

# 2017-2022年中国肉鸡养殖 市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国肉鸡养殖市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618NTV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

祖代引种减少，父母代鸡苗价格有上涨动力。2016年前11个月，全国祖代鸡引种量是45.99万套，预计全年引种量不超过50万套。同比减少近30%。即便是考虑到换羽和延迟淘汰的影响，在产祖代肉种鸡存栏也处于较低水平，父母代鸡苗供给将不足。

2016年全国祖代鸡引种量同比大幅减少

2016年父母代鸡苗价格走势分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国肉鸡养殖市场深度调查与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了肉鸡养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国肉鸡养殖规模及消费需求，然后对中国肉鸡养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉鸡养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉鸡养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年国内外家禽养殖业运行态势分析11

第一节2016年世界家禽养殖行业概况11

一、2016年世界家禽养殖行业现状11

二、世界家禽存栏量量统计分析11

（一）鸡11

（二）鸭12

（三）鹅12

（四）火鸡13

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策13

第二节2016年中国家禽养殖产业现状综述18

一、中国家禽养殖业发展阶段18

二、中国家禽养殖业的现状19

三、中国家禽养殖现代化模式20

四、中国家禽养殖公司的类型	21
五、中国家禽养殖业发展趋势	22
六、家禽业未来养殖模式分析	23
第三节2016年中国家禽养殖结构分析	24
一、中国种禽场构成统计分析	24
二、中国禽类产量统计分析	25
三、中国禽肉市场形势分析	26
四、中国禽肉出口量增加	27
第四节2016年中国家禽养殖业科技应用新进展	28
一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平	28
二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步	28
三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展	29
四、中国家禽饲料生产技术加快发展	29
第五节2016年中国家禽养殖行业热点问题探讨	30

## 第二章2016年世界肉鸡养殖业运行状况分析34

### 第一节2016年世界肉鸡养殖业现状分析34

#### 一、世界养鸡业的规模34

近年来，鸡肉产量、销量呈快速上升趋势。根据美国农业部统计数据，世界鸡肉生产量保持稳定增长，从2004年的6,108.70万吨，增长到2014年的8,634.80万吨，年均复合增长率为3.52%。世界鸡肉消费量从2004年的6,644.00万吨，增长到2014年的9,515.70万吨，年均复合增长率达3.66%。

#### 2004-2014年世界鸡肉产量及消费量走势图

##### (一) 全球肉鸡出栏量34

##### (二) 全球肉鸡的产量34

##### (三) 全球肉鸡消费量35

#### 二、世界肉鸡品种36

### 第二节2016年世界肉鸡主要地区运行情况分析37

#### 一、欧洲肉鸡37

#### 二、美国肉鸡38

#### 三、巴西肉鸡39

四、泰国肉鸡	40
第三节2016年世界肉鸡进出口情况	41
一、出口情况	41
二、进口情况	42
第四节2017年世界肉鸡产业面临的挑战	44
一、疾病防控任重道远	44
二、贸易保护主义抬头	45
三、饲料原材料产量和价格的波动	45
四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口	45
第五节2017-2022年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析	46
一、全球鸡肉市场发展趋势分析	46
二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力	47
三、禽流感得到控制，鸡肉消费增长	48
四、重视动物福利、生产方式选择和食品安全	48
第三章2016年中国肉鸡行业市场运行环境解析	49
第一节国内宏观经济环境分析	49
一、2016年中国gdp增长情况分析	49
二、2016年工业经济发展形势分析	50
三、2016年全社会固定资产投资分析	51
四、2016年社会消费品零售总额分析	52
五、2016年城乡居民收入与消费分析	53
六、2016年对外贸易的发展形势分析	54
第二节中国肉鸡市场政策环境分析	55
一、《中华人民共和国畜牧法》	55
二、中央一号文件政策	56
三、肉鸡养殖产业相关标准	58
四、禽流感对中国国家禽业的影响分析	59
五、《畜牧业“十三五”发展规划》	59
第三节中国家禽养殖行业社会环境分析	63
一、人口环境分析	63
二、生态环境分析	66

