

2018-2024年中国矿山工程 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国矿山工程行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618I6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的矿山工程就是一矿产资源为基础，在矿山进行资源开采作业的工程技术学。包括地面和地下工程，地面工程主要包括矿用机械设备及设施，如选厂，井塔，卷扬机，压风机通风机等，地下工程包括井巷工程，硐室工程及部分安装工程。

中国是世界上疆域辽阔、成矿地质条件优越、矿种齐全配套、资源总量丰富的国家，是具有自己资源特色的一个矿产资源大国。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国矿山工程行业市场调研与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 矿山工程产品概述及其上下游分析 20

第一节 矿山工程介绍 20

一、 矿山工程的定义 20

二、 矿山工程产品的性能 20

三、 矿山工程的主要用途 21

四、 矿山工程的包装与储运 24

第二节 矿山工程的上游产品 25

第三节 矿山工程的下游产品 30

第四节 矿山工程行业产业链分析 33

第二章 2017年中国矿山工程外部发展环境展望 35

第一节 中国宏观经济历史运行情况 35

一、 gdp历史变动轨迹 35

二、 固定资产投资历史变动轨迹 35

三、进出口贸易历史变动轨迹	38
第二节 2018-2024年中国宏观经济发展环境展望	39
第三节 2017年中国矿山工程产业社会环境分析	41
一、人口环境分析	41
二、教育环境分析	41
三、文化环境分析	44
四、生态环境分析	44
五、中国城镇化率	46
六、居民的各种消费观念和习惯	48
第四节 中国矿山工程行业相关政策、法规标准分析	50
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规	50
二、相关政策法规对市场的影响程度	52
第三章 中外矿山工程发展状况比较	54
第一节 中国矿山工程行业发展状况	54
一、中国矿山工程行业发展历程	54
二、中国矿山工程行业发展面临的问题	58
第二节 国际矿山工程行业发展轨迹综述	60
一、国际矿山工程行业发展历程	60
二、国际矿山工程行业发展面临的问题	62
第四章 矿山工程的生产工艺及技术进展	63
第一节 矿山工程主要生产方法	63
第二节 矿山工程工艺技术进展和发展趋势	68
第五章 矿山工程生产现状分析	74
第一节 矿山工程行业总体规模	74
第二节 矿山工程产能概况	75
第三节 矿山工程产量概况	76
一、产量变动	76
二、产能配置与产能利用率调查	77
第四节 矿山工程产业的生命周期分析	79

第六章 矿山工程原材料供应情况分析 82

第一节 矿山工程主要原材料 82

第二节 矿山工程主要原材料产量变动情况 87

第三节 矿山工程主要原材料价格情况 92

第四节 矿山工程主要原材料供应情况 94

第五节 影响原材料供应的因素 101

第七章 矿山工程销售市场分析 105

第一节 矿山工程国内营销模式分析 105

第二节 矿山工程国内分销商形态分析 105

第三节 矿山工程国内销售渠道分析 106

第四节 矿山工程行业国际化营销模式分析 108

第五节 矿山工程重点销售区域分析 109

第六节 矿山工程内部与外部流通量分析 110

第八章 矿山工程市场价格及价格走势分析 111

第一节 矿山工程年度价格变化分析 111

第二节 矿山工程月度价格变化分析 112

第三节 矿山工程各厂家价格分析 112

第四节 矿山工程市场价格驱动因素分析 113

第五节 2018-2024年我国矿山工程市场价格预测 116

第九章 2014-2017年矿山机械行业数据监测分析 117

第一节 2014-2017年中国矿山机械行业规模分析 117

一、企业数量增长分析 117

二、从业人数增长分析 117

三、资产规模增长分析 118

第二节 2017年中国矿山机械行业结构分析 119

一、企业数量结构分析 119

(一)、不同类型分析 119

(二)、不同所有制分析 119

二、销售收入结构分析	120
(一)、不同类型分析	120
(二)、不同所有制分析	120
第三节 2014-2017年中国我国矿山机械行业产值分析	121
一、产成品增长分析	121
二、工业销售产值分析	122
三、出口交货值分析	123
第四节 2014-2017年中国我国矿山机械行业成本费用分析	124
一、销售成本统计	124
二、费用统计	125
第五节 2014-2017年中国我国矿山机械行业盈利能力分析	126
一、主要盈利指标分析	126
二、主要盈利能力指标分析	127
第十章 2017年矿山工程竞争格局展望	129
第一节 矿山工程行业的发展周期	129
一、矿山工程行业的经济周期	129
二、矿山工程行业的增长性与波动性	130
三、矿山工程行业的成熟度	131
第二节 矿山工程行业历史竞争格局综述	132
一、矿山工程行业集中度分析	132
二、矿山工程行业竞争程度	132
第三节 中国矿山工程市行业swot分析与对策	134
一、优势	134
二、劣势	135
三、威胁	135
四、机遇	136
五、发展我国矿山工程市工业的建议	137
第十一章 矿山工程国内重点生产厂家分析	139
第一节 三一重工股份有限公司	139
一、企业介绍及其发展历程	139

