

2018-2024年中国医疗机构 行业分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗机构行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/K7716180HV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗机构，是指依法定程序设立的从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。这一概念的含义：第一，医疗机构是依法成立的卫生机构。第二，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构。第三，医疗机构是从事疾病诊断、治疗活动的卫生机构的总称。我国的医疗机构是由一系列开展疾病诊断、治疗活动的卫生机构构成的。医院、卫生院是我国医疗机构的主要形式，此外，还有疗养院、门诊部、诊所、卫生所（室）以及急救站等，共同构成了我国的医疗机构。

根据卫计委新公布数据，2016年1-6月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达38.5亿人次，同比提高2.3%，增速较去年同期下降0.7个百分点。但卫生机构总诊疗增速下降主要是由于基层医疗卫生机构同比降低0.9%，而医院终端达到15.7亿人次，同比提高6.1%，增速提升0.2个百分点。医院终端的诊疗增长速度远好于基层医疗机构，说明目前城乡居民仍偏向于到大医院就医，分级诊疗依然任重道远。

2016年1-6月，全国医疗卫生机构出院人数达10878.5万人，同比提高7.8%，增速提升4.1个百分点。其中：医院8379.3万人，同比提高8.6%，增速提升2.7个百分点；基层医疗卫生机构同比提高4.5%。住院人数增速高于诊疗人次增速，与目前药占比控制有一定关系，因住院药占比低于门诊，医院有动力提升住院患者比例。

2011-2016H1 医疗机构诊疗人次和出院人数增速变化

2011-2016H1 医院诊疗人次和出院人数增速变化

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医疗机构行业分析与发展前景评估报告》共十八章。首先介绍了医疗机构相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗机构规模及消费需求，然后对中国医疗机构市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗机构面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗机构有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗机构行业发展综述 20

第一节 医疗机构行业定义及分类	20
一、医疗机构定义	20
二、医疗机构分类	20
三、营利性与非营利性医疗机构区别	21
四、行业特性及在国民经济中的地位	23
第二节 中国医疗机构行业改革分析	26
一、中国医疗体制现状分析	26
二、中国医疗体制改革重点	34
三、中国公立医院改革方向	42
第三节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响	45
一、总额预付制的背景	45
二、总额预付制的利与弊	45
三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响	46
四、医疗费用支付方式的发展趋势	48
第四节 新制度会计实施对医疗机构经济运行影响	49
一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响	49
二、新制度对医院财务状况的影响	49
三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响	49
四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响	51
第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST）	52
第一节 医疗机构管理法规	52
一、《医疗机构管理条例》	52
二、《医疗机构管理条例实施细则》	59
三、《医疗广告管理办法》	85
四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》	89
第二节 医疗卫生相关法规	94
一、《医疗事故处理条例》	94
二、《消毒管理办法》	109
三、《医疗废物管理条例》	117
四、《医疗废物管理行政处罚法》	129
五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》	134

六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》	138
第三节 行业相关发展规划	148
一、医学科技发展“十二五”规划	148
二、医药工业“十二五”发展规划	165
三、医疗器械科技产业“十二五”专项规划	182
第四节 行业经济环境分析（E）	185
一、宏观经济形势分析	185
二、宏观经济环境对行业的影响分析	187
第五节 行业社会环境分析（S）	189
一、医疗机构产业社会环境	189
二、社会环境对行业的影响	191
三、医疗机构产业发展对社会发展的影响	192
第六节 行业技术环境分析（T）	192
一、医疗技术分析	192
二、医疗技术发展水平	194
三、医疗技术发展趋势	195

第三章 国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴 199

第一节 全球医疗机构市场总体情况分析 199

- 一、全球医疗机构行业的发展特点 199
- 二、全球医疗机构市场结构 200
- 三、全球医疗机构行业发展分析 201
- 四、全球医疗机构行业竞争格局 202
- 五、国际重点医疗机构运营分析 203

