

2019-2025年中国鱼油制品 行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国鱼油制品行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K7716181JV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼油是鱼体内的全部油类物质的统称，它包括体油、肝油和脑油，主鱼油是一种从多脂鱼类提取的油脂，富含 ω -3系多不饱和脂肪酸（DHA和EPA），具有抗炎、调节血脂等健康益处。

广义上的鱼油既指胶囊等形态的鱼油制剂，又指鱼体内的脂肪，主要功能性成分是其

中的 ω -3系多不饱和脂肪酸。2009-2017年中国鱼肝油及其分离品（15041000）进出口数据

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	92130 621 165146 957	2010年	301274 1866 439728 2236	2011年	386410 2,895 612985 4,021	2012年	564807 4478 828279 5928	2013年	423862 3455 593974 5385
2014年	313465 2,596 424095 2,470	2015年	** ** ** **	2016年	** ** ** **	2017年	** ** ** **		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国其他鱼油、脂及其分离品（15042000）进出口数据

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额											
2009年	4552045 30905 53357573 54419	2010年	8698654 50469 68971595 73489	2011年	22665991 87,944 51635971 78,134	2012年	13200256 81756 43591886 78188	2013年	19735788 113122 65540831 118059	2014年	29012376 123,162 45967185 95,534	2015年	** ** ** **	2016年	** ** ** **	2017年	** ** ** **

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国鱼油制品行业市场监测与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 鱼油制品产业相关概述 19

第一节 鱼油的基础阐述 19
一、鱼油的主要成份 19
二、鱼油加工工艺 19
三、鱼油产品的营养保健价值 21
四、鱼油在饲料中的应用分析 22
第二节 鱼油成分解析 25
一、epa：守护血液循环 25
二、dha：活化脑细胞，健康好视力 25
三、omega-3：抗炎、调节荷尔蒙分泌 26
第三节 深海鱼油阐述 26

第二章 2017年世界鱼油市场运行透析 28第 .一节 2017年世界鱼油产业运行概况 28第二节 2017年世界鱼油市场运行动态分析 29一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重 29二、深海鱼油品牌产品市场分析 30三、鱼油保健产品消费 31四、国际鱼油市场销售规模分析 31五、全球鱼油消费量高价位盘整 32第三节 2017年世界主要鱼油贸易国家分析 33一、美国 33二、日本 34三、加拿大 35四、欧洲地区 35五、拉美地区 37六、韩国和台湾 37第四节 世界鱼油保健品消费趋势分析 37

第三章 2017年中国鱼油行业市场运行态势剖析 38第 .一节 中国鱼油深加工业发展演进 38第二节 2017年中国鱼油深加工业运行形势分析 38一、水产养殖及鱼油产品发展现状 38二、鱼油产品开发处于粗放型阶段 39三、中国鱼油需求日益加大 39第三节 2017年中国鱼油提取技术分析 40一、海洋鱼油生产技术概况 40二、鱼油提取技术的成熟度 42三、最新鱼油制备技术概况 42第四节 2017年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨 44

第四章 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析 46第 .一节 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业发展分析 46第二节 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业规模分析 51一、企业数量增长分析 51二、资产规模增长分析 51三、销售规模增长分析 53四、利润规模增长分析 54第三节 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业结构分析 56一、企业数量结构分析 56二、资产规模结构分析 56三、销售规模结构分析 57四、利润规模结构分析 58第四节 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业产值分析 58一、产成品增长分析 58二、工业销售产值分析 60三、出口交货值分析 60

2015年1-10月中国鱼油提取及制品制造出口交货值统计表																													
月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)	1-2月	1-3月	1-4月	1-5月	1-6月	1-7月	1-9月																		
1-2月	19,292.00	253.2	1,804.00	25.8	24,596.00	256.67	12,645.00	85.74	37,241.00	171.75	1-5月																		
1-3月	10,651.00	38.5	43,005.00	101	1-6月	6,293.00	-67.42	49,298.00	21.1	1-7月	11,571.00	-6.01	95,531.00	39.21	1-8月	12,297.00	51.87	107,828.00	40.55	1-9月	40,906.00	131.53	148,734.00	56.83	1-10月	18,415.00	19.66	167,149.00	51.64

