

2017-2022年中国稀土新材料市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国稀土新材料市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941VWZN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全球REO稀土消费量约为14.77万吨，我们预测2017年将达到15.97万吨，年均增速维持在7.5%。受新材料需求和出口拉动，预估2016年稀土REO消费将达到13.0万吨，2017达到13.7万吨，年均增速在5%左右。2016年，中国稀土的出口量增幅预计在20%左右。

稀土供应逐步收缩资料来源：公开资料

稀土产品价格出现反弹资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国稀土新材料市场全景调查与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了稀土新材料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国稀土新材料行业规模及消费需求，然后对中国稀土新材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国稀土新材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国稀土新材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土概述 11

1.1 稀土概述 11

1.1.1 稀土的内涵 11

1.1.2 稀土的分类 11

1.1.3 稀土元素名称的由来及用途 11

1.1.4 稀土元素的性质与应用 21

1.2 稀土矿物概述 21

1.2.1 稀土矿物的主要特点 21

1.2.2 稀土矿物的赋存状态 22

1.2.3 世界稀土资源概况 24

1.3 稀土生产与分离 27

1.3.1 稀土选矿 27

1.3.2 稀土冶炼方法 27

- 1.3.3 稀土精矿的分解 28
- 1.3.4 碳酸稀土和氯化稀土的生产 28
- 1.3.5 稀土元素的分离 29
- 1.3.6 稀土金属的生产 31

第二章 2017-2022年国外稀土行业分析 32

- 2.1 全球稀土行业发展分析 32
 - 2.1.1 全球稀土市场发展回顾 32
 - 2.1.2 全球稀土消费市场总体情况概述 32
 - 2.1.3 世界稀土未来消费的主要增长点 35
- 2.2 美国稀土行业发展概况 36
 - 2.2.1 2016年美国稀土行业概况 36
 - 2.2.2 2016年美国稀土进出口统计 37
 - 2.2.3 2016年美国稀土行业发展动态 39
- 2.3 日本稀土行业发展概况 40
 - 2.3.1 日本稀土进出口状况 40
 - 2.3.2 日本市场对稀土资源的需求及应用状况分析 42
 - 2.3.3 2016年日本研发新型稀土催化剂 47
 - 2.3.4 2016年日本稀土市场预测 48
- 2.4 其他国家 49
 - 2.4.1 韩国稀土的应用状况 49
 - 2.4.2 俄罗斯拟从月球获取稀土 50
 - 2.4.3 澳大利亚稀土资源现状及开采简况 50

第三章 中国稀土资源概况 51

- 3.1 中国稀土矿概况 51
 - 3.1.1 中国稀土资源概况 51
 - 3.1.2 中国稀土矿床概况 52
 - 3.1.3 中国稀土矿物种类概况 53
- 3.2 中国稀土资源开发的问题与策略分析 53
 - 3.2.1 中国资源优势趋弱 53
 - 3.2.2 发达国家做法借鉴 54

- 3.2.3 采选收率有待提高 54
- 3.2.4 国外稀土资源利用 55
- 3.2.5 扩大储备保持优势 55
- 3.3 中国矿山生产发展的环境问题及对策 56
 - 3.3.1 矿山的三废治理及环境保护 56
 - 3.3.2 对稀土矿山生产发展的建议 57

第四章 2017-2022年中国稀土行业发展分析 59

- 4.1 2016年中国稀土工业发展简况 59
 - 4.1.1 2016年中国稀土工业生产情况 59
 - 4.1.2 2016年中国稀土工业应用情况 60
 - 4.1.3 2016年中国稀土工业进出口情况 60

我国2015年以前实施的出口配额政策在一定程度上控制了合法稀土出口量和出口价格。进入21世纪以来，我国不断加强稀土的出口管理，稀土出口量呈现下降趋势，出口价格和出口额稳中有升。自2011年以来，稀土出口量从1.69万吨增加到2014年的2.78万吨，均价却下跌超过90%。进入2015年，稀土出口量更是达到3.48万吨，同比增长25.2%，出口均价10.7美元/千克，同比下降20.7%。

2001年-2015年中国稀土出口情况

- 4.2 2016年中国稀土行业发展特点分析 61
 - 4.2.1 稀土新材料应用发展迅速 61
 - 4.2.2 宏观调控力度进一步加强 62
 - 4.2.3 资源整合取得显著成绩 62
 - 4.2.4 技术进步推动结构升级 62
 - 4.2.5 产业链上下游已趋完整 63
 - 4.2.6 稀土价格行情持续走低 64
- 4.3 2014-2016年中国稀土行业发展概述 65
 - 4.3.1 行业管理 65
 - 4.3.2 产业规模 66
 - 4.3.3 产业结构 68
 - 4.3.4 产业盈利水平 70
 - 4.3.5 投资概况 70

