

2016-2022年中国消费级无人 人机市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国消费级无人机市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VTHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费级无人机特指无人机产品中面向个人消费者、主要用于娱乐与航拍功能的飞行器，一般为四轴或者六轴的多旋翼机型，主要由飞行控制系统、动力系统、通信系统、云台及拍摄设备、地面控制站（遥控柄、平板、手机等）及机身等系统构成，可实现自主飞行/半自主飞行，即能够按控制算法完成自动起降、定点悬停、绕点飞行、路线规划等功能。

消费级无人机近年来销量高速增长，产业开始崛起。全球市场需求旺盛，数据显示，2013-2015年全球消费级无人机规模从14.95亿元增长至110.5亿元，销量从60万台增长至430万台，年均复合增速分别为171.87%、167.71%。国内市场销售火爆，据IDC数据显示，15年国内无人机销售量近10万台，市场规模近3亿元，16年预计达到39万台，到2019年销量将突破300万台。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国消费级无人机市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十一章。首先介绍了消费级无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国消费级无人机规模及消费需求，然后对中国消费级无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费级无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费级无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 消费级无人机行业概述

1.1 消费级无人机行业基本概念

1.1.1 消费级无人机概念

1.1.2 消费级无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的消费级无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼消费级无人机

1.2.3 多旋翼消费级无人机

1.3 消费级无人机产业链分析

- 1.3.1 产业链构成
- 1.3.2 产业价值链
- 1.3.3 产业链配套

第二章 2014-2016年消费级无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

- 2.1.1 全球经济发展形势
- 2.1.2 经济运行总体概况
- 2.1.3 工业经济运行形势
- 2.1.4 居民消费水平现状
- 2.1.5 宏观经济发展趋势
- 2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

- 2.2.1 军民融合政策
- 2.2.2 低空管理政策
- 2.2.3 产品出口限令
- 2.2.4 行业标准出台

2.3 社会环境

- 2.3.1 军工体制改革动向
- 2.3.2 航空制造发展成果
- 2.3.3 通用航空发展形势
- 2.3.4 航拍市场发展现状
- 2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

- 2.4.1 主要技术构成
- 2.4.2 行业关键技术
- 2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2014-2016年消费级无人机行业发展分析

3.1 2014-2016年全球消费级无人机行业发展现状

- 3.1.1 全球产业形势
- 3.1.2 全球市场规模

- 3.1.3 国际竞争格局
- 3.1.4 各国发展进程
- 3.2 2014-2016年中国消费级无人机行业发展综述
 - 3.2.1 产业发展历程
 - 3.2.2 行业发展动因
 - 3.2.3 行业运作系统
 - 3.2.4 行业融资规模
 - 3.2.5 适航标准进展
- 3.3 2014-2016年中国消费级无人机市场运行分析
 - 3.3.1 市场发展规模
 - 3.3.2 市场竞争格局
 - 3.3.3 市场核心门槛
 - 3.3.4 产品应用格局
- 3.4 2014-2016年消费级无人机行业专利技术分析
 - 3.4.1 行业专利概况
 - 3.4.2 专利地域分布
 - 3.4.3 专利领域分布
 - 3.4.4 专利权人格局
 - 3.4.5 专利申请分析
 - 3.4.6 专利标杆企业
- 3.5 中国消费级无人机行业发展问题及应对措施
 - 3.5.1 行业发展难题
 - 3.5.2 市场面临挑战
 - 3.5.3 续航问题对策
 - 3.5.4 行业监管措施

第四章 2014-2016年民用消费级无人机行业发展分析

- 4.1 2014-2016年民用消费级无人机行业发展态势
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 市场发展形势
 - 4.1.3 产品应用分析
 - 4.1.4 行业标准发布

