

2018-2024年中国石榴行业 市场运营态势与投资机会分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国石榴行业市场运营态势与投资机会分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K771618EUV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石榴（学名：Punica granatum L.）落叶乔木或灌木；单叶，通常对生或簇生，无托叶。花顶生或近顶生，单生或几朵簇生或组成聚伞花序，近钟形，裂片5-9，花瓣5-9，多皱褶，覆瓦状排列；胚珠多数。浆果球形，顶端有宿存花萼裂片，果皮厚；种子多数，浆果近球形，果熟期9-10月。外种皮肉质半透明，多汁；内种皮革质。

石榴原产巴尔干半岛至伊朗及其邻近地区，全世界的温带和热带都有种植。中国三江流域海拔1700-3000米的察偶河两岸的荒坡上也分布有大量野生古老石榴群落。中国南北都有栽培，以江苏、河南等地种植面积较大，并培育出一些较优质的品种，其中江苏的水晶石榴和小果石榴都是较好的品种。

石榴分布图

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国石榴行业市场运营态势与投资机会分析报告》共十三章。首先介绍了石榴行业市场发展环境、石榴整体运行态势等，接着分析了石榴行业市场运行的现状，然后介绍了石榴市场竞争格局。随后，报告对石榴做了重点企业经营状况分析，最后分析了石榴行业发展趋势与投资预测。您若想对石榴产业有个系统的了解或者想投资石榴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石榴行业状况分析

第一章 中国石榴行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、居民消费价格指数分析 13

三、收入增长情况 17

四、固定资产投资 25

五、社会消费品零售额分析 30

六、存贷款利率变化 36

七、人民币汇率变化	39
第二节 我国社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	55
四、生态环境分析	61
第三节 政策环境分析	63
一、行业政策影响分析	63
二、相关行业标准分析	67
第四节 石榴行业地位分析	68
一、行业对经济增长的影响	68
二、行业对人民生活的影响	73
三、行业关联度情况	76
第五节 石榴行业发展的“波特五力模型”分析	78
一、行业内竞争	78
二、买方侃价能力	81
三、卖方侃价能力	82
四、进入威胁	82
五、替代威胁	82
第六节 影响石榴行业发展的主要因素分析	83
第二章 石榴产业发展现状分析	87
第一节 产业链产品构成	87
第二节 产业特点	87
一、产业所处生命周期	87
二、季节性与周期性	87
第三节 产业竞争分析	88
一、企业集中度	88
二、地区发展格局	89
第四节 产业技术水平	93
一、技术发展路径	93
二、当前市场准入壁垒	95

第五节 2014-2016年石榴果汁产业规模 96

一、产品产量 96

二、市场容量 96

三、进出口统计 97

第六节 2014-2016年石榴酒产业规模 97

一、产品产量 97

二、市场容量 97

三、进出口统计 97

第七节 2014-2016年石榴提取物产业规模 98

一、产品产量 98

二、市场容量 98

三、进出口统计 98

第二部分 石榴行业发展分析

第三章 2018-2024年中国石榴需求与消费状况分析及预测 99

第一节 2014-2016年中国石榴产量统计分析 99

第二节 2014-2016年中国石榴消费量统计分析 104

第三节 2018-2024年中国石榴产量预测 113

第四节 2018-2024年中国石榴消费量预测 114

第四章 石榴下游产业发展 115

第一节 石榴下游产业构成 115

第二节 下游细分市场 117

一、发展概况 117

二、2014-2016年石榴产品消费量 118

三、产品消费模式 118

四、未来需求发展趋势 118

第三节 石榴下游产业竞争能力比较 119

第五章 中国石榴行业市场规模分析及预测 123

第一节 我国石榴市场结构分析 123

第二节 2014-2016年中国石榴行业市场规模分析 126

第三节 中国石榴行业区域市场规模分析	127
一、东北地区市场规模分析	127
二、华北地区市场规模分析	127
三、华东地区市场规模分析	127
四、华中地区市场规模分析	127
五、华南地区市场规模分析	127
六、西部地区市场规模分析	128
第四节 2018-2024年中国石榴行业市场规模预测	128

第六章 石榴产业链整合策略研究 129

第一节 当前产业链整合形势	129
第二节 产业链整合策略选择	134
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	138
一、大型生产企业	138
二、中小生产企业	142
三、专业经销贸易及服务企业	146
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	146
一、大型生产企业	146
二、中小生产企业	154
三、专业经销贸易及服务企业	157
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	161

第七章 石榴企业资源整合策略研究 166

第一节 石榴企业存在问题	166
一、内部资源问题	166
二、外部资源成本问题	166
三、资源管理机制问题	166
四、企业产业链利用水平	168
第二节 典型企业资源整合策略分析	168
一、外部产业链协作	168
二、成本管理	172
三、集约化管理	173

