

# 2017-2022年中国快递市场 深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国快递市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618LMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递业者可以不同的规模运作，小至服务特定市镇，大至区域、跨国甚至是全球服务。

2015年11月16日，据国务院法制办公室网站消息，中国拟规定快递企业不得收寄运单信息不实快递。[1]

2015年12月25日从国家邮政局网站获悉，中国快递年业务量首次突破200亿件大关，继续稳居世界第一。全国乡镇快递服务覆盖率已超过70%，部分东部省份已经实现“镇镇有网点”。

### 全国快递业务收入情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国快递市场深度研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、中国快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了中国快递市场竞争格局。随后，报告对中国快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2014-2016年中国快递业发展环境分析

##### 第一节 2014-2016年世界经济发展状况

###### 一、经济特性及特点

###### 二、经济发展形势

##### 第二节 2014-2016年中国经济运行分析

###### 一、经济运行现状

###### 二、经济发展态势

##### 第三节 快递行业政治法律环境（P）

###### 一、行业主要政策法规

###### 1、中华人民共和国邮政法

###### 2、快递业务经营许可管理办法

- 3、快递市场管理办法
- 4、快递业务操作指导规范
- 5、快递企业等级评定管理办法
- 6、中国民用航空快递业管理规定
- 7、国际货物运输代理业管理规定实施细则

## 二、政策环境对行业的影响

### 第四节 社会环境分析

- 一、消费习惯转变
- 二、物流方式转变
- 三、技术环境分析
- 四、国内技术现状
- 五、未来技术发展

## 第二章 我国快递业运行现状分析

### 第一节 我国快递业发展状况分析

- 一、我国快递业发展阶段
- 二、我国快递业发展总体概况
- 三、我国快递业发展特点分析
- 四、我国快递业模式分析

### 第二节 2014-2016年快递业发展现状

- 一、2014-2016年我国快递业市场规模
- 二、2014-2016年我国快递业发展分析
- 三、2014-2016年中国快递业企业发展分析

### 第三节 2014-2016年快递业市场情况分析

- 一、2014-2016年中国快递业市场总体概况
- 二、2014-2016年中国快递业市场发展分析

### 第四节 我国快递业市场价格走势分析

- 一、快递业市场定价机制组成
- 二、快递业市场价格影响因素
- 三、2014-2016年快递业价格走势分析
- 四、2017-2022年快递业价格走势预测

### 第三章 2017-2022年我国快递业市场供需形势分析

#### 第一节 我国快递业市场供需分析

##### 一、2014-2016年我国快递业供给情况

###### 1、我国快递业供给分析

###### 2、重点企业产能及占有份额

##### 二、2014-2016年我国快递业需求情况

###### 1、快递业需求市场

###### 全国快递业务快递量及增速

###### 2、快递业客户结构

###### 3、快递业需求的地区差异

##### 三、2014-2016年我国快递业供需平衡分析

#### 第二节 快递业市场应用及需求预测

##### 一、快递业产品应用市场总体需求分析

###### 1、快递业产品应用市场需求特征

###### 2、快递业产品应用市场需求总规模

##### 二、2017-2022年快递业领域需求量预测

###### 1、2017-2022年快递业领域需求功能预测

###### 2、2017-2022年快递业领域需求市场格局预测

### 第四章 2014-2016年快递细分市场发展前景

#### 第一节 航空快递

##### 一、航空快递发展综述

##### 二、我国航空快递业的运作模式介绍

##### 三、中国航空快递市场发展势头强劲

##### 四、航空快递成航空货运业转型方向

##### 五、受困货代乱象快递企业寻求新出路

##### 六、我国航空快递业发展趋势

#### 第二节 铁路快递

##### 一、铁路快运的优点及注意事项

##### 二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

##### 三、创建中国铁路货物快运新模式的举措

四、高铁在快递业中应用的可行性解析

五、高铁快递模式分析

六、快递企业积极介入高铁物流市场

第三节 公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、我国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国高速公路快运业发展的建议

五、公路快运的发展趋势

第五章 2014-2016年民营快递业的发展

第一节 民营快递发展概况

一、民营快递产生的背景

二、中国民营快递业发展概述

三、我国民营快递企业上市可行性分析

四、我国民营快递企业纷纷谋划上市

五、我国大型民营快递企业并购分析

六、民营快递将迎来第三次创业潮

七、民营快递企业发展趋势分析

第二节 2014-2016年民营快递发展分析

一、民营快递市场份额继续扩张

二、我国民营快递业趋向整合发展

三、本土民营快递企业试水电子商务

四、本土民营快递企业频现困境

五、国内民营快递业发展的关键词

第三节 民营快递企业SWOT 分析

第四节 2014-2016年民营快递发展存在的挑战

一、民营快递发展存在的主要问题

二、民营快递发展的制约因素

三、我国民营快递企业发展存在的掣肘

四、民营快递企业陷入内忧外患局面

五、民营快递直营化改革面临多重困难

## 第五节 2014-2016年民营快递发展的对策

- 一、我国民营快递行业的生存之道
- 二、民营快递在两大市场的竞争策略
- 三、我国民营快递企业发展建议
- 四、国内民营快递企业的经营发展策略

## 第六节 民营快递企业发展战略分析

- 一、成本领先战略
- 二、差异化战略
- 三、集中战略

## 第六章 2017-2022年快递行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、快递行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 二、快递行业企业间竞争格局分析

