

2019-2025年中国纳米二氧化钛行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国纳米二氧化钛行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K7716181GV.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章纳米二氧化钛市场概述 1

第一节纳米二氧化钛市场发展现状分析 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状分析 1

1、纳米二氧化钛的发展现状与前景分析 1

2、国内外纳米二氧化钛生产现状和特点的比较 5

第二节纳米二氧化钛市场政策环境分析 9

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 9

1、我国参与二氧化钛与碳酸钙纳米技术国际标准制定 9

2、我国新领域精细化工发展规划及政策措施 10

二、相关政策法规对市场的影响程度 15

第三节纳米二氧化钛市场容量分析 16

一、纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求 16

二、纳米二氧化钛发展潜力巨大 18

第四节纳米二氧化钛市场特征分析 18

一、市场界定及行业定义 18

二、市场现状特征分析及建议 24

第二章 2017年纳米二氧化钛市场宏观经济运行环境分析 26

第一节我国总体经济环境走势分析 26

一、2017年我国国民经济运行情况 26

二、2017年全国各地gdp增长数据分析 29

三、2017年我国工业经济运行情况 35

四、2017年我国经济和市场的基本趋势分析 49

第二节国家宏观调控政策分析 51

一、“保增长、控物价”的宏观调控取得积极成效 51

二、2019-2025年国内外经济环境的严峻性 53

三、2019-2025年不同政策组合下经济增长三种情景预测 55

四、对2019-2025年宏观调控的对策建议 56

第三节硫氰酸亚铜市场国家宏观发展规划调控方向 60

一、我国精细化工的发展政策 60

二、新领域精细化工产业政策及结构调整方向 61

1、产品结构调整方向 61

2、组织结构调整方向 61

第三章 2019-2025年纳米二氧化钛原材料供应情况分析 62

第一节纳米二氧化钛主要原材料 62

第二节纳米二氧化钛主要原材料产量变动情况 66

第三节纳米二氧化钛主要原材料价格情况 67

第四节纳米二氧化钛主要原材料供应情况 75

第五节纳米二氧化钛影响原材料供应的因素 76

一、五大因素给我国钛白粉行业带来压力 76

二、金融危机对钛白粉行业的影响还未见底 79

第四章 2019-2025年中国纳米二氧化钛市场上（下）游产业发展分析 80

第一节上游行业分析 80

一、上游行业发展状况 80

二、上游行业市场集中度 87

三、上游行业发展趋势 89

第二节下游市场状况分析 91

一、涂料行业市场发展状况分析 91

二、化妆品行业市场发展状况分析 99

1、2019-2025年总体情况分析 99

2、市场趋势分析 100

三、燃料电池行业市场发展状况分析 106

四、太阳能电池行业市场发展状况分析 112

1、中国太阳能电池艰难的发展历程 112

2、2017年全球太阳能电池市场预计 116

3、中国太阳能电池板将“占领世界市场” 118

五、塑料行业市场发展状况分析 119

1、市场需求情况分析 119

- 2、行业发展影响因素分析 126
- 3、主要产业经济运行分析 127
- 4、市场发展前景 130
- 六、纺织品行业市场发展状况分析 133
 - 1、2017年纺织行业运行基本情况 133
 - 2、2017年纺织行业发展趋势 135
- 七、油漆行业市场发展状况分析 136
- 八、橡胶行业市场发展状况分析 137
- 九、汽车行业市场发展状况分析 141
- 十、农药行业市场发展状况分析 145
 - 1、我国农药工业发展现状 145
 - 2、2017年农药行业市场情况 153
 - 3、2017年农药行业发展预测 157
- 十一、造纸行业市场发展状况分析 158
- 十二、医药行业市场发展状况分析 160
 - 1、2017年中国医药产量分析 160
 - 2、中国医药市场需求情况分析 161
 - 3、2017年我国医药行业发展态势及前景分析 161
- 十三、医疗器械行业市场发展状况分析 163
- 十四、空气净化行业市场发展状况分析 165

第五章 2019-2025年我国纳米二氧化钛市场运行情况分析 169

第一节国内纳米二氧化钛市场生产能力分析 169

- 一、总体产品产量统计分析 169
- 二、产品产量结构性分析 170
- 三、产品产量企业集中度分析 171

第二节纳米二氧化钛市场综合经济指标分析 172

- 一、行业规模 172
- 二、赢利能力 173
- 三、经营发展能力 174
- 四、偿债能力 176

第三节 2019-2025年纳米二氧化钛市场销售价格变化走势 177

- 一、纳米二氧化钛年度价格变化分析 177
- 二、纳米二氧化钛月度价格变化分析 178
- 四、纳米二氧化钛市场价格驱动因素分析 179
- 第四节纳米二氧化钛进出口市场分析 179
- 一、代表性国家和地区进出口市场分析 179
- 二、国内产品进口数据分析 180
- 三、国内产品出口数据分析 180