第三节 企业信息化管理 177

一、财务信息化 177

二、生产管理信息化 180

第四节 企业资源整合经典案例 181

第五节 观点 182

一、技术开发战略 182

二、产业战略规划 186

三、业务组合战略 188

四、营销战略规划 190

五、区域战略规划 192

六、企业信息化战略规划 201

第八章 中国石榴行业市场价格分析及预测 204

第一节 价格形成机制分析 204

第二节 价格影响因素分析 205

第三节 2014-2016年中国石榴行业平均价格分析 207

第四节 2018-2024年中国石榴行业价格趋向分析 208

第九章 石榴重点企业分析 209

第一节 西安交大博通资讯股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业经济指标分析 210

三、企业成长能力分析 210

四、企业未来战略分析 212

第二节 四川禾嘉股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业经济指标分析 213

三、企业成长能力分析 217

四、企业未来战略分析 218

第三节 国投中鲁果汁股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业经济指标分析 219

三、企业成长能力分析	223
四、企业未来战略分析	225
第四节 农夫山泉股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业经济指标分析	226
三、企业成长能力分析	226
四、企业未来战略分析	227
第五节 北京汇源食品饮料食品集团有限公司	228
一、企业概况	228
二、企业经济指标分析	229
三、企业成长能力分析	230
四、企业未来战略分析	232
第六节 广西北海市百果源果汁食品有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业经济指标分析	233
三、企业未来战略分析	234
第七节 海通食品集团股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业经济指标分析	235
三、企业成长能力分析	239
四、企业未来战略分析	240
第八节 新疆伊力特实业股份有限公司	240
一、企业概况	240
二、企业经济指标分析	242
三、企业成长能力分析	246
四、企业未来战略分析	247
第九节 可口可乐公司	248
一、企业概况	248
二、企业经济指标分析	249
三、企业成长能力分析	250
四、企业未来战略分析	252
第十节 百事可乐	252

- 一、企业概况 252
- 二、企业经济指标分析 253
- 三、企业成长能力分析 254
- 四、企业未来战略分析 254

第三部分 石榴行业趋势以及投资分析

第十章 我国石榴行业投资价值与投资策略咨询 257

第一节 行业SWOT模型分析 257

- 一、优势分析 257
- 二、劣势分析 257
- 三、机会分析 257
- 四、风险分析 258

第二节 石榴行业投资价值分析 258

- 一、石榴行业发展前景分析 258
- 二、投资机会分析 259

第三节 石榴行业投资风险分析 262

- 一、市场竞争风险 262
- 二、原材料压力风险分析 262
- 三、技术风险分析 263
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 263

第四节 石榴行业投资策略分析 263

- 一、重点投资品种分析 263
- 二、重点投资地区分析 264

第十一章 石榴发展前景预测 268

第一节 行业发展趋势预测 268

第二节 2018-2024年行业市场容量预测 269

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 269

第四节 未来企业竞争格局 272

第五节 行业产业链整合趋势 274

第六节 产业链竞争态势发展预测 280

第七节 研究观点 280

第十二章 石榴行业竞争格局分析 282

第一节 石榴行业竞争结构分析 282

一、现有企业间竞争 282

二、潜在进入者分析 284

三、替代品分析 285

四、供应商议价能力 285

五、客户议价能力 286

第二节 石榴行业集中度分析 286

一、市场集中度分析 286

二、企业集中度分析 287

三、区域集中度分析 287

四、政府的作用 288

第三节 品牌的战略思考 289

一、品牌的基本含义 289

二、品牌战略在企业发展中的重要性 289

三、石榴品牌的特性和作用 290

四、石榴品牌的价值战略 291

五、我国石榴品牌竞争趋势 291

六、石榴企业品牌发展战略 292

七、石榴行业品牌竞争策略 293

第十三章 2018-2024年中国石榴行业投资风险预警 295 (ZY LII)

第一节 政策和体制风险 295

第二节 技术发展风险 296

第三节 市场竞争风险 298

第四节 经营管理风险 301 (ZY LII)

第五节 研究观点 303

图表目录：

图表：2016年各月份经济指标情况 10

图表：2012-2016年GDP同比增长情况 11

- 图表：2012-2016年规模以上工业增加值增速 11
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 12
- 图表：2012-2016年社会消费品零售总额情况 12
- 图表：2012-2016年农村居民人均收入实际增长情况 19
- 图表：2016年城乡居民收入对比情况 23
- 图表：2016年城市居民收入分类情况 23
- 图表：2016年农村居民收入分类情况 24
- 图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 24
- 图表：2012-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 25
- 图表：多年城乡居民收入比情况 25
- 图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 26
- 图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 27
- 图表：2016年固定资产增速情况（不含农户） 29
- 图表：固定资产来源增速情况 29
- 图表：东、中、西部固定资产增速情况 30

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K771618EUV.html>