

# 2017-2022年中国铜精矿市 场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国铜精矿市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K771618HWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

铜是人类最早发现和使用的金属之一，紫红色，比重8.89，熔点1083.4。铜及其合金由于导电率和热导率好，抗腐蚀能力强，易加工，抗拉强度和疲劳强度好而被广泛应用，在金属材料消费中仅次于钢铁和铝，成为国计民生和国防工程乃至高新技术领域中不可缺少的基础材料和战略物资。在电气工业、机械工业、化学工业、国防工业等部门具有广泛的用途。铜精矿是低品位的含铜原矿石经过选矿工艺处理达到一定质量指标的精矿，可直接供冶炼厂炼铜。

铜是一种典型的亲硫元素，在自然界中主要形成硫化物，只有在强氧化条件下形成氧化物，在还原条件下可形成自然铜。目前，在地壳上已发现铜矿物和含铜矿物约计250多种，主要是硫化物及其类似的化合物和铜的氧化物、自然铜以及铜的硫酸盐、碳酸盐、硅酸盐类等矿物。其中，能够适合目前选冶条件可作为工业矿物原料的有16种。

2016年铜精矿产量预期较2015年有所上升，但增长态势乏力。根据世界金属统计局（WBMS）的数据，2016年1-11月，全球精铜矿（矿山铜）产量达1878万吨，同比增长7%。2016年铜矿产量增加与秘鲁产量增长有关。因五矿资源旗下的Las Bambas矿场产出飙升及美国自由港旗下的Cerro Verde矿场扩大规模，2016年1-11月，秘鲁铜产量达到215万吨，较2015年同期激增42%，由于产能已经释放，这种供给的超高速增长并不可持续。与此同时，由于铜价长期低位运行，一些高成本运营的矿山从三季度开始陆续减产，根据麦格理估测，减产量约为94万吨，达全球产量的5%，减产效应将在2017年逐渐释放。另外，全球最大精铜矿生产国智利2016年产量从上年的579万吨降至557万吨，降幅3.8%。

从产能上看，全球矿山产能自2010年至2016年增速不断提高，预计2017年达到峰值。2016年全球铜矿山产能为2352.4万吨，其中铜精矿为1857.8万吨，占比79%，湿法冶炼铜为494.6万吨。ICSG预计，2017-2019年全球矿山总产能分别为2494.4万吨、2561.6万吨和2648.1万吨，2017年之后增速明显下滑。

全球矿山产能变化趋势（单位：万吨/年）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国铜精矿市场前景研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了铜精矿相关概念及发展环境，接着分析了中国铜精矿规模及消费需求，然后对中国铜精矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜精矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜精矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展概况

### 第一章 铜精矿概述

#### 第一节 铜精矿定义

##### 一、主要矿物

##### 二、选矿工艺

##### 三、质量指标

#### 第二节 铜精矿行业发展历程

#### 第三节 铜精矿分类情况

#### 第四节 铜精矿产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、铜精矿产业链模型分析

## 第二章 2014-2016年国内外铜精矿行业现状分析

### 第一节 全球铜精矿市场发展现状

#### 一、国际铜精矿市场现状

#### 二、全球铜精矿消费特点

### 第二节 2014-2016年世界主要国家铜精矿行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、加拿大

#### 三、智利

#### 四、其它国家

### 第三节 2017-2022年世界铜精矿行业发展趋势分析

## 第三章 中国铜精矿行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 铜精矿行业相关政策

一、国家“十三五”行业政策

1、“十三五”形势对行业竞争格局的影响

2、2017-2022年铜精矿行业竞争对策研究

3、2017-2022年铜精矿行业竞争格局展望

二、其他相关政策

第三节 中国铜精矿行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第四章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业分析

