

2017-2022年中国标准气体 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国标准气体市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K7716185MV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

标准气体引气体工业名词。标准物质是浓度均匀的，良好稳定和量值准确的测定标准，它们具有复现，保存和传递量值的基本作用，在物理，化学，生物与工程测量领域中用于校准测量仪器和测量过程，评价测量方法的准确度和检测实验室的检测能力，确定材料或产品的特性量值，进行量值仲裁等。

标准气体分二元、三元和多元标准气体。

常见的标准气体按用途包括：气体报警类标准气体、电力能源类标准气体、石油化工类标准气体、环保监测类标准气体、医疗卫生类标准气体、仪器仪表类标准气体等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国标准气体市场深度研究与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了标准气体相关概念及发展环境，接着分析了中国标准气体规模及消费需求，然后对中国标准气体市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国标准气体面临的机遇及发展前景。您若想对中国标准气体有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 标准气体相关概述 12

第一节 概念及分类 12

一、 气体分类 12

二、 标准气体概念 12

三、 标准气体分类 13

四、 标准气体特性 13

第二节 标准气体技术及要点分析 13

一、 制备方法 13

二、 标准气体的制备过程 13

三、 标准气体量值稳定的影响因素 14

四、 标准气体的检测 15

五、 标准气体的应用特性 15

第三节 标准气体产品应用 16

一、标准气体的用途 16

二、细分产品用途 17

第二章 标准气体行业发展环境分析 23

第一节 宏观经济环境 23

第二节 收入增长情况 26

第三节 工业生产与效益情况 27

第四节 国际贸易环境 29

第五节 行业政策法规 30

第三章 气体行业发展总体分析 42

第一节 世界气体行业发展分析 42

一、发展历程及格局 42

二、收入分析 43

三、集中度分析 44

四、未来发展趋势 44

第二节 全球工业气体发展概况 45

一、全球主要气体集团发展分析 46

二、全球性气体集团在中国市场发展状况 52

第三节 中国气体产业发展现状 54

一、工业气体行业概述 54

二、中国气体产业发展现状 55

三、危机中的细分行业 56

第四节 工业气体发展状况 62

一、我国工业气体产业快速发展 62

二、工业气体的发展现状及地位 66

三、2016年中国工业气体发展分析 67

四、我国工业气体应用行业需求分析 68

五、中国气体工业发展趋势分析 68

第四章 标准气体行业发展综合分析 69

第一节 标准气体行业发展分析 69

一、标准气体产业发展现状 69

二、市场竞争现状 70

三、行业风险及影响 71

第二节 生产总量分析 72

一、2010-2016年6月标准气体行业生产总量及增速 72

二、2010-2016年6月标准气体行业产能及增速 72

三、2017-2022年标准气体行业生产总量及增速预测 73

第三节 我国标准气体行业发展存在问题及战略解析 73

一、生产资质审批问题 73

二、原料气体问题 74

三、分析检测仪器问题 75

四、气瓶处理技术问题 75

五、标准气体的定值问题 75

第五章 标准气体制备技术发展分析 76

第一节 标准气体的制备方法及配制技术 76

一、标准气体的制备方法 76

二、标准混合气体配制技术 78

三、特殊性质标准气体的配制 79

第二节 标准气体的定值 80

第三节 技术发展展望 81

第六章 行业盈利能力指标分析 81

第一节 2009-2016年6月标准气体行业销售毛利率 81

第二节 2009-2016年6月标准气体行业成本费用利润率 82

第三节 2009-2016年6月标准气体行业销售利润率 83

第四节 2009-2016年6月标准气体行业总资产利润率 84

第五节 2017-2022年标准气体行业盈利能力预测 85

第七章 行业成长能力分析 85

第一节 2009-2016年6月标准气体行业销售收入增长分析 85

第二节 2009-2016年6月标准气体行业利润总额增长分析 86

第三节 2009-2016年6月标准气体行业总资产增长分析 87

第四节 2017-2022年标准气体行业增长预测 88

第八章 行业偿债能力分析 88

第一节 2009-2016年6月标准气体行业资产负债率 88

第二节 2011-2016年6月标准气体行业利息保障倍数 89

第三节 2017-2022年标准气体行业偿债能力预测 90

第九章 行业营运能力分析 90

第一节 2009-2016年6月标准气体行业应收账款周转率 90

第二节 2009-2016年6月标准气体行业流动资产周转率 91

第三节 2009-2016年6月标准气体行业总资产周转率 91

第四节 2017-2022年标准气体行业营运能力预测 92

第十章 中国标准气体行业竞争分析 92

第一节 2012-2016年6月中国标准气体行业竞争格局分析 92

一、标准气体行业集中度分析 92

二、标准气体市场销售区域集中分析 94

第二节 五力竞争模型分析 95

一、现有竞争者分析 95

二、供应商议价能力 101

三、新进入者的威胁 101

四、替代产品分析 101

五、购买者议价能力 102

第十一章 标准气体上游原料发展分析 102

第一节 国内高纯气体在发展态势良好 102

第二节 国内高纯气体发展及应用分析 103

第三节 高纯气体用作零点气体 105