第二节 全球主要国家市场分析 209

- 一、美国 209
- 二、英国 215
- 三、瑞士 218
- 四、德国 221
- 五、其他国家主要市场 225

第四章 我国医疗机构行业运行现状分析 231

第一节 我国医疗机构行业发展状况分析 231

- 一、我国医疗机构行业发展阶段 231
- 二、我国医疗机构行业发展总体概况 234
- 三、我国医疗机构行业发展特点分析 237
- 四、我国医疗机构行业商业模式分析 238

第二节 医院信息化发展现状分析 238

- 一、医院信息化发展概况 238
- 二、医院信息系统发展现状 245
- 三、医院远程医疗发展潜力 249

第三节 医疗机构集团化发展分析 253

- 一、医院集团化的积极影响 253
- 二、医院集团运作模式 256
- 三、医院集团联结方式 257

第五章 我国医疗机构行业整体运行指标分析 259

第一节 医疗机构行业供给分析 259

- 一、医疗机构数量统计 259
- 二、医疗机构分布统计 259
- 三、医疗机构床位统计 262
- 四、医疗机构人员统计 263

第二节 医疗机构行业运行分析 264

- 一、医疗机构行业资产负债规模 264
- 二、医疗机构行业收支和利润规模 265
- 三、医疗机构行业运行效率分析 267

第三节 中国医疗机构情况分析 269

- 一、我国医院病床使用率 269
- 二、我国医院平均住院日 270
- 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日 270

第四节 医疗机构行业服务分析 270

- 一、医疗机构行业门诊服务分析 270
- 二、医疗机构行业住院服务分析 272
- 三、医疗机构行业床位利用分析 272

四、医疗机构行业服务质量与效率 272

第五节 我国医院医疗服务指标总体分析 273

一、院均总收入 273

二、院均总支出 276

三、门诊病人次均医药费 278

第六章 中国医疗机构行业需求状况分析 280

第一节 医疗费用支出分析 280

一、卫生费用总体支出分析 280

二、政府卫生支出分析 281

三、城乡居民医疗保健支出 284

四、就医人均医药费用支出 285

第二节 居民健康水平调研分析 286

一、居民两周患病率 286

二、居民慢性病患者率 291

三、医院住院病人前十位疾病 294

第三节 居民就医情况调研分析 296

一、出院病人疾病构成 296

二、居民两周就诊率 301

三、居民经常就诊单位及原因构成 301

四、居民距最近医疗机构距离及时间构成 301

五、居民医疗保障制度构成 301

第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测 301

第一节 综合医院发展现状与前景 301

一、综合医院规模分析 301

二、综合医院运营分析 301

三、综合医院发展机遇与前景 301

第二节 中医医院发展现状与前景 301

一、中医医院规模分析 301

二、中医医院运营分析 301

三、中医医院发展机遇与前景 301

第三节 专科医院发展现状与前景	301
一、专科医院规模分析	301
二、专科医院运营分析	301
三、专科医院发展机遇与前景	301
第四节 肿瘤医院发展现状与前景	301
一、肿瘤医院规模分析	301
二、肿瘤医院运营分析	301
三、肿瘤医院发展前景	301
第五节 口腔医院发展现状与前景	301
一、口腔医院规模分析	301
二、口腔医院运营分析	301
三、口腔医院发展机遇与前景	301
第六节 眼科医院发展现状与前景	301
一、眼科医院规模分析	301
二、眼科医院运营分析	301
三、眼科医院发展机遇与前景	301
第七节 儿童医院发展现状与前景	301
一、儿童医院规模分析	301
二、儿童医院运营分析	301
三、儿童医院发展机遇与前景	301
第八节 妇产（科）医院发展现状与前景	301
一、妇产（科）医院规模分析	301
二、妇产（科）医院运营分析	301
三、妇产（科）医院发展机遇与前景	301
第九节 整形美容医院发展现状与前景	301
一、整形美容医院规模分析	301
二、整形美容医院运营分析	301
三、整形美容医院发展机遇与前景	301
第八章 其他重要医疗机构情况分析	301
第一节 基层医疗卫生机构	301
一、基层医疗机构资源统计	301

