

2017-2023年中国X射线探 伤仪行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国X射线探伤仪行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/K7716188XV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

X射线探伤机利用X射线穿透物质和在物质中有衰减的特性来发现其中缺陷的一种无损探伤方法。X射线可以检查金属与非金属材料及其制品的内部缺陷，例如焊缝中的气孔、夹渣、未焊透等体积性缺陷。X射线检测技术的发展在很大程度上取决于国家的生产技术水平 and 经济发展程度。过去一段时期我国经济的高速发展和综合国力的快速增强给X射线检测事业的发展创造了前所未有的发展机遇，各工业部门和国防单位的X射线检测事业都进入快速发展期并取得了令世人瞩目的成绩。近年来，我国工业发展迅速，X射线探伤机已经广泛应用于工业当中，同时也在农业、医疗、科学研究、工程技术等多领域得到推广，推动了我国经济的发展。尤其在机械压力制造及石油化工方面。

近年来，随着我国X射线探伤仪的应用领域不断扩大，市场规模也逐渐提高，2014年我国X射线探伤仪行业市场规模为8.18亿元，2015年我国X射线探伤仪行业市场规模9.33亿元，2016年我国X射线探伤仪行业市场规模达到了10.56亿元。

监测市场需求广阔，随着高要求监测，近几年，无损检测已经成为现代质量管理体系中重要、应用最广泛的技术之一。中国的无损检测技术应用带动了无损检测设备行业的发展，具有很大的市场潜力。为了促进我国无损检测行业的长期发展，我国也在不断提高和修订相关行业标准。X射线检测作为无损检测技术中不可或缺的一部分，现有的国产X射线探伤仪设备的功能与性能指标相对于国外同类的先进仪器尚有较大的提高与扩展的空间，需要国内相关企业继续加大研发和创新。同时，X射线检测技术的应用面会越来越广、应用要求会越来越高，更多的领域需要应用X射线探伤仪，给X射线探伤仪带来了巨大的市场需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国X射线探伤仪行业市场分析与发展战略咨询报告》共十四章。首先介绍了X射线探伤仪相关概念及发展环境，接着分析了中国X射线探伤仪规模及消费需求，然后对中国X射线探伤仪市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国X射线探伤仪面临的机遇及发展前景。您若想对中国X射线探伤仪有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 X射线探伤仪行业发展综述 1

1.1 X射线探伤仪行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	2
1.2 X射线探伤仪行业特征分析	3
1.2.1 产业链分析	3
1.2.2 X射线探伤仪行业在产业链中的地位	4
1.2.3 X射线探伤仪行业生命周期分析	4
(1) 行业生命周期理论基础	4
(2) X射线探伤仪行业生命周期	6
1.3 最近3-5年中国X射线探伤仪行业经济指标分析	6
1.3.1 赢利性	6
1.3.2 成长速度	7
1.3.3 附加值的提升空间	7
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	7
1.3.5 风险性	9
1.3.6 行业周期	10
1.3.7 竞争激烈程度指标	10
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	11

第二章 X射线探伤仪行业运行环境 (PEST) 分析 12

2.1 X射线探伤仪行业政治法律环境分析	12
2.1.1 行业管理体制分析	12
2.1.2 行业主要法律法规	12
2.1.3 行业相关发展规划	13
2.2 X射线探伤仪行业经济环境分析	13
2.2.1 国际宏观经济形势分析	13
2.2.2 国内宏观经济形势分析	32
2.2.3 产业宏观经济环境分析	52
2.3 X射线探伤仪行业社会环境分析	52
2.3.1 X射线探伤仪产业社会环境	52
2.3.2 社会环境对行业的影响	56