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

第五节 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析 61一、销售成本统计 61二、主要费用统计 62第六节 2013-2017年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析 65一、偿债能力分析 65二、盈利能力分析 66三、运营能力分析 69第七节 2017年中国鱼油产品区域结构分析 72一、资产规模结构分析 72二、销售规模结构分析 72三、利润规模结构分析 73第八节 2017年中国鱼油产品区域市场规模分析 73一、吉林省鱼油市场发展分析 73二、江苏省鱼油市场发展分析 74三、浙江省鱼油市场发展分析 75四、福建省鱼油市场发展分析 76五、河南省鱼油市场发展分析 77

第五章 2017年中国鱼油产品市场运行走势分析 78第 .一节 2017年中国鱼油市场运行现状综述 78一、国内鱼油制品产量规模分析 78二、鱼油保健品消费区域不平衡 79三、鱼油产品尚未形

成消费热潮 79四、中国鱼油生产项目建设情况 80第二节 2017年中国鱼油保健品市场分析 80一、中国鱼油保健品市场发展现状 80二、国内鱼油保健产品市场占有率 81三、国外鱼油保健品在华市场销售额 81第三节 2017年中国深海鱼油市场运行透析 81一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评 81二、中国深海鱼油产品消费群体分析 82三、国内深海鱼油行业造假情况分析 83

第六章 2017年中国鱼油进出口贸易数据监测 85第 .一节 2017年中国鱼油产品进出口贸易运行综述 85一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国 85二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断 85三、国际鱼油市场进出口动态分析 86第二节 2017年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析 87一、中国进口鱼油价格走势分析 87二、中国鱼油进出口数量大幅增长 87三、中国鱼油进出口企业结构情况 88

第七章 2013-2017年中国鱼肝油及其分离品 (15041000) 进出口状况分析 89第 .一节 2013-2017年中国鱼肝油及其分离品进口分析 89一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况 89二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况 90第二节 2013-2017年中国鱼肝油及其分离品出口分析 90一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况 90二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况 91第三节

2013-2017年中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析 922009-2017年中国鱼肝油及其分离品

(15041000) 进出口平均单价分析 年份 进口平均价格 (美元/吨) 出口平均价格 (美元/吨) 2009年 5794.87 6740.48 2010年 5084.96 6193.70 2011年 6559.70 7492.04

2012年 7157.01 7928.37 2013年 9066.05 8151.24 2014年 5824.17 8281.63 2015年 **

** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节

2017年中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析 93一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况

93二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况 94第五节 2017年中国鱼肝油及其分离品进出口

省市分析 94一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况 94二、中国鱼肝油及其分离品出口省市

情况 95第六节 2017年中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析 96一、中国鱼肝油及其分离品进

口口岸情况 96二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况 97

第八章 2013-2017年中国其他鱼油、脂及其分离品 (15042000) 进出口状况分析 98第 .一节

2013-2017年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析 98一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口

数量情况 98二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况 98第二节 2013-2017年中国其他鱼

油、脂及其分离品出口分析 99一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况 99二、中国其

他鱼油、脂及其分离品出口金额情况 100第三节 2013-2017年中国其他鱼油、脂及其分离品进

出口均价分析 1012009-2017年中国其他鱼油、脂及其分离品 (15042000) 进出口平均单价分析

年份 进口平均价格 (美元/吨) 出口平均价格 (美元/吨) 2009年 1019.89 6789.26

2010年 1065.50 5801.93 2011年 1513.17 3880.00 2012年 1793.64 6193.52 2013年

1801.30 5731.82 2014年 2078.31 4245.15 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 **

** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理
第四节 2017年中国其他鱼油、脂及其分离品
进出口流向分析 102一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况 102二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况 103
第五节 2017年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析 104一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况 104二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况 105
第六节 2017年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析 106一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况 106二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况 10

第九章 2017年中国鱼油市场消费者调查分析 109
第一节 2017年中国鱼油消费者基本情况 109
一、消费者鱼油消费习惯分析 109二、消费者鱼油购买目的分析 110三、消费者鱼油保健功能认知 110
第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析 111
第三节 消费者购买鱼油影响因素分析 112
第四节 消费者购买鱼油品质关注情况 112
第五节 重点省市鱼油消费者调查分析 114
一、北京 114二、上海 114三、大连 115四、广州 116

第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查 117
第一节 业务流程 117
第二节 采购模式 117
第三节 生产模式 118
第四节 营销模式 118
第五节 盈利模式 119

第十一章 2017年中国鱼油制品市场竞争新格局分析 121
第一节 2017年中国鱼油制品竞争总况 121
第二节 2017年中国鱼油制品市场竞争动态 124
一、澳洲鱼油品牌登陆中国 124二、鱼油山寨产品称雄市场 125三、鱼油市场品牌竞争分析 125四、鱼油市场价格竞争分析 126
第三节 2017年中国鱼油制品行业集中度分析 126
一、市场集中度分析 126二、区域集中度分析 127

第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析 128
第一节 沧州市海源生物制品有限公司 128
一、公司基本情况 128二、企业经营情况分析 128三、企业发展战略分析 131
第二节 大连隆兴鱼粉加工有限公司 131
一、公司基本情况 131二、企业经营情况分析 132三、企业发展战略分析 134
第三节 山东鑫宏饲料科技有限公司 134
一、公司基本情况 134二、企业经营情况分析 135三、企业发展战略分析 137
第四节 福建高龙实业有限公司 138
一、公司基本情况 138二、企业经营情况分析 138三、企业发展战略分析 140
第五节 南宁富莱欣生物科技有限公司 141
一、公司基本情况 141二、企业经营情况分析 142三、企业发展战略分析 143
第六节 天津尚赫保健用品有限公司 143
一、公司基本情况 143二、企业经营情况分析 144三、企业发展战略分析 147
第七节 威海清华紫光科技开发有限公司 147
一、公司基本情况 147二、企业经营情况分析 148三、企业发展战略分析 151
第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司 151
一、公司基本情况 151二、企业经营情况分析 152三、企业发展战略分析 154
第九节 浙江万联药业有限公司 155
一、公司基本情况 155二、企业经营情况分析 156三、企业发展战略分析 159
第十节 无锡市迅达海洋生物制品厂 159
一、公司基本情况 159二、企业经营情况分析 160三、企业发展战略分析

161第十一节 上海恒寿堂药业有限公司 162一、公司基本情况 162二、企业经营情况分析 163三、企业发展战略分析 165第十二节 山东禹王制药有限公司 166一、公司基本情况 166二、企业经营情况分析 166三、企业发展战略分析 168第十三节 青海明杏生物工程有限公司 168一、公司基本情况 168二、企业经营情况分析 168三、企业发展战略分析 170第十四节 龙海清信农牧开发有限公司 170一、公司基本情况 170二、企业经营情况分析 170三、企业发展战略分析 172