第六章纳米二氧化钛的应用分析 181

- 第一节纳米二氧化钛的应用综述 181
- 第二节纳米二氧化钛在各领域的应用专利 186
- 一、纳米二氧化钛在燃料电池中的应用专利技术 186
- 二、纳米二氧化钛在太阳能电池中的应用专利 186
- 三、纳米二氧化钛在橡胶中应用专利 187
- 四、纳米二氧化钛在纺织品行业的应用专利 188
- 五、纳米二氧化钛在涂料行业中的应用专利 188
- 六、纳米二氧化钛在油漆行业中的应用专利 190
- 七、纳米二氧化钛在化妆品行业的应用专利 190
- 八、纳米二氧化钛在塑料行业中的应用专利 190
- 第三节纳米二氧化钛应用新进展 191
- 第四节纳米二氧化钛的应用细分研究 194
- 一、纳米二氧化钛（vk-t02）在化妆品里的运用 194
- 二、纳米二氧化钛在纺织行业中的应用效果 195
- 三、纳米二氧化钛的特殊功能 196
- 四、纳米二氧化钛在光催化方面的应用 197

第七章纳米二氧化钛市场综合竞争格局分析 200

- 第一节纳米二氧化钛行业国际竞争力影响因素分析 200
- 一、生产要素 200
- 二、需求条件 201
- 三、相关和支持性产业 202
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 202

第二节国内纳米二氧化钛市场区域市场需求集中度比较 203

一、市场需求区域集中度比较 203

二、市场需求主要省份集中度比较 204

第三节纳米二氧化钛行业竞争结构分析 205

一、行业内现有企业的竞争 206

二、新进入者的威胁 206

三、替代品的威胁 207

四、供应商的讨价还价能力 207

五、购买者的讨价还价能力 208

第四节 2012-2017国内外纳米二氧化钛市场生产技术发展分析 208

一、纳米 TiO_2 的制备方法 208

二、纳米二氧化钛的制备实验及在涂料中的应用 211

三、纳米二氧化钛光催化技术 216

四、纳米二氧化钛改性不饱和聚酯树脂及其制备方法 220

五、利用离子液体可控制备二氧化钛纳米晶方法 221

六、负载型纳米二氧化钛光催化剂制备及其光催化性能研究 223

第八章纳米二氧化钛国内拟在建项目分析及竞争对手动向 228

第一节国内纳米二氧化钛技术研究新发展与主要竞争对手动向 228

一、攀钢纳米二氧化钛制备技术获突破 228

二、攀钢研发纳米二氧化钛高新技术粉体材料 229

三、攀渝钛业将成为钛白粉行业的纳米之王 230

四、兰州化物所纳米二氧化钛薄膜材料研究获突破 230

五、湖南大学成功研发纳米二氧化钛改性氟碳涂料 231

六、阳极氧化制备二氧化钛纳米管阵列研究新进展 231

第二节国内拟在建项目分析 232

一、普源化工纳米二氧化钛项目环评 232

二、1000吨/年纳米级二氧化钛项目 232

三、南京纳米二氧化钛类功能材料 233

四、中南大学载银纳米二氧化钛抗菌材料项目通过鉴定 234

五、安徽宿州建成纳米级二氧化钛生产基地 234

六、天津建100吨/年纳米二氧化钛项目 234

七、四川纳米二氧化钛制备生产基地建成 235

八、引来“海归”筑金巢纳米二氧化钛复合产品投产 235

第九章 2019-2025年纳米二氧化钛市场重点优势企业财务状况与竞争力分析 236

第一节攀钢集团 236

一、企业基本概况 236

二、企业竞争优势分析 236

三、2019-2025年企业经济指标 237

四、2019-2025年企业经营情况 249

第二节南京海泰纳米材料有限公司 249

一、企业基本概况 249

二、企业竞争优势分析 250

三、企业主要产品 250

第三节中核华原钛白股份有限公司 250

一、企业基本概况 250

二、2019-2025年企业经济指标 251

第四节上海汇精亚纳米新材料有限公司 262

一、企业基本概况 262

二、企业竞争优势分析 263

第五节江苏河海纳米科技股份有限公司 263

一、企业基本概况 263

二、企业竞争优势分析 263

第六节安徽新科纳新材料有限公司 264

一、企业基本概况 264

二、企业竞争优势分析 264

第七节浙江舟山明日纳米有限公司 265

一、企业基本概况 265

二、企业竞争优势分析 265

第八节江苏常泰纳米材料有限公司 265

一、企业基本概况 265

二、企业竞争优势分析 266

第九节佛山市世茂投资发展有限公司 267

- 一、企业基本概况 267
- 二、企业竞争优势分析 267
- 第十节其他重点优势企业分析 268
- 一、江苏五菱常泰纳米材料有限公司 268
- 二、河北茂源化工有限公司 269
- 三、上海睿江化工有限公司 269
- 四、北京纳辰科技发展有限公司 270
- 五、江苏瑞德纳米材料技术有限公司 271
- 六、莱阳子西莱环保科技有限公司 272
- 七、上海江沪公司 273
- 八、杭州万景新材料有限公司 274
- 九、许昌诚达纺织原料有限公司 274

