

# 2018-2024年中国净水器市 场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国净水器市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618DSV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

净水器是独立的水净化装置，又称饮用水水质处理器或饮用水水质处理设备。它以市政自来水或其他集中式供水为水源，经过进一步处理，旨在改善饮用水水质，去除水中各种有害物质。

我国水污染事故近年来发生频率极高，每年都在1700起以上，高密度的水污染事件给人们的饮用水安全造成极大的威胁。在这个大前提之下，净水器市场需求快速扩大，净水设备也成为家电市场的竞争焦点。

净水器在中国已经发展了二十多年，截至2012年，我国净水器生产企业已达3000多家，虽然由于各种原因每年约有10%的企业改行或者倒闭，但新增企业仍以每年40%的速度增长。除此之外，净水器的销售业绩也呈逐年上升趋势，自1990年以来，我国家用净水设备的表观消费量年均增长率达17.73%。我国净水器行业不断引进国外的先进生产技术，提高设计生产水平，国内净水器厂家的制造技术和品质正不断提升。

2014年，国内净水器行业产业集群的特点愈发明显，目前主要有浙江、广东两大生产基地和安徽、江苏、福建等地小规模产业集群。目前，国内企业的争相入行和外资品牌争相涌入的势头使得国产品牌和合资品牌呈现出齐头并进的局面。自2014年开始，净水行业开始呈现爆发式增长，2014年持续大幅走高。2014年净水市场规模达121亿，同比增长66.9%

，2011-2014年净水市场年复合增长率高达42.5%；净水器线上销额占比15.4%，线下占比84.6%。另外，2014年7月14日，工信部一次性批准发布了6项净水器行业标准，这将促进行业的规范发展。

21世纪的净水行业是生命力无限的长期性行业，发展前景无限美好。首先，人们对于净水的健康需求是长期的，而且会随着社会的发展更加强烈；其次，在治理水源污染和二次污染的系统建设上，国家没有能力完全依靠政府资源和完全政府化的行为来解决，持续有效的解决方案是依靠社会资本投资于净水器类的终端产品进行解决；另外，我国目前净水器的普及率不足5%，而欧美及日本等发达国家的普及率已经达到75%，普及率提升空间巨大，未来净水器市场的发展前景无限广阔。

### 报告目录

#### 第一章 净水器行业发展概述

##### 第一节 净水器定义及分类

###### 一、净水器行业的定义

## 二、净水器行业的种类

- 1、按水质处理方式
- 2、按分离技术划分
- 3、按过滤层级划分
- 4、按安装位置划分
- 5、按附加功能划分

## 三、净水器行业的特性

## 四、净水器主要细分产品

- 1、纯水机
- 2、超滤机
- 3、直饮机
- 4、能量机
- 5、软水机

## 第二节 净水器产业链分析

- 一、净水器行业经济特性
- 二、净水器主要细分行业
- 三、净水器产业链结构分析

## 第三节 净水器行业地位分析

- 一、净水器行业对经济增长的影响
- 二、净水器行业对人民生活的影响
- 三、净水器行业关联度情况

## 第二章 2014-2016年中国净水器行业总体发展状况

### 第一节 中国净水器行业规模情况分析

- 一、净水器行业单位规模情况分析
- 二、净水器行业人员规模状况分析
- 三、净水器行业资产规模状况分析
- 四、净水器行业市场规模状况分析
- 五、净水器行业敏感性分析

### 第二节 中国净水器行业产销情况分析

- 一、净水器行业生产情况分析
- 二、净水器行业销售情况分析

### 三、净水器行业产销情况分析

#### 第三节 中国净水器行业财务能力分析

- 一、净水器行业盈利能力分析与预测
- 二、净水器行业偿债能力分析与预测
- 三、净水器行业营运能力分析与预测
- 四、净水器行业发展能力分析与预测

### 第三章 中国净水器行业政策技术环境分析

#### 第一节 净水器行业政策法规环境分析

- 一、行业“十三五”规划解读
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业税收政策分析
- 四、行业环保政策分析
- 五、行业政策走势及其影响

#### 第二节 净水器行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

### 第四章 2014-2016年中国净水器行业市场发展分析

#### 第一节 中国净水器行业市场运行分析

- 一、2014-2016年中国市场净水器行业需求状况分析
- 二、2014-2016年中国市场净水器行业生产状况分析
- 三、2014-2016年中国市场净水器行业技术发展分析
- 四、2014-2016年中国市场净水器行业产品结构分析

#### 第二节 中国净水器行业市场产品价格走势分析

- 一、中国净水器业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2016年中国净水器行业市场价格走势分析

