

2018-2024年中国智能家居 +互联网行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能家居+互联网行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K771618BJV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家电让人充满想象力，当然价格也比普通设备要高出许多，而且需要大量的安装、集成、布线等复杂工序。有智能家居系统集成商介绍，如果家中安装灯光、窗帘、安防、背景音乐、家庭影院等整套智能家居，至少需要20多万元，如果只选择做一项或者几项，那么也要数千元至十多万元不等，当然，这还不包括后期的维护成本。因此，目前智能家居系统集成的客户中，绝大多数是别墅、排屋。

随着几年下来的市场积淀，智能家居行业有了长足的进步，国内智能家居发展目前已处于成长期，个人用户的需求明显在每年不断增长，直接通过网络想咨询购买智能家居产品的终端消费者不断的增多。资料来源：公开资料整理

现在，已经有不少别墅、排屋类的高档住宅智能家居集成项目，集成了远程家庭防盗监控、煤气泄漏报警、智能自动窗帘、自动开关门以及对家里的所有家用电器设备进行远程全自动控制，应用于住宅、酒店、展示大厅。当然，造价自然不菲。资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能家居+互联网行业市场分析与发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国智能家居+互联网行业市场发展环境、智能家居+互联网整体运行态势等，接着分析了中国智能家居+互联网行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居+互联网市场竞争格局。随后，报告对智能家居+互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居+互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居+互联网产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居+互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居+互联网行业发展概述

第一节 智能家居的概念

一、智能家居的定义

二、智能家居的分类

三、智能家居在国民经济中的地位

第二节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第三节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第四节 我国智能家居+互联网市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 互联网环境下智能家居行业的机会与挑战

第一节 2017年中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

第二节 互联网环境下智能家居行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网智能家居行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 智能家居与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第四章 智能家居+互联网行业国际市场分析

第一节 国际智能家居+互联网行业发展分析

一、智能家居+互联网行业发展现状分析

二、智能家居+互联网行业发展规模分析

2016年智能硬件行业围绕创新创业所展开的各类活动就层出不穷，越来越多的创新创业企业进入到了智能硬件的大市场，对于他们来说智能家居行业并没有落寞，属于他们的时代正在来临。2012-2018年全球智能家居市场规模数据来源：公开数据整理

三、智能家居+互联网行业发展趋势分析

第二节 智能家居+互联网行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、智能家居+互联网行业发展重点企业介绍

四、智能家居+互联网行业发展成功案例分析

第五章 中国智能家居+互联网行业整体运行现状分析

第一节 智能家居+互联网行业产业链概况

一、智能家居+互联网行业上游发展现状

二、智能家居+互联网行业上游发展趋势

三、智能家居+互联网行业下游发展现状

四、智能家居+互联网行业下游发展趋势

第二节 智能家居+互联网行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

2014年，我国智能家居产业市场规模达到290亿元。 预计，2017年我国智能家居产业市场规模将达到1,025亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为52.98%，2021年市场规模将达到5,614亿元。2017年我国智能家居产业市场规模预测数据来源：公开数据整理

第三节 2014-2017年国内智能家居+互联网行业发展现状

一、智能家居+互联网行业价格现状

二、智能家居+互联网行业产销状况分析

三、智能家居+互联网行业市场盈利能力分析

第六章 智能家居+互联网行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第七章 智能家居行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 智能家居电商市场规模与渗透率

一、智能家居电商总体开展情况

二、智能家居电商交易规模分析

三、智能家居电商渠道渗透率分析

第二节 智能家居电商行业盈利能力分析

一、智能家居电子商务发展有利因素

二、智能家居电子商务发展制约因素

三、智能家居电商行业经营成本分析

四、智能家居电商行业盈利模式分析

五、智能家居电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测

一、智能家居电商行业市场空间测算

二、智能家居电商市场规模预测分析

三、智能家居电商发展趋势预测分析

第八章 智能家居企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 智能家居企业转型电商构建分析

一、智能家居电子商务关键环节分析

1、产品采购与组织

2、电商网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、服务及物流配送体系

5、网站增值服务

二、智能家居企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 智能家居企业转型电商发展途径

一、电商B2B发展模式

二、电商B2C发展模式

三、电商C2C发展模式

四、电商O2O发展模式

第三节 智能家居企业转型电商平台选择分析

一、智能家居企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

1、自建商城概况分析

2、自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

- 1、电商平台的优劣势
- 2、电商平台盈利模式
- 四、电商服务外包模式分析
- 1、电商服务外包的优势
- 2、电商服务外包可行性
- 3、电商服务外包前景
- 五、智能家居企业电商平台选择策略