- 4.1.5 军民融合典范
- 4.1.6 行业商业模式
- 4.1.7 产业链分析
- 4.2 2014-2016年民用消费级无人机市场规模分析
 - 4.2.1 市场发展规模
 - 4.2.2 市场竞争格局
 - 4.2.3 行业融资规模
 - 4.2.4 应用领域分析
 - 4.2.5 行业主要参与者
- 4.3 2014-2016年专业级民用消费级无人机市场分析
 - 4.3.1 产品用途分析
 - 4.3.2 产品客户群体
 - 4.3.3 行业发展困境
 - 4.3.4 行业发展潜力
- 4.4 2014-2016年消费级民用消费级无人机市场分析
 - 4.4.1 市场发展形势
 - 4.4.2 发展现状分析
 - 4.4.3 市场竞争格局
 - 4.4.4 企业竞争分析
 - 4.4.5 产品发布动态
 - 4.4.6 技术研发进展
 - 4.4.7 市场发展潜力
- 4.5 中国民用消费级无人机行业发展面临的挑战
 - 4.5.1 技术发展困境
 - 4.5.2 发展痛点分析
 - 4.5.3 发展阻碍因素
- 4.6 中国民用消费级无人机行业发展前景分析
 - 4.6.1 行业投资趋势
 - 4.6.2 未来发展趋势
 - 4.6.3 行业发展预测

第五章 2014-2016年民用消费级无人机主要应用领域分析

- 5.1 2014-2016年植保消费级无人机市场发展分析
 - 5.1.1 行业发展综述
 - 5.1.2 市场发展阶段
 - 5.1.3 行业发展动因
 - 5.1.4 产品影响分析
 - 5.1.5 行业发展困境
 - 5.1.6 市场应对策略
 - 5.1.7 市场发展方向
 - 5.1.8 行业发展趋势
- 5.2 2014-2016年快递消费级无人机市场发展分析
 - 5.2.1 行业发展历程
 - 5.2.2 快递收发流程
 - 5.2.3 核心运行模块
 - 5.2.4 市场发展动态
 - 5.2.5 系统调动策略
 - 5.2.6 市场发展困境
- 5.3 2014-2016年电力巡检消费级无人机市场发展分析
 - 5.3.1 行业发展综述
 - 5.3.2 产品运用优势
 - 5.3.3 巡检机型选择
 - 5.3.4 行业技术水平
 - 5.3.5 行业政策支持
 - 5.3.6 行业标准发布
 - 5.3.7 行业发展动态
- 5.4 2014-2016年遥感测绘消费级无人机市场发展分析
 - 5.4.1 行业发展综述
 - 5.4.2 遥感技术发展
 - 5.4.3 遥感测绘应用
 - 5.4.4 应用发展动态
 - 5.4.5 应用存在问题
- 5.5 2014-2016年灾后救援消费级无人机市场发展分析
 - 5.5.1 行业发展概况

- 5.5.2 产品发展优势
- 5.5.3 灾后救援应用
- 5.5.4 产品运用动态
- 5.6 2014-2016年其他民用消费级无人机市场发展分析
 - 5.6.1 街景工作消费级无人机
 - 5.6.2 环保工作消费级无人机
 - 5.6.3 确权工作消费级无人机
 - 5.6.4 农业保险消费级无人机
 - 5.6.5 消费级无人机+政府服务
 - 5.6.6 影视剧拍摄消费级无人机

第六章 2014-2016年军用消费级无人机行业发展分析

- 6.1 2014-2016年军用消费级无人机行业发展态势
 - 6.1.1 行业发展形势
 - 6.1.2 产品发展特点
 - 6.1.3 全球市场规模
 - 6.1.4 中国产业现状
 - 6.1.5 中美发展差距
 - 6.1.6 军事应用领域
 - 6.1.7 行业关键技术
 - 6.1.8 民企逐步进入
- 6.2 2014-2016年军用消费级无人机行业重点产品分析
 - 6.2.1 无人靶机
 - 6.2.2 侦察消费级无人机
 - 6.2.3 攻击消费级无人机
 - 6.2.4 其他军用消费级无人机
- 6.3 国内外军用消费级无人机标杆企业发展分析
 - 6.3.1 BAE系统公司
 - 6.3.2 波音航空航天公司
 - 6.3.3 美国通用原子公司
 - 6.3.4 以色列航空工业公司
 - 6.3.5 中国航空工业集团公司

