

2017-2022年中国车载汽车 电子装置市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车载汽车电子装置市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941VQPN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年全球汽车电子市场运行动态透析	7
第一节 2014-2016年国际汽车电子市场发展概况	7
一、国外主要汽车电子产品发展概况	7
二、国际汽车电子行业重视标准体系建设	9
三、国外汽车电子信息市场持续快速发展	10
第二节 2014-2016年中国汽车电子市场发展概述	12
一、中国汽车电子产业发展特点	12
二、中国汽车电子产业发展的比较优势	16
三、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展	18
第三节 2014-2016年中国汽车电子市场发展存在的问题及策略探讨	20
第二章 2014-2016年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析	24
第一节 2014-2016年世界车载汽车电子装置产业发展概况	24
一、全球车载定位市场的发展概况	24
二、自主研发车载网络产业化的浅析	25
三、世界汽车音响热转向中国	28
第二节 2014-2016年世界各国汽车音响市场竞争分析	31
一、美式汽车音响	31
二、高保真欧洲汽车音响	31
三、发展迅速的日本汽车音响	32
第三节 2014-2016年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析	32
第三章 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业运行环境分析	35
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	35
一、国内GDP增长分析	35
二、工业经济增长分析	36
三、农业经济增长分析	37
四、固定资产投资情况	39
五、社会消费品零售总额	42

六、进出口总额及其增长	44
七、货币供应量及其贷款	45
八、制造业采购经理指数	46
第二节 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业政策环境分析	48
一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析	48
二、进出口贸易政策分析	50
三、其它相关产业政策影响分析	51
1、天津市人民政府关于实行小客车总量调控管理的通告	51
2、国五汽油标准发布 汽车排污可减10%至15%	54
3、欧盟通过汽车排放新标准	56
4、中办国办印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》	57
第三节 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业社会环境分析	58
一、我国居民收入与消费状况	58
二、城市化进程继续加快推动需求	63
第四章 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业运行形势透析	65
第一节 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业发展概况	65
一、汽车电子行业十大评选盛典在深举行	65
二、汽车电子多元化发展 厂家备战2014各显神通	68
三、中国应加快发展ITS车载装置产业化	69
第二节 2014-2016年中国车载汽车电子装置运行走势分析	71
一、车载电子市场蕴藏商机	71
二、传统产品占有率高	71
三、新兴产品开始普及分析	72
第三节 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析	73
第五章 2014-2016年中国汽车导航系统产业运行动态分析	75
第一节 2014-2016年国际GPS汽车导航市场概况	75
一、全球汽车导航的发展	75
二、便携式汽车导航仪市场迅速增长	76
三、美国车载导航系统的使用概况	77

