

2017-2022年中国扫描仪市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国扫描仪市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/K771618HMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫描仪（scanner），是利用光电技术和数字处理技术，以扫描方式将图形或图像信息转换为数字信号的装置。扫描仪通常被用于计算机外部仪器设备，通过捕获图像并将之转换成计算机可以显示、编辑、存储和输出的数字化输入设备。扫描仪对照片、文本页面、图纸、美术图画、照相底片、菲林软片，甚至纺织品、标牌面板、印制板样品等三维对象都可作为扫描对象，提取和将原始的线条、图形、文字、照片、平面实物转换成可以编辑及加入文件中的装置。扫描仪中属于计算机辅助设计（CAD）中的输入系统，通过计算机软件和计算机，输出设备（激光打印机、激光绘图机）接口，组成网印前计算机处理系统，而适用于办公自动化（OA），广泛应用在标牌面板、印制板、印刷行业等。

扫描仪的分类

笔式 笔式扫描仪出现于2000年左右，才开始的扫描宽度大约只有四号汉字相同，使用时，贴在纸上一行一行的扫描，主要用于文字识别。

便携式 便携式扫描仪小巧、快速，在2010年，市面上出现了多款全新概念的扫描仪，因其扫描效果突出，扫描速度仅需1秒，价格也适中，扫描仪体积非常小巧而受到广大企事业办公人群的热爱。

滚筒式 滚筒式扫描仪一般使用光电倍增管PMT（Photo Multiplier Tube），因此它的密度范围较大，而且能够分辨出图像更细微的层次变化；而平面扫描仪使用的则是光电耦合器件CCD（Charged-Coupled Device）故其扫描的密度范围较小。所库CCD（光电耦合器件）是一长条状有感光元器件，在扫描过程中用来将图像反射过来的光波转化为数位信号，平面扫描仪使用的CCD大都是具有日光灯线性陈列的彩色图像感光器。

馈纸式 馈纸式扫描仪又称为小滚筒式扫描仪，馈纸式扫描仪诞生于90后代初，由于平板式扫描仪价格昂贵，手持式扫描仪扫描宽度小，为满足A4幅面文件扫描的需要，推出了这种产品，有彩色和灰度两种，彩色型号一般为24位彩色，也有极少数馈纸式扫描仪采用CCD技术，扫描效果明显优于CIS技术的产品。但由于结构限制，体积一般明显大于CIS技术的产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国扫描仪市场研究与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了扫描仪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国扫描仪行业规模及消费需求，然后对中国扫描仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫描仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫描仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扫描仪相关概述

第一节 扫描仪的发展

第二节 扫描仪基础阐述

一、性能参数

二、工作原理

三、仪器结构

第三节 扫描仪技术指标

一、分辨率

二、灰度级

三、色彩数

四、扫描速度

五、扫描幅面

第四节 扫描仪分类

一、笔式扫描仪

二、便携式扫描仪

三、滚筒式扫描仪

第二章 2013-2016年世界扫描仪行业运行态势分析

第一节 2013-2016年世界扫描仪市场运营环境分析

第二节 2013-2016年世界扫描仪市场发展状况分析

一、世界扫描仪发展与改进

二、世界扫描仪品牌市场动态

二、世界扫描仪市场需求及应用情况

三、国外扫描仪新技术应用情况

第三节 2013-2016年世界扫描仪行业区域市场格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2017-2022年世界扫描仪市场发展趋势分析

第三章 2013-2016年中国扫描仪市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2013-2016年中国扫描仪行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2016年中国扫描仪行业社会环境分析

