

# 2017-2023年中国新型建材 市场深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国新型建材市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K7716188UV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 新型建材行业企业投资准入政策指引

#### 1.1 新型建材行业企业投资目录

##### 1.1.1 政府核准目录

##### 1.1.2 鼓励类目录

##### 1.1.3 限制类目录

#### 1.2 新型建材行业不同类型企业投资准入政策

##### 1.2.1 国有企业投资规定

##### 1.2.2 民营企业投资规定

##### 1.2.3 外资企业投资规定

#### 1.3 新型建筑材料行业投资导向政策

##### 1.3.1 结构调整导向政策

##### 1.3.2 循环经济导向政策

##### 1.3.3 技术创新导向政策

### 第二章 新型建材行业企业投资价值分析

#### 2.1 新型建材行业企业投资环境（PEST）分析

##### 2.1.1 政治（Political）环境

##### 2.1.2 经济（Economic）环境

##### 2.1.3 社会（Social）环境

##### 2.1.4 技术（Technological）环境

#### 2.2 新型建材行业企业投资SWOT分析

##### 2.2.1 优势（Strength）分析

##### 2.2.2 劣势（Weakness）分析

##### 2.2.3 机会（Opportunity）分析

##### 2.2.4 威胁（Threat）分析

#### 2.3 新型建材行业企业投资波特五力模型分析

##### 2.3.1 新进入者威胁

##### 2.3.2 替代品威胁

##### 2.3.3 上游供应商议价能力

- 2.3.4 下游用户议价能力
- 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 中国新型建材行业产业化基础分析
  - 2.4.1 经济快速增长
  - 2.4.2 先进的工艺和设备
  - 2.4.3 石化工业的创新发展
  - 2.4.4 节能环保及产业转型压力
- 2.5 中国新型建材市场供需形势分析
  - 2.5.1 需求规模分析
  - 2.5.2 供应规模分析
  - 2.5.3 供需平衡分析

### 第三章 新型建材行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
  - 3.1.1 信息收集
  - 3.1.2 项目筛选
  - 3.1.3 项目立项
  - 3.1.4 项目调研
  - 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
  - 3.2.1 编制计划
  - 3.2.2 项目设计
  - 3.2.3 项目招投标
  - 3.2.4 项目建设
  - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
  - 3.3.1 目标评价
  - 3.3.2 效益评价
  - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
  - 3.4.1 自然退出
  - 3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

## 第四章 新型建材行业企业投资目标项目机会评估

### 4.1 新型建材行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术路线

4.1.4 综合效益

4.1.5 环境影响

### 4.2 新型墙体材料项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 技术水平

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

### 4.3 保温隔热材料项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

### 4.4 防水密封材料项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

### 4.5 建筑装饰材料项目投资机会评估

- 4.5.1 政策机遇
- 4.5.2 市场需求
- 4.5.3 技术水平
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析
- 4.6 节能门窗项目投资机会评估
  - 4.6.1 政策机遇
  - 4.6.2 市场需求
  - 4.6.3 技术水平
  - 4.6.4 运营模式
  - 4.6.5 投资案例
  - 4.6.6 景气度分析

## 第五章 新型建材行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 新型建材行业企业投资目标区域评估要素
  - 5.1.1 资源导向
  - 5.1.2 区位导向
  - 5.1.3 市场导向
  - 5.1.4 政策导向
  - 5.1.5 产业链导向
- 5.2 华北地区新型建材项目投资机会评估
  - 5.2.1 投资优势
  - 5.2.2 市场规模
  - 5.2.3 优惠政策
  - 5.2.4 产业链配套
  - 5.2.5 区内对比评估
- 5.3 东北地区新型建材项目投资机会评估
  - 5.3.1 投资优势
  - 5.3.2 市场规模
  - 5.3.3 优惠政策
  - 5.3.4 产业链配套

- 5.3.5 区内对比评估
- 5.4 华东地区新型建材项目投资机会评估
  - 5.4.1 投资优势
  - 5.4.2 市场规模
  - 5.4.3 优惠政策
  - 5.4.4 产业链配套
  - 5.4.5 区内对比评估
- 5.5 华中地区新型建材项目投资机会评估
  - 5.5.1 投资优势
  - 5.5.2 市场规模
  - 5.5.3 优惠政策
  - 5.5.4 产业链配套
  - 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区新型建材项目投资机会评估
  - 5.6.1 投资优势
  - 5.6.2 市场规模
  - 5.6.3 优惠政策
  - 5.6.4 产业链配套
  - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区新型建材项目投资机会评估
  - 5.7.1 投资优势
  - 5.7.2 市场规模
  - 5.7.3 优惠政策
  - 5.7.4 产业链配套
  - 5.7.5 区内对比评估

