

2016-2022年中国木本油料 市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国木本油料市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VRVN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木本油料产业是我国的传统产业，也是提供健康优质食用植物油的重要来源。近年来，我国食用植物油消费量持续增长，需求缺口不断扩大，对外依存度明显上升，食用植物油安全问题日益突出。

国务院办公厅印发的《关于加快木本油料产业发展的意见》提出到2020年，建成800个油茶、核桃、油用牡丹等木本油料重点县，木本油料树种种植面积从现有的1.2亿亩发展到2亿亩，产出木本食用油150万吨左右。

业内专家指出，推动茶油、核桃油、橄榄油等木本油料产业发展，有利于减少我国食用油对外依存度，确保国家粮油安全。同时，木本油料是优质的食用植物油，对于促进人们健康有重要作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国木本油料市场全景调查与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 木本油料行业概述 17

第一节 木本油料行业定义 17

第二节 木本油料行业发展历程 17

第三节 木本油料行业分类情况 17

第四节 木本油料产业链分析 18

第二章 2014-2015年中国木本油料行业发展环境分析 22

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济	22
二、工业形势	23
三、固定资产投资	25
第二节2014-2015年中国木本油料行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	28
第三节2014-2015年中国木本油料行业发展社会环境分析	29
一、居民消费水平分析	29
二、工业发展形势分析	31
第三章 2014-2015年中国木本油料行业总体发展状况	39
第一节中国木本油料行业规模情况分析	39
一、行业单位规模情况分析	39
二、行业人员规模状况分析	39
三、行业资产规模状况分析	40
四、行业市场规模状况分析	41
第二节中国木本油料行业产销情况分析	41
一、行业生产情况分析	41
二、行业销售情况分析	42
三、行业产销情况分析	43
第三节中国木本油料行业财务能力分析	43
一、行业盈利能力分析与预测	43
二、行业偿债能力分析	44
三、行业营运能力分析	45
四、行业发展能力分析	46
第四章 2014-2015年中国木本油料市场供需分析	48
第一节 木本油料市场现状分析及预测	48
一、2011-2014年我国木本油料行业总产值分析	48
二、2016-2022年我国木本油料行业总产值预测	48
第二节木本油料产品产量分析及预测	49
一、2011-2014年我国木本油料产量分析	49

