

2019-2025年中国医药流通 行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国医药流通行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K771618KFV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药分销是医药流通中重要的环节，首先，医药分销企业向厂商集中采购，有助于降低整体的采购成本，提高行业的经营效益；其次，医药分销企业彼此之间商品调拨，实现了资源的合理配置，有利于提高企业的竞争力；再者，医药分销企业投入大量资金用于信息化系统和现代物流设施建设，提升了行业的运营效率；最后，医药分销企业正在积极实行业内部资源整合，以提高行业集中度。近年来，我国医药分销企业经历了数量快速增长，而后急速下降，之后再缓慢回升的发展历程，这与我国医药流通行业监管政策由松至严的调整是息息相关的。在严格的监管之下，部分规模小、不规范的企业逐步被淘汰和整合，市场秩序得以健康发展，经营效益得到了有效的改善。在医药分销企业数量下降的同时，药品分销业务的销售规模仍保持稳定的增长，由2012年8,949亿元稳步增长至2016年14,714亿元。2012-2016年我国医药分销市场销售规模及企业数量变化情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药流通行业发展态势与投资策略研究报告》共十七章。首先介绍了医药流通行业市场发展环境、医药流通整体运行态势等，接着分析了医药流通行业市场运行的现状，然后介绍了医药流通市场竞争格局。随后，报告对医药流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药流通行业发展趋势与投资预测。您若想对医药流通产业有个系统的了解或者想投资医药流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一部分医药行业发展现状
- 第一章我国医药行业发展现状
- 第一节我国医药行业发展状况
- 一、2015年中国医药行业发展回顾
- 二、2018年医药行业发展情况分析
- 三、2018年我国医药市场特点分析
- 四、2018年我国医药市场发展分析
- 第二节金融危机对我国医药行业影响
- 一、金融危机对我国医药行业影响

- 二、金融危机下中国医药行业发展状况
- 三、金融危机下我国医药市场发展前景
- 四、金融危机下我国医药行业发展机遇

第三节 中国农村医药市场发展状况

- 一、农村医药市场发展状况
- 二、农村医疗投资对医药市场影响
- 三、农村医药市场发展问题与机遇
- 四、医药企业在农村医药市场销售模式

第四节 2018年中国医药行业供需分析

- 一、2018年中国医药市场供给总量分析
- 二、2018年中国医药市场供给结构分析
- 三、2018年中国医药市场需求总量分析
- 四、2018年中国医药市场需求结构分析
- 五、2018年中国医药市场供需平衡分析

第二章 医药行业经济运行分析

第一节 2018-2024年主要医药产品产量分析

- 一、2015年主要医药产品产量分析
- 二、2018年主要医药产品产量分析

第二节 2018-2024年医药行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年医药行业主要经济指标分析
- 三、2018年医药行业主要经济指标分析

第三节 2018-2024年我国医药行业绩效分析

- 一、2018-2024年行业产销情况
- 二、2018-2024年行业规模情况
- 三、2018-2024年行业盈利能力
- 四、2018-2024年行业经营发展能力
- 五、2018-2024年行业偿债能力分析

第二部分 连锁经营发展现状

第三章 医药流通行业发展概述

第一节医药流通相关介绍

- 一、药品在流通过程中有四个特殊性
- 二、医药流通领域中间商的类型
- 三、医药流通的五个业态
- 四、药品流通的几种主要模式

第二节医药流通过程及流通秩序

- 一、中国医药流通各环节链中的利益分配
- 二、影响医药流通秩序的几个因素
- 三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通业仓储管理的概念
- 二、做好医药流通业仓储管理的意义
- 三、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第四章全球医药流通行业发展分析

第一节 2018-2024年全球医药流通行业分析

- 一、2015年全球医药流通行业发展分析
- 二、2018年全球医药流通行业发展分析
- 三、2018年全球医药流通行业发展分析预测

第二节世界部分地区和国家医药流通发展分析

- 一、2018-2024年美国医药流通发展分析
- 二、2018-2024年欧洲医药流通发展分析
- 三、2018-2024年韩国医药流通发展分析
- 四、2018-2024年日本医药流通发展分析
- 五、2018-2024年新加坡医药流通发展分析