4.3.6 创新能力 73

4.3.7 对外依存度 74

第五章 稀土主要应用领域分析 78

5.1 催化剂 78

5.2 永磁体 79

5.3 发光材料 80

5.4 玻璃与陶瓷 81

5.5 抛光粉 81

5.6 冶金 82

5.7 陶瓷 83

5.8 稀土农用 83

第六章 中国主要稀土产区行业发展概况 84

6.1 内蒙古稀土行业 84

6.1.1 内蒙古稀土行业发展概况 84

6.1.2 内蒙古稀土行业产业结构 87

6.1.3 包头稀土行业发展现状 87

6.2 中国南部稀土行业 89

6.2.1 南方行业概况 89

6.2.2 南方稀土矿山 89

6.2.3 南方稀土分离 90

6.2.4 南方稀土金属及其他 91

6.2.5 南方稀土发展趋势 92

6.3 江西稀土行业 92

6.3.1 江西稀土行业概况 92

6.3.2 赣州市稀土产业发展 93

6.3.3 赣州市稀土产业布局 94

6.3.4 赣州市稀土工业发展对策 95

6.3.5 江西稀土产业集群化发展趋势 96

6.3.6 江西省稀土新材料深加工发展及其应用 97

6.4 部分其他省市稀土行业 97

6.4.1 四川稀土工业 97

6.4.2 安徽稀土产业 99

第七章 中国烧结钕铁硼产业发展概况 100

7.1 钕铁硼磁体产业发展态势 100

7.1.1 钕铁硼磁体产业发展概况 100

7.1.2 钕铁硼磁体生产工艺和装备水平现状 100

7.1.3 烧结钕铁硼磁体产量状况 101

7.1.4 烧结钕铁硼磁体的价格与产值情况 102

7.1.5 稀土永磁体出口情况 103

7.2 中国钕铁硼磁体产业格局现状 104

7.2.1 中国钕铁硼磁体产业格局总体情况 104

7.2.2 浙江宁波钕铁硼磁体产业情况 104

7.2.3 山西钕铁硼磁体产业情况 104

7.2.4 京津地区钕铁硼磁体产业情况 105

7.2.5 包头钕铁硼磁体产业情况 105

7.2.6 山东烟台地区钕铁硼磁体产业情况 106

7.3 钕铁硼产业格局的变化趋势 106

7.3.1 世界钕铁硼磁体产业转移趋势 106

7.3.2 中国钕铁硼磁体产业转移趋势 107

7.4 钕铁硼磁体产业竞争趋势分析 110

7.4.1 钕铁硼磁体产业竞争走势 110

7.4.2 烧结钕铁硼磁体企业竞争发展趋向 114

7.5 烧结钕铁硼磁体产业发展前景分析 115

第八章 2017-2022年中国磁性材料行业分析 118

8.1 中国磁性材料行业形势和市场环境分析 118

8.1.1 目前磁性材料行业形势 118

8.1.2 目前磁性材料主要应用市场环境的变化 119

8.2 2017-2022年磁性材料行业发展对策分析 126

8.2.1 客观地分析当前危机 126

8.2.2 应对危机的措施分析 127

- 8.4 中国磁性材料行业趋势分析 127
- 8.4.1 国际经济环境的变化 127
- 8.4.2 国内政策和市场环境 127
- 8.4.3 磁性材料行业市场变化趋势 127

第九章 中国灯用稀土三基色荧光粉行业发展概况 129

- 9.1 灯用稀土三基色荧光粉产业发展概述 129
- 9.2 灯用稀土三基色荧光粉及荧光灯简况 132
- 9.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术发展分析 133
- 9.3.1 灯用稀土三基色荧光粉制造技术水平现状 133
- 9.3.2 灯用稀土三基色荧光粉制造工艺技术现状 133
- 9.3.3 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术与国外的差距分析 134
- 9.3.4 中国灯用稀土三基色荧光粉制造技术改进方案分析 135
- 9.3.5 中国灯用稀土三基色荧光粉产品品种与发展分析 135
- 9.4 稀土三基色荧光粉行业的发展分析 136
- 9.5 世界及中国荧光灯的新发展 137
- 9.5.1 高光效、高显色节能荧光灯 137
- 9.5.2 隔紫外线的灯具和无紫光源 138
- 9.5.3 T5稀土三基色荧光灯 139
- 9.5.4 和谐、舒适的生态光环境的各种荧光灯 139
- 9.6 稀土发光材料在LED光源中的应用新进展 139
- 9.7 稀土绿色照明发展分析 140

第十章 2017-2022年中国稀土重点企业经营分析 142

- 10.1 包钢稀土 142
- 10.1.1 企业简介 142
- 10.1.2 企业基本情况 142
- 10.1.3 2015年企业经营回顾 143
- 10.1.4 2014-2016年企业经营财务情况 144
- 10.1.5 企业未来发展战略 146
- 10.2 安泰科技 147
- 10.2.1 企业简介 147