二、基层医疗机构服务情况 301

三、地区竞争状况分析 301

四、发展趋势测评 301

第二节 专业公共卫生机构 301

一、数量规模 301

二、分类机构诊疗人数及出院情况 301

三、地区竞争状况分析 301

四、发展趋势测评 301

第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析 301

第一节 医疗机构行业营销策略分析 301

一、中国医疗机构营销概况 301

二、医疗机构营销策略探讨 301

第二节 社会营销在医疗机构中的应用 301

一、社会营销的定义 301

二、医疗机构开展社会营销的意义 301

三、医疗机构社会营销管理 301

四、医疗机构社会营销注意的问题 301

第三节 中国医疗机构市场营销观念 301

一、以医院为中心的服务观念 301

二、以疾病为中心的服务观念 301

三、以患者为中心的服务观念 301

第十章 2013-2016年医疗机构行业竞争形势分析 301

第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析 301

一、供应方议价能力分析 301

二、购买者议价能力分析 301

三、新进入者威胁 301

四、替代产品威胁 301

五、同业竞争者的竞争程度 301

第二节 医疗机构行业内部竞争分析 301

一、医疗机构内部竞争比较优势分析 301

二、医疗机构内部竞争比较劣势分析 301

第三节 医疗机构行业并购分析 301

一、医疗机构并购驱动因素 301

二、医疗机构并购风险 301

三、医疗机构投资并购规模 301

四、医疗机构并购趋势 301

第四节 医疗机构行业竞争格局分析 301

一、国内外医疗机构竞争分析 301

二、我国医疗机构市场竞争分析 301

三、我国医疗机构市场集中度分析 301

第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析 301

第一节 中国医疗机构区域分布特征 301

一、医疗机构数量区域分布 301

二、医疗机构规模区域分布 301

三、医疗机构效益区域分布 301

第二节 北京市医疗机构发展现状与前景 301

一、北京市医疗机构发展环境 301

二、北京市医疗机构行业地位 301

三、北京市医疗机构运行现状 301

四、北京市医疗机构竞争现状 301

五、北京市医疗机构发展规划 301

六、北京市医疗机构发展机遇 301

七、北京市医疗机构发展前景 301

第三节 上海市医疗机构发展现状与前景 301

一、上海市医疗机构发展环境 301

二、上海市医疗机构行业地位 301

三、上海市医疗机构运行现状 301

四、上海市医疗机构竞争现状 301

五、上海市医疗机构发展规划 301

六、上海市医疗机构发展优势 301

七、上海市医疗机构发展前景 301

第四节 广东省医疗机构发展现状与前景 301

一、广东省医疗机构发展环境 301

二、广东省医疗机构行业地位 301

三、广东省医疗机构运行现状 301

四、广东省医疗机构竞争现状 301

五、广东省医疗机构发展规划 301

六、广东省医疗机构发展优势 301

七、广东省医疗机构发展前景 301

第五节 福建省医疗机构发展现状与前景 301

一、福建省医疗机构发展环境 301

二、福建省医疗机构行业地位 301

三、福建省医疗机构运行现状 301

四、福建省医疗机构竞争现状 301

五、福建省医疗机构发展规划 301

六、福建省医疗机构发展优势 301

七、福建省医疗机构发展前景 301

第六节 浙江省医疗机构发展现状与前景 301

一、浙江省医疗机构发展环境 301

二、浙江省医疗机构行业地位 301

三、浙江省医疗机构运行现状 301

四、浙江省医疗机构竞争现状 301

五、浙江省医疗机构发展规划 301

六、浙江省医疗机构发展优势 301

七、浙江省医疗机构发展前景 301

第十二章 2013-2016年医疗机构行业领先企业经营形势分析 301

第一节 中国医疗机构总体发展状况分析 301

一、医疗机构主要类型 301

二、医疗机构资本运作分析 301

三、医药卫生体制改革 301

四、医疗机构国际竞争力分析 301

第二节 中国领先医疗机构经营形势分析 301

- 一、北京协和医院 301
- 二、中国人民解放军总医院 301
- 三、首都医科大学附属北京地坛医院 301
- 四、北京大学第一医院 301
- 五、广东省中医院 301
- 六、陕西省人民医院 301
- 七、浙江省人民医院 301
- 八、武汉大学人民医院 301
- 九、福建省立医院 301