- 三、中国城镇化趋势67
- 四、居民肉类消费分析68
- 五、居民绿色食品需求68

#### 第四章2016年中国肉鸡产业运行新形势透析71

##### 第一节2016年中国肉鸡产业发展分析71

###### 一、中国肉鸡的产量分析71

从2004年开始，受H7N9疫情和成本快速上升等因素的困扰，中国鸡肉生产进入了平稳发展时期，虽然增长速度有所减缓，但是增长趋势依然强劲。2004年至2012年，我国鸡肉年产量及消费量持续增长，2013年以来受疫情、中央八项规定等因素的影响，鸡肉年产量略有下降，但始终保持在1,300万吨以上的水平。鸡肉产量从2004年的999.80万吨增长至2014年的1,308.00万吨；鸡肉消费量从2004年的1,017.20万吨增长至2014年的1,334.00万吨。预计2015年，我国鸡肉的产量、消费量将分别达到1,311.00万吨和1,332.50万吨。2014年全国商品代黄羽肉鸡出栏量约为36.50亿羽，按照其平均出栏体重为1.5公斤/羽测算，可产黄羽鸡肉约356万吨（按全净膛率65%折算）。

2004-2014年我国鸡肉产量及消费量走势图

###### 二、中国肉鸡的消费量分析71

###### 三、中国肉鸡的进出口情况72

##### 第二节2016年中国肉鸡产业特点分析73

###### 一、肉鸡产业链发展周期分析73

###### 二、肉鸡行业的进入壁垒76

###### 三、行业的季节性和区域性特征77

###### 四、中国肉鸡产业发展存在问题77

##### 第三节中国肉鸡主要品种及饲养技术78

###### 一、中国肉鸡的主要品种78

###### 二、中国肉鸡的品种分类80

###### 三、中国鸡肉的消费品种82

###### 四、行业技术水平及特点82

###### 五、肉鸡饲养技术分析84

##### 第四节2016年中国肉鸡产业运行现状85

###### 一、中国肉鸡产业的发展现状概述85

二、中国成全球第二大鸡肉生产国87

三、市场集中度进入快速提升阶段87

四、2016年中国肉鸡市场发展态势87

五、中国肉鸡价格走势分析88

六、鸡肉价格波动性分析90

第五节2016年中国肉鸡养殖业分析91

一、中国肉鸡养殖规模91

二、中国肉鸡养殖区域分布92

三、中国肉鸡养殖业模式分析94

第六节肉鸡养殖成本分析95

一、各区域小规模肉鸡养殖成本95

二、各区域中等规模肉鸡养殖成本97

三、各区域大规模肉鸡养殖成本100

第七节肉鸡养殖收益分析102

一、各区域小规模肉鸡养殖收益102

二、各区域中等规模肉鸡养殖收益103

三、各区域大规模肉鸡养殖的收益106

四、中国肉鸡养殖业成本效益走势108

第五章2016年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析110

第一节2016年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨110

一、行业发展缺乏整体规划110

二、没有统一标准，造成市场混乱110

三、科研力量相对薄弱110

四、良种繁育体系不健全111

五、现有生产、消费方式面临挑战111

第二节2016年中国肉鸡产业良性发展的有效举措112

一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控112

二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系112

三、发展适度规模生产，搞好产业化经营113

四、企业参与制定行业标准和技术规范113

五、注重产品深加工，打造知名品牌114

## 六、发挥协会作用，协调行业发展114

## 第六章2016年中国肉鸡产业竞争态势分析116

### 第一节2016年中国肉鸡产业竞争总况116

- 一、中国肉鸡产业竞争环境116
- 二、中国肉鸡产业竞争程度117
- 三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕118
- 四、肉鸡上市公司加大投资力度119
  - (一) 国内企业强强联合119
  - (二) 与跨国公司合作119
  - (三) 企业自身不断壮大119
- 五、中国肉鸡产业竞争影响因素120