第九章 智能家居行业电子商务运营模式分析

第一节 智能家居电子商务B2B模式分析

- 一、智能家居电子商务B2B市场概况
- 二、智能家居电子商务B2B盈利模式
- 三、智能家居电子商务B2B运营模式
- 四、智能家居电子商务B2B的供应链

第二节 智能家居电子商务B2C模式分析

- 一、智能家居电子商务B2C市场概况
- 二、智能家居电子商务B2C市场规模
- 三、智能家居电子商务B2C盈利模式
- 四、智能家居电子商务B2C物流模式
- 五、智能家居电商B2C物流模式选择

第三节 智能家居电子商务C2C模式分析

- 一、智能家居电子商务C2C市场概况
- 二、智能家居电子商务C2C盈利模式
- 三、智能家居电子商务C2C信用体系
- 四、智能家居电子商务C2C物流特征
- 五、重点C2C电商企业发展分析

第四节 智能家居电子商务O2O模式分析

- 一、智能家居电子商务O2O市场概况
- 二、智能家居电子商务O2O优势分析
- 三、智能家居电子商务O2O营销模式
- 四、智能家居电子商务O2O潜在风险

第三部分 竞争格局分析

第十章 2017年智能家居+互联网行业企业竞争格局分析

第一节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 杭州老板电器股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 华帝股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 博西家用电器(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第六节 海尔集团公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第七节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 广东万家乐股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 帅康集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 未来智能家居+互联网行业发展预测分析

第一节 2018-2024年智能家居+互联网行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2018-2024年中国智能家居+互联网行业供需预测

一、中国智能家居+互联网供给预测

二、中国智能家居+互联网产量预测

三、中国智能家居+互联网需求预测

四、中国智能家居+互联网供需平衡预测

第三节 2018-2024年智能家居+互联网行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

第十二章 2018-2024年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对智能家居+互联网行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十三章 对智能家居+互联网行业投资机会与风险分析

第一节 智能家居+互联网行业投资机会分析

- 一、智能家居+互联网投资项目分析
- 二、可以投资的智能家居+互联网模式
- 三、2017年智能家居+互联网投资机会
- 四、2017年智能家居+互联网投资新方向
- 五、2018-2024年智能家居+互联网行业投资的建议

第二节 影响智能家居+互联网行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 智能家居+互联网行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十四章 智能家居+互联网行业发展建议分析 (ZY GXH)

第一节 智能家居+互联网行业研究结论及建议

第二节 智能家居+互联网细分行业研究结论及建议

第三节 智能家居+互联网行业竞争策略总结及建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：智能家居+互联网产业链分析

图表：智能家居+互联网行业生命周期

图表：2013-2017年中国智能家居+互联网行业市场规模

图表：2013-2017年全球智能家居+互联网产业市场规模

图表：2013-2017年智能家居+互联网重要数据指标比较

图表：2013-2017年中国智能家居+互联网行业利润情况分析

图表：2013-2017年中国智能家居+互联网行业资产情况分析

图表：2013-2017年中国智能家居+互联网竞争力分析

图表：2018-2024年中国智能家居+互联网市场前景预测

图表：2018-2024年中国智能家居+互联网市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国智能家居+互联网发展前景预测

图表：2013-2017年智能家居+互联网行业行业集中度分析

图表：2013-2017年智能家居+互联网行业区域集中度分析

图表：2013-2017年智能家居+互联网行业企业集中度分析

图表：2013-2017年我国GDP分析

图表：2013-2017年我国固定资产投资分析

图表：2013-2017年智能家居+互联网行业资产分析

图表：2013-2017年智能家居+互联网行业负债分析

图表：2013-2017年智能家居+互联网行业偿债能力分析

图表：2013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2018-2024年行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/K771618BJV.html>