- 二、企业产品介绍 139
- 三、企业经营状况 140
- 四、未来发展战略 146
- 第二节 北方重工集团有限公司 147
 - 一、企业介绍及其发展历程 147
 - 二、企业产品介绍 151
 - 三、企业经营状况 152
 - 四、未来发展战略 157
- 第三节 中信重工机械股份有限公司 158
 - 一、企业介绍及其发展历程 158
 - 二、企业产品介绍 158
 - 三、企业经营状况 159
 - 四、未来发展战略 165
- 第四节 太原重工股份有限公司 167
 - 一、企业介绍及其发展历程 167
 - 二、企业产品介绍 167
 - 三、企业经营状况 168
 - 四、未来发展战略 174
- 第五节 湖南山河智能机械股份有限公司 175
 - 一、企业介绍及其发展历程 175
 - 二、企业产品介绍 176
 - 三、企业经营状况 177
 - 四、未来发展战略 182
- 第六节 中煤张家口煤矿机械有限责任公司 183
 - 一、企业介绍及其发展历程 183
 - 二、企业产品介绍 184
 - 三、企业经营状况 186
 - 四、未来发展战略 192
- 第七节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司 194
 - 一、企业介绍及其发展历程 194
 - 二、企业产品介绍 197
 - 三、企业经营状况 198

四、未来发展战略 204

第八节 江汉石油钻头股份有限公司 209

一、企业介绍及其发展历程 209

二、企业产品介绍 210

三、企业经营状况 210

四、未来发展战略 216

第十二章 2018-2024年矿山工程未来发展趋势及投资风险分析 217

第一节 当前矿山工程市存在的问题 217

第二节 2018-2024年矿山工程市未来发展预测分析 218

第三节 2018-2024年矿山工程市投资前景分析 219

第四节 2018-2024年矿山工程行业投资风险展望 222

一、宏观调控风险 222

二、行业竞争风险 224

三、供需波动风险 226

四、经营管理风险 226

五、其他风险 228

第十三章 2018-2024年矿山工程企业经营战略建议 230

第一节 2018-2024年矿山工程企业的标杆管理 230

一、国内企业的经验借鉴 230

二、国外企业的经验借鉴 233

第二节 2018-2024年矿山工程企业的资本运作模式 241

一、矿山工程企业国内资本市场的运作建议 241

二、矿山工程企业海外资本市场的运作建议 242

第三节 2018-2024年矿山工程企业营销模式建议 243

一、矿山工程企业的国内营销模式建议 243

二、矿山工程企业海外营销模式建议 244

图表目录：

图表 1 2014年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 2 2014年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表 3 2016年年末人口数及其构成 41

图表 4 2014-2017年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 41

图表 5 2014-2017年研究与试验发展经费支出 43

图表 6 2017年中国各省城镇化率排名 46

图表 7 2014-2017年我国矿山机械行业销售收入及增长情况 74

图表 8 2014-2017年我国主要矿业销售收入（亿元） 74

图表 9 2014-2017年我国主要矿业利润总额（亿元） 75

图表 10 2014-2017年我国矿山机械行业资产合计及增长情况 75

图表 11 2014-2017年我国主要矿业资产合计（亿元） 76

图表 12 2014-2017年我国矿山机械行业工业销售产值及增长情况 76

图表 13 2014-2017年我国主要矿业产成品（亿元） 77

图表 14 我国矿山工程行业所处生命周期示意图 79

图表 15 行业生命周期、战略及其特征 81

图表 16 2014年-2017年钢铁行业固定资产投资变化情况 83

图表 17 2014年-2017年钢铁工业增加值变化趋势 87

图表 18 2014年-2017年主要钢铁产品月产量情况 89

图表 19 2014年-2017年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 90

图表 20 2014年-2017年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 91

图表 21 2014年-2017年国内钢材价格指数走势 93

图表 22 2014年以来各月主要钢材品种价格指数 93

图表 23 2014年-2017年我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较 95

图表 24 2014年-2017年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 96

图表 25 2014年-2017年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 97

图表 26 2014年-2017年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 98

图表 27 2017年主要耗钢产品产量环比增长情况 99

图表 28 2014年-2017年钢材表观消费量及同比增长趋势 100

图表 29 2014年-2017年钢材出口量及同比增长趋势 101

图表 30 2014年-2017年钢材各月进口量及同比比较 102

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K771618I6V.html>