

2018-2024年中国智能定位 鞋市场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能定位鞋市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K7716182HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，智能穿戴设备真正迎来落地发展，在2014年的国际消费类电子产品展览会（CES）上，大量的适用于普通消费者的智能穿戴设备问世，而到了2015年的CES上，智能穿戴设备已经成为展会最大的亮点，其风头远超智能手机和各类平板产品。而且从市场增长的预期来看，智能穿戴设备正在取代以智能手机为代表的消费类科技产品，成为新的增长最快的领域，未来市场前景广阔。

中国拥有着将近5亿多的家庭，几乎每一个家庭都拥有两个“珍宝”——老人和孩子。随着安全意识的提高，他们的外在安全问题越来越得到家庭成员的关注，因此，智能定位鞋应运而生，定位鞋的市场也受到了众多投资者的重视与关注。中国将迎来个人定位产品的快速上升的井喷时代。预计未来三年智能定位鞋销售量每年增幅将达到130%。目前行业正处于成长期，发展空间较大，市场规模亦较大。但是2014年中国智能定位鞋企业的平均产能约6000双，消费者必须提前预约抢购才能购买到，严重供不应求。同时，行业集中度较大，创业型公司较多，而且主要是中小企业。有些市场需求属于潜在，未被完全开发，产品并非是刚需，这种市场要慢慢培育。此外，还有很大的市场空间有待于挖掘，特别是其细分市场目前尚未挖掘。如今，我国智能定位鞋已经具有了一定的知名度和美誉度，目前进军智能定位鞋市场正当时。

预计到2018年我国儿童人口达4亿。同时老龄人口一不断增长，预计2018年中国老年人口将增长到3.5亿。预计2018年中国智能定位鞋行业需求量将达5亿左右。随着越来越多企业的涌入，未来智能定位鞋市场的竞争压力将加剧，同时行业集中度也将提高，使行业朝着更加健康可持续发展。同时，随着目标消费者需求的多样化，未来中国智能定位鞋的产品类别亦将更加多元化。

报告目录：

第一章 智能定位鞋行业发展综述

1.1 智能定位鞋行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 智能定位鞋行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能定位鞋行业在国民经济中的地位

1.2.3 智能定位鞋行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 智能定位鞋行业生命周期

1.3 最近3-5年中国智能定位鞋行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能定位鞋行业运行环境分析

2.1 智能定位鞋行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 智能定位鞋行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 智能定位鞋行业社会环境分析

2.3.1 智能定位鞋产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 智能定位鞋产业发展对社会发展的影响

2.4 智能定位鞋行业技术环境分析

2.4.1 智能定位鞋技术分析

2.4.2 智能定位鞋技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能定位鞋行业运行分析

- 3.1 我国智能定位鞋行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国智能定位鞋行业发展阶段
 - 3.1.2 我国智能定位鞋行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国智能定位鞋行业发展特点分析
- 3.2 2015-2017年智能定位鞋行业发展现状
 - 3.2.1 2015-2017年我国智能定位鞋行业市场规模
 - 3.2.2 2015-2017年我国智能定位鞋行业发展分析
 - 3.2.3 2015-2017年中国智能定位鞋企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 智能定位鞋细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 智能定位鞋产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2015-2017年智能定位鞋价格走势
 - 3.5.2 影响智能定位鞋价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2018-2023年智能定位鞋产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要智能定位鞋企业价位及价格策略

第四章 我国智能定位鞋行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2017年中国智能定位鞋行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2017年中国智能定位鞋行业产销情况分析

- 4.2.1 我国智能定位鞋行业工业总产值
- 4.2.2 我国智能定位鞋行业工业销售产值
- 4.2.3 我国智能定位鞋行业产销率
- 4.3 2015-2017年中国智能定位鞋行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能定位鞋行业供需形势分析

- 5.1 智能定位鞋行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2017年智能定位鞋行业供给分析
 - 5.1.2 2018-2023年智能定位鞋行业供给变化趋势
 - 5.1.3 智能定位鞋行业区域供给分析
- 5.2 2015-2017年我国智能定位鞋行业需求情况
 - 5.2.1 智能定位鞋行业需求市场
 - 5.2.2 智能定位鞋行业客户结构
 - 5.2.3 智能定位鞋行业需求的地区差异
- 5.3 智能定位鞋市场应用及需求预测
 - 5.3.1 智能定位鞋应用市场总体需求分析
 - (1) 智能定位鞋应用市场需求特征
 - (2) 智能定位鞋应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2018-2023年智能定位鞋行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2023年智能定位鞋行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2023年智能定位鞋行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业智能定位鞋产品/服务需求分析预测

第六章 智能定位鞋行业产业结构分析

- 6.1 智能定位鞋产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国智能定位鞋行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国智能定位鞋行业产业链分析

- 7.1 智能定位鞋行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 智能定位鞋上游行业分析
 - 7.2.1 智能定位鞋产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2018-2023年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对智能定位鞋行业的影响
- 7.3 智能定位鞋下游行业分析
 - 7.3.1 智能定位鞋下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2018-2023年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对智能定位鞋行业的影响