- 6.3.6 中国航天科技集团公司
- 6.3.7 中国航天科工集团公司
- 6.4 中国军用消费级无人机研发的主要科研院所
 - 6.4.1 总参谋部第60研究所
 - 6.4.2 中航科工第三研究院
 - 6.4.3 中航工业成飞研究所
 - 6.4.4 中航工业沈飞研究所
 - 6.4.5 西北工业大学消费级无人机研究所
- 6.5 军用消费级无人机行业发展困境及应对措施
 - 6.5.1 行业发展瓶颈
 - 6.5.2 行业发展建议
 - 6.5.3 行业发展方向

第七章 2014-2016年消费级无人机相关行业发展分析

- 7.1 2014-2016年锂电池行业发展分析
 - 7.1.1 全球市场规模
 - 7.1.2 中国市场规模
 - 7.1.3 企业发展状况
 - 7.1.4 行业地方标准
 - 7.1.5 行业发展瓶颈
 - 7.1.6 行业需求规模
 - 7.1.7 市场发展前景
- 7.2 2014-2016年传感器发展分析
 - 7.2.1 产业发展概况
 - 7.2.2 行业发展现状
 - 7.2.3 市场竞争布局
 - 7.2.4 行业技术进展
 - 7.2.5 产业发展态势
 - 7.2.6 行业发展建议
 - 7.2.7 发展前景分析
- 7.3 2014-2016年航空发动机行业发展分析
 - 7.3.1 产品类型分析

- 7.3.2 产业发展形势
- 7.3.3 产品技术要求
- 7.3.4 标杆企业发展
- 7.3.5 市场发展潜力
- 7.3.6 发展规模预测
- 7.4 2014-2016年导航系统产业发展分析
 - 7.4.1 全球产业形势
 - 7.4.2 全球市场规模
 - 7.4.3 中国产业现状
 - 7.4.4 导航技术分析
 - 7.4.5 技术研发进程
 - 7.4.6 行业发展趋势
- 7.5 2014-2016年飞控系统发展分析
 - 7.5.1 飞控系统分类
 - 7.5.2 飞控系统剖析
 - 7.5.3 技术要求差异
 - 7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2014-2016年民用消费级消费级无人机行业重点企业分析

- 8.1 Parrot
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营状况分析
 - 8.1.3 企业市场规模
 - 8.1.4 企业市场策略
 - 8.1.5 产品开发情况
- 8.2 3D Robotics
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 产品开发情况
 - 8.2.3 企业应用平台
 - 8.2.4 企业发展战略
- 8.3 深圳市大疆创新科技有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况

- 8.3.2 企业发展优势
- 8.3.3 市场发展现状
- 8.3.4 企业合作动向
- 8.3.5 发展成功经验
- 8.3.6 企业战略重点
- 8.4 广州亿航智能技术有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 企业市场发展
 - 8.4.3 产品运行创新
 - 8.4.4 企业合作动向
 - 8.4.5 打造产品生态链
- 8.5 广州极飞电子科技有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 企业合作动向
 - 8.5.3 企业发展战略
 - 8.5.4 企业发展前景
- 8.6 零度智控（北京）智能科技有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业市场格局
 - 8.6.3 技术研发进程
 - 8.6.4 产品开发情况
 - 8.6.5 企业推产品新模式
- 8.7 北京臻迪智能科技有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 企业市场发展
 - 8.7.3 企业发展战略
- 8.8 其他企业民用消费级消费级无人机企业
 - 8.8.1 Asc Tec
 - 8.8.2 microdrones