第五章我国医药流通行业发展现状

第一节中国医药零售业发展现状

- 一、中国医药零售业发展概况全国药品销售总额增速回暖资料来源：公开资料整理
- 二、2018年中国药店的类型
- 三、我国医药零售业将呈现八大发展特点

第二节中国医药零售连锁业发展现状分析

- 一、2018年我国药店连锁业的现状
- 二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局
- 三、中国连锁药店限距分析
- 四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响
- 五、2018年中国连锁药店排行榜
- 六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第三节对中国医药流通行业的分析及思考

- 一、中国医药流通行业特点
- 二、中国医药流通行业分析
- 三、中国医药流通行业变化的方向
- 四、中国医药流通行业发展的新思路
- 五、对中国医药流通行业发展的思考

第六章药品消费市场需求分析

第一节医药市场需求及结构分析

- 一、2018年中国医药市场需求分析
- 二、2018年医药市场需求结构分析
- 三、2018年感冒药和胃药市场需求分析

第二节 OTC消费分析

- 一、OTC市场消费特征
- 二、OTC消费者行为分析
- 三、OTC市场特征分析
- 四、2019-2025年我国OTC市场需求强劲

第三节消费行为及心理分析

- 一、主要城市OTC市场调查
- 二、消费者治疗日常疾病的方法
- 三、消费者治疗日常疾病的花费
- 四、消费者青睐主流OTC品牌

第七章医药流通细分市场分析

第一节医药批发

- 一、2018-2024年行业发展现状分析
- 二、2018-2024年技术发展情况分析
- 三、2018-2024年市场发展情况分析
- 四、2018-2024年市场竞争格局分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

第二节医药代理

- 一、2018-2024年行业发展现状分析
- 二、2018-2024年技术发展情况分析
- 三、2018-2024年市场发展情况分析
- 四、2018-2024年市场竞争格局分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

第三节医药连锁

- 一、2018-2024年行业发展现状分析
- 二、2018-2024年技术发展情况分析
- 三、2018-2024年市场发展情况分析
- 四、2018-2024年市场竞争格局分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

第四节医药物流

- 一、2018-2024年行业发展现状分析
- 二、2018-2024年技术发展情况分析
- 三、2018-2024年市场发展情况分析
- 四、2018-2024年市场竞争格局分析
- 五、2019-2025年行业发展趋势分析

第三部分行业竞争格局

第八章医药流通行业竞争格局分析

第一节中国药店竞争格局分析

- 一、2018年中国药店竞争格局分析
- 二、2018年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析
- 三、2018年中国药店竞争格局分析

第二节连锁药店的核心竞争要素

- 一、供应链

二、商品结构

三、店员素质

四、品牌形象

第三节医药流通企业核心竞争力分析

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的建立

三、以信息化提升医药流通企业的核心竞争力

第四节 2018-2024年我国部分地区医药流通市场竞争分析

一、北京市

二、天津市

三、深圳市

四、上海市

第九章医药流通企业竞争策略分析

第一节医药流通市场竞争策略分析

一、2018年医药流通市场增长潜力分析

二、2018年医药流通主要潜力项目分析

三、现有医药流通项目竞争策略分析

四、潜力医药流通竞争策略选择

五、典型医药流通竞争策略分析

第二节医药流通企业竞争策略分析

一、金融危机对医药流通行业竞争格局的影响

二、金融危机后医药流通行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国医药流通市场竞争趋势

四、2019-2025年医药流通行业竞争格局展望

五、2019-2025年医药流通行业竞争策略分析

六、2019-2025年医药流通企业竞争策略分析

第十章医药流通重点医药流通竞争分析

第一节国药股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 华东医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 南京医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 广州药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 上海医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 桐君阁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 一致药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节第一医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节海王星辰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节深圳市鹰通国际货运代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四部分行业前景预测