第十三章 2017年中国保健品产业市场发展格局分析 174第一节 保健品简述 174一、保健食品 174（一）保健食品的定义 174（二）保健食品的分类 174（三）保健食品与一般食品区别 175（四）保健食品与药品的区别 176二、保健药品 176第二节 中国保健品业发展动态 177一、中国保健品开辟入美新途径 177二、软胶囊包装在保健品中应用浅析 178（一）软胶囊包装的特点 178（二）软胶囊包装的制备 179（三）软胶囊包装的前景 181三、消费者质疑保健品的虚假宣传 182四、中国消费者对保健品认识狭隘 183第三节 2017年中国保健品业市场运行分析 183一、中国保健品行业发展历程 183二、中国保健品行业现状分析 184（一）驱动行业发展的宏观因素 184（二）行业发展的制约因素 185（三）细分行业发展状况 186三、中国保健品行业市场规模分析 186第四节 中国保健品市场竞争状况分析 188一、中国保健品市场竞争现状及特点 188（一）企业销售额分析 188（二）消费集中度分析 189二、中国保健品企业的swot分析 189第五节 2019-2025年中国保健品业发展前景展望 190

第十四章 业内对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议 192第一节 鱼油产品行业问题总结 192一、“进口鱼油”实为本土货 192二、冒用保健批号屡有发生 192三、功效宣传远超审批范围 193四、肆意夸大适宜人群范围 194五、鱼油保健品存在的问题 194第二节 2019-2025年鱼油产品行业企业的标杆管理 195一、国内企业的经验借鉴 195二、国外企业的经验借鉴 196第三节 2019-2025年鱼油产品行业企业的资本运作模式 196一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议 196（一）鱼油产品行业企业的兼并及收购建议 196（二）鱼油产品行业企业的融资方式选择建议 199二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议 200第四节 2019-2025年鱼油产品行业企业营销模式建议 201一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议 201（一）鱼油产品行业企业的渠道建设 201（二）鱼油产品行业企业的品牌建设 202二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议 209（一）鱼油产品行业企业的海外细分市场选择 209（二）鱼油产品行业企业的海外经销商选择 210第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施 213一、实施重点客户战略的必要性 213二、合理确立重点客户 215三、对重点客户的营销策略 216第十五章 2019-2025年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测 219第一节 2019-2025年中国鱼油前景预测分析 219一、营养与保健食品制造业前景分析 219二、中国海洋保健产品发展前景展望

220三、鱼油产品功能多样性促其长久发展 220四、含epa、dha成分保健品成市场新宠 220五、中国dha、epa应用范围拓宽 221六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大 221第二节 2019-2025年中国鱼油行业发展趋势分析 222一、鱼油深加工产品产业发展趋势 222二、鱼油产业工艺技术的发展方向 222三、中国鱼油产业竞争趋势分析 223第三节 2019-2025年中国鱼油行业市场预测分析 223一、中国鱼油市场供需预测分析 223二、鱼油产品市场规模预测分析 224第四节 2019-2025年中国鱼油制品进出口贸易预测分析 224

第十六章 2017年中国鱼油制品行业发展环境分析 226第一节 2017年中国宏观经济环境分析 226第二节 2017年中国鱼油制品产业政策环境分析 227一、中国渔业相关法规政策 227二、鱼油制品相关行业政策 229三、鱼油制品进出口政策分析 246第三节 2017年中国鱼油制品产业社会环境分析 252一、中国人口环境规模及结构 252二、中国高血压高血脂发病率 255三、中国人口老龄化进程 256

第十七章 2019-2025年中国鱼油制品行业投资前景预测 257第一节 2019-2025年中国鱼油制品行业投资机会分析 257一、区域投资潜力分析 257二、与产业链相关的投资机会分析 259第二节 2019-2025年中国鱼油制品行业投资风险分析 259一、鱼油制品行业宏观经济风险 259二、鱼油制品行业同业竞争风险 260三、鱼油制品质量安全风险分析 260第三节 2019-2025年中国鱼油制品行业投资策略建议 261

图表目录

图表 1 不同鱼类鱼油中epa和dha含量 19

图表 2 2013-2016年全球鱼油及其制成品市场销售额增长趋势图 32

图表 3 美国市场主要鱼油品牌测评 34

图表 4 欧洲药典和crn 标准规定的污染物限量 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/K7716181JV.html>