

2018-2024年中国车载导航 市场深度分析与未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国车载导航市场深度分析与未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K771618DKV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国车载导航行业发展综述

1.1 车载导航行业概述

1.1.1 车载导航的定义分析

1.1.2 车载导航市场结构分析

(1) 行业产品结构分析

(2) 行业区域结构分析

1.1.3 车载导航行业产业链分析

(1) 产业链上游市场分析

(2) 产业链下游市场分析

1.2 车载导航行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主要标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展预测

(3) 经济环境对行业影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) “城市化”水平提高

(2) 汽车文化逐渐形成

(3) 社会环境对行业影响

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术专利申请数量分析

(2) 技术专利申请人结构分析

(3) 行业热门技术发展分析

(4) 技术环境对行业影响

1.3 车载导航行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球车载导航行业发展状况分析

2.1 全球车载导航行业发展状况分析

2.1.1 全球车载导航市场规模分析

2.1.2 全球车载导航出货量统计

2.1.3 全球车载导航竞争格局分析

2.1.4 全球车载导航市场结构分析

2.2 主要国家车载导航行业发展分析

2.2.1 欧洲车载导航市场发展分析

2.2.2 美国车载导航市场发展分析

2.2.3 日本车载导航市场发展分析

2.3 国际领先车载导航企业发展分析

2.3.1 哈曼国际

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

2.3.2 阿尔派

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

2.3.3 电装

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

2.3.4 爱信

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.5 歌乐

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.6 先锋

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.7 松下

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.3.8 博世

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业研发支出
- (5) 企业车载导航业务分析

2.4 全球车载导航行业发展前景预测

2.4.1 全球车载导航发展趋势分析

2.4.2 全球车载导航市场前景预测

第3章：中国车载导航行业发展状况分析

- 3.1 中国车载导航行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国车载导航行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国车载导航行业状态描述总结
 - 3.1.3 中国车载导航行业经济特性分析
- 3.2 中国车载导航行业供需情况分析
 - 3.2.1 中国车载导航出货量统计
 - 3.2.2 中国车载导航需求规模分析
 - 3.2.3 中国车载导航渗透率分析
- 3.3 中国车载导航行业盈利情况分析
 - 3.3.1 中国车载导航盈利水平分析
 - 3.3.2 中国车载导航价格走势分析
- 3.4 中国车载导航行业进出口分析
 - 3.4.1 中国车载导航进出口状况综述
 - 3.4.2 中国车载导航出口市场分析
 - (1) 车载导航行业出口规模
 - (2) 车载导航行业出口产品
 - 3.4.3 中国车载导航进口市场分析
 - (1) 车载导航行业进口规模
 - (2) 车载导航行业进口产品
- 3.5 中国车载导航行业竞争格局分析
 - 3.5.1 中国车载导航行业市场竞争分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.5.2 中国车载导航行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

第4章：车载导航行业细分产品市场分析

4.1 前装车载导航市场分析

4.1.1 前装车载导航出货量

4.1.2 前装车载导航市场规模

4.1.3 前装车载导航竞争格局

4.1.4 前装车载导航价格走势

4.1.5 前装车载导航前景预测

4.2 后装车载导航市场分析

4.2.1 后装车载导航出货量

4.2.2 后装车载导航市场规模

4.2.3 后装车载导航竞争格局

4.2.4 后装车载导航价格走势

4.2.5 后装车载导航前景预测

4.3 车载导航地图市场分析

4.3.1 车载导航地图市场规模

4.3.2 车载导航地图竞争格局

4.3.3 车载导航地图前景预测

第5章：车载导航行业重点区域市场需求分析

5.1 广东省车载导航市场需求分析

5.1.1 广东省车载导航需求分析

5.1.2 广东省车载导航竞争分析

5.1.3 广东省车载导航前景预测

5.2 浙江省车载导航市场需求分析

5.2.1 浙江省车载导航需求分析

5.2.2 浙江省车载导航竞争分析

5.2.3 浙江省车载导航前景预测

5.3 江苏省车载导航市场需求分析

5.3.1 江苏省车载导航需求分析

5.3.2 江苏省车载导航竞争情况

5.3.3 江苏省车载导航前景预测

5.4 上海市车载导航市场需求分析

5.4.1 上海市车载导航需求分析

5.4.2 上海市车载导航竞争情况

5.4.3 上海市车载导航前景预测

5.5 北京市车载导航市场需求分析

5.5.1 北京市车载导航需求分析

5.5.2 北京市车载导航竞争情况

5.5.3 北京市车载导航前景预测

第6章：中国车载导航行业领先企业案例分析

6.1 车载导航行业企业发展总况

6.2 国内车载导航地图领先企业案例分析

6.2.1 四维图新

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.2.2 高德软件

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.2.3 易图通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.2.4 凯立德

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3 国内车载导航设备领先企业案例分析

6.3.1 合众思壮

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.2 北斗星通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.3 振芯科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.4 华力创通

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.5 中海达

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.6 航盛电子

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.7 路畅科技

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

6.3.8 索菱股份

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品结构

(4) 企业研发支出

(5) 企业车载导航业务分析

第7章：中国车载导航行业前景预测与投资建议

7.1 车载导航行业发展前景与趋势预测

7.1.1 行业盈利因素分析

7.1.2 行业发展趋势预测

(1) 行业市场发展趋势预测

(2) 行业产品发展趋势预测

(3) 行业市场竞争趋势预测

7.1.3 行业发展前景预测

(1) 存量市场车载导航前景预测

(2) 增量市场车载导航前景预测

7.2 车载导航行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

- 7.2.2 行业进入壁垒分析
- 7.2.3 行业经营模式分析
- 7.2.4 行业投资风险预警
- 7.2.5 行业兼并重组分析
- 7.3 车载导航行业投资策略与建议
- 7.3.1 行业投资价值分析
- 7.3.2 行业投资机会分析
- 7.3.3 行业投资策略建议

图表目录

- 图表1：车载导航定义
- 图表2：车载导航产品结构
- 图表3：车载导航区域结构
- 图表4：车载导航产业链介绍
- 图表5：截至2016年车载导航行业标准汇总
- 图表6：截至2016年车载导航行业相关政策及影响分析
- 图表7：截至2016年车载导航行业发展规划
- 图表8：2005-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表9：2006-2016年我国城镇化率（单位：%）
- 图表10：2010-2015年中国车载导航技术专利申请量图（单位：个）
- 图表11：2016年中国车载导航技术专利申请人结构图（单位：件）
- 图表12：2016年中国车载导航技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
- 图表13：中国车载导航行业发展机遇与威胁分析
- 图表14：2011-2016年全球车载导航市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表15：2011-2016年全球车载导航出货量增长情况（单位：万台，%）
- 图表16：2016年全球车载导航市场格局（单位：%）
- 图表17：2016年全球车载导航产品结构（单位：%）
- 图表18：2011-2016年欧洲车载导航市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表19：2011-2016年美国车载导航市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表20：2011-2016年日本车载导航市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表21：哈曼国际概况
- 图表22：2012-2016年哈曼国际经营情况分析

图表23：2016年哈曼国际产品结构

图表24：2016年哈曼国际研发支出及方向

图表25：哈曼国际车载导航业务分析

图表26：阿尔派概况

图表27：2012-2016年阿尔派经营情况分析

图表28：2016年阿尔派产品结构

图表29：2016年阿尔派研发支出及方向

图表30：阿尔派车载导航业务分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K771618DKV.html>