一、上游市场新动态及其对铜精矿行业的影响

二、主要原材料供给分析

三、2014-2016年主要原材料价格及供应情况

四、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

五、行业竞争状况及其对铜精矿行业的影响

第二节 下游行业分析

一、下游市场发展现状

二、2017-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析

三、下游行业需求结构分析

第二部分 市场发展分析

第五章 中国铜精矿行业供需现状分析

第一节 铜精矿行业总体规模

第二节 铜精矿产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017年产能预测

### 第三节 铜精矿产量概况

#### 一、2014-2016年产量分析

#### 二、2017年产量预测

### 第四节 铜精矿市场需求概况

#### 一、2014-2016年市场需求量分析

#### 二、2017年市场需求量预测

## 第六章 中国铜精矿行业区域市场分析

### 第一节 华北地区铜精矿行业分析

#### 一、2014-2016年铜精矿行业市场规模情况

#### 二、2014-2016年铜精矿市场容量分析及预测

#### 三、2017-2022年铜精矿行业发展前景预测

### 第二节 东北地区铜精矿行业分析

#### 一、2014-2016年铜精矿行业市场规模情况

#### 二、2014-2016年铜精矿市场容量分析及预测

#### 三、2017-2022年铜精矿行业发展前景预测

### 第三节 华东地区铜精矿行业分析

#### 一、2014-2016年铜精矿行业市场规模情况

#### 二、2014-2016年铜精矿市场容量分析及预测

#### 三、2017-2022年铜精矿行业发展前景预测

### 第四节 华南地区铜精矿行业分析

#### 一、2014-2016年铜精矿行业市场规模情况

#### 二、2014-2016年铜精矿市场容量分析及预测

#### 三、2017-2022年铜精矿行业发展前景预测

### 第五节 华中地区铜精矿行业分析

#### 一、2014-2016年铜精矿行业市场规模情况

#### 二、2014-2016年铜精矿市场容量分析及预测

#### 三、2017-2022年铜精矿行业发展前景预测

### 第六节 西部地区铜精矿行业分析

#### 一、2014-2016年铜精矿行业市场规模情况

#### 二、2014-2016年铜精矿市场容量分析及预测

#### 三、2017-2022年铜精矿行业发展前景预测

## 第七章 2014-2016年铜精矿行业进出口数据监测

### 第一节 2014-2016年铜精矿行业进口数据分析

#### 一、2014-2016年国内铜精矿产品进口量及进口金额分析

#### 二、铜精矿产品主要进口国家分析

### 第二节 2014-2016年铜精矿行业出口数据分析

#### 一、2014-2016年国内铜精矿产品出口量及出口金额分析

#### 二、铜精矿产品主要出口国家分析

### 第三节 贸易平衡情况及预测分析

## 第三部分 市场竞争格局

## 第八章 铜精矿行业竞争分析

### 第一节 行业集中度分析

### 第二节 行业竞争格局

### 第三节 竞争群组

### 第四节 铜精矿行业竞争关键因素

#### 一、价格

#### 二、渠道

#### 三、产品/服务质量

#### 四、品牌

## 第九章 铜精矿行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 铜精矿行业市场竞争策略分析

#### 一、铜精矿行业市场增长潜力分析

#### 二、铜精矿行业产品竞争策略分析

### 三、铜精矿行业竞争格局展望

#### 第四节 铜精矿行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第十章 铜精矿国内重点生产厂家分析

#### 第一节 紫金矿业

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2014-2016年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第二节 中金黄金

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2014-2016年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第三节 西部矿业

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2014-2016年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第四节 吉恩镍业

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况

##### 三、2014-2016年盈利能力分析

##### 四、2017-2022年发展战略

#### 第五节 西藏矿业

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2016年经营状况



三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第六节 铜陵有色

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第七节 云南铜业

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第八节 西部资源

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第九节 西藏天路股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