- 10.2.2 企业基本情况 148
- 10.2.3 2015年企业经营回顾 148
- 10.2.4 2014-2016年企业经营财务情况 149
- 10.2.5 企业未来发展战略 152
- 10.3 太原刚玉 153
 - 10.3.1 企业简介 153
 - 10.3.2 企业基本情况 153
 - 10.3.3 2015年企业经营回顾 154
 - 10.3.4 2014-2016年企业经营财务情况 155
 - 10.3.5 企业未来发展战略 157
- 10.4 中科三环 158
 - 10.4.1 企业简介 158
 - 10.4.2 企业基本情况 158
 - 10.4.3 2015年企业经营回顾 159
 - 10.4.4 2014-2016年企业经营财务情况 159
 - 10.4.5 企业未来发展战略 162
- 10.5 宁波韵升 163
 - 10.5.1 企业简介 163
 - 10.5.2 企业基本情况 164
 - 10.5.3 2015年企业经营回顾 164
 - 10.5.4 2014-2016年企业经营财务情况 165
 - 10.5.5 企业未来发展战略 167
- 10.6 中国稀土 169
 - 10.6.1 企业简介 169
 - 10.6.2 企业员工基本情况 170
 - 10.6.3 2015年企业经营回顾 170
 - 10.6.4 2014-2016年企业经营财务情况 171
 - 10.6.5 企业未来发展战略 172
- 10.7 其他企业 172
 - 10.7.1 赣州稀土矿业有限公司 172
 - 10.7.2 江西南方稀土高技术股份有限公司 173
 - 10.7.3 五矿稀土（赣州）股份有限公司 173

第十一章 2017-2022年中国稀土产业发展战略分析 176

- 11.1 资源优势转化 176
- 11.2 加大宏观调控 177
- 11.3 加强价格管理 177
- 11.4 推动稀土应用 178
- 11.5 科技创新 178
- 11.6 关注重要稀土元素 179
- 11.7 大力开发新产品 179
- 11.8 合理开发 180
- 11.9 关注产业上下游 180

第十二章 2017-2022年稀土行业发展预测 184 (ZY CW)

- 12.1 稀土行业发展预测 184
 - 12.1.1 稀土行业发展影响因素 184
 - 12.1.2 稀土行业及产品发展方向 189
 - 12.1.3 稀土市场前景分析 189
 - 12.1.4 稀土行业前景展望 190
 - 12.1.5 稀土企业面临政策生死劫 193
- 12.2 2017-2022年中国稀土新材料产业市场预测 196
 - 12.2.1 产业规模预测 196
 - 12.2.2 产业结构预测 197

部分图表目录：

- 图表 1 全球稀土消费量分产品情况表 32
- 图表 2 全球稀土消费量分地区情况表 33
- 图表 3 2014-2016年美国稀土消费量 33
- 图表 4 欧洲稀土消费量分产品情况表 35
- 图表 5 2014-2016年美国稀土应用及消费比例 36
- 图表 6 2014-2016年美国稀土行业规模统计 37
- 图表 7 2016年美国稀土金属、化合物等进口来源及比例图 38
- 图表 8 2016年美国稀土进口统计表 38

图表 9 2016年美国稀土金属、钪、钇及混合金属的化合物出口统计表 39
图表 10 2014-2016年日本稀土原料、产品进口量统计表 40
图表 11 2014-2016年日本稀土原料、产品进口价格统计表 41
图表 12 2014-2016年日本稀土产品出口情况统计表 41
图表 13 2014-2016年日本稀土产品进口情况统计表 41
图表 14 2014-2016年日本对稀土资源的需求状况 42
图表 15 日本稀土金属进口量与国内主要应用产品量 43
图表 16 日本氧化钇进口量及日本主要国内需求 45
图表 17 日本氧化铈和铈化合物进口量及日本主要国内需求 45
图表 18 2014-2016年日本氧化镧进口量及日本主要国内需求情况表 46
图表 19 2016年日本稀土产品需求预测 48
图表 20 中国稀土矿床中含稀土量的状况表 52
图表 21 2014-2016年新材料领域稀土消费量趋势表 61
图表 22 2016年中国稀土永磁材料产品产量表 61
图表 23 2014-2016年中国稀土钕铁硼永磁材料产量趋势图 63
图表 24 2014-2016年中国镨钕氧化物及金属镨钕价格走势图（万元/吨） 64
图表 25 稀土产品政策变动情况表 66
图表 26 2014-2016年中国与全球稀土消费对比 67
图表 27 2016年中国稀土消费结构图 67
图表 28 2014-2016年稀土新材料产业结构构成 68
图表 29 2014-2016年中国稀土永磁材料规模趋势图 68
图表 30 2014-2016年中国稀土储氢材料规模趋势图 69
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941VWZN.html>