

2016-2022年中国太阳能电 池市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国太阳能电池市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/J68941VX4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般而言，光伏产业链分为上游、中游和下游三大环节。其中，上游包括技术研发、硅材料和其他材料的提炼生产，中游包括硅片、电池片及组件的生产制造，下游则是指光伏系统安装建设及运营与维护。光伏产业链的各个环节对技术、投资与资本规模要求差异较大。资金与技术问题所产生的壁垒，使得硅材料提纯与光伏终端应用环节的价值量相对更高，而中游的太阳能电池生产与组件封装环节因进入门槛较低，导致其竞争激烈，产业价值量也最低。

我国光伏企业则恰恰集中在产业链中游低附加值、低利润回报率的电池和组件制造环节，而在产业链上游的多晶硅和产业链下游的光伏发电环节，发展还比较滞后。自2007年起，我国的太阳能电池产量便稳居世界第一位，是全球名副其实的光伏电池制造中心。低端产业链生产环节的重复建设，对产能扩张的盲目追求，使得产量严重过剩，为光伏产业的发展埋下了极大隐患。

掌握关键材料生产技术，产业基础逐步牢固

“十一五”期间，我国投产的多晶硅年产量从两三百吨发展至4.5万吨，光伏产业原材料自给率由几乎为零提高至50%左右，已形成数百亿元级的产值规模。国内多晶硅骨干企业已掌握改良西门子法千吨级规模化生产关键技术，规模化生产的稳定性逐步提升。

生产设备不断取得突破，本土化水平不断提高

国产单晶炉、多晶硅铸锭炉、开方机等设备逐步进入产业化，占据国内较大市场份额。晶硅太阳能电池专用设备除全自动印刷机和切割设备外基本实现了本土化并具备生产线“交钥匙”的能力。硅基薄膜电池生产设备初步形成小尺寸整线生产能力。

2014年我国光伏发电累计并网装机容量2805万千瓦，同比增长60%，其中，光伏电站2338万千瓦，分布式467万千瓦。光伏年发电量约250亿千瓦时，同比增长超过200%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国太阳能电池市场研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国太阳能电池行业市场发展环境、中国太阳能电池整体运行态势等，接着分析了中国太阳能电池行业市场运行的现状，然后介绍了中国太阳能电池市场竞争格局。随后，报告对中国太阳能电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能电池行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能电池产业有个系统的了解或者想投资太阳能电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分太阳能电池市场发展现状

第一章全球太阳能电池行业发展分析

第一节全球太阳能电池行业发展轨迹综述

一、全球太阳能电池行业发展历程

二、全球太阳能电池行业发展面临的问题

三、全球太阳能电池行业技术发展现状及趋势

第二节全球太阳能电池行业市场情况

一、2013年全球太阳能电池产业发展分析

太阳能光伏产业链是由硅提纯、硅锭/硅片生产、光伏电池制作、光伏电池组件制作、部件和系统集成五个部分组成。在整个产业链中，从硅提纯到系统集成，从业企业数量分布越来越多，且整个光伏产业链的利润主要是集中在上游的晶体硅生产环节，上游企业的盈利能力明显优于下游。

在经历了2012年的低谷后，全球光伏产业进行了一轮较大规模的整并，光伏应用市场逐步回暖。2013年全球光伏市场实现新增装机38.3吉瓦，受政策驱动影响，全球光伏市场中心迅速东移，中国、日本成为全球新兴市场主力军。

2013年，各个主要国家地区政策对于光伏产业都持支持态度，但是由于技术进步和成本下降，以德国、意大利为代表的传统欧洲国家不同程度调节了补贴额度。2014年，欧洲主要国家继续削减光伏上网电价补贴，新增光伏装机量有可能在2013年的基础上继续下滑。

与欧洲主要国家不断降低新增装机容量形成强烈反差的是，以中国、日本和美国为代表的新兴光伏市场装机容量不断增加。

由于光伏电站建设前期投资巨大，非常考验企业的融资能力。随着金融机构对于光伏产业了解日渐深入，金融市场对于光伏发电的认可度也在逐步增加。2013年全球新能源融资总额为2530.1亿美元，我国以614.4亿美元位居全球首位。

在利好的国内产业政策扶持下，我国光伏市场迅速扩大，2013年全年新增装机12.92吉瓦，占据了全球1/3的新增市场份额。在光伏区域标杆电价的刺激下，大型集中式并网电站的开发依旧是我国新增光伏市场的主要开发模式。2013年新增光伏装机中，集中式光伏电站占93.8%。而分布式光伏发电市场由于政策大力推动，受到了社会各界的高度关注，同时也由于其商业模式尚未明朗，在整体装机所占比例一直较低。