第九章 2014-2016年民用专业级消费级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

- 9.1.1 企业发展地位
- 9.1.2 企业投资情况
- 9.1.3 农用消费级无人机研发
- 9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 农用消费级无人机研发
 - 9.2.3 推动农业现代化
 - 9.2.4 企业合作动态
- 9.3 易瓦特股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业发展布局
 - 9.3.3 产品研发进展
 - 9.3.4 企业发展动向
- 9.4 北方天途航空技术发展（北京）有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 产品应用情况
 - 9.4.3 企业融资规模
 - 9.4.4 企业发展规划
- 9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业发展形势
 - 9.5.3 企业收购动态
- 9.6 其他民用专业级消费级无人机企业
 - 9.6.1 武汉智能鸟消费级无人机有限公司
 - 9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司
 - 9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司

第十章 中国消费级无人机行业投资分析

- 10.1 行业投资机遇
 - 10.1.1 市场发展空间广阔
 - 10.1.2 产业配套设施成熟
 - 10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 3D Robotics

10.2.2 深圳大疆

10.2.3 亿航智能

10.2.4 极飞科技

10.2.5 零度智能

10.2.6 Lily航拍

10.2.7 其他融资动态

10.3 行业投资壁垒

10.3.1 技术壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 许可壁垒

10.4 投资风险预警

10.4.1 监管风险

10.4.2 政策风险

10.4.3 产品竞争风险

10.5 投资策略建议

10.5.1 产业链投资策略

10.5.2 细分市场投资策略

10.5.3 产业融合投资策略

第十一章 消费级无人机行业发展前景及趋势分析（ZY ZM）

11.1 全球消费级无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球消费级无人机市场预测

11.1.2 民用消费级无人机前景展望

11.1.3 军用消费级无人机前景预测

11.2 中国消费级无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 市场发展空间

11.2.4 产品发展方向

11.3 中国消费级无人机细分市场发展前景预测

- 11.3.1 中国军用消费级无人机市场
- 11.3.2 民用消费级消费级无人机市场
- 11.3.3 民用专业级消费级无人机市场
- 11.4 中国消费级无人机行业发展趋势分析
 - 11.4.1 智能化趋势
 - 11.4.2 隐身化趋势
 - 11.4.3 集成化趋势
 - 11.4.4 民用化趋势

附录：

- 附录一：关于促进通用航空业发展的指导意见
- 附录二：民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定
- 附录三：民用消费级无人机空中交通管理办法
- 附录四：低空空域使用管理规定
- 附录五：通用航空飞行管制条例

图表目录：

- 图表1 民用消费级无人机应用领域
- 图表2 不同平台构型的消费级无人机类型
- 图表3 消费级无人机产业链
- 图表4 消费级无人机价值链“微笑曲线”
- 图表5 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表6 2015年年末人口数及其构成
- 图表7 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表8 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表9 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表10 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表11 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表12 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表13 2011-2015年年末国家外汇储备
- 图表14 2011-2015年粮食产量
- 图表15 2011-2015年全社会固定资产投资

- 图表16 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表17 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表18 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表19 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表20 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表21 2011-2015年货物进出口总额
- 图表22 2015年货物进出口总额及其增长速度
- 图表23 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表24 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表25 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表26 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表27 2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表28 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表29 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表30 2011-2015年快递业务量及增长速度
- 图表31 2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
- 图表32 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表33 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表34 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表35 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表36 2015-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表37 2015-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
- 图表38 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
- 图表39 2016年规模以上工业企业主要财务指标
- 图表40 2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 图表41 2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表42 相关文件对未来我国通用航空发展规划
- 图表43 不同方法预测的我国通用航空市场规模
- 图表44 消费级无人机系统构成和核心技术
- 图表45 美国“全球鹰”军用消费级无人机主要结构
- 图表46 消费级无人机各种导航技术简介
- 图表47 中国军用消费级无人机研制体系

