5.2.1 中国流量仪表行业工业总产值

5.2.2 中国流量仪表行业工业销售产值

5.2.3 中国流量仪表行业产销率

5.3 2015-2017年中国流量仪表行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国流量仪表行业供需形势分析

6.1 流量仪表行业供给分析

6.1.1 2015-2017年流量仪表行业供给分析

6.1.2 2018-2024年流量仪表行业供给变化趋势

6.1.3 流量仪表行业区域供给分析

6.2 2015-2017年我国流量仪表行业需求情况

6.2.1 流量仪表行业需求市场

6.2.2 流量仪表行业客户结构

6.2.3 流量仪表行业需求的地区差异

6.3 流量仪表行业市场应用及需求预测

- 6.3.1 流量仪表行业应用市场总体需求分析
- 6.3.2 2018-2024年流量仪表行业领域需求量预测
- 6.3.3 重点行业流量仪表行业产品需求分析预测
- 6.4 2015-2017年流量仪表行业进口情况分析
 - 6.4.1 进口量及增长情况分析
 - 6.4.2 进口国家和地区分布情况分析
 - 6.4.3 影响流量仪表行业产品出口的因素
 - 6.4.4 进口形势预测
- 6.5 2015-2017年流量仪表行业出口情况分析
 - 6.5.1 出口量及增长情况分析
 - 6.5.2 出口国家和地区分布情况分析
 - 6.5.3 影响流量仪表行业产品出口的因素
 - 6.5.4 出口形势预测

第七章 我国流量仪表行业渠道分析及策略

- 7.1 流量仪表行业渠道分析
 - 7.1.1 渠道形式及对比
 - 7.1.2 各类渠道对流量仪表行业的影响
 - 7.1.3 主要流量仪表行业企业渠道策略研究
 - 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 流量仪表行业用户分析
 - 7.2.1 用户认知程度分析
 - 7.2.2 用户需求特点分析
 - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 流量仪表行业营销策略分析
 - 7.3.1 中国流量仪表行业营销概况
 - 7.3.2 流量仪表行业营销策略探讨
 - 7.3.3 流量仪表行业营销发展趋势

第八章 中国流量仪表行业细分市场分析

- 8.1 流量仪表行业细分市场概况
 - 8.1.1 细分市场发展趋势

8.1.2 细分市场战略研究

8.1.3 细分市场结构分析

8.2 电磁流量计市场

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场规模分析

8.2.3 行业市场需求分析

8.2.4 产品市场潜力分析

8.3 超声流量计市场

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业市场需求分析

8.3.4 产品市场潜力分析

8.4 科氏流量计市场

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场规模分析

8.4.3 行业市场需求分析

8.4.4 产品市场潜力分析

8.5 其他细分市场

8.5.1 两相流量计

8.5.2 热式流量计

8.5.3 新型节流装置

第九章 中国流量仪表行业上、下游产业链分析

9.1 流量仪表行业产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 流量仪表行业主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 流量仪表行业主要下游产业发展分析

- 9.3.1 市政行业应用状况
- 9.3.2 化工行业应用状况
- 9.3.3 冶金行业应用状况
- 9.3.4 电力行业应用状况
- 9.3.5 造纸行业应用状况
- 9.3.6 食品饮料行业应用状况
- 9.3.7 石油天然气行业应用状况
- 9.3.8 石化行业应用状况

第十章 中国流量仪表行业市场竞争格局分析

- 10.1 流量仪表行业竞争结构分析
 - 10.1.1 行业上游议价能力
 - 10.1.2 行业下游议价能力
 - 10.1.3 行业新进入者威胁
 - 10.1.4 行业替代产品威胁
 - 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 流量仪表行业竞争格局分析
 - 10.2.1 流量仪表行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 流量仪表行业SWOT分析
- 10.3 中国流量仪表行业竞争格局综述
 - 10.3.1 流量仪表行业竞争概况
 - 10.3.2 中国流量仪表行业竞争格局
 - 10.3.3 流量仪表行业未来竞争格局和特点
 - 10.3.4 流量仪表行业竞争力分析
 - 10.3.5 流量仪表行业竞争力提升途径分析
- 10.4 中国流量仪表行业企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国流量仪表行业企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 流量仪表行业企业竞争能力提升途径
 - 10.4.3 提高流量仪表行业企业核心竞争力的对策

第十一章 流量仪表行业领先企业竞争力分析

11.1 汇中仪表股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 新天科技股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 余姚市银环流量仪表有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 恩德斯豪斯流量仪表技术（苏州）有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 浙江天信仪表有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 上海光华仪表有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 江西三川集团有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 浙江富马仪表有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 湖北爱默生自动化系统工程有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 北京瑞普三元仪表有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国流量仪表行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国流量仪表行业市场发展前景

12.1.1 2018-2024年流量仪表行业市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年流量仪表行业市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年流量仪表行业细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国流量仪表行业市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年流量仪表行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年流量仪表行业市场规模预测

12.2.3 2018-2024年流量仪表行业技术发展预测

12.2.4 2018-2024年流量仪表行业应用趋势预测

12.2.5 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国流量仪表行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国流量仪表行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国流量仪表行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国流量仪表行业供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国流量仪表行业投资前景

13.1 流量仪表行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 流量仪表行业投资现状分析

13.2 流量仪表行业投资特性分析

13.2.1 流量仪表行业进入壁垒分析

13.2.2 流量仪表行业盈利模式分析

13.2.3 流量仪表行业盈利因素分析

13.3 流量仪表行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 流量仪表行业投资风险分析

13.4.1 流量仪表行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 流量仪表行业投资潜力与建议

13.5.1 流量仪表行业投资潜力分析

13.5.2 流量仪表行业最新投资动态

13.5.3 流量仪表行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国流量仪表企业投资战略分析

14.1 流量仪表企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

- 14.1.4 产业战略规划
- 14.1.5 营销品牌战略
- 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国流量仪表品牌的战略思考
 - 14.2.1 流量仪表品牌的重要性
 - 14.2.2 流量仪表实施品牌战略的意义
 - 14.2.3 流量仪表企业品牌的现状分析
 - 14.2.4 我国流量仪表企业的品牌战略
 - 14.2.5 流量仪表品牌战略管理的策略
- 14.3 流量仪表经营策略分析
 - 14.3.1 流量仪表市场细分策略
 - 14.3.2 流量仪表市场创新策略
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划
 - 14.3.4 流量仪表新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 流量仪表行业研究结论
- 15.2 流量仪表行业投资价值评估
- 15.3 流量仪表行业投资建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：流量仪表行业生命周期
- 图表：流量仪表行业产业链分析
- 图表：流量仪表行业SWOT分析
- 图表：2015-2017年中国GDP增长及增速图
- 图表：2015-2017年全国工业增加值及增速图
- 图表：2015-2017年全国固定资产投资图
- 图表：2015-2017年流量仪表行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年流量仪表行业市场规模预测

图表：中国流量仪表行业盈利能力分析
图表：中国流量仪表行业运营能力分析
图表：中国流量仪表行业偿债能力分析
图表：中国流量仪表行业发展能力分析
图表：中国流量仪表行业经营效益分析
图表：2015-2017年流量仪表行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国流量仪表行业销售情况分析
图表：2015-2017年中国流量仪表行业利润情况分析
图表：2015-2017年中国流量仪表行业资产情况分析
图表：2015-2017年中国流量仪表行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国流量仪表行业产能预测
图表：2018-2024年中国流量仪表行业消费量预测
图表：2018-2024年中国流量仪表行业市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国流量仪表行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618Q3V.html>