目前排名第二的新兴光伏市场——日本，2013年也受制于经济，削减了光伏上网电价补贴。家用系统（10千瓦以下）的多余电量上网价格降至38日元/千瓦时（税后），补贴时间为10年，商用系统（10千瓦以上）的上网价格税后也降至36日元/千瓦小时左右。尽管如此，日本的光伏上网电价补贴依旧是德国的3倍，美国的2倍，几乎是日本工业用户目前所支付常规电力价格的3倍。如此高额补贴显示了日本政府大力发展光伏发电产业的决心，也极大地推动了日本光伏装机市场的发展。日本的工商业屋顶项目和地面项目都呈现爆发式增长。而远在太平洋彼岸的美国，光伏发电市场的高速发展主要得益于其成熟的商业模式和政府经济方面的大力支持。2014财年，奥巴马为能源部拨发284亿美元，比2013年增加8%，清洁能源技术拨款提高了40%。这一政策也刺激了美国的光伏市场整体发展。

未来光伏市场，受到能源需求的拉动，增速最快的国家和地区将有可能依次是中国、印度、东南亚、拉丁美洲、中东和北美。那些光照资源丰富、光伏发电成本已经可以和化石能源发电电价峰值相当的国家和地区未来将成为新增市场的主力。

根据美国权威市场调研机构IHS公布的2014年全球十大光伏组件供应商排名，天合光能（TrinaSolar）有史以来第一次成为全球出货量最大的光伏组件供应商，而连续两年位列榜首的英利（YingliGreenEnergy）则将退居次席。

IHS的排名基于对光伏组件的全年出货量预测，包括对2014年第四季度的出货量估算，但并未考虑用于公司内部项目的光伏组件，包括屋顶光伏或大型光伏电站建设。

在IHS公布的十大光伏企业中，有6家是来自中国的制造商。另外，尽管阿特斯太阳能公司（CanadianSolar）的总部位于加拿大，但生产基地设在中国。美国的两大太阳能面板制造商FirstSolar和SunPower也进入了名单。日本供应商夏普太阳能（SharpSolar）和京瓷（Kyocera）则在2014年继续保持全球前十名。

二、2014-2015年全球太阳能电池产业发展分析

三、2014-2015年全球太阳能电池行业发展动态

四、2016-2022年全球太阳能电池行业挑战与机会

第三节部分国家和地区太阳能电池行业发展状况

一、2014-2015年美国太阳能电池行业发展分析

二、2014-2015年欧洲太阳能电池行业发展分析

三、2014-2015年日本太阳能电池行业发展分析

四、2014-2015年韩国太阳能电池行业发展分析

第二章我国太阳能电池行业发展现状

第一节中国太阳能电池行业发展概述

- 一、中国太阳能电池行业发展历程
- 二、中国太阳能电池行业发展面临问题
- 三、中国太阳能电池行业技术发展现状及趋势

第二节我国太阳能电池行业发展状况

一、2013-2015年中国太阳能电池行业发展回顾

数据显示，2014年，包括江苏中能、特变电工、洛阳中硅、大全新能源、宜昌南玻、神州硅业、亚洲硅业、四川瑞能、内蒙晶阳、盾安光伏在内的十家主要多晶硅企业总产能达到132,500吨，总产量达到121,500吨。

组件环节，天合、英利、晶科、阿特斯、晶澳、韩华、昱辉、海润、中利腾晖、正泰等十家企业的总产能达到23,750MW，总产量达到19,960MW。

2014年，晶澳太阳能、天合光能、阿特斯太阳能及晶科能源跻身中国太阳能制造商前七强，光伏产品总出口量达18.421GWp。

2014年，中国晶体硅太阳能电池与光伏组件出口总价值高达144亿美元，较2013年增长17.27%。在出口总价值中，亚洲占比最高，达54.5%，价值为78.55亿美元，较2013年暴增42.73%；欧洲占比仅为18.8%，价值27.08亿美元，下降15.92%。2014年我国光伏产业进口约20亿美元。

二、2014-2015年我国太阳能电池市场发展分析

第三节2014-2015年中国太阳能电池行业供需分析

第四节2013-2015年太阳能电池行业产量分析

- 一、2013-2015年我国太阳能电池产量分析
- 二、2016-2022年我国太阳能电池产量预测

第三章中国太阳能电池行业区域市场分析

第一节2013-2015年华北地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第二节2013-2015年东北地区太阳能电池行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年行业发展前景预测

第三节2013-2015年华东地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第四节2013-2015年华南地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第五节2013-2015年华中地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第六节2013-2015年西南地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第七节2013-2015年西北地区太阳能电池行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年行业发展前景预测