- 十、北京同仁堂中医医院 301
- 十一、江苏省中医院 301
- 十二、浙江省中医院 301
- 十三、武汉市中西医结合医院 301
- 十四、首都医科大学附属北京儿童医院 301
- 十五、上海市第一人民医院 301
- 十六、湖南省人民医院 301
- 十七、中国医学科学院肿瘤医院 301
- 第三节 我国领先医疗机构投资企业经营分析 301
- 一、华夏医疗集团有限公司 301
- 二、西电集团医院 301
- 三、上海瑞金医院集团 301
- 四、上海仁济医疗集团 301
- 五、南京市鼓楼医院集团 301
- 六、广州仁爱医院集团 301
- 七、博爱医疗集团 301
- 八、和睦家医疗集团 301
- 九、爱尔眼科医院集团股份有限公司 301
- 十、通策医疗投资股份有限公司 301
- 十一、淮南东方医院集团 301
- 十二、博生医疗投资股份有限公司 301
- 十三、哈药集团三精医院投资管理有限公司 301

第十三章 医疗机构行业前景及投资价值 301

第一节 医疗机构行业五年规划现状及未来预测 301

一、 “十二五”期间医疗机构行业运行情况 301

二、 “十二五”期间医疗机构行业发展成果 301

三、 医疗机构行业“十三五”发展方向预测 301

第二节 2018-2024年医疗机构市场发展前景 301

一、 2018-2024年医疗机构市场发展潜力 301

二、 2018-2024年医疗机构市场发展前景展望 301

第三节 2018-2024年医疗机构市场发展趋势预测 301

一、 2018-2024年医疗机构行业发展趋势 301

二、 2018-2024年医疗机构市场规模预测 301

三、 2018-2024年医疗机构行业应用趋势预测 301

四、 2018-2024年细分市场发展趋势预测 301

第四节 2018-2024年中国医疗机构行业供需预测 301

一、 2018-2024年中国医疗机构行业供给预测 301

二、 2018-2024年中国医疗机构市场销量预测 301

三、 2018-2024年中国医疗机构行业需求预测 301

四、 2018-2024年中国医疗机构行业供需平衡预测 301

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 301

一、 市场整合成长趋势 301

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测 301

三、 企业区域市场拓展的趋势 301

四、 科研开发趋势及替代技术进展 301

第六节 医疗机构行业投资特性分析 301

一、 医疗机构行业进入壁垒分析 301

二、 医疗机构行业盈利因素分析 301

三、 医疗机构行业盈利模式分析 301

第七节 2018-2024年医疗机构行业发展的影响因素 301

一、 有利因素 301

二、 不利因素 301

第八节 2018-2024年医疗机构行业投资价值评估分析 301

一、 行业投资效益分析 301

- 二、产业发展的空白点分析 301
- 三、投资回报率比较高的投资方向 301
- 四、新进入者应注意的障碍因素 301

第十四章 医疗机构行业投资机会与风险防范 301

第一节 医疗机构行业投融资情况 301

- 一、行业资金渠道分析 301
- 二、固定资产投资分析 301
- 三、兼并重组情况分析 301
- 四、医疗机构行业投资现状分析 301

第二节 2018-2024年医疗机构行业投资机会 301

- 一、产业链投资机会 301
- 二、细分市场投资机会 301
- 三、重点区域投资机会 301

第三节 2018-2024年医疗机构行业投资风险及防范 301

- 一、政策风险 301
- 二、技术风险 301
- 三、供求风险 301
- 四、宏观经济波动风险 615
- 五、关联产业风险及防范 615

第四节 中国医疗机构行业投资建议 616

- 一、医疗机构行业未来发展方向 616
- 二、医疗机构行业主要投资建议 618

第十五章 中国医疗机构行业投融资分析 620

第一节 医疗机构行业投资分析 620

- 一、医疗机构建设规模分析 620
- 二、医疗机构投资规模分析 620
- 三、医疗机构投资主体构成 621
- 四、医疗机构投资资金来源 621
- 五、医疗机构投资项目建设 622
- 六、医疗机构新建、扩建和改建投资 622

第二节 民营资本投资医疗机构的形式 623

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院 623
- 二、申办中外合资股份制营利性医院 623
- 三、独资买断停办的国有企业医院 623
- 四、采用委托经营的方式 624