第四节 高纯度电子特种气体市场分析 106

第十二章 气体钢瓶发展及预测 111

第一节 气体钢瓶分类及应用市场分析 111

一、国内常见气体钢瓶种类 111

二、标准气体气瓶的选用 112

三、标准气体气瓶 112

第二节 气瓶收入分析及预测 113

一、气体收入与气瓶收入的关系 113

二、世界气瓶行业收入趋势分析 113

第三节 世界气瓶规模及未来增速预测 114

第十三章 标准气体下游应用行业发展及驱动作用分析 115

第一节 标准气体及应用产业发展相互作用分析 115

第二节 钢铁行业 115

一、钢铁行业发展 115

二、钢铁行业气体需求及应用 117

第三节 石油化工行业 119

一、石化行业发展 119

二、石化行业气体需求及应用 121

第四节 煤化工行业 122

一、煤化工行业发展现状 122

二、煤化工行业气体需求及应用 125

第五节 化工园区气体需求及应用 126

一、我国化工园区建设现状 126

二、化工园区工业气体一体化发展分析 131

第十四章 中国标准气行业投资机会及前景预测 132

第一节 金融投资环境 132

一、社会融资规模 132

二、人民币汇率 133

第二节 2017-2022年标准气投资前景预测 133

一、未来中国气体工业发展方向 133

二、未来行业发展趋势分析 134

第三节 工业气体的商业模式分析 135

- 一、商业模式独特性分析 135
- 二、商业模式分类 136
- 三、成本结构及收益率 138
- 四、项目回报 139
- 五、各销售模式的成功因素 139
- 六、市场结构 139
- 七、整合的协同作用 141

第四节 主要投资模式及收益分析 141

- 一、气体业务投资收益分析 141
- 二、瓶装气体投资收益分析 142
- 三、现场制气投资及收入预测 145

第五节 投资风险分析 147

- 一、违反资本规范 147
- 二、执行风险 147
- 三、经济风险 147
- 四、终端市场风险 147
- 五、汇率风险 148
- 六、原料市场风险 148
- 七、新兴领域风险 148

第十五章 标准气体主要生产厂商经营分析 148(ZY WZY)

第一节 中昊光明化工研究设计院有限公司 148

- 一、公司概况 148
- 二、企业产品介绍 149
- 三、企业财务指标分析 149
- 四、企业偿债能力分析 151
- 五、企业营运能力分析 151
- 六、企业获利能力分析 152
- 七、企业成长能力分析 153

第二节 武汉华星工业技术有限公司 153

- 一、公司概况 153

二、企业产品介绍	153
三、企业财务指标分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业营运能力分析	156
六、企业获利能力分析	157
七、企业成长能力分析	157
第三节 山东省半导体研究所	158
一、公司概况	158
二、企业产品介绍	158
三、企业财务指标分析	159
四、企业偿债能力分析	161
五、企业营运能力分析	161
六、企业获利能力分析	162
七、企业成长能力分析	163
第四节 大连大特气体有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业产品介绍	164
三、企业财务指标分析	165
四、企业偿债能力分析	167
五、企业营运能力分析	167
六、企业获利能力分析	168
七、企业成长能力分析	169
第五节 大庆雪龙气体股份有限公司	169
一、公司概况	169
二、企业产品介绍	170
三、企业财务指标分析	170
四、企业偿债能力分析	172
五、企业营运能力分析	172
六、企业获利能力分析	173
七、企业成长能力分析	174
第六节 杭州新世纪混合气体有限公司	174
一、公司概况	174

- 二、企业产品介绍 174
- 三、企业发展优势分析 175
- 四、企业财务指标分析 176
- 五、企业偿债能力分析 177
- 六、企业营运能力分析 178
- 七、企业获利能力分析 179
- 八、企业成长能力分析 179

图表目录：

- 图表 1：气体产业分类 12
- 图表 2：部分气体分析仪器鉴定与校准用标准气体 17
- 图表 3：各行业用部分标准气体 18
- 图表 4：各行业用部分标准混合气体 20
- 图表 5：部分工业气体及纯气的主要用途 22
- 图表 6：2012-2016年6月我国国内生产总值同比增长速度 24
- 图表 7：2012-2016年6月我国规模以上工业增加值增速（月度同比） 28
- 图表 8：基础标准 31
- 图表 9：方法标准 31
- 图表 10：产品标准 33
- 图表 11：全球气体行业收入情况 43
- 图表 12：全球气体行业市场集中度 44
- 图表 13：气体收入和GDP线性拟合趋势 45
- 图表 14：全区域主要工业气体集团业绩情况 46
- 图表 15：液化空气集团业务部门业绩情况 47
- 图表 16：液化空气集团气体服务业务部门业绩分析 47
- 图表 17：液化空气集团气体服务业务部门区域业绩分析 47
- 图表 18：林德集团业务部门业绩情况 49
- 图表 19：林德气体部门区域业绩分析 49
- 图表 20：林德集团气体业务分析 49
- 图表 21：普莱克斯区域销售收入分析 50
- 图表 22：空气化工业务领域进展分析 51
- 图表 23：日本超纯氮气质量标准 56

图表 24 : 世界SiH₄的制造方法 59

图表 25 : SiH₄气体中杂质的检测方法 61

图表 26 : 美国光谱公司CF₄ (99.999%) 质量标准 61

图表 27 : 2009-2016年6月我国标准气体生产总量及增速 72

图表 28 : 2009-2016年6月我国标准气体产能总量及增速 72

图表 29 : 2004-2016年我国标准气体生产总量预测 73

图表 30 : 几种常见标准气体的制备方法 77

更多图表详见正文……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/K7716185MV.html>