第十一章医药流通行业发展前景分析

第一节医药流通行业发展前景分析

一、全球医药流通行业发展前景分析

二、我国医药流通行业发展前景分析

第二节医药流通机遇和前景分析

一、2018年医药流通发展前景

二、“医改”为医药流通带来的发展机遇

三、2019-2025年我国医药流通产业面临的发展机遇

第十二章医药流通行业发展趋势分析

第一节医药业发展趋势

一、全球医药业发展趋势

二、未来我国医药产业发展趋势

三、2018年我国医药原料药市场发展趋势

四、2018年我国医药行业总体走势分析

- 五、我国医药市场竞争趋势
- 六、2019-2025年我国医药业的发展趋势探讨
- 第二节我国医药流通业发展趋势分析
 - 一、2019-2025年我国药店连锁业的发展趋势
 - 二、未来我国连锁药店的发展趋势
 - 三、2018年我国中小连锁药店的发展趋势
 - 四、2018年我国联盟药店发展趋势
 - 五、未来我国医药流通行业发展优势
 - 六、我国医药流通行业未来前景与总体发展趋势

第十三章未来医药流通行业发展预测

第一节未来医药流通需求与消费预测

- 一、2019-2025年OTC消费预测
- 二、2019-2025年医药流通行业规模预测
- 三、2019-2025年医药流通行业销售收入预测
- 四、2019-2025年医药流通行业总资产预测

第二节2019-2025年中国OTC行业供需预测

- 一、2019-2025年中国OTC供给预测
- 二、2019-2025年中国OTC需求预测
- 三、2019-2025年中国OTC供需平衡预测
- 四、2019-2025年中国OTC消费价格预测
- 五、咨询行业趋势预测

第五部分投资战略研究

第十四章医药流通投资现状分析

第一节医药流通投资模式和决策分析

- 一、医药流通的主要投资模式
- 二、医药流通的长期投资决策
- 三、医药流通赢利因素分析

第二节2018-2024年医药流通行业投资情况分析

- 一、2018-2024年总体投资及结构
- 二、2018-2024年投资规模情况

- 三、2018-2024年投资增速情况
- 四、2018-2024年分行业投资分析
- 五、2018-2024年分地区投资分析
- 六、2018-2024年外商投资情况

第十五章医药流通行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2018-2024年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2018年医药流通行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对医药流通行业的影响分析

第十六章医药流通行业投资机会与风险

第一节我国连锁药店存在的问题和对策

- 一、规模、供求、盈利能力问题及其对策
- 二、政策监督管理上的问题

- 三、跨域区连锁药店带来的问题
- 四、经营管理能力和体制问题及对策
- 五、人才缺乏问题及对策
- 六、业务定位问题及对策
- 七、价格竞争问题

第二节我国医药流通业的挑战

- 一、我国医药零售连锁经营所面临的困难
- 二、我国医药流通大卖场发展遭遇瓶颈
- 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第三节医药流通行业投资效益分析

- 一、2018-2024年医药流通行业投资状况分析
- 二、2019-2025年医药流通行业投资效益分析
- 三、2019-2025年医药流通行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年医药流通行业的投资方向
- 五、2019-2025年医药流通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响医药流通行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响医药流通行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响医药流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响医药流通行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国医药流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国医药流通行业发展面临的机遇分析
- 六、咨询风险控制分析

第十七章医药流通行业投资战略研究（ZY LII）

第一节医药流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节对我国医药流通品牌的战略思考

- 一、医药流通品牌的重要性
 - 二、医药流通实施品牌战略的意义
 - 三、医药流通企业品牌的现状分析
 - 四、我国医药流通企业的品牌战略
 - 五、医药流通品牌战略管理的策略
- 第三节医药流通行业投资战略研究
- 一、2018年医药行业投资战略
 - 二、2018年医药流通行业投资战略
 - 三、2019-2025年医药流通行业投资战略
 - 四、2019-2025年细分行业投资战略（ZY LII）
 - 五、咨询投资战略分析

部分图表目录：

- 图表：2018-2024年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2018-2024年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2018-2024年国家外汇储备
- 图表：2018-2024年税收收入及其增长速度
- 图表：2018-2024年粮食产量及其增长速度
- 图表：2018-2024年工业增加值及其增长速度
- 图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2018-2024年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2018-2024年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2018-2024年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2018-2024年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2018-2024年电话用户数

图表：2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2018-2024年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2018-2024年各类教育招生人数

图表：2018年人口数及其构成

图表：2018-2024年农村居民村收入及其增长速度

图表：2018-2024年城镇居民可支配收入及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/K771618KFV.html>