

2016-2022年中国医药物流 市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药物流市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VS4N.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药物流是一个庞大的系统工程，需要慢慢对其进行完善。首先医药物流需要一个发达的信息流通和交换平台。然而，在传统的形势下，因对信息化管理有更高的要求，所以除对外信息进行处理，还需创新企业内流程、组织结构。究其原因，主要是因为信息化追求整体最优，而不是局部最优。同时，因社会公共基础设施以及相关的法律法规和政策因素影响，医药物流更多依赖内部人才以及资金和管理技术手段。在该种情况下，医药行业一定要端正态度，重新审视医药物流，及早从传统的运输+仓储模式中走出来，重新认识医药物流的真正内涵、潜在的问题，并且着手构建战略物流体系。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医药物流市场调查与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 医药物流产业环境透视

第一章 医药物流行业发展综述

第一节 医药物流行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、医药物流的分类

三、医药物流行业的特点分析

第二节 医药物流行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

(1) 药品流通监督管理办法

- (2) 药品经营质量管理规范
- (3) 中华人民共和国药品管理法
- (4) 中华人民共和国药品管理法实施条例

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、农业生产再获丰收
- 3、工业升级态势明显
- 4、固定资产投资增速回落
- 5、市场销售较快增长
- 6、进出口同比下降
- 7、居民消费价格温和上涨
- 8、居民收入稳定增长
- 9、经济结构优化升级
- 10、货币信贷平稳增长
- 11、人口就业总体稳定

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口健康状况
 - (3) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下医药物流的发展机会分析

第一节 医药物流政策及其实施情况

- 一、医药物流相关政策解读
- 二、医药物流计划实施成果解读

第二节 医药物流在国民经济中的地位及作用分析

- 一、医药物流内涵与特征
- 二、医药物流与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下医药物流发展的SWOT分析

一、国家战略对医药物流产业的影响分析

- 1、对医药物流市场资源配置的影响
- 2、对医药物流产业市场格局的影响
- 3、对医药物流产业发展方式的影响

二、医药物流国家战略背景下医药物流发展的SWOT分析

- 1、医药物流发展的优势分析
- 2、医药物流发展的劣势分析
- 3、医药物流发展的机遇分析
- 4、医药物流发展面临的挑战

第二部分 医药物流产业发展现状

第三章 国际医药物流行业发展分析

第一节 国际医药物流行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测

第二节 国际医药物流行业发展现状分析

- 一、国际医药物流行业发展概况
- 二、主要国家医药物流行业的经济效益分析
- 三、国际医药物流行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区医药物流行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国医药物流行业发展分析
- 二、欧洲医药物流行业发展分析
- 三、日本医药物流行业发展分析
- 四、国外医药物流行业发展经验总结
 - 1、供应链管理一体化
 - 2、提供信息解决方案
 - 3、物流配送网络健全
 - 4、编码技术的广泛应用
 - 5、信息平台操作简单实用

第四章 2015年中国医药物流行业发展现状分析

第一节 中国医药物流行业发展概况

一、中国医药物流行业发展历程

二、中国医药物流发展状况

1、医药物流行业发展规模

2、医药物流行业供需状况

第二节 中国医药物流运营分析

一、中国医药物流经营模式分析

1、医院主导型医药供应链管理模式

2、供应商主导型医药供应链管理模式

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

4、三类医药供应链管理模式比较分析

二、中国医药物流经营项目分析

三、中国医药物流运营存在的问题

第三部分 医药物流产业深入分析

第五章 互联网对医药物流的影响分析

第一节 互联网对医药物流行业的影响

一、智能医药物流设备发展情况分析

1、智能医药物流设备发展概况

2、主要医药物流APP应用情况

二、医药物流信息化经营模式分析

三、智能设备对医药物流行业的影响分析

第二节 互联网+医药物流发展模式分析

一、互联网+医药物流商业模式解析

二、互联网背景下医药物流行业发展趋势分析

第六章 中国医药物流需求与消费者偏好调查

第一节 医药物流产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 医药物流产品的品牌市场调查

- 一、消费者对医药物流品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对医药物流产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对医药物流品牌的首要认知渠道
- 四、医药物流品牌忠诚度调查
- 五、医药物流品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度