#### 第十节 江西铜业集团公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

### 第四部分 发展趋势分析

#### 第十一章 2017-2022年铜精矿行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节 当前铜精矿存在的问题

##### 第二节 铜精矿未来发展预测分析

- 一、中国铜精矿发展方向分析
- 二、2017-2022年中国铜精矿行业发展规模预测
- 三、2017-2022年中国铜精矿行业发展趋势预测

### 第三节 铜精矿行业投资价值

- 一、铜精矿行业发展前景分析
- 二、铜精矿投资机会分析

### 第四节 铜精矿行业投资风险分析

- 一、铜精矿市场竞争风险
- 二、铜精矿未来市场需求
- 三、铜精矿技术风险分析
- 四、铜精矿政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第五节 铜精矿行业投资策略分析

- 一、铜精矿行业重点投资品种分析
- 二、铜精矿行业重点投资地区分析

## 第五部分 战略研究分析

### 第十二章 铜精矿行业投资方向预测分析

#### 第一节 铜精矿市场整合成长趋势

- 一、市场占有率的构成
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 铜精矿需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、品牌格局趋势
- 二、市场渠道及分布趋势研究
- 三、消费者调研及SPSS分析

#### 第三节 铜精矿投资战略与营销规划

- 一、行业研发投入情况分析
- 二、技术开发战略
- 三、行业竞争战略结构分析
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

## 六、发展规划与策略研究

### 第四节 对中国铜精矿品牌建设的方法与策略

- 一、企业品牌发展的历史进程
- 二、铜精矿行业发展趋势及影响因素
- 三、中国铜精矿市场营销的方法
- 四、铜精矿品牌建设与风险管理策略

## 第十三章 铜精矿行业发展策略分析（ZY ZM）

### 第一节 铜精矿市场策略分析

- 一、铜精矿价格策略分析
- 二、铜精矿渠道策略分析

### 第二节 铜精矿销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高铜精矿企业竞争力的策略

- 一、影响铜精矿企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、提高铜精矿企业核心竞争力的策略

### 第四节 对我国铜精矿品牌的战略思考

- 一、铜精矿实施品牌战略的意义
- 二、铜精矿企业品牌现状分析
- 三、铜精矿品牌战略管理策略

## 图表目录：

图表：2014-2016年国内铜精矿产品进口量分析

图表：2014-2016年国内铜精矿产品进口金额分析

图表：2014-2016年国内铜精矿产品出口量分析

图表：2014-2016年国内铜精矿产品出口金额分析

图表：2014-2016年紫金矿业按行业构成经营分析

图表：2014-2016年紫金矿业按产品构成经营分析

图表：2014-2016年紫金矿业按地区构成经营分析

图表：2014-2016年紫金矿业偿债能力分析

图表：2014-2016年紫金矿业资本结构分析  
图表：2014-2016年紫金矿业经营效率分析  
图表：2014-2016年紫金矿业获利能力分析  
图表：2014-2016年紫金矿业发展能力分析  
图表：2014-2016年紫金矿业现金流量分析  
图表：2014-2016年紫金矿业投资收益分析  
图表：2010-2016年我国铜精矿行业总产量分析  
图表：2010-2016年铜精矿行业产能利用率状况  
图表：2010-2016年我国铜精矿行业市场销量情况  
图表：2017-2022年国内铜精矿行业市场容量预测分析  
图表：2017-2022年国内铜精矿产品未来价格走势预测  
图表：2014-2016年华北地区铜精矿行业市场规模情况  
图表：2017-2022年华北地区铜精矿市场容量分析及预测  
图表：2014-2016年东北地区铜精矿行业市场规模情况  
图表：2017-2022年东北地区铜精矿市场容量分析及预测  
图表：2014-2016年华东地区铜精矿行业市场规模情况  
图表：2017-2022年华东地区铜精矿市场容量分析及预测  
图表：2014-2016年华南地区铜精矿行业市场规模情况  
图表：2017-2022年华南地区铜精矿市场容量分析及预测  
图表：2014-2016年华中地区铜精矿行业市场规模情况  
图表：2017-2022年华中地区铜精矿市场容量分析及预测  
图表：2014-2016年西部地区铜精矿行业市场规模情况  
图表：2017-2022年西部地区铜精矿市场容量分析及预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/K771618HWV.html>