

2017-2023年中国农作物种 子行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国农作物种子行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618N3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

中国种子十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 中种 中国种子集团有限公司 2 隆平高科 袁隆平农业高科技股份有限公司 3 登海 山东登海种业股份有限公司 4 丰乐种业 合肥丰乐种业股份有限公司 5 敦煌飞天 甘肃省敦煌种业股份有限公司 6 富友 辽宁东亚种业有限公司 7 荃银高科 安徽荃银高科种业股份有限公司 8 垦丰 北大荒垦丰种业股份有限公司 9 金色农华 北京金色农华种业科技股份有限公司 10 奥瑞金 北京奥瑞金种业股份有限公司 注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国农作物种子行业深度调研与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了农作物种子行业市场发展环境、农作物种子整体运行态势等，接着分析了农作物种子行业市场运行的现状，然后介绍了农作物种子市场竞争格局。随后，报告对农作物种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了农作物种子行业发展趋势与投资预测。您若想对农作物种子产业有个系统的了解或者想投资农作物种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 农作物种子行业发展概况

第一章 农作物种子行业发展综述

第一节 农作物种子行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 农作物种子行业产业链分析

第二章 农作物种子行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农作物种子行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 农作物种子行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、农作物种子产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、农作物种子技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际农作物种子行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农作物种子市场总体情况分析

一、全球农作物种子市场规模

二、全球农作物种子市场发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、其他

第四章 我国农作物种子行业运行状况分析

第一节 我国农作物种子行业发展状况分析

- 一、我国农作物种子行业发展阶段
- 二、我国农作物种子行业发展特点分析

第二节 农作物种子行业发展现状

- 一、我国农作物种子行业市场规模
- 二、中国农作物种子企业发展分析

第三节 我国农作物种子市场价格走势分析

- 一、农作物种子市场定价机制组成
- 二、农作物种子市场价格影响因素
- 三、农作物种子产品价格走势分析

第五章 中国农作物种子行业整体运行指标分析

第一节 中国农作物种子行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 三、行业负债规模分析

第二节 农作物种子行业主要经济指标分析

第三节 我国农作物种子市场供需分析

- 一、我国农作物种子行业供给情况
 - 1、全国农作物种子行业总产值分析
 - 2、全国农作物种子行业产量分析
- 二、我国农作物种子行业需求情况

2015年中国农作物总播种面积为166373.81千公顷，同比增长0.56%，2014年中国农作物总播种面积为165446.25千公顷，同比增长为0.50%。

2006-2015年中国农作物总播种面积资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

三、我国农作物种子行业供需平衡分析

第六章 中国农作物种子行业产业链分析

第一节 农作物种子行业产业链概述

第二节 农作物种子上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 农作物种子下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章 农作物种子行业市场竞争策略分析

第一节 农作物种子市场竞争策略分析

一、农作物种子市场增长潜力分析

二、农作物种子产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 农作物种子企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国农作物种子市场竞争趋势

二、2017-2023年农作物种子行业竞争格局展望

三、2017-2023年农作物种子行业竞争策略分析

第二部分 农作物种子行业竞争分析

第八章 农作物种子行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农作物种子行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、农作物种子行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、农作物种子行业集中度分析

四、农作物种子行业SWOT分析

1、农作物种子行业优势分析

2、农作物种子行业劣势分析

3、农作物种子行业机会分析

4、农作物种子行业威胁分析

第二节 中国农作物种子行业竞争格局综述

一、农作物种子行业竞争概况

1、中国农作物种子行业品牌竞争格局

2、农作物种子业未来竞争格局和特点

二、中国农作物种子行业竞争力分析

三、中国农作物种子产品竞争力优势分析

四、农作物种子行业主要企业竞争力分析

第三节 农作物种子行业竞争格局分析

一、国内外农作物种子竞争分析

二、我国农作物种子市场竞争分析

三、我国农作物种子市场集中度分析

四、国内主要农作物种子企业动向

第九章 农作物种子行业领先企业经营形势分析

第一节 中种分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 隆平高科分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节登海分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节丰乐种业分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节敦煌飞天分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三部分 农作物种子行业趋势分析

第十章 2017-2023年农作物种子行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年农作物种子市场发展前景

一、2017-2023年农作物种子市场发展潜力

二、2017-2023年农作物种子市场发展前景展望

第二节 农作物种子市场发展趋势预测

一、农作物种子技术成熟度及应用现状

二、农作物种子应用前景及发展方向

二、农作物种子应用趋势预测

1、农作物种子市场发展现状

2、农作物种子产业构成分析

3、农作物种子产业发展趋势预测

第三节 2017-2023年农作物种子发展趋势预测

一、农作物种子市场结构预测

二、农作物种子材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 农作物种子行业投资及风险分析

第一节 农作物种子行业投资特性分析

一、农作物种子行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、农作物种子行业成本效益分析

第二节 农作物种子行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、农作物种子行业投资现状分析

第三节 2017-2023年农作物种子行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、农作物种子行业投资机遇

第四节 2017-2023年农作物种子行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 农作物种子行业投资战略分析

第十二章 农作物种子行业面临的困境及对策

第一节 2013-2016年农作物种子行业面临的困境

第二节 农作物种子企业面临的困境及对策

一、重点农作物种子企业面临的困境及对策

二、中小农作物种子企业发展困境及策略分析

三、国内农作物种子企业的出路分析

第十三章 农作物种子行业发展战略研究(ZY GXH)

第一节 农作物种子行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农作物种子品牌的战略思考

- 一、农作物种子品牌的重要性
- 二、农作物种子实施品牌战略的意义
- 三、农作物种子企业品牌的现状分析
- 四、我国农作物种子企业的品牌战略
- 五、农作物种子品牌战略管理的策略

第三节 农作物种子经营策略分析

- 一、农作物种子市场细分策略
- 二、农作物种子市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、农作物种子新产品差异化战略

第四节 农作物种子行业投资战略研究

- 一、2017-2023年农作物种子行业投资战略
- 二、2017-2023年细分行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2023年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：农作物种子行业产业链

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618N3V.html>