第七章 中国重点城市医药物流市场分析

第一节 北京市医药物流市场分析

- 一、北京市医药物流行业需求分析
- 二、北京市医药物流发展情况
- 三、北京市医药物流存在的问题与建议

第二节 上海市医药物流市场分析

- 一、上海市医药物流行业需求分析
- 二、上海市医药物流发展情况
- 三、上海市医药物流存在的问题与建议

第三节 天津市医药物流市场分析

- 一、天津市医药物流行业需求分析
- 二、天津市医药物流发展情况
- 三、天津市医药物流存在的问题与建议

第四节 深圳市医药物流市场分析

- 一、深圳市医药物流行业需求分析
- 二、深圳市医药物流发展情况
- 三、深圳市医药物流存在的问题与建议

第五节 重庆市医药物流市场分析

- 一、重庆市医药物流行业需求分析
- 二、重庆市医药物流发展情况
- 三、重庆市医药物流存在的问题与建议

第八章 中国领先企业医药物流经营分析

第一节 中国医药物流总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先医药物流经营状况分析

一、哈药集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业物流体系建设分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、国药集团药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业物流体系建设分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、广州药业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业物流体系建设分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、中国医药保健品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业物流体系建设分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、江苏恒瑞医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业物流体系建设分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、国药控股股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业物流体系建设分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业物流体系建设分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、九州通医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业物流体系建设分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、南京医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业物流体系建设分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、广州医药有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业物流体系建设分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第四部分 医药物流行业投资前景与建议

第九章 中国医药物流行业投资与前景预测

第一节 中国医药物流行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
 - 二、行业政策变动风险
 - 三、行业市场竞争风险
 - 四、行业其他相关风险
- 1、资金短缺风险
 - 2、经营风险分析
 - 3、管理风险分析
 - 4、进入退出风险

第二节 中国医药物流行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业运营模式分析

第三节 中国医药物流行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 1、产业链投资机会
 - 2、重点区域投资机会
 - 3、医药物流行业投资机遇
- 二、行业投资建议

第四节 中国医药物流行业前景预测

- 一、医药物流市场规模预测
- 二、医药物流市场发展预测

图表目录：

图表：2015年中国经济数据

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）名义增速

图表：2015年房地产开发投资名义增速

图表：2015年社会消费品零售总额名义增速

图表：2015年居民消费价格上涨情况

图表：2015年工业生产者出产价格涨跌情况

图表：2013-2015年我国人口数量

图表：2015年末人口数及其构成

图表：中国人口金字塔100年间的变化

图表：医药物流行业相关政策解读

图表：2003-2015年全球人口数量统计图

图表：2015年全球人口分布占比图

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：GMP与GSP的物流及信息流衔接

图表：医药收货清单样例

图表：2011-2015年中国医用物流行业市场规模分析

图表：医院医药供应链管理三种模式分析对比

图表：中国商务部第一批47个医药物流服务延伸示范项目名单

图表：我国医药物流十大企业

图表：我国医药物流行业品牌占有率

图表：北京市需求药品总箱数

图表：我国医药物流行业企业类型分布占比

图表：我国医药物流行业企业性质分布占比

图表：哈药股份主要经营指标分析

图表：哈药股份盈利能力分析

图表：哈药股份偿债能力分析

图表：哈药股份运营能力分析

图表：哈药股份成长能力分析

图表：国药股份主要经营指标分析

图表：国药股份盈利能力分析

图表：国药股份偿债能力分析
图表：国药股份运营能力分析
图表：国药股份成长能力分析
图表：广药股份主要经营指标分析
图表：广药股份盈利能力分析
图表：广药股份偿债能力分析
图表：广药股份运营能力分析
图表：广药股份成长能力分析
图表：中国医药主要经营指标分析
图表：中国医药盈利能力分析
图表：中国医药偿债能力分析
图表：中国医药运营能力分析
图表：中国医药成长能力分析
图表：恒瑞医药主要经营指标分析
图表：恒瑞医药盈利能力分析
图表：恒瑞医药偿债能力分析
图表：恒瑞医药运营能力分析
图表：恒瑞医药成长能力分析
图表：国药控股主要经营指标分析
图表：国药控股利润表分析
图表：国药控股资产负债表分析
图表：国药控股现金流量表分析
图表：上海医药主要经营指标分析
图表：上海医药盈利能力分析
图表：上海医药偿债能力分析
图表：上海医药运营能力分析
图表：上海医药成长能力分析
图表：九州通医药主要经营指标分析
图表：九州通医药盈利能力分析
图表：九州通医药偿债能力分析
图表：九州通医药运营能力分析
图表：九州通医药成长能力分析

图表：南京医药主要经营指标分析

图表：南京医药盈利能力分析

图表：南京医药偿债指标分析

图表：南京医药运营能力分析

图表：南京医药成长能力分析

图表：南京医药的医药物流配送网络图

图表：2016-2022年我国医药物流行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VS4N.html>