### 第二节中国肉鸡产业市场集中度分析122

### 第三节肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析123

### 第四节2017-2022年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析124

## 第七章2016年中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析126

### 第一节中国鸡肉产品加工市场动态分析126

- 一、华英鸡肉产品首次登陆香港126
- 二、佳士博鸡肉泥加工中心投产126
- 三、美国泰森发力中国冷鲜肉市场127
- 四、速成鸡事件持续发酵128

### 第二节2016年中国鸡肉制品市场运行分析128

- 一、鸡肉制品市场供给情况分析128
- 二、鸡肉制品市场需求情况分析129
- 三、2016年鸡肉及制品出口情况129
- 四、影响价格的因素分析132

## 第八章2016年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析134

### 第一节山东民和牧业股份有限公司135

- 一、企业发展简况分析136
- 二、企业经营情况分析137



三、企业经营优劣势分析	138
第二节山东益生种畜禽股份有限公司	139
一、企业发展简况分析	140
二、企业经营情况分析	141
三、企业经营优劣势分析	142
第三节福建圣农发展股份有限公司	143
一、企业发展简况分析	144
二、企业经营情况分析	145
三、企业经营优劣势分析	146
第四节大成食品（大连）有限公司	147
一、企业发展简况分析	148
二、企业经营情况分析	148
三、企业经营优劣势分析	149
第五节河源市温氏禽畜有限公司	149
一、企业发展简况分析	150
二、企业经营情况分析	150
三、企业经营优劣势分析	151
第六节黑龙江正大实业有限公司	152
一、企业发展简况分析	153
二、企业经营情况分析	153
三、企业经营优劣势分析	154
第七节山东莱阳春雪食品有限公司	155
一、企业发展简况分析	156
二、企业经营情况分析	156
三、企业经营优劣势分析	157
第八节山西粟海集团有限公司	157
一、企业发展简况分析	158
二、企业经营情况分析	159
三、企业经营优劣势分析	160
第九节大连龙城食品集团有限公司	160
一、企业发展简况分析	160
二、企业经营情况分析	161

### 三、企业经营优劣势分析162

#### 第十节瓦房店中达食品有限公司163

##### 一、企业发展简况分析164

##### 二、企业经营情况分析165

##### 三、企业经营优劣势分析166

### 第九章2017-2022年中国肉鸡产业前景预测分析167

#### 第一节2017-2022年中国家禽养殖行业发展趋势167

##### 一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势167

##### 二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高168

##### 三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高168

##### 四、生产全程可追溯体系将被推行169

##### 五、生物安全管理进一步强化170

##### 六、家禽产品结构将进一步优化171

#### 第二节2017-2022年中国肉鸡行业发展趋势分析172

##### 一、鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增172

##### 二、白羽肉鸡的产能扩张势头明显172

##### 三、肉鸡产业生产模式比重将发生变化173

##### 四、肉鸡养殖过程中更加凸显循环经济174

#### 第三节2017-2022年中国肉鸡市场规模预测分析174

##### 一、中国肉鸡市场供给情况预测分析174

##### 二、中国肉鸡市场需求情况预测分析175

#### 第四节2017-2022年中国肉鸡市场盈利预测分析176

### 第十章2017-2022年中国肉鸡产业投资战略分析177 (ZY LT)

#### 第一节2016年中国肉鸡产业投资概况177

##### 一、肉鸡产业投资特性分析177

##### 二、中国养殖业投资政策分析178

#### 第二节2017-2022年中国肉鸡行业投资机会分析178

##### 一、肉鸡养殖投资潜力分析178

##### 二、肉鸡养殖投资机会分析179

###### (一) 白羽肉鸡179

(二) 祖代肉鸡180

第三节中国肉鸡行业投资风险分析181

一、政策风险181

二、疫病风险181

三、技术风险181

四、饲料原材料价格波动风险182

第四节专家投资建议182

图表目录：

图表12007-2015年全球鸡的存栏量变化趋势图12

图表22007-2015年全球鸭的存栏量变化趋势图12

图表32007-2015年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量变化趋势图12

图表42007-2015年全球火鸡的存栏量变化趋势图13

图表5中国肉鸡生产水平与世界对比情况19

图表6中国种禽场数量统计24

图表72004-2015年中国禽蛋产量变化趋势图26

图表82007-2015年全球肉鸡出栏量变化趋势图34

图表92009-2016年全球主要国家肉鸡生产量35

图表102009-2016年全球肉鸡产量变化趋势图35

图表112009-2016年全球主要国家肉鸡消费量36

图表122009-2016年全球肉鸡消费量36

图表132009-2016年欧洲肉鸡产量变化趋势图37

图表142009-2016年欧洲肉鸡消费量变化趋势图38

图表152009-2016年美国肉鸡产量变化趋势图38

图表162009-2016年美国肉鸡消费量变化趋势图39

图表172009-2016年巴西肉鸡产量变化趋势图39

图表182009-2016年巴西肉鸡消费量变化趋势图40

图表192009-2016年泰国肉鸡产量变化趋势图40

图表202009-2016年泰国肉鸡消费量变化趋势图41

图表212008--2016年全球肉鸡出口量42

图表222015年主要国家和地区鸡肉出口份额42

图表232008--2016年全球肉鸡进口量43

图表242015年主要国家和地区鸡肉进口份额43

图表252008-2020年全球主要肉类的增速情况46

图表262020年世界肉类市场份额预测47

图表272020年世界各地肉类消费需求预测47

图表282008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图49

图表292007-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图50

图表302016年规模以上工业增加值月度同比增长速度51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618NTV.html>