第十章纳米二氧化钛市场投资前景分析 275

第一节纳米二氧化钛的应用范围及潜在市场需求 275

- 一、金红石型纳米二氧化钛潜在市场需求分析 275
- 二、锐钛型纳米二氧化钛——光触媒的应用及市场 276

第二节纳米二氧化钛国内外发展与投资前景分析 277

第三节 2017年纳米二氧化钛市场发展机遇与挑战 282

第十一章纳米二氧化钛市场投资环境分析及投资风险 283

第一节纳米二氧化钛市场投资环境分析 283

- 一、中国经济形势与投资环境分析 283
- 二、2019-2025年中国投资形势转佳 284
- 三、跨国化企在华投资悄然升温 285

第二节纳米二氧化钛市场投资风险分析 286

- 一、客观事件的不确定性风险 287
- 二、市场的不确定性风险 287
- 三、行业发展的不确定性风险 287
- 四、技术发展的不确定性风险 288
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 288
- 六、执行过程的不确定性风险 289

七、工具方法的局限性风险 289

八、战略规划系统的不确定性风险 289

第三节投资建议 290

一、纳米二氧化钛行业发展建议 290

二、纳米二氧化钛行业投资战略研究 290

第十二章纳米二氧化钛市场发展前景展望与预测 292

第一节行业发展环境预测 292

一、2017年全球经济展望 292

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 293

三、消费、投资及外贸形势展望 294

四、国家政策 296

第二节宏观经济形势展望 297

一、中国经济发展周期分析 297

二、经济发展展望 301

第三节行业供求形势展望 304

一、上游原料供应预测及市场情况 304

二、纳米二氧化钛下游需求行业发展展望 305

三、纳米二氧化钛行业产能预测 307

四、进出口形势展望 308

第四节行业市场格局与经济效益展望 310

一、市场格局展望 310

二、经济效益预测 312

第五节行业整体发展展望 314

一、纳米二氧化钛行业国际展望 314

二、国内纳米二氧化钛行业发展展望 314

第十三章纳米二氧化钛市场发展战略与建议 315

第一节纳米二氧化钛行业发展战略研究 315

一、技术开发战略 315

二、产业战略规划 317

1.战略规划 318

2.战略实施 318

3.战略反思与评价 318

三、业务组合战略 319

四、营销战略规划 321

五、区域战略规划 322

六、企业信息化战略规划 328

第二节纳米二氧化钛行业品牌战略分析 330

一、品牌的基本含义 330

二、品牌战略在企业发展中的重要性 330

三、纳米二氧化钛品牌的特性和作用 331

四、纳米二氧化钛品牌的价值战略 331

五、我国纳米二氧化钛品牌竞争趋势 332

六、纳米二氧化钛企业品牌发展战略 332

七、纳米二氧化钛行业品牌竞争策略 333

第三节纳米二氧化钛企业经营管理策略 334

一、企业经营策略综述 334

二、企业产品经营策略 335

三、企业渠道经营策略 336

四、企业并购策略分析 336

五、经济危机下企业经营管理策略 338

第四节建议 339

一、对症下药 339

二、程序科学 340

三、控制成本 340

四、以市场为中心 340

五、讲求效益 340

六、可持续发展 340

七、遵守法律 341

第十四章 2019-2025年中国纳米二氧化钛项目融资问题分析与建议 341

第一节企业融资结构的国际比较与借鉴 341 (ZY LII)

第二节中国纳米二氧化钛项目的融资演变 344

第三节 2019-2025年中国纳米二氧化钛项目特点、融资特点及影响因素分析 344

一、纳米二氧化钛及其项目的主要特点 344

二、纳米二氧化钛项目的融资特点 345

三、纳米二氧化钛项目的融资相关影响因素 345

第四节 2019-2025年中国纳米二氧化钛项目的融资对策与建议 346

一、从产业链的整体考虑项目的融资 346

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 346

三、采用多种形式进行项目融资 347

四、本国筹资的重要性 348

五、有效吸引私人投资 348

六、政府的政策支持 348 (ZY LII)

图表目录：

图表：国内纳米tio₂的制备方法与研究单位 2

图表：白色颜料于合成纤维的折射率 19

图表：日本化纤用水分散型二氧化钛标准 (jis k 140-1994) 20

图表：2010-2017年我国gdp增长变化情况 28

图表：2010-2017年我国cpi指数同比增长变化情况 29

图表：2017年我国各地gdp总量和增速数据 29

图表：2017年钛白粉价格 68

图表：2017年钛白粉价格 69

图表：2017年钛白粉价格 71

图表：2017年钛白粉价格 73

图表：近年来我国钛白粉产能产量情况 83

图表：2014-2017年我国金红石型钛白粉产量及占总量比例 84

图表：2014-2017年我国钛白粉消费情况 84

图表：2014-2017年我国钛白粉进口情况 84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/K7716181GV.html>