#### 三、快递行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

#### 四、快递行业SWOT分析

### 第二节 中国快递行业竞争格局综述

#### 一、快递行业竞争概况

- 1、中国快递行业品牌竞争格局
- 2、快递业未来竞争格局和特点

#### 二、中国快递行业竞争力分析

- 1、我国快递行业竞争力剖析
- 2、我国快递企业市场竞争的优势
- 3、国内快递企业竞争能力提升途径

#### 三、快递行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 快递行业竞争格局分析

- 一、国内外快递竞争分析
- 二、我国快递市场竞争分析

### 第四节 中国快递业产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲快递业产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析
- 三、环渤海地区快递业产业发展特色分析
- 四、闽南地区快递业产业发展特色分析

## 第七章 2017-2022年快递行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国快递企业总体发展状况分析

- 一、快递企业主要类型
- 二、快递企业创新及品牌建设
- 三、2015年快递行业企业排名分析

### 第二节 中国领先快递企业经营形势分析

#### 一、顺丰速运

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 二、圆通速递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业最新发展动向



### 三、上海申通物流公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 四、中通快递

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 五、百世汇通

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 六、上海韵达速递（物流）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 七、天天快递有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 八、北京宅急送快运股份有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 九、中国邮政速递物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

#### 十、广东港中能达物流有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

### 第八章 2017-2022年中国快递业市场发展前景

#### 第一节 2017-2022年中国快递市场发展前景

- 一、2017-2022年中国快递业市场发展潜力
- 二、2017-2022年中国快递业市场发展前景展望

#### 第二节 2017-2022年快递业市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年快递业行业发展趋势
- 二、2017-2022年快递业市场规模预测
- 三、2017-2022年快递业行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国快递业行业供需预测

- 一、2017-2022年中国快递业行业供给预测
- 二、2017-2022年中国快递业行业需求预测
- 三、2017-2022年中国快递业行业供需平衡预测

### 第九章 快递业投资或略研究

## 第一节 快递业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 快递行业的投资特性

### 一、投资规模

### 二、风险性

### 三、竞争性

### 四、盈利性

## 第三节 投资快递行业的关键因素

### 一、经营资质

### 二、资本投入

### 三、网络规模

### 四、人力资源

## 第四节 快递行业投资优势和机遇

### 一、宏观经济形势看好

### 二、国人对物流业的重视

### 三、快递业发展的有利因素

### 四、信息技术发展带来的机遇

## 第五节 对我国快递业品牌的战略思考

### 一、快递业品牌的重要性

### 二、快递业实施品牌战略的意义

### 三、快递业企业品牌的现状分析

### 四、我国快递业企业的品牌战略

### 五、快递业品牌战略管理的策略

## 第六节 快递业经营策略分析

### 一、快递业市场细分策略

### 二、快递业市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、快递业新产品差异化战略

#### 第七节 快递业投资战略研究

##### 一、2017-2022年快递行业投资战略

##### 二、2017-2022年子行业发展战略

## 第十章 研究结论及投资建议（ZYYF）

### 第一节 快递业研究结论及建议

### 第二节 快递业子行业研究结论及建议

### 第三节 快递业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 2015-2016年全球快递行业市场规模

图表 2015-2016年中国快递行业市场规模

图表 2015-2016年快递行业重要数据指标比较

图表 2015-2016年中国快递市场占全球份额比较

图表 2015-2016年快递行业工业总产值

图表 2015-2016年快递行业收入

图表 2015-2016年快递行业利润总额

图表 2015-2016年快递行业资产总计

图表 2015-2016年快递行业负债总计

图表 2015-2016年快递行业竞争力分析

图表 2015-2016年快递市场价格走势

图表 2015-2016年快递行业主营业务收入

图表 2015-2016年快递行业主营业务成本

图表 2015-2016年快递行业费用分析

图表 2015-2016年快递行业管理费用分析

图表 2015-2016年快递行业财务费用分析

图表 2015-2016年快递行业毛利率分析

图表 2015-2016年快递行业利润率分析

图表 2015-2016年快递行业成本费用利润率分析

图表 2015-2016年快递行业总资产利润率分析

图表 2015-2016年快递行业需求分析

图表 2015-2016年快递行业集中度

图表 2017-2022年中国快递行业供给预测

图表 2017-2022年中国快递行业需求预测

图表 2017-2022年中国快递行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/K771618LMV.html>