

2018-2024年中国家用涂彩 板市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家用涂彩板市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K771618PCV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电板(又名家电彩涂板)不仅可满足家用电器使用环境和使用寿命的要求,而且具有良好的成型加工性,能够满足高速、精密加工设备的要求,可批量用于冰箱侧板、后背板,洗衣机箱体、热水器外桶和微波炉外壳等家用电器的装饰。除普通色产品外,珠光色、金属色产品已成为家电外壳装饰的流行趋势,如银色变频冰箱、全频太空王冰箱以及网络家电外壳均采用家电彩钢板。

家电用彩涂板产品分类及特点	类型	示例	特点
冷家电	冰箱、冰柜、空调	硬度、耐磨损性、抗污染、可发泡性及成型性	
热家电	微波炉、面包机	抗污染性、热稳定性	
湿家电	洗衣机、洗碗机	抗洗涤剂、抗污染、板形	
干家电	DVD、电视机背板	表面颗粒均匀性、耐划伤性、打孔成型性	
室外家电	太阳能热水器	耐腐蚀性、漆膜均匀性	

资料来源：公开资料整理

我国家电用彩涂板的生产企业数量较多,市场竞争十分激烈,随着下游家电等行业的市场需求的不断增长,我国家电用彩涂板的市场规模将进一步扩大。目前我国家电用彩涂板行业正处于由成长期向成熟期过渡的阶段。

家电用彩涂板行业生命周期图数据来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电用彩涂板的行业定位及投资特性12 2

第一节 家电用彩涂板行业定位12 2

一、家电用彩涂板行业定义12 2

二、家电用彩涂板产品分类12 2

三、家电用彩涂板行业发展生命周期研判13 2

第二节 家电用彩涂板行业投资特性分析14 2

一、市场发展特点14 2

二、市场成长及行业集中度14 2

三、竞争范围分析	15	2
四、技术水平及研发能力	15	3
五、现代化及标准化趋势	16	3
六、壁垒分析	17	3
第二章 家电用彩涂板行业发展现状概述	18	4
第一节 家电用彩涂板国际发展概述	18	4
一、产品重点生产国家和地区概况	18	4
二、国外行业发展成熟度分析	18	4
三、2015-2017年国外市场运行特点	19	4
四、2018-2024年国际发展趋势分析	20	4
第二节 中国家电用彩涂板发展概述	21	4
一、行业发展历史沿革	21	4
二、国内行业发展成熟度分析	22	4
三、2015-2017年国内市场运行特点	22	5
四、2018-2024年国内市场发展趋势分析	23	5
第三节 2016年国内市场重大热点事件分析	24	5
第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析	25	5
第三章 中国家电用彩涂板行业发展环境PEST分析	26	6
第一节 政治环境分析	26	6
第二节 经济环境分析	27	6
一、2016年中国经济总体情况	27	6
二、农业生产	28	6
三、工业生产	29	6
四、固定资产投资	31	6
五、对外贸易	32	6
第三节 社会环境分析	32	7
一、国内市场销售	32	7
二、市场价格	33	7
三、城乡居民收入	34	7
第四节 技术环境分析	36	7