二、2016-2022年我国木本油料产量预测 50

第三节木本油料市场需求分析及预测 51

一、2011-2014年我国木本油料市场需求分析 51

二、2016-2022年我国木本油料市场需求预测 51

第四节木本油料进出口数据分析 52

一、我国木本油料出口数据分析 52

1、出口总量分析 52

2、出口金额分析 53

3、出口市场分析 54

4、出口价格分析 54

二、我国木本油料进口数据分析 55

1、进口总量分析 55

2、进口金额分析 56

3、进口市场分析 56

4、进口价格分析 57

三、我国木本油料进出口数据预测 58

第五章 2014-2015年木本油料行业发展现状分析 60

第一节中国木本油料行业发展分析 60

一、2014-2015年中国木本油料行业发展态势分析 60

二、2014-2015年中国木本油料行业发展特点分析 61

三、2014-2015年中国木本油料行业市场供需分析 62

第二节中国木本油料产业特征与行业重要性 63

第三节木本油料行业特性分析 64

第六章 2014-2015年中国木本油料市场规模分析 65

第一节2014-2015年中国木本油料市场规模分析 65

第二节2014-2015年中国木本油料区域市场规模分析 65

一、2014-2015年东北地区市场规模分析 65

二、2014-2015年华北地区市场规模分析 66

三、2014-2015年华东地区市场规模分析 66

四、2014-2015年华中地区市场规模分析 67

五、2014-2015年华南地区市场规模分析 68

六、2014-2015年西部地区市场规模分析 68

第三节2016-2022年中国木本油料市场规模预测 69

第七章 2014-2015年木本油料国内产品价格走势及影响因素分析 70

第一节国内产品2011-2014年价格回顾 70

第二节国内产品当前市场价格及评述 70

第三节国内产品价格影响因素分析 71

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 72

第八章 2014-2015年木本油料及其主要上下游产品 74

第一节木本油料上下游分析 74

一、与行业上下游之间的关联性 74

二、上游原材料供应形势分析 74

三、下游产品解析 76

第二节木本油料行业产业链分析 77

一、行业上游影响及风险分析 77

二、行业下游风险分析及提示 77

三、关联行业风险分析及提示 78

第九章 2014-2015年木本油料产品竞争力优势分析 80

一、整体产品竞争力评价 80

二、产品竞争力评价结果分析 80

三、竞争优势评价及构建建议 81

第十章 2014-2015年木本油料行业市场竞争策略分析 86

第一节行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 87

三、替代品威胁分析 88

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 90

第二节 行业国际竞争力比较 91

一、生产要素 91

二、需求条件 91

三、相关和支持性产业 92

四、企业战略、结构与竞争状态 92

第三节 木本油料企业竞争策略分析 93

一、提高木本油料企业核心竞争力的对策 93

二、影响木本油料企业核心竞争力的因素及提升途径 96

三、提高木本油料企业竞争力的策略 98

第十一章 2014-2015年木本油料行业重点企业竞争分析 100

第一节、广东省东源县大地农林发展有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2014年企业经营与财务状况分析 100

三、2014年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 103

第二节、湖北华怡木本油脂有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、2014年企业经营与财务状况分析 103

三、2014年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 107

第三节、杨凌金山农业科技有限责任公司 107

一、企业基本情况 107

二、2014年企业经营与财务状况分析 108

三、2014年企业竞争优势分析 110

四、企业未来发展战略与规划 111

第四节、华中木本油料科研有限公司 111

一、企业基本情况 111

二、2014年企业经营与财务状况分析 111

三、2014年企业竞争优势分析 114

四、企业未来发展战略与规划 114

第五节、江苏省沭阳东湖油品有限公司 114

一、企业基本概况	114
二、2014年企业经营与财务状况分析	115
三、2014年企业竞争优势分析	117
四、企业未来发展战略与规划	118
第十二章 2016-2022年木本油料行业投资与发展前景分析	119
第一节木本油料行业投资机会分析	119
一、木本油料投资项目分析	119
二、可以投资的木本油料模式	119
三、2015年木本油料投资机会	120
第二节2016-2022年中国木本油料行业发展预测分析	121
一、未来木本油料发展分析	121
二、未来木本油料行业技术开发方向	121
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	122
第三节未来市场发展趋势	124
一、产业集中度趋势分析	124
二、十三五行业发展趋势	125
第十三章 2014-2015年木本油料产业用户度分析	126
第一节木本油料产业用户认知程度	126
第二节木本油料产业用户关注因素	127
一、功能	127
二、质量	127
三、价格	128
四、外观	129
五、服务	130
第十四章 2016-2022年木本油料行业发展趋势及投资风险分析	132
第一节当前木本油料存在的问题	132
第二节木本油料未来发展预测分析	132
一、中国木本油料发展方向分析	132
二、2016-2022年中国木本油料行业发展规模预测	133

三、2016-2022年中国木本油料行业发展趋势预测	133
第三节2016-2022年中国木本油料行业投资风险分析	134
一、出口风险分析	134
二、市场风险分析	134
三、管理风险分析	134
四、产品投资风险	136

