

# 2017-2022年中国农业信息 化市场供需预测及投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国农业信息化市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K7716185IV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农业信息化是指在农业领域全面地发展和应用现代信息技术，使之渗透到农业生产、市场、消费以及农村社会、经济、技术、等各个具体环节的全过程。

2015年粮食种植面积11334万公顷，比2014年增加62万公顷。棉花种植面积380万公顷，减少42万公顷。油料种植面积1406万公顷，增加1万公顷。糖料种植面积174万公顷，减少16万公顷。

2015年粮食产量62144万吨，比2014年增加1441万吨，增产2.4%。其中，夏粮产量14112万吨，增产3.3%；早稻产量3369万吨，减产0.9%；秋粮产量44662万吨，增产2.3%。2015年谷物产量57225万吨，比2014年增产2.7%。其中，稻谷产量20825万吨，增产0.8%；小麦产量13019万吨，增产3.2%；玉米产量22458万吨，增产4.1%。

进入新世纪，当开始强调“三农”问题、加强农业投入时，又出现了粮食十二连增，是不是也会出现类似问题？同时，还有一个说法是：“三农”支出现在是国家财政支出的最大项，2014年已超过11300亿元，2015年进一步增长，达到12500亿元，大概每年有10%的增长率。客观来看，国家对农业的投入和补贴都非常大。但是必须看到，国内农产品的生产成本的“地板价”（最低价）在国际价格的“天花板”（最高价）之上，这种倒置的结构很难持续。所以，由于长期的粮食过剩，无法再增加库存，从2016年开始要减少补贴，包括粮食补贴、化肥补贴、农药补贴等。这样就会产生连锁反应，粮食生产者的积极性很难保证，农资生产企业也会受到不利影响。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国农业信息化市场供需预测及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 农业信息化行业运行现状

### 第一章 农业信息化行业发展综述

#### 第一节 农业信息化的概念及分类

##### 一、农业信息化的概念

##### 二、农业信息化的分类

#### 第二节 农业信息化行业特征分析

##### 一、产业链分析

##### 二、农业信息化行业在国民经济中的地位

##### 三、农业信息化行业生命周期分析

#### 第三节 农业信息化行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业成熟度分析

## 第二部分 农业信息化行业深度分析

### 第二章 2014-2016年中国农业信息化行业运行环境分析

#### 第一节 农业信息化行业政治法律环境分析

##### 一、行业主要法律法规

##### 二、行业主要发展规划

#### 第二节 农业信息化行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 农业信息化行业社会环境分析

##### 一、农业信息化产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

## 第四节 农业信息化行业技术环境分析

- 一、农业信息化技术分析
- 二、农业信息化技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 农业信息化行业发展现状分析

### 第一节 全球农业信息化行业发展分析

- 一、全球农业信息化行业发展历程
- 二、全球农业信息化行业发展现状
- 三、全球农业信息化行业发展预测

### 第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其它国家和地区

## 第四章 2014-2016年中国农业信息化行业运行分析

### 第一节 中国农业发展情况分析

- 一、中国农业运行数据分析
- 二、中国农业存在问题分析
- 三、中国农业发展趋势分析

### 第二节 中国农业信息化行业发展状况分析

- 一、农业信息化行业发展阶段
- 二、农业信息化行业发展总体概况
- 三、农业信息化行业发展特点分析

### 第三节 中国农业信息化行业市场分析

- 一、农业信息化行业市场规模
- 二、农业信息化行业市场规模预测

### 第四节 中国农业信息化应用需求

- 一、需求影响因素
- 二、总体需求
- 三、主要应用领域需求

## 第五节 中国农业信息化应用特点

- 一、基础设施
- 二、信息资源
- 三、服务体系

## 第六节 农业信息化新型全产业链模式分析

- 一、家庭农场
- 二、社区支持农业（CSA）

## 第五章 农业信息化系统总体架构与应用分析

### 第一节 农业信息化中先进技术应用分析

- 一、互联网技术的发展与应用状况
- 二、物联网技术的发展与应用状况
- 三、云计算技术的发展与应用状况
- 四、大数据技术的发展与应用状况
- 五、3S技术的发展与应用状况

### 第二节 智慧农业系统总体架构分析

- 一、智慧农业系统概况
  - 1、智慧农业系统的主要特点
  - 2、智慧农业系统的用户分析
  - 3、各大公司智慧农业系统比较分析
- 二、智慧农业系统的总体架构分析
  - 1、智慧农业应用体系
  - 2、智慧农业监测体系
  - 三、智慧农业系统的业务架构分析
  - 四、智慧农业系统的功能架构分析