- 图表48 全球民用消费级无人机细分市场销量情况
- 图表49 2015年全球消费级无人机市场分布格局
- 图表50 2016年全球军用消费级无人机企业竞争格局
- 图表51 2016年全球民用消费级无人机企业竞争格局
- 图表52 2009-2016年中国消费级无人机相关主要政策
- 图表53 2014-2016年美国联邦航空管理局消费级无人机管理动态
- 图表54 2002-2016年欧洲消费级无人机相关主要政策
- 图表55 消费级无人机各系统主要构成及作用
- 图表56 消费级无人机系统的基本构成
- 图表57 中国典型的民用消费级无人机企业情况
- 图表58 2004-2016年全球军用消费级无人机数量
- 图表59 我国消费级无人机企业分类
- 图表60 截止至2015年全球消费级无人机相关专利申请量
- 图表61 截止至2015年全球消费级无人机相关专利申请国家分布
- 图表62 截止至2015年中国消费级无人机相关专利申请中非本土申请人国别情况
- 图表63 截止至2015年中国消费级无人机相关专利申请省市分布
- 图表64 全球消费级无人机相关专利申请分布领域
- 图表65 全球消费级无人机相关专利申请分布领域占比
- 图表66 全球消费级无人机相关专利的专利权人分布情况
- 图表67 全球消费级无人机相关专利的专利权人归属
- 图表68 波音公司技术分布
- 图表69 霍尼韦尔公司技术分布
- 图表70 金泰航空工业有限公司技术分布
- 图表71 北京航天航空大学技术分布
- 图表72 国家电网公司技术分布
- 图表73 深圳市大疆创新科技有限公司消费级无人机相关专利申请量
- 图表74 深圳市大疆创新科技有限公司消费级无人机相关专利申请类型
- 图表75 深圳市大疆创新科技有限公司消费级无人机相关专利技术分布
- 图表76 消费级无人机发展阶段
- 图表77 世界民用消费级无人机不同领域销售额占比
- 图表78 不同用途民用消费级无人机
- 图表79 我国民用消费级无人机发展阶段

- 图表80 “黔中1”消费级无人机
- 图表81 日本RMAX农用消费级无人机
- 图表82 植保消费级无人机
- 图表83 巡检消费级无人机
- 图表84 中国民用消费级无人机行业商业模式3W2H模型
- 图表85 中国民用消费级无人机行业产业链
- 图表86 消费级无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体
- 图表87 2016-2022年中国民用消费级无人机行业产品销售市场规模预测
- 图表88 2014-2016年中国民用消费级无人机行业融资规模
- 图表89 中国民用消费级无人机行业应用领域
- 图表90 中国民用消费级无人机行业主要参与者
- 图表91 大疆Inspire 4消费级无人机
- 图表92 大疆一体化的整机Phantom Vision
- 图表93 消费级消费级无人机主要用途
- 图表94 消费级消费级无人机产品用途矩阵
- 图表95 多旋翼消费级无人机三大核心技术壁垒
- 图表96 中国民用消费级无人机领域投资价值及表现分析
- 图表97 农业植保消费级无人机扶持政策
- 图表98 快递消费级无人机区域内快递收发流程
- 图表99 快递消费级无人机区域间快递收发流程
- 图表100 快递消费级无人机核心模块运行情况
- 图表101 快递消费级无人机系统调动策略
- 图表102 人工与消费级无人机电力巡检对比
- 图表103 人工巡检、载人直升机、消费级无人机三种方式电力巡线对比
- 图表104 2004-2016年中国总票房和国产票房规模及其增速
- 图表105 2016-2023年全球军用消费级无人机市场规模分布
- 图表106 2004-2016年中国武器对外出口额及其增速
- 图表107 2004-2016年中国各类武器出口占比
- 图表108 中国军用消费级无人机发展在全球行业中的地位
- 图表109 全球主要军用消费级无人机售价
- 图表110 1994-2016年全球消费级无人机出口国前十名
- 图表111 1994-2016年全球消费级无人机进口国前十名

