

2018-2024年中国免税行业 市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国免税行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618MOV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国免税业起步于1979年，为拓展我国入境旅游事业的发展，原中国旅行游览事业管理总局（国家旅游局的前身）向国务院上报开办免税品销售业务的请示并获得批准，标志着中国免税业的诞生。1983-1984年，中国出国人员服务总公司和中国免税品公司先后成立，成为中国最早的两家免税品专营企业。1994年起，免税业开始逐步走向市场化，行业整体实力迅速提升。2009-2016年我国免税销售额

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国免税行业市场调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了互联网+免税相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+免税规模及消费需求，然后对中国互联网+免税市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+免税面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+免税有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2011-2017年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2011-2017年国际免税业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2011-2017年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2011-2017年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2011-2017年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2011-2017年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2011-2017年中国免税业发展态势

- 一、海南离岛免税政策将出台
- 二、免税业存在较大发展空间
- 三、中国国旅:免税业繁荣推动业绩高速增长
- 四、2011-2017年海南免税市场容量及发展态势
- 五、2011-2017年中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2017年旅游市场运行分析

- 一、2017年中国旅游经济运行分析
- 二、2017年中国旅游接待收汇情况
- 三、2017年中国旅游客源市场情况
- 四、2017年中国旅游人数情况分析
- 五、2017年中国旅游地方接待情况
- 六、2017年主要城市旅游接待情况

第二节 2017年中国旅游市场运行分析

- 一、全年国内出游人数
- 二、国内旅游收入
- 三、入境旅游人数
- 四、国际旅游外汇收
- 五、国内居民出境人数

第三节 2011-2017年旅游市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2011-2017年皮具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析
- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2011-2017年中国皮具产量分析
- 四、2017年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包进出口分析
- 六、中国皮具进出口量值

第二节 2011-2017年化妆品市场分析

- 一、中国化妆品市场特点分析
 - 二、中国化妆品行业发展成就
 - 三、中国化妆品年销售额
 - 四、2011-2017年中国化妆品市场热点
 - 五、化妆品进出口分析
 - 六、全国机场免税店化妆品销售情况
- 第三节 2011-2017年烟草市场分析
- 一、年全球免税烟草销售情况分析
 - 二、中东烟草免税市场供需分析
 - 三、全球免税烟草销售情况分析
 - 四、全国烟草行业经济运行分析
 - 五、2011-2017年二类烟品牌发展趋势及策略
 - 六、2018-2024年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2011-2017年中国免税行业竞争分析

- 一、世界免税业国际竞争
- 二、中国免税业集团化分析
- 三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2011-2017年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析2016年中国免税业竞争格局
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2011-2017年免税行业竞争动向

第三节 2011-2017年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要免税业务分析

三、2011-2017年经营分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行（集团）有限公司

第九章 中国免税业发展环境分析

第一节 国内免税业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国免税业经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2018-2024年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国免税业发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税业投资前景分析

第二节 2018-2024年中国免税业发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2018-2024年中国免税业增幅预测

四、2018-2024年商品免税的预测

五、2018-2024年海南免税业预测

第十一章 2018-2024年中国免税业发展形势分析（ZYXF）

第一节 2011-2017年免税行业有利因素分析

一、免税业务专营

- 二、免税新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升
- 第二节 2011-2017年免税行业发展形势分析
 - 一、利好政策分析
 - 二、2018-2024年免税行业利润增长
 - 三、免税行业面临的主要风险
- 第三节 2018-2024年免税行业发展形势分析
 - 一、旅游业为免税业带来更多客源
 - 二、主要客源国经济发展及国民购买力
 - 三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间
 - 四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618MOV.html>