#### 第三节 中国净水器行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内净水器行业的相关建议与对策
- 二、中国净水器行业的发展建议

## 第五章 2014-2016年中国净水器行业进出口市场分析

### 第一节 净水器进出口市场分析

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2014-2016年进出口市场发展分析

### 第二节 净水器行业进出口数据统计

#### 一、2014-2016年净水器进口量统计

#### 二、2014-2016年净水器出口量统计

### 第三节 净水器进出口区域格局分析

#### 一、进口地区格局

#### 二、出口地区格局

### 第四节 2018-2024年净水器进出口预测

#### 一、2018-2024年净水器进口预测

#### 二、2018-2024年净水器出口预测

## 第六章 2014-2016年中国净水器行业市场供需状况分析

### 第一节 2014-2016年中国净水器行业市场需求分析

#### 一、2014-2016年中国净水器行业市场需求规模分析

#### 二、2014-2016年中国净水器行业市场需求影响因素分析

#### 三、2014-2016年中国净水器行业市场需求格局分析

### 第二节 2014-2016年中国净水器行业市场供给分析

#### 一、2014-2016年中国净水器行业市场供给规模分析

#### 二、2014-2016年中国净水器行业业市场供给影响因素分析

#### 三、2014-2016年中国净水器行业市场供给格局分析

### 第三节 2014-2016年中国净水器行业市场供需平衡分析

## 第七章 2014-2016年净水器行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2014-2016年净水器行业上游运行分析

#### 一、净水器行业上游介绍

#### 二、净水器行业上游发展状况分析

#### 三、净水器行业上游对净水器行业影响力分析

### 第二节 2014-2016年净水器行业下游运行分析

#### 一、净水器行业下游介绍

- 二、净水器行业下游发展状况分析
- 三、净水器行业下游对本行业影响力分析

## 第八章 2014-2016年净水器消费市场分析

### 第一节 中国净水器市场消费群体调查

- 一、认知度分析
- 二、购买主体分析
- 三、消费人群特征
- 四、消费能力分析
- 五、消费行为分析

### 第二节 中国净水器消费者购买心理剖析

- 一、面子消费
- 二、从众消费
- 三、推崇权威心理
- 四、贪小便宜心理
- 五、后悔心理
- 六、炫耀心理
- 七、攀比心理
- 八、健康消费心理

### 第三节 中国净水器消费者关注度分析

- 一、品牌关注格局
- 二、产品关注格局
- 三、厂商关注格局

### 第四节 中国净水器行业消费市场概况

- 一、消费市场特征
- 二、消费驱动因素
- 三、消费态势分析

## 第九章 2014-2016年中国净水器行业竞争格局分析

### 第一节 净水器行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 净水器企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 净水器行业竞争格局分析

一、净水器行业集中度分析

二、净水器行业竞争程度分析

第四节 2018-2024年净水器行业竞争策略分析

一、2018-2024年净水器行业竞争格局展望

二、2018-2024年净水器行业竞争策略分析

第十章 2014-2016年中国净水器行业重点区域运行分析

第一节 2014-2016年华东地区净水器行业运行情况

第二节 2014-2016年华南地区净水器行业运行情况

第三节 2014-2016年华中地区净水器行业运行情况

第四节 2014-2016年华北地区净水器行业运行情况

第五节 2014-2016年西北地区净水器行业运行情况

第六节 2014-2016年西南地区净水器行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十一章 中国净水器行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 美的

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析



## 第二节 沁园

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第三节 立升

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第四节 安吉尔

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第五节 净之泉

### 一、企业概况

### 二、企业收入及盈利指标

### 三、企业资产状况分析

### 四、企业成本费用构成情况

### 五、企业竞争力分析

## 第十二章 2018-2024年我国净水器行业发展策略建议

### 第一节 我国净水器行业市场策略简析

### 第二节 我国净水器行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节 我国净水器行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议

## 第十三章 2018-2024年中国净水器行业发展前景预测分析

### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业“十三五”整体规划解读

### 第二节 2018-2024年中国净水器行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国净水器行业市场价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国净水器技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

### 第四节 我国净水器行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第十四章 2018-2024年中国净水器行业投资分析

### 第一节 净水器行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 净水器行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

### 第三节 净水器行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）

图表：2014-2016年国内市场净水器消费规模及增速

图表：2018-2024年国内市场净水器消费规模及增速预测

图表：2014-2016年净水器行业产值/产量及增速

图表：2018-2024年净水器行业产值/产量及增速预测

图表：2014-2016年净水器行业出口量/值及增速

图表：2018-2024年净水器行业出口量/值及增速预测

图表：2016年中国净水器市场重点企业市场份额

图表：2014-2016年净水器行业销售毛利率

图表：2014-2016年净水器行业销售利润率

图表：2014-2016年净水器行业总资产利润率

图表：2014-2016年净水器行业净资产利润率

图表：2014-2016年净水器行业产值利税率

图表：2014-2016年净水器行业销售收入增长率

图表：2014-2016年净水器行业总资产增长率

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/K771618DSV.html>