

# 2017-2022年中国瓶（罐） 装饮用水制造行业全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K771618NIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前国内瓶（罐）装饮用水市场中，以中低端产品为主，恒大冰泉之前欲以足球产业带动饮用水高端市场发展的行动无明显成效，而中低端市场已几乎饱和状态。因此，借助“一带一路”及西藏政府发展西藏地区天然饮用水的政策走向周边国家，会是饮用水行业新的发展机遇。

2014年，我国瓶（罐）装饮用水制造行业（规模以上工业企业）销售收入为1,131.550亿元，同比增长10.49%；2015年1-9月达到961.781亿元，同比增长11.29%。

预计2017年我国瓶（罐）装饮用水制造行业销售收入将达到1,465亿元，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为11.66%，2021年销售收入将达到2,278亿元。

中国饮用水制造行业销售收入预测数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水制造行业全景调研及产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了瓶（罐）装饮用水制造行业市场发展环境、瓶（罐）装饮用水制造整体运行态势等，接着分析了瓶（罐）装饮用水制造行业市场运行的现状，然后介绍了瓶（罐）装饮用水制造市场竞争格局。随后，报告对瓶（罐）装饮用水制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了瓶（罐）装饮用水制造行业发展趋势与投资预测。您若想对瓶（罐）装饮用水制造产业有个系统的了解或者想投资瓶（罐）装饮用水制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓶（罐）装饮用水行业概述与产业政策

第一节 瓶（罐）装饮用水行业相关概述

一、行业定义

二、行业生命周期分析

三、行业在国民经济中地位

第二节 瓶（罐）装饮用水行业政策环境分析

一、瓶（罐）装饮用水行业管理监管体制

- 二、瓶（罐）装饮用水行业政策法规分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业相关标准分析
- 四、上下游产业相关政策

## 第二章 2011-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业发展规模分析

### 第一节 2013-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业发展分析

- 一、2013年瓶（罐）装饮用水行业主要经济指标
- 二、2014年瓶（罐）装饮用水行业主要经济指标
- 三、2016年瓶（罐）装饮用水行业主要经济指标

### 第二节 2011-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业总体规模分析

- 一、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

### 第三节 2011-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业成本费用分析

- 一、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售成本分析
- 二、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售费用分析
- 三、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业管理费用分析
- 四、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业财务费用分析

## 第三章 2011-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业运营效益分析

### 第一节 2011-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业偿债能力分析

- 一、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业负债规模分析
- 二、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产负债率分析

### 第二节 2011-2016年中国瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析

- 一、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业成本费用利润率
- 二、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售毛利率分析
- 三、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售利润率分析
- 四、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产利润率分析

### 第三节 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

- 一、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率分析
- 二、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业流动资产周转率分析

### 三、2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业应收账款周转率分析

## 第四章 中国重点区域瓶（罐）装饮用水行业分析

### 第一节 东北地区

一、东北瓶（罐）装饮用水行业企业数量情况

二、东北瓶（罐）装饮用水行业资产负债分析

三、东北瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、东北瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

五、东北瓶（罐）装饮用水行业经营效益分析

### 第二节 华北地区

一、华北瓶（罐）装饮用水行业企业数量情况

二、华北瓶（罐）装饮用水行业资产负债分析

三、华北瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、华北瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

五、华北瓶（罐）装饮用水行业经营效益分析

### 第三节 华东地区

一、华东瓶（罐）装饮用水行业企业数量情况

二、华东瓶（罐）装饮用水行业资产负债分析

三、华东瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、华东瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

五、华东瓶（罐）装饮用水行业经营效益分析

### 第四节 中南地区

一、中南瓶（罐）装饮用水行业企业数量情况

二、中南瓶（罐）装饮用水行业资产负债分析

三、中南瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、中南瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

五、中南瓶（罐）装饮用水行业经营效益分析

### 第五节 西南地区

一、西南瓶（罐）装饮用水行业企业数量情况

二、西南瓶（罐）装饮用水行业资产负债分析

三、西南瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、西南瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

## 五、西南瓶（罐）装饮用水行业经营效益分析

### 第五章 中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区分析

#### 第一节 省区A

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

#### 第二节 省区B

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

#### 第三节 省区C

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

#### 第四节 省区D

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

#### 第五节 省区E

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

## 第六章 中国重点城市瓶（罐）装饮用水行业发展分析

### 第一节 城市A

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

### 第二节 城市B

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

### 第三节 城市C

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析
- 三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析
- 四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析
- 五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析
- 六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

### 第四节 城市D

- 一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析
- 二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析

三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析

六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

#### 第五节 城市E

一、瓶（罐）装饮用水行业企业规模分析

二、瓶（罐）装饮用水行业资产总额分析

三、瓶（罐）装饮用水行业销售收入分析

四、瓶（罐）装饮用水行业利润总额分析

五、瓶（罐）装饮用水行业盈利能力分析

六、瓶（罐）装饮用水行业运营能力分析

### 第七章 2014年度中国瓶（罐）装饮用水行业企业排名分析

#### 第一节 瓶（罐）装饮用水行业企业十强排名

一、瓶（罐）装饮用水行业资产规模十强企业

二、瓶（罐）装饮用水行业销售收入十强企业

三、瓶（罐）装饮用水行业利润总额十强企业

#### 第三节 瓶（罐）装饮用水化肥不同类型企业排名

一、瓶（罐）装饮用水行业民营企业排名分析

二、瓶（罐）装饮用水行业外资企业排名分析

三、瓶（罐）装饮用水行业小型企业排名分析

四、瓶（罐）装饮用水行业中型企业排名分析

### 第八章 2017-2022年中国行业前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业投资前景分析

一、2017-2022年瓶（罐）装饮用水行业发展前景分析

二、2017-2022年瓶（罐）装饮用水行业销售收入预测

三、2017-2022年瓶（罐）装饮用水行业利润总额预测

中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润预测数据来源：公开数据整理

#### 第二节 2017-2022年中国瓶（罐）装饮用水行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年瓶（罐）装饮用水行业投资策略及建议

第九章 瓶（罐）装饮用水企业投资战略与客户策略分析（ZY GXH）

第一节 瓶（罐）装饮用水企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 瓶（罐）装饮用水企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 瓶（罐）装饮用水企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第四节 瓶（罐）装饮用水企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

图表目录：

图表 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区企业数量排名

图表 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区资产总计排名

图表 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区销售收入排名

图表 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区利润总额排名

图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水企业数量增长趋势图  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业从业人员统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产总额统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产增长趋势图  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售收入统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售收入增长趋势图  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业利润总额统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业利润增长趋势图  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业亏损面统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业亏损总额统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产负债率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业成本费用利润率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售利润率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业资产利润率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业毛利率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业应收账款周转率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业流动资产周转率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业总资产周转率情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业成本费用结构构成情况  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售成本统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业销售费用统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业管理费用统计  
图表 2011-2016年瓶（罐）装饮用水行业财务费用统计  
图表 2017-2022年瓶（罐）装饮用水行业销售收入预测趋势图  
图表 2017-2022年瓶（罐）装饮用水行业利润总额预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/K771618NIV.html>