- 图表112 中国部分较为新型的消费级无人机
- 图表113 中国航天科技集团公司消费级无人机产品
- 图表114 我国高端作战消费级无人机研发和整机制造单位
- 图表115 总参第60研究所消费级无人机产品
- 图表116 中国航天科工集团第三研究院消费级无人机产品
- 图表117 中航工业成飞消费级无人机产品
- 图表118 沈阳飞机工业集团消费级无人机产品
- 图表119 西安爱生技术集团公司消费级无人机产品
- 图表120 2012-2016年全球锂电池产业结构
- 图表121 2011-2016年全球锂电池市场格局变动
- 图表122 2011-2016年全球锂离子电池市场总需求变化
- 图表123 锂电池行业产业链
- 图表124 2008-2016年中国锂电池产量及其增速
- 图表125 2011-2016年中国锂离子电池市场总需求变化
- 图表126 “十三五”期间我国动力锂电池产量复合增速
- 图表127 2013-2016年中国锂电池行业骨干企业经营状况
- 图表128 锂离子电池产业链应收账款和应付账款关系
- 图表129 2011-2016年部分骨干企业应收账款和应付账款情况
- 图表130 中国传感器产业发展历程
- 图表131 2009-2016年中国传感器市场规模
- 图表132 我国传感器市场主要产品类型分布
- 图表133 航空发动机类别
- 图表134 航空发动机发展历程
- 图表135 中美两国尖端消费级无人机发动机对比
- 图表136 全球GNSS各类十大公司排名
- 图表137 全球各区域的细分市场份
- 图表138 全球各区域在使用的GNSS设备数量
- 图表139 全球GNSS市场规模预测
- 图表140 2013-2023年累计核心市场的收入份
- 图表141 飞控系统硬件原理
- 图表142 陀螺仪结构
- 图表143 固定翼、直升机、多旋翼消费级无人机飞控技术的差异

- 图表144 自动地形跟随飞行航迹
- 图表145 自动地形跟随/回避飞行航迹
- 图表146 2013-2015年PARROT综合收益表
- 图表147 2013-2015年PARROT分部资料
- 图表148 2013-2015年PARROT收入分地区资料
- 图表149 2014-2015年PARROT综合收益表
- 图表150 2014-2015年PARROT分部资料
- 图表151 2014-2015年Parrot综合收益表
- 图表152 2014-2015年Parrot分部资料
- 图表153 2014-2015年Parrot收入分地区资料
- 图表154 2015-2016年Parrot综合收益表
- 图表155 2015-2016年Parrot分部资料
- 图表156 2014-2016年Parrot公司消费级无人机业务规模
- 图表157 深圳市大疆创新科技有限公司发展历程
- 图表158 2010-2016年深圳市大疆创新科技有限公司营收规模
- 图表159 广州极飞电子科技有限公司多旋翼消费级无人机载荷、价格、市场应用分区
- 图表160 零度智控（北京）智能科技有限公司发展历程
- 图表161 无锡汉和CD-15植保消费级无人机技术参数
- 图表162 中国民用消费级无人机驱动因素
- 图表163 消费级无人机行业硬件产业链逐步成熟
- 图表164 2014-2016年美国航空联邦管理局消费级无人机管理动态汇总
- 图表165 近年来中国消费级无人机相关规范政策
- 图表166 2016-2023年全球消费级无人机市场规模
- 图表167 2023年全球军用消费级无人机占比
- 图表168 2011-2020年军用、民用消费级无人机消费占比情况
- 图表169 2016-2024年全球军用消费级无人机市场增长曲线
- 图表170 消费级无人机快递公司发展
- 图表171 2010-2016年通用航空鼓励政策
- 图表172 2016-2024全球消费级无人机市场规模
- 图表173 军用消费级无人机增速预测
- 图表174 民用消费级无人机增速预测
- 图表175 产业链“微笑曲线”

图表176 2016-2022年中国农业植保消费级无人机累计市场空间

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VTHN.html>