第八章 我国智能定位鞋行业渠道分析及策略

- 8.1 智能定位鞋行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对智能定位鞋行业的影响
 - 8.1.3 主要智能定位鞋企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 智能定位鞋行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 智能定位鞋行业营销策略分析

8.3.1 中国智能定位鞋营销概况

8.3.2 智能定位鞋营销策略探讨

8.3.3 智能定位鞋营销发展趋势

第九章 我国智能定位鞋行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能定位鞋行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能定位鞋行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能定位鞋行业集中度分析

9.1.4 智能定位鞋行业SWOT分析

9.2 中国智能定位鞋行业竞争格局综述

9.2.1 智能定位鞋行业竞争概况

- (1) 中国智能定位鞋行业竞争格局
- (2) 智能定位鞋行业未来竞争格局和特点
- (3) 智能定位鞋市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国智能定位鞋行业竞争力分析

- (1) 我国智能定位鞋行业竞争力剖析
- (2) 我国智能定位鞋企业市场竞争的优势
- (3) 国内智能定位鞋企业竞争能力提升途径

9.2.3 智能定位鞋市场竞争策略分析

第十章 智能定位鞋行业领先企业经营形势分析

10.1 厦门云朵网络科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2015-2017年经营状况

10.1.5 2018-2023年发展规划

10.2 北京爱丽丝幻橙科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015-2017年经营状况

10.2.5 2018-2023年发展规划

10.3 湖北逸协云智能科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015-2017年经营状况

10.3.5 2018-2023年发展规划

10.4 中兴联合巴巴

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015-2017年经营状况

10.4.5 2018-2023年发展规划

10.5 百度361度

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015-2017年经营状况

10.5.5 2018-2023年发展规划

10.6 凯斯莱特数码科技有限公司

- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 2015-2017年经营状况
- 10.6.5 2018-2023年发展规划
- 10.7 上海申燊品牌管理有限公司
- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业优势分析
- 10.7.3 产品/服务特色
- 10.7.4 2015-2017年经营状况
- 10.7.5 2018-2023年发展规划
- 10.8 广州爵士仕达公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 2015-2017年经营状况
- 10.8.5 2018-2023年发展规划
- 10.9 上海熠灏投资管理有限公司
- 10.9.1 企业概况
- 10.9.2 企业优势分析
- 10.9.3 产品/服务特色
- 10.9.4 2015-2017年经营状况
- 10.9.5 2018-2023年发展规划
- 10.10 潍坊曼哈顿电器有限公司
- 10.10.1 企业概况
- 10.10.2 企业优势分析
- 10.10.3 产品/服务特色
- 10.10.4 2015-2017年经营状况
- 10.10.5 2018-2023年发展规划

第十一章 2018-2023年智能定位鞋行业投资前景

11.1 2018-2023年智能定位鞋市场发展前景

- 11.1.1 2018-2023年智能定位鞋市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2023年智能定位鞋市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2023年智能定位鞋细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2023年智能定位鞋市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2023年智能定位鞋行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2023年智能定位鞋市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2023年智能定位鞋行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2023年中国智能定位鞋行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2023年中国智能定位鞋行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2023年中国智能定位鞋行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2023年中国智能定位鞋供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2023年智能定位鞋行业投资机会与风险

- 12.1 智能定位鞋行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2023年智能定位鞋行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2023年智能定位鞋行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能定位鞋行业投资战略研究

13.1 智能定位鞋行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国智能定位鞋品牌的战略思考

13.2.1 智能定位鞋品牌的重要性

13.2.2 智能定位鞋实施品牌战略的意义

13.2.3 智能定位鞋企业品牌的现状分析

13.2.4 我国智能定位鞋企业的品牌战略

13.2.5 智能定位鞋品牌战略管理的策略

13.3 智能定位鞋经营策略分析

13.3.1 智能定位鞋市场细分策略

13.3.2 智能定位鞋市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 智能定位鞋新产品差异化战略

13.4 智能定位鞋行业投资战略研究

13.4.1 2017年智能定位鞋行业投资战略

13.4.2 2018-2023年智能定位鞋行业投资战略

13.4.3 2018-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 智能定位鞋行业研究结论

14.2 智能定位鞋行业投资价值评估

14.3 智能定位鞋行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表：世界工业生产同比增长率

图表：三大经济体GDP环比增长率

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：三大经济体零售额同比增长率

图表：世界贸易量同比增长率

图表：波罗的海干散货运指数

图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2017年全球需求仍处于较低水平

图表：2017年降息经济体

图表：2017年升息经济体

图表：一年来美国道琼斯工业指数走势

图表：一年来新兴市场股指走势

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：2012-2017年中国智能可穿戴设备市场规模及增长情况

图表：2014年中国出生人口增47万

图表：我国智能定位鞋发展综合战略

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：波特的五力模型

图表：生产系统结构的决策

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/K7716182HV.html>