### 第三节 农产品溯源系统分析

- 一、农产品溯源系统概况
- 二、国内外农产品溯源经验

## 第六章 互联网+农业产业链发展模式分析

### 第一节 中国传统农业产业链解析

- 一、农业产业链基本结构

- 1、传统农业产业链结构
- 2、互联网农业产业链结构

## 二、农资产品贸易现状

- 1、模式分析
- 2、农资产品流通中的痛点

## 三、农产品流通现状

- 1、农产品流通模式分析
- 2、农产品流通的痛点

## 四、中外农业产业链比较分析

### 第二节 互联网+农产品流通发展模式解析

#### 一、农业电子商务发展现状分析

- 1、农产品电子商务交易规模分析
- 2、主要农产品电子商务平台分析

#### 二、B2B农业电子商务平台发展模式分析

- 1、B2B农资电商平台
- 2、B2B农产品电商平台
- 3、B2B食材配送平台
- 4、B2B农业电子商务平台案例分析

#### 三、B2C农业电子商务平台发展模式分析

- 1、B2C农资电商平台
- 2、B2C农产品电商平台
- 3、B2C农业电子商务平台案例分析

#### 四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

- 1、O2O电子商务模式发展简介
- 2、农业电子商务O2O模式优缺点分析
- 3、O2O农业电子商务平台案例分析

#### 五、农业电商创新模式分析

- 1、F2C农村直销模式
- 2、F2B2C农场采购+电商平台模式
- 3、(F+B)2C生产基地+电商平台模式
- 4、C2B用户定制模式

### 第三节 互联网+农业金融发展模式解析

## 一、中国农业农村金融现状分析

- 1、农村金融供需现状分析
- 2、中国农村金融改革分析
- 3、农村金融面临的困境分析

## 二、中国农业金融创新发展趋势

- 1、农村金融机构改革趋势
- 2、银行农业金融创新趋势
- 3、农村金融体制改革趋势

## 三、农村互联网金融发展模式分析

- 1、农业P2P金融平台
- 2、互联网农业保险

## 第三部分 农业信息化行业竞争格局分析

### 第七章 2016中国农业信息化行业竞争形势及策略

#### 第一节 农业信息化行业竞争格局综述

- 一、农业信息化行业竞争概况
- 二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

#### 第二节 中国农业信息化行业竞争力分析

- 一、中国农业信息化行业竞争力剖析
- 二、中国农业信息化企业市场竞争的优势
- 三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

#### 第三节 农业信息化市场竞争策略分析

### 第八章 中国农业信息化行业主要案例分析

#### 第一节 沱沱公社

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

#### 第二节 多利农庄

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析



#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第三节 顺丰优选

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

### 第四节 联想佳沃

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 四、经营状况

#### 五、企业发展规划

## 第四部分 农业信息化行业发展前景展望

### 第九章 2017-2022年农业信息化行业前景及趋势预测

#### 第一节 2017-2022年农业信息化市场发展前景

##### 一、2017-2022年农业信息化市场发展潜力

##### 二、2017-2022年农业信息化市场发展前景展望

##### 三、2017-2022年农业信息化细分行业发展前景分析

##### 1、农产品加工行业发展前景预测

##### 2、农产品物流行业发展前景预测

##### 3、农产品批发行业发展前景预测

##### 4、农产品零售行业发展前景预测

#### 第二节 2017-2022年农业信息化市场发展趋势预测

##### 一、2017-2022年农业信息化行业发展趋势

##### 二、2017-2022年农业信息化市场规模预测

##### 三、2017-2022年农业信息化行业应用趋势预测

##### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 1、"互联互通"发展趋势

##### 2、"线上线下联动"发展趋势

## 第五部分 农业信息化行业发展战略研究

## 第十章 2017-2022年农业信息化行业投资机会与风险防范

### 第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

#### 一、农业信息化企业面临的困境

#### 二、农业信息化企业的对策分析

##### 1.构建网络知识平台

##### 2.加大农业信息化建设的投入

##### 3.推广应用农业专家服务系统

##### 4.提高农民的信息化素质

### 第二节 2017-2022年农业信息化行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

### 第三节 中国农业信息化行业投资建议

#### 一、农业信息化行业未来发展方向

#### 二、农业信息化行业主要投资建议

### 第四节 农业信息化行业研究结论总结

#### 图表目录：

图表：中国农业云服务平台运作过程

图表：2012-2015年中国有关农业信息化的政策

图表：2010-2015年农民工总数及增速

图表：农业信息化生态圈

图表：2015-2016年政府有关文件

图表：农业信息化生态圈

图表：“十三五”农业农村信息化发展主要指标

图表：2014年-2016年中国GDP同比增速

图表：2015年-2016年社会消费品零售总额同比增长

图表：2015年-2016年中国实际使用外资情况

图表：2014-2016年中国宏观经济主要指标单位：%

图表：2011-2015年中国粮食产量和增长率

图表：2015年农村土地流转市场规模估算

图表：2015年农业金融市场规模估算

图表：2015年中国智慧农业系统公司排名

图表：智慧城市总体架构图

图表：农业产业链主体

图表：基于联动优化的现代农业产业链框架产业环境

图表：2013-2018年我国生鲜电子商务市场容量

图表：2015年中国主流的三大类型、9家平台的农资电商

图表：难以标准化的农产品流通模式

图表：市场互联互通示意图

图表：可以标准化的农产品流通模式

图表：线上线下联动示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K7716185IV.html>