2.3.3 X射线探伤仪产业发展对社会发展的影响 57

2.4 X射线探伤仪行业技术环境分析 57

2.4.1 X射线探伤仪技术分析 57

2.4.2 X射线探伤仪技术发展水平 58

2.4.3 行业主要技术发展趋势 58

第三章 我国X射线探伤仪行业运行分析 60

3.1 我国X射线探伤仪行业发展状况分析 60

3.1.1 我国X射线探伤仪行业发展阶段 60

3.1.2 我国X射线探伤仪行业发展总体概况 61

3.1.3 我国X射线探伤仪行业发展特点分析 61

3.2 2014-2016年X射线探伤仪行业发展现状 61

3.2.1 2014-2016年我国X射线探伤仪行业市场规模 61

3.2.2 2014-2016年我国X射线探伤仪行业发展分析 61

3.2.3 2014-2016年中国X射线探伤仪企业发展分析 62

3.3 区域市场分析 62

3.3.1 区域市场分布总体情况 62

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 63

3.4 X射线探伤仪细分产品/服务市场分析 63

3.4.1 细分产品/服务特色 63

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 65

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 66

3.5 X射线探伤仪产品/服务价格分析 67

3.5.1 2014-2016年X射线探伤仪价格走势 67

3.5.2 影响X射线探伤仪价格的关键因素分析 67

(1) 成本 67

(2) 供需情况 67

(3) 关联产品 67

(4) 其他 68

3.5.3 2017-2023年X射线探伤仪产品/服务价格变化趋势 68

3.5.4 主要X射线探伤仪企业价位及价格策略 68

第四章 我国X射线探伤仪行业整体运行指标分析 69

4.1 2014-2016年中国X射线探伤仪行业总体规模分析 69

4.1.1 企业数量结构分析 69

4.1.2 人员规模状况分析 70

4.1.3 行业资产规模分析 70

4.1.4 行业市场规模分析 71

4.2 2014-2016年中国X射线探伤仪行业运营情况分析 72

4.2.1 我国X射线探伤仪行业营收分析 72

4.2.2 我国X射线探伤仪行业成本分析 73

4.2.3 我国X射线探伤仪行业利润分析 73

4.3 2014-2016年中国X射线探伤仪行业财务指标总体分析 74

4.3.1 行业盈利能力分析 74

4.3.2 行业偿债能力分析 74

4.3.3 行业营运能力分析 75

4.3.4 行业发展能力分析 75

第五章 我国X射线探伤仪行业供需形势分析 76

5.1 X射线探伤仪行业供给分析 76

5.1.1 2014-2016年X射线探伤仪行业供给分析 76

5.1.2 2017-2023年X射线探伤仪行业供给变化趋势 76

5.1.3 X射线探伤仪行业区域供给分析 77

5.2 2014-2016年我国X射线探伤仪行业需求情况 77

5.2.1 X射线探伤仪行业需求市场 77

5.2.2 X射线探伤仪行业客户结构 77

5.2.3 X射线探伤仪行业需求的地区差异 78

5.3 X射线探伤仪市场应用及需求预测 78

5.3.1 X射线探伤仪应用市场总体需求分析 78

(1) X射线探伤仪应用市场需求特征 78

(2) X射线探伤仪应用市场需求总规模 79

5.3.2 2017-2023年X射线探伤仪行业领域需求量预测 79

(1) 2017-2023年X射线探伤仪行业领域需求产品/服务功能预测 79

(2) 2017-2023年X射线探伤仪行业领域需求产品/服务市场格局预测 80

5.3.3 重点行业X射线探伤仪产品/服务需求分析预测 80

第六章 X射线探伤仪行业产业结构分析 82

6.1 X射线探伤仪产业结构分析 82

6.1.1 市场细分充分程度分析 82

6.1.2 各细分市场领先企业排名 82

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 82

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 83

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 83

6.2.1 产业价值链的构成 83

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 83

6.3 产业结构发展预测 84

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 84

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 84

6.3.3 中国X射线探伤仪行业参与国际竞争的战略市场定位 84

6.3.4 X射线探伤仪产业结构调整方向分析 85

6.3.5 建议 85

第七章 我国X射线探伤仪行业产业链分析 86

7.1 X射线探伤仪行业产业链分析 86

7.1.1 产业链结构分析 86

7.1.2 主要环节的增值空间 86

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 87

7.2 X射线探伤仪上游行业分析 87

7.2.1 X射线探伤仪产品成本构成 87

7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状 87

7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势 88