第十五章 专家观点与结论 137

第一节木本油料行业营销策略分析及建议 137

一、木本油料行业营销模式 137

二、木本油料行业营销策略 138

第二节木本油料行业企业经营发展分析及建议 138

一、木本油料行业经营模式 138

二、木本油料行业生产模式 139

第三节行业应对策略 139

一、把握国家投资的契机 139

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 139

第四节市场的重点客户战略实施 141

一、实施重点客户战略的必要性 141

二、合理确立重点客户 141

三、重点客户战略管理 142

四、重点客户管理功能 144

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 木本油料的产业链结构图 20

图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 22

图表 4 工业增加值增长数据一览表 24

图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 26

图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 30

图表7 2014年主要经济指标预测单位：% 34

图表 8 2014年我国木本油料行业单位规模情况分析 39

图表 9 2014年我国木本油料行业人员规模状况分析 39

图表 10 2011-2014年我国木本油料行业总资产分析 40

图表 11 2011-2014年我国木本油料行业市场规模分析 41

图表 12 2011-2014年我国木本油料行业产量分析 41

图表 13 2011-2014年我国木本油料行业销量分析 42

图表 14 2011-2014年我国木本油料行业产销分析 43

图表 15 2011-2014年我国木本油料行业盈利能力分析 43

图表 16 2011-2014年我国木本油料行业偿债能力分析 44

图表 17 2011-2014年我国木本油料行业营运能力分析 45

图表 18 2011-2014年我国木本油料行业发展能力分析 46

图表 19 2011-2014年我国木本油料行业总产值分析 48

图表 20 2016-2022年我国木本油料行业总产值预测 48

图表 21 2011-2014年我国木本油料行业产量分析 49

图表 22 2016-2022年我国木本油料行业产量预测 50

图表 23 2011-2014年我国木本油料行业需求量分析 51

图表 24 2016-2022年我国木本油料行业需求量预测 51

图表 25 2011-2014年我国木本油料行业出口总量分析 52

图表 26 2011-2014年我国木本油料行业出口额分析 53

图表 27 2014年我国木本油料行业出口区域分析 54

图表 28 2011-2014年我国木本油料行业出口均价分析 54

图表 29 2011-2014年我国木本油料行业进口总量分析 55

图表 30 2011-2014年我国木本油料行业进口额分析 56

图表 31 2014年我国木本油料行业进口区域分析 56

图表 32 2011-2014年我国木本油料行业进口均价分析 57

图表 33 2016-2022年我国木本油料进口预测 58

图表 34 2016-2022年我国木本油料出口预测 58

图表 35 2011-2014年我国木本油料行业供需分析 62

图表 36 2011-2014年我国木本油料行业市场规模分析 65

图表 37 2011-2014年我国东北地区木本油料行业市场规模分析 65

图表 38 2011-2014年我国华北地区木本油料行业市场规模分析 66

图表 39 2011-2014年我国华东地区木本油料行业市场规模分析 66

图表 40 2011-2014年我国华中地区木本油料行业市场规模分析 67

图表 41 2011-2014年我国华南地区木本油料行业市场规模分析 68

图表 42 2011-2014年我国西部地区木本油料行业市场规模分析 68

图表 43 2016-2022年我国木本油料行业市场规模预测 69

图表 44 2011-2014年我国木本油料行业均价分析 70

图表 45 2014年我国木本油料市场不同因素的价格影响力对比 72

图表 46 2016-2022年我国木本油料行业均价预测 73

图表 47 三元评价模型 83

图表 48 木本油料行业环境“波特五力”分析模型 86

图表 49 2014年我国木本油料行业供应商议价能力分析 89

图表 50 2014年我国木本油料行业客户议价能力分析 90

图表 51 广东省东源县大地农林发展有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 52 广东省东源县大地农林发展有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 53 广东省东源县大地农林发展有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 54 广东省东源县大地农林发展有限公司资产负债率变化情况 101

图表 55 广东省东源县大地农林发展有限公司产权比率变化情况 102

图表 56 广东省东源县大地农林发展有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表 57 湖北华饴木本油脂有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 58 湖北华饴木本油脂有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 59 湖北华饴木本油脂有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 60 湖北华饴木本油脂有限公司资产负债率变化情况 105

图表 61 湖北华饴木本油脂有限公司产权比率变化情况 105

图表 62 湖北华饴木本油脂有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 63 杨凌金山农业科技有限责任公司固定资产周转次数情况 108

图表 64 杨凌金山农业科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 65 杨凌金山农业科技有限责任公司销售毛利率变化情况 109

图表 66 杨凌金山农业科技有限责任公司资产负债率变化情况 109

图表 67 杨凌金山农业科技有限责任公司产权比率变化情况 110

图表 68 杨凌金山农业科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 110

图表 69 华中木本油料科研有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 70 华中木本油料科研有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 71 华中木本油料科研有限公司销售毛利率变化情况 112

- 图表 72 华中木本油料科研有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表 73 华中木本油料科研有限公司产权比率变化情况 113
- 图表 74 华中木本油料科研有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 图表 75 江苏省沭阳东湖油品有限公司固定资产周转次数情况 115
- 图表 76 江苏省沭阳东湖油品有限公司流动资产周转次数变化情况 115
- 图表 77 江苏省沭阳东湖油品有限公司销售毛利率变化情况 115
- 图表 78 江苏省沭阳东湖油品有限公司资产负债率变化情况 116
- 图表 79 江苏省沭阳东湖油品有限公司产权比率变化情况 116
- 图表 80 江苏省沭阳东湖油品有限公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表 81 2015年我国木本油料市场集中度预测 124
- 图表 82 消费者对木本油料品牌认知度调查 126
- 图表 83 木本油料产品功能影响程度分析 127
- 图表 84 木本油料产品质量影响程度分析 127
- 图表 85 木本油料产品价格影响程度分析 128
- 图表 86 木本油料产品外观影响程度分析 129
- 图表 87 木本油料产品服务影响程度分析 130
- 图表 88 2016-2022年中国木本油料行业投资方向预测 132
- 图表 89 2016-2022年我国木本油料行业销售规模预测 133
- 图表 90 2016-2022年木本油料行业经营风险及控制策略 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VRVN.html>