第四章太阳能电池行业投资与发展前景分析

第一节2013-2015年太阳能电池行业投资情况分析

一、2013-2015年总体投资结构

二、2013-2015年投资规模情况

三、2013-2015年投资增速情况

四、2013-2015年分地区投资分析

第二节太阳能电池行业投资机会分析

一、太阳能电池投资项目分析

二、可以投资的太阳能电池模式

三、2013-2015年太阳能电池投资机会

四、2013-2015年太阳能电池投资新方向

第三节太阳能电池行业发展前景分析

- 一、金融危机下太阳能电池市场的发展前景
- 二、2016-2022年太阳能电池市场面临的发展商机

第二部分太阳能电池市场竞争格局与形势

第五章太阳能电池行业竞争格局分析

第一节太阳能电池行业集中度分析

- 一、太阳能电池市场集中度分析
- 二、太阳能电池企业集中度分析
- 三、太阳能电池区域集中度分析

第二节太阳能电池行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节太阳能电池行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年太阳能电池行业竞争分析
- 二、2013-2015年中外太阳能电池产品竞争分析
- 三、2013-2015年我国太阳能电池市场竞争分析
- 五、2016-2022年国内主要太阳能电池企业动向

第六章2016-2022年中国太阳能电池行业发展形势分析

第一节太阳能电池行业发展概况

- 一、太阳能电池行业发展特点分析
- 二、太阳能电池行业投资现状分析
- 三、太阳能电池行业总产值分析
- 四、太阳能电池行业技术发展分析

第二节2014-2015年太阳能电池行业市场情况分析

- 一、太阳能电池行业市场发展分析
- 二、太阳能电池市场存在的问题
- 三、太阳能电池市场规模分析

第三节2014-2015年太阳能电池产销状况分析

一、太阳能电池产量分析

二、太阳能电池产能分析

三、太阳能电池市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分太阳能电池行业赢利水平与企业分析

第七章中国太阳能电池行业整体运行指标分析

第一节2013-2015年中国太阳能电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2013-2015年中国太阳能电池行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2013-2015年中国太阳能电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节产销运存分析

一、2014-2015年太阳能电池行业产销情况

二、2014-2015年太阳能电池行业库存情况

三、2014-2015年太阳能电池行业资金周转情况

第五节盈利水平分析

一、2014-2015年太阳能电池行业价格走势

二、2014-2015年太阳能电池行业营业收入情况

三、2014-2015年太阳能电池行业毛利率情况

四、2014-2015年太阳能电池行业赢利能力

五、2014-2015年太阳能电池行业赢利水平

六、2016-2022年太阳能电池行业赢利预测

第八章太阳能电池行业盈利能力分析

第一节2013-2015年中国太阳能电池行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2013-2015年中国太阳能电池行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2013-2015年中国太阳能电池行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2013-2015年中国太阳能电池行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章太阳能电池重点企业发展分析

第一节企业一

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节企业二

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节企业三

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节企业四

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节企业五

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十章 太阳能电池行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2013-2015年太阳能电池行业投资效益分析

第四节 2016-2022年太阳能电池行业投资策略研究

第十一章2016-2022年太阳能电池行业投资风险预警

第一节影响太阳能电池行业发展的主要因素

- 一、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的有利因素
- 二、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的稳定因素
- 三、2013-2015年影响太阳能电池行业运行的不利因素
- 四、2013-2015年我国太阳能电池行业发展面临的挑战
- 五、2013-2015年我国太阳能电池行业发展面临的机遇

第二节太阳能电池行业投资风险预警

- 一、2016-2022年太阳能电池行业市场风险预测
- 二、2016-2022年太阳能电池行业政策风险预测
- 三、2016-2022年太阳能电池行业经营风险预测
- 四、2016-2022年太阳能电池行业技术风险预测
- 五、2016-2022年太阳能电池行业竞争风险预测
- 六、2016-2022年太阳能电池行业其他风险预测

第四部分太阳能电池行业发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年太阳能电池行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国太阳能电池市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国太阳能电池市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国太阳能电池发展趋势分析

第二节2016-2022年太阳能电池产品发展趋势分析

- 一、2016-2022年太阳能电池产品技术趋势分析
- 二、2016-2022年太阳能电池产品价格趋势分析

第三节2016-2022年中国太阳能电池行业供需预测

- 一、2016-2022年中国太阳能电池供给预测
- 二、2016-2022年中国太阳能电池需求预测

第四节2016-2022年太阳能电池行业规划建议

第十三章ZYLZG太阳能电池企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、太阳能电池价格策略分析
- 二、太阳能电池渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高太阳能电池企业竞争力的策略

一、提高中国太阳能电池企业核心竞争力的对策

二、太阳能电池企业提升竞争力的主要方向

三、影响太阳能电池企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高太阳能电池企业竞争力的策略

第四节对我国太阳能电池品牌的战略思考

一、太阳能电池实施品牌战略的意义

二、太阳能电池企业品牌的现状分析

三、我国太阳能电池企业的品牌战略

四、太阳能电池品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/J68941VX4N.html>