一、扫描仪成现代化办公设备必备

二、人们消费观念

第四章 2013-2016年中国扫描仪行业发展形势分析

第一节 2013-2016年中国扫描仪行业发展动态分析

一、联想联手志美促便携式扫描仪行业变局

二、全球最大的扫描仪生产企业落户永川

三、电信行业提速引入吉星新型数码扫描仪

四、“安检神眼”——天津制造人体扫描仪问世

第二节 2013-2016年扫描仪行业运行态势分析

一、国外扫描仪品牌渗透率

二、扫描仪行业技术现状

三、扫描仪市场销售情况

第三节 2013-2016年中国扫描仪市场价格走势分析

一、国内外品牌扫描仪市场价格分析

二、扫描仪促销价分析

第四节 2013-2016年中国扫描仪市场销售渠道分析

一、综合商场

二、电脑城

三、专卖店

四、网上商城

第五节 2013-2016年中国扫描仪市场发展中存在的问题及对策分析

第五章 2013-2016年中国扫描仪细分市场分析

第一节 笔式扫描仪

一、性能参数

二、笔式扫描仪市场销售情况

三、笔式扫描仪市场应用调研

四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第二节 便携式扫描仪

- 一、性能参数
- 二、便携式扫描仪行业变局
- 三、便携式扫描仪市场销售情况
- 四、便携式扫描仪市场应用调研
- 四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第三节 滚筒式扫描仪

- 一、性能参数
- 二、笔式扫描仪市场销售情况
- 三、笔式扫描仪市场应用调研
- 四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第六章 2011-2016年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2016年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年份中国扫描仪行业消费者调查研究

第一节 扫描仪消费者消费行为调查分析

- 一、扫描仪市场主要消费群体调查
- 二、消费者扫描仪使用频率调查
- 三、消费者扫描仪使用类型调查
- 四、消费者对扫描仪质量满意度调查
- 五、消费者对扫描仪价格认同情况调查
- 六、消费者购买渠道情况调查

第二节 扫描仪的品牌市场调查

- 一、消费者对扫描仪品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对扫描仪的品牌偏好调查
- 三、消费者对扫描仪品牌的首要认知渠道

第三节 消费者购买扫描仪主要考虑的因素调查

- 一、价格
- 二、品牌
- 三、服务
- 四、质量
- 五、外观
- 六、类型
- 七、使用寿命

第八章 2009-2016年中国扫描仪进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国扫描仪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国扫描仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国扫描仪进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国扫描仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2016年中国扫描仪行业竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国扫描仪市场竞争总况

一、国内扫描仪市场竞争激烈

二、扫描仪市场竞争回归理性

第二节 2013-2016年中国扫描仪品牌市场竞争分析

一、整体市场品牌关注度分布

二、主流品牌关注度走势

三、国外企业对国内品牌的冲击分析

第三节 2013-2016年中国扫描仪价格及服务竞争分析

第四节 2013-2016年中国扫描仪市场集中度分析

第五节 2013-2016年中国扫描仪市场竞争策略分析

第十章 2013-2016年世界尖顶品牌扫描仪厂商分析

第一节 佳能

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第二节 爱普生

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第三节 富士通

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第十一章 2013-2016年中国扫描仪行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 紫光股份有限公司（清华紫光）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 汉王科技股份有限公司（汉王）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 虹光精密工业（苏州）有限公司（虹光）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 方正科技集团股份有限公司（方正）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠普科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海中晶科技有限公司(中晶)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十二章 2013-2016年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2013-2016年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2013-2016年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2013-2016年中国电脑产业细分产品分析

一、台式电脑

二、笔记本电脑

三、掌上电脑

第十三章 2017-2022年中国扫描仪行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国扫描仪产品发展趋势预测分析

一、扫描仪技术走势分析

二、扫描仪行业发展方向分析

第二节 2017-2022年中国扫描仪行业市场发展前景预测分析

一、扫描仪供给预测分析

二、扫描仪需求预测分析

三、扫描仪进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国扫描仪行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2017-2022年中国扫描仪行业投资前景预测分析

第一节 2017-2022年中国扫描仪行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国扫描仪行业投资机会分析

一、扫描仪行业吸引力分析

二、扫描仪行业区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国扫描仪行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第十五章 2017-2022年中国扫描仪行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国扫描仪行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

第二节 2017-2022年对中国扫描仪行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、扫描仪行业实施品牌战略的意义
- 三、扫描仪行业企业品牌的现状分析
- 四、扫描仪行业企业的品牌战略
- 五、扫描仪行业品牌战略管理的策略

部分图表目录：

- 图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2013.09-2016.9中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2006-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2006-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2013.12-2016.9年中国工业增加值增速统计
- 图表：2006-2016年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2006-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2013.12-2016.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2006-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/K771618HMV.html>