## 第六章 新型建材产业链企业投资机会评估

- 6.1 新型建材行业产业链分析
  - 6.1.1 产业链结构
  - 6.1.2 上游行业
  - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游钢铁市场投资潜力

- 6.2.1 市场规模
- 6.2.2 需求分析
- 6.2.3 发展机遇
- 6.2.4 风险因素
- 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力
  - 6.3.1 市场规模
  - 6.3.2 需求分析
  - 6.3.3 发展机遇
  - 6.3.4 风险因素
  - 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游房地产市场投资潜力
  - 6.4.1 市场规模
  - 6.4.2 需求分析
  - 6.4.3 发展机遇
  - 6.4.4 风险因素
  - 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游建筑装饰市场投资潜力
  - 6.5.1 市场规模
  - 6.5.2 需求分析
  - 6.5.3 发展机遇
  - 6.5.4 风险因素
  - 6.5.5 前景预测
- 6.6 新型建材产业链投资建议
  - 6.6.1 上游市场投资建议
  - 6.6.2 下游市场投资建议

## 第七章 新型建材行业重点企业投资动态分析

- 7.1 新型建材行业重点企业选择
  - 7.1.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司
  - 7.1.2 北新建材股份有限公司
  - 7.1.3 中国玻纤股份有限公司



- 7.1.4 浙江伟星新型建材股份有限公司
- 7.1.5 上海汇丽建材股份有限公司
- 7.1.6 海南瑞泽新型建材股份有限公司
- 7.2 新型建材行业重点企业经营效益分析
  - 7.2.1 盈利能力比较
  - 7.2.2 成长能力比较
  - 7.2.3 营运能力比较
  - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 新型建材行业重点企业投资动向分析
  - 7.3.1 投资分布
  - 7.3.2 项目选择
  - 7.3.3 资金流向
  - 7.3.4 投资风险
  - 7.3.5 投资计划
- 7.4 新型建材行业重点企业发展策略分析
  - 7.4.1 企业定位
  - 7.4.2 业务构成
  - 7.4.3 核心竞争力
  - 7.4.4 未来经营策略

## 第八章 新型建材行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 新型建材项目投资成本构成
  - 8.1.1 成本构成
  - 8.1.2 费用成本
  - 8.1.3 运行成本
  - 8.1.4 成本控制
- 8.2 新型建材项目综合效益分析
  - 8.2.1 经济效益
  - 8.2.2 社会效益
  - 8.2.3 环境效益
- 8.3 新型建材项目经营模式分析
  - 8.3.1 物业型模式

- 8.3.2 商场型模式
- 8.3.3 超市型模式
- 8.3.4 电商型模式
- 8.4 新型建材项目投资经济性分析
  - 8.4.1 投资估算
  - 8.4.2 成本计算
  - 8.4.3 盈利能力
  - 8.4.4 不确定性分析
  - 8.4.5 财务综合评价

## 第九章 新型建材行业企业投资风险预警

- 9.1 新型建材行业进入\退出壁垒
  - 9.1.1 政策壁垒
  - 9.1.2 资金壁垒
  - 9.1.3 技术壁垒
  - 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 新型建材行业投资外部风险预警
  - 9.2.1 政策风险
  - 9.2.2 融资风险
  - 9.2.3 环境风险
  - 9.2.4 产业链风险
  - 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 新型建材行业投资内部风险预警
  - 9.3.1 技术风险
  - 9.3.2 价格风险
  - 9.3.3 竞争风险
  - 9.3.4 盈利风险
  - 9.3.5 人才风险
  - 9.3.6 违约风险
- 9.4 新型建材项目运营风险预警
  - 9.4.1 法律风险
  - 9.4.2 商业风险

9.4.3 标准化风险

9.4.4 安全性风险

## 第十章 新型建材行业企业投资策略建议(ZY WZY)

### 10.1 新型建材行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

### 10.2 新型建材项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

### 10.3 新型建材项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 风投资本

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

### 10.4 新型建材项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 提高创新能力

10.4.4 培育市场需求

10.4.5 完善标准体系

### 10.5 新型建材项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录：

图表：2012-2015年我国生产总值及增长速度

图表：2015年我国规模以上工业增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年我国社会消费品零售总额增速情况

图表：2012-2015年我国货物进出口总额情况

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013-2016年芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表：2016年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表：2013-2016年北新建材股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2015年北新建材股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年北新建材股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2015年北新建材股份有限公司现金流量

图表：2016年北新建材股份有限公司现金流量

图表：2013-2016年中国玻纤股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2015年中国玻纤股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年中国玻纤股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2015年中国玻纤股份有限公司现金流量

图表：2016年中国玻纤股份有限公司现金流量

图表：2013-2016年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/K7716188UV.html>