第四章 2015-2017年国内家电用彩涂板市场重要指标统计分析38 8

第一节 2015-2017年市场规模统计分析38 8

第二节 2015-2017年家电用彩涂板市场结构分析39 8

一、产品市场结构39 8

二、品牌市场结构40 8

三、区域市场结构40 8

四、渠道市场结构40 8

第三节 2015-2017年行业重要财务指标分析41 8

一、2015-2017年行业资产负债率分析41 8

二、2015-2017年行业净利润率分析41 9

三、2015-2017年行业资本回报率分析42 9

第四节 2015-2017年行业进出口分析43 9

一、2015-2017年产品进口总量及进口来源统计分析43 9

二、2015-2017年产品出口总量及出口去向统计分析46 9

第五章 中国家电用彩涂板市场竞争格局与企业竞争力评价48 10

第一节 同类产品竞争力分析理论基础48 10

第二节 同类产品国内企业与品牌数量48 10

第三节 同类产品竞争格局分析49 10

第四节 同类产品竞争群组分析50 10

第五节 主力企业市场竞争力评价53 10

一、产品竞争力53 10

二、价格竞争力54 10

三、渠道竞争力54 10

四、销售竞争力55 11

五、服务竞争力55 11

六、品牌竞争力56 11

第六章 家电用彩涂板行业产业链分析57 12

第一节 家电用彩涂板行业产业链模型分析57 12

一、产业链构成57 12

二、产业链各环节传导机制分析	59	12
第二节 2016年家电用彩涂板行业上游行业发展概况	60	12
一、上游产业构成分析	60	12
二、2016年上游产业发展分析	60	12
三、上游产业对家电用彩涂板行业影响力度分析	63	12
第三节 2016年家电用彩涂板行业下游行业发展概况	66	13
一、下游需求构成分析	66	13
二、2016年下游行业发展分析	66	13
三、下游产业对家电用彩涂板行业影响力度分析	68	13
第四节 2016年家电用彩涂板行业原材料供给情况	69	13
第五节 2016年家电用彩涂板行业下游消费市场构成	71	13

第七章 中国家电用彩涂板市场供需调查分析

73 14

第一节 2015-2017年市场供需总体特征分析

73 14

第二节 2015-2017年市场需求动态分析

73 14

一、需求变动状况概述

73 14

二、需求影响因素分析

76 14

第三节 2015-2017年市场供给动态分析

76 14

一、供给变动状况分析

76 14

二、供给影响因素分析

77 14

第八章 国内家电用彩涂板行业优势品牌及重点企业分析

79 15

第一节 宝钢集团

79 15

一、企业简介

79 15

二、企业运营状况分析

79 15

三、企业竞争力分析

85 15

四、企业发展策略分析

86 15

第二节 青岛邯钢彩涂板有限责任公司

86 16

一、企业简介

86 16

二、企业运营状况分析

86 16

三、企业竞争力分析

92 16

四、企业发展策略分析

92 16

第三节 马钢集团93 16

一、企业简介93 16

二、企业运营状况分析93 17

三、企业竞争力分析99 17

四、企业发展策略分析100 17

第四节 海尔集团100 17

一、企业简介100 17

二、企业运营状况分析100 17

三、企业竞争力分析106 18

四、企业发展策略分析108 18

第五节 苏州同信彩色金属板有限公司109 18

一、企业简介109 18

二、企业运营状况分析109 18

三、企业竞争力分析115 19

四、企业发展策略分析116 19

第九章 家电用彩涂板行业营销策略分析117 20

第一节 营销渠道及方式现状分析117 20

第二节 家电用彩涂板的品牌策略及市场推广117 20

一、家电用彩涂板的命名与品牌战略117 20

二、市场推广操作119 20

第三节 家电用彩涂板的软文宣传121 20

第四节 典型案例分析122 20

FYF第十章 中国家电用彩涂板产品市场价格分析125 21

第一节 2015-2017年市场价格走势分析125 21

第二节 2015-2017年产品价格影响因素分析125 21

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议126 21

第十一章 2018-2024年家电用彩涂板市场发展前景预测129 22

第一节 国际家电用彩涂板市场发展前景预测129 22

一、国际家电用彩涂板发展前景129 22

- 二、2018-2024年国际家电用彩涂板市场发展预测129 22
- 第二节 2010-2016我国家电用彩涂板价格走势及影响因素预测130 22
- 第三节 2018-2024年国内家电用彩涂板行业市场发展定量预测130 22
- 一、2018-2024年家电用彩涂板市场容量预测130 22
- 二、2018-2024年家电用彩涂板总产量预测132 22
- 三、我国家电用彩涂板中长期市场发展策略133 23——ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K771618PCV.html>