四、日本汽车导航仪市场增长较快 77

第二节 2014-2016年中国汽车导航系统产业发展总况 78

一、汽车导航系统的应用技术概况 78

二、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向 81

三、中国车载GPS导航市场规模已达到近2000亿元 82

四、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统 82

五、中国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能 84

第三节 2016年中国车载卫星通信系统振动设计简析 85

第六章 2014-2016年中国汽车音响产业运行态势浅析 93

第一节 2014-2016年中国汽车音响产业发展概况 93

一、中国汽车音响市场过半份额被外国品牌占据 93

二、中国汽车音响企业发展概况 93

三、中国汽车音响产业发展的软肋及对策 95

四、中国汽车音响电容市场价格存在的问题 96

五、汽车音响行业发展应注重售后服务 97

第二节 2013-2016年中国汽车音响数据统计分析 98

一、2013-2015年全国汽车音响产量数据分析 98

二、2016年全国汽车音响产量数据分析（数据均可更新至最新月份） 98

三、全国汽车音响产量增长性分析 98

第三节 2014-2016年中国汽车音响产业发展存在问题分析 99

第七章 2014-2016年中国汽车信息系统产业运行探讨 101

第一节 2014-2016年中国汽车信息系统产业综述 101

一、中国车载信息装置发展概述 101

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势 101

三、中国车载信息装置的产业化发展 105

四、汽车信息系统的发展趋向 106

第二节 2014-2016年中国汽车信息系统产业运行透析 108

一、现代汽车信息系统最关键是软件 108

二、汽车信息系统供应商重新关注中国 110

三、汽车信息系统设计参考 110

第三节 2014-2016年中国汽车信息系统产业发展存在问题分析 112

第八章 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析 114

第一节 2014-2016年中国汽车电子产业市场竞争分析 114

一、跨国企业积极介入中国汽车电子产业链 114

二、中国汽车电子竞争趋于白热化 115

三、相关厂商加速布局汽车电子产业 117

四、家电企业争相进入汽车电子领域 121

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略 122

第二节 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业细分竞争分析 123

一、汽车导航系统产业市场竞争分析 123

二、中国汽车音响产业竞争分析 125

三、中国汽车信息系统竞争力分析 125

第三节 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析 126

第九章 2014-2016年中国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析 128

第一节 先锋高科技(上海)有限公司 128

一、公司基本概述 128

二、公司主要经营数据分析 128

三、公司竞争力分析 129

四、公司发展战略分析 129

第二节 天津富士通天电子有限公司 130

一、公司基本概述 130

二、公司主要经营数据指标分析 131

三、公司竞争力分析 131

四、公司发展战略分析 132

第三节 信华精机有限公司 133

一、公司基本概述 133

二、公司主要经营数据指标分析 134

三、公司竞争力分析 135

四、公司发展战略分析 135

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司 136

- 一、公司基本概述 136
- 二、公司主要经营数据指标分析 136
- 三、公司竞争力分析 137
- 四、公司发展战略分析 138
- 第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司 138
 - 一、公司基本概述 138
 - 二、公司主要经营数据指标分析 138
 - 三、公司竞争力分析 139
 - 四、公司发展战略分析 139
- 第六节 上海惠亚电子设备有限公司 140
 - 一、公司基本概述 140
 - 二、公司主要经营数据指标分析 140
 - 三、公司竞争力分析 140
 - 四、公司发展战略分析 141
- 第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司 142
 - 一、公司基本概述 142
 - 二、公司主要经营数据指标分析 142
 - 三、公司竞争力分析 142
 - 四、公司发展战略分析 143
- 第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司 143
 - 一、公司基本概述 143
 - 二、公司主要经营数据指标分析 144
 - 三、公司竞争力分析 144
 - 四、公司发展战略分析 145
- 第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司 145
 - 一、公司基本概述 145
 - 二、公司主要经营数据指标分析 146
 - 三、公司竞争力分析 146
 - 四、公司发展战略分析 147
- 第十节 北京中翰仪器有限公司 147
 - 一、公司基本概述 147
 - 二、公司主要经营数据指标分析 148

三、公司竞争力分析 148

四、公司发展战略分析 149

第十章 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析 150

第一节 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业趋势预测分析 150

一、车载汽车电子装置产业发展方向 150

二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析 150

三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析 152

第二节 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业市场预测分析 155

一、汽车导航系统市场预测分析 155

二、汽车音响市场预测分析 162

三、汽车信息系统市场预测分析 163

第三节 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析 166

第十一章 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析 168 (ZYPX)

第一节 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资环境分析 168

第二节 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资机会分析 169

一、车载汽车电子装置产业投资热点分析 169

二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析 171

第三节 2017-2022年中国车载汽车电子装置产业投资前景分析 172

一、市场竞争风险分析 172

二、技术风险分析 172

三、进入退出风险分析 173

第四节 专家 173

部分图表目录：

图表 1 2006-2016年全球汽车电子市场规模 7

图表 2 汽车电子产品示意图 8

图表 3 根据各企业各类产品构画跨国公司汽车电子产业地图 11

图表 4 2013-2016年中国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元） 12

图表 5 我国汽车电子细分市场历史增速（单位：亿元） 13

图表 6 2006-2016年国内生产总值及增速 35

图表 7 2016年国内生产总值增速(%) 35

图表 8 2016年规模以上工业增加值增速月度(%) 36

图表 9 2016年各地区粮食产量 38

图表 10 2016年固定资产投资(不含农户)增速同比(%) 39

图表 11 分地区投资相邻两月累计同比增速 40

图表 12 固定资产投资到位资金同比增速(%) 40

图表 13 2016年份固定资产投资(不含农户)主要数据 41

图表 14 2016年社会消费品零售总额名义增速(%) 42

图表 15 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表 16 2016年份社会消费品零售总额主要数据 44

图表 17 2013-2016年制造业采购经理指数 46

图表 18 中国制造业PMI分类指数(经季节调整) 48

图表 19 重点应用电子产品 49

图表 20 2006-2016年城镇居民人均可支配收入 58

图表 21 2016年城镇居民人均可支配收入实际增速(%) 59

图表 22 2016年农村居民人均收入实际增速(%) 59

图表 23 全国居民消费价格涨幅(%) 60

图表 24 猪肉、牛肉、羊肉价格变动状况(2010=100)(%) 60

图表 25 鲜菜、鲜果价格变动状况(2010=100)(%) 61

图表 26 2016年居民消费价格分类别同比涨幅 63

图表 27 2017-2022年中国的城市化进程及国际比较 63

图表 28 2016年我国传统汽车电子产品普及率 71

图表 29 系统的振动模型 86

图表 30 力学模型 89

图表 31 竞争力“金字塔”层次体系 95

图表 32 2013-2015年全国汽车音响产量数据分析 98

图表 33 2016年份全国汽车音响产量数据分析 98

图表 34 2013-2015年全国汽车音响产量增长性分析 98

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/J68941VQPN.html>