第三节 医疗机构行业融资分析 624

- 一、医疗机构融资现状 624
- 二、医疗机构融资模式 630
- 三、医疗机构融资障碍 631
- 四、医疗机构融资对策 634

第四节 医疗机构行业投融资前景 636

- 一、医疗机构投资前景分析 636
- 二、医疗机构投资机会 637
- 三、医疗机构投资风险 638
- 四、医疗机构融资前景分析 639

第十六章 中国医疗机构行业授信风险分析 641

第一节 行业产业链风险分析 641

- 一、药品降价风险提示 641
- 二、对医疗器械行业依赖风险提示 641
- 三、消费者风险分析及提示 642
- 四、上游行业向医疗机构延伸风险提示 643

第二节 行业授信机会及建议 646

- 一、总体授信机会及建议 646
- 二、子行业授信机会及建议 647
- 三、区域授信机会及建议 647
- 四、分企业类型授信机会及建议 647

第三节 产业链授信机会及建议 651

- 一、医药行业授信机会及建议 651
- 二、医疗器械行业授信机会及建议 652
- 三、健康管理服务行业授信机会及建议 652

第十七章 医疗机构行业发展战略研究 654

第一节 医疗机构行业发展战略研究 654

一、战略综合规划 654

二、技术开发战略 656

三、业务组合战略 657

四、区域战略规划 657

五、产业战略规划 659

六、营销品牌战略 659

七、竞争战略规划 660

第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考 660

一、医疗机构品牌的重要性 660

二、医疗机构实施品牌战略的意义 660

三、医疗机构企业品牌的现状分析 661

四、我国医疗机构企业的品牌战略 662

五、医疗机构品牌战略管理的策略 662

第三节 医疗机构经营策略分析 663

一、医疗机构市场细分策略 663

二、医疗机构市场创新策略 664

三、品牌定位与品类规划 664

四、医疗机构新产品差异化战略 665

第四节 医疗机构行业投资战略研究 665

一、2016年医疗机构行业投资战略 665

二、2018-2024年医疗机构行业投资战略 667

三、2018-2024年细分行业投资战略 668

第十八章 研究结论及发展建议 670 (ZY ZM)

第一节 医疗机构行业研究结论及建议 670

第二节 医疗机构细分行业研究结论及建议 673

一、医院发展建议与投资结论 673

二、基层医疗机构的投资建议 675

第三节 医疗机构行业发展建议 676

一、行业发展策略建议 676

二、行业投资方向建议 676

三、行业投资方式建议 677

图表目录：

图表：2016年美国政府支出明细 214

图表：看病难、看病贵背景下，我国社会资本办医有望加速发展 234

图表：2014-2016年全国医疗卫生机构数 260

图表：2016年各地区医疗卫生机构数 261

图表：2014-2016年全国医疗卫生机构数 262

图表：2014-2016年全国医疗卫生机构数 262

图表：通策医疗投资股份有限公司资产负债表 264

图表：爱尔眼科医院集团资产负债表 265

图表：通策医疗投资股份有限公司利润表 265

图表：爱尔眼科医院集团利润表 266

图表：通策医疗投资股份有限公司赢利能力分析 267

图表：爱尔眼科医院集团赢利能力分析 268

图表：通策医疗投资股份有限公司主营成份分析 268

图表：爱尔眼科医院集团主营成份分析 269

图表：全国病床使用情况 270

图表：2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 271

图表：医疗机构住院服务统计 272

图表：医疗机构床位利用分析 272

图表：医疗机构行业服务质量与效率 272

图表：2014-2016年全国医疗收入 273

图表：2014-2016年全国药品收入 274

图表：2014-2016年其它收入 275

图表：2014-2016年全国医疗支出 277

图表：2014-2016年全国药品支出 277

图表：2014-2016年全国其它支出 278

图表：2016年卫生费用支出结构 280

图表：2014-2016年全国医疗卫生和计划生育支出分析 281

图表：2014-2016年政府卫生支出结构分析 282

图表：2016年城乡居民人均医疗保健支出地区结构 284

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/K7716180HV.html>