7.2.4 上游供给对X射线探伤仪行业的影响 88

7.3 X射线探伤仪下游行业分析 88

7.3.1 X射线探伤仪下游行业分布 88

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状 88

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势 89

7.3.4 下游需求对X射线探伤仪行业的影响 90

第八章 我国X射线探伤仪行业渠道分析及策略 91

8.1 X射线探伤仪行业渠道分析 91

8.1.1 渠道形式及对比 91

8.1.2 各类渠道对X射线探伤仪行业的影响 91

8.1.3 主要X射线探伤仪企业渠道策略研究 91

8.1.4 各区域主要代理商情况 92

8.2 X射线探伤仪行业用户分析 93

8.2.1 用户认知程度分析 93

8.2.2 用户需求特点分析 93

8.2.3 用户购买途径分析 93

8.3 X射线探伤仪行业营销策略分析 93

8.3.1 中国X射线探伤仪营销概况 93

8.3.2 X射线探伤仪营销策略探讨 93

8.3.3 X射线探伤仪营销发展趋势 94

第九章 我国X射线探伤仪行业竞争形势及策略 95

9.1 行业总体市场竞争状况分析 95

9.1.1 X射线探伤仪行业竞争结构分析 95

(1) 现有企业间竞争 95

(2) 潜在进入者分析 96

(3) 替代品威胁分析 97

(4) 供应商议价能力 97

(5) 客户议价能力 97

(6) 竞争结构特点总结 98

9.1.2 X射线探伤仪行业企业间竞争格局分析 98

9.1.3 X射线探伤仪行业集中度分析 98

9.1.4 X射线探伤仪行业SWOT分析 99

9.2 中国X射线探伤仪行业竞争格局综述 101

9.2.1 X射线探伤仪行业竞争概况 101

(1) 中国X射线探伤仪行业竞争格局 101

- (2) X射线探伤仪行业未来竞争格局和特点 101
- (3) X射线探伤仪市场进入及竞争对手分析 102
- 9.2.2 中国X射线探伤仪行业竞争力分析 102
 - (1) 我国X射线探伤仪行业竞争力剖析 102
 - (2) 我国X射线探伤仪企业市场竞争的优势 103
 - (3) 国内X射线探伤仪企业竞争能力提升途径 103
- 9.2.3 X射线探伤仪市场竞争策略分析 104

第十章 X射线探伤仪行业领先企业经营形势分析 108

10.1 岛津企业管理(中国)有限公司 108

10.1.1 企业概况 108

10.1.2 企业优势分析 108

10.1.3 产品/服务特色 109

10.1.4 2014-2016年经营状况 113

10.1.5 2017-2023年发展规划 113

10.2 无锡日联科技股份有限公司 114

10.2.1 企业概况 114

10.2.2 企业优势分析 114

10.2.3 产品/服务特色 115

10.2.4 2014-2016年经营状况 119

10.2.5 2017-2023年发展规划 123

10.3 丹东奥龙射线仪器集团有限公司 123

10.3.1 企业概况 123

10.3.2 企业优势分析 123

10.3.3 产品/服务特色 123

10.4 北京博力加机电技术有限公司 124

10.4.1 企业概况 124

10.4.2 企业优势分析 124

10.4.3 产品/服务特色 125

10.4.4 2014-2016年经营状况 126

10.4.5 2017-2023年发展规划 126

10.5 北京美泰科仪检测仪器有限公司 126

10.5.1	企业概况	126
10.5.2	企业优势分析	127
10.5.3	产品/服务特色	127
10.5.4	2014-2016年经营状况	128
10.5.5	2017-2023年发展规划	128
10.6	丹东市无损检测设备有限公司	129
10.6.1	企业概况	129
10.6.2	企业优势分析	129
10.6.3	产品/服务特色	129
10.6.4	2014-2016年经营状况	130
10.6.5	2017-2023年发展规划	130
10.7	丹东科迈特射线仪器有限公司	131
10.7.1	企业概况	131
10.7.2	企业优势分析	131
10.7.3	产品/服务特色	143
10.7.4	2014-2016年经营状况	143
10.7.5	2017-2023年发展规划	144
10.8	济宁鲁科检测器材有限公司	144
10.8.1	企业概况	144
10.8.2	企业优势分析	144
10.8.3	产品/服务特色	144
10.8.4	2014-2016年经营状况	146
10.8.5	2017-2023年发展规划	146
10.9	北京科海恒生科技有限公司	146
10.9.1	企业概况	146
10.9.2	企业优势分析	146
10.9.3	产品/服务特色	147
10.9.4	2014-2016年经营状况	156
10.9.5	2017-2023年发展规划	157
10.10	辽宁仪表研究所有限责任公司	157
10.10.1	企业概况	157
10.10.2	企业优势分析	157

- 10.10.3 产品/服务特色 158
- 10.10.4 2014-2016年经营状况 158
- 10.10.5 2017-2023年发展规划 158
- 10.11 丹东华日理学电气有限公司 158
- 10.11.1 企业概况 158
- 10.11.2 企业优势分析 159
- 10.11.3 产品/服务特色 159
- 10.11.4 2014-2016年经营状况 165
- 10.11.5 2017-2023年发展规划 165

第十一章 2017-2023年X射线探伤仪行业投资前景 166

- 11.1 2017-2023年X射线探伤仪市场发展前景 166
- 11.1.1 2017-2023年X射线探伤仪市场发展潜力 166
- 11.1.2 2017-2023年X射线探伤仪市场发展前景展望 166
- 11.1.3 2017-2023年X射线探伤仪细分行业发展前景分析 167
- 11.2 2017-2023年X射线探伤仪市场发展趋势预测 168
- 11.2.1 2017-2023年X射线探伤仪行业发展趋势 168
- 11.2.2 2017-2023年X射线探伤仪市场规模预测 169
- 11.2.3 2017-2023年X射线探伤仪行业应用趋势预测 169
- 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测 170
- 11.3 2017-2023年中国X射线探伤仪行业供需预测 171
- 11.3.1 2017-2023年中国X射线探伤仪行业供给预测 171
- 11.3.2 2017-2023年中国X射线探伤仪行业需求预测 172
- 11.3.3 2017-2023年中国X射线探伤仪供需平衡预测 172
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 173
- 11.4.1 市场整合成长趋势 173
- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 173
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 173
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 173
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 174

第十二章 2017-2023年X射线探伤仪行业投资机会与风险 176

12.1 X射线探伤仪行业投融资情况	176
12.1.1 行业资金渠道分析	176
12.1.2 固定资产投资分析	176
12.1.3 兼并重组情况分析	177
12.2 2017-2023年X射线探伤仪行业投资机会	177
12.2.1 产业链投资机会	177
12.2.2 细分市场投资机会	178
12.2.3 重点区域投资机会	178
12.3 2017-2023年X射线探伤仪行业投资风险及防范	178
12.3.1 政策风险及防范	178
12.3.2 技术风险及防范	178
12.3.3 供求风险及防范	179
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	179
12.3.5 关联产业风险及防范	180
12.3.6 产品结构风险及防范	180
12.3.7 其他风险及防范	180

第十三章 X射线探伤仪行业投资战略研究 181

13.1 X射线探伤仪行业发展战略研究	181
13.1.1 战略综合规划	181
13.1.2 技术开发战略	181
13.1.3 业务组合战略	182
13.1.4 区域战略规划	183
13.1.5 产业战略规划	185
13.1.6 营销品牌战略	185
13.1.7 竞争战略规划	186
13.2 对我国X射线探伤仪品牌的战略思考	186
13.2.1 X射线探伤仪品牌的重要性	186
13.2.2 X射线探伤仪实施品牌战略的意义	187
13.2.3 X射线探伤仪企业品牌的现状分析	188
13.2.4 我国X射线探伤仪企业的品牌战略	189
13.2.5 X射线探伤仪品牌战略管理的策略	189

- 13.3 X射线探伤仪经营策略分析 192
 - 13.3.1 X射线探伤仪市场细分策略 192
 - 13.3.2 X射线探伤仪市场创新策略 192
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划 193
 - 13.3.4 X射线探伤仪新产品差异化战略 193
- 13.4 X射线探伤仪行业投资战略研究 193
 - 13.4.1 2016年X射线探伤仪行业投资战略 193
 - 13.4.2 2017-2023年X射线探伤仪行业投资战略 194
 - 13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略 194

第十四章 研究结论及投资建议 195 (ZY ZM)

- 14.1 X射线探伤仪行业研究结论 195
- 14.2 X射线探伤仪行业投资价值评估 195
- 14.3 X射线探伤仪行业投资建议 196
 - 14.3.1 行业发展策略建议 196
 - 14.3.2 行业投资方向建议 196
 - 14.3.3 行业投资方式建议 197

图表目录：

- 图表：行业生命周期示意图 5
- 图表：2016年世界主要经济体经济增长速度 14
- 图表：2010-2016年美国经济增长趋势 15
- 图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 16
- 图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 16
- 图表：2016年美国制造业景气度有所上升 17
- 图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 18
- 图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 18
- 图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 21
- 图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速 23
- 图表：2016年欧元区经济增速保持平稳 24
- 图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 24
- 图表：2016年欧元区工资增长缓慢 25

图表：2009-2016年欧元区政府债务率 27

图表：2015-2016年日本经济增长趋势 28

图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 30

图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 30

图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 31

图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 31

图表：2011-2016年全国粮食产量 32

图表：2015-2016年规模以上工业增加增速（月度同比） 33

图表：2015-2016年规模以上工业增加增速（累计同比） 34

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 34

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 35

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 35

图表：2012-2016年全社会固定资产投资 36

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 36

图表：2015-2016年房地产开发投资增速（累计同比） 37

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 37

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 38

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 39

图表：2015-2016年社会消费品零售总额名义增速（累计同比） 40

图表：2012-2016年货物进出口总额 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/K7716188XV.html>