

2017-2022年中国轮胎市场 研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国轮胎市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VQHN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年我国轮胎总产量为11.14亿条，当中子午线轮胎产量为6.31亿条，我国轮胎子午化率从2004年的43.6%增长至2014年的56.6%。2015年，中国轮胎总产量92516万条，其中子午线轮胎产量6.18亿条，产量均有所下降。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国轮胎市场研究与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了轮胎产业相关概念及发展环境，接着分析了中国轮胎行业规模及消费需求，然后对中国轮胎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业国内外发展概述 28

一、国际轮胎行业发展总体概况 28

1、2014-2016年全球轮胎行业发展概况 28

2、主要国家和地区发展概况 30

3、全球轮胎行业发展趋势 30

二、中国轮胎行业发展概况 32

1、2014-2016年中国轮胎行业发展概况 32

2、中国轮胎行业发展中存在的问题 34

第二章 2014-2016年中国轮胎行业发展环境分析 36

一、宏观经济环境 36

1. 国内生产总值 36

2. 工业生产 37

3. 社会消费 39

4. 固定资产投资 41

5. 对外贸易 43

- 6. 居民消费价格指数 45
- 7. 工业品出厂价格指数 49
- 8. 货币供应量 51
- 二、国际贸易环境 52
- 三、宏观政策环境 56
- 四、轮胎行业政策环境 58
- 五、轮胎行业技术环境 58
- 六、国内外经济形势对轮胎行业发展环境的影响 59

第三章 轮胎行业市场分析 62

- 一、市场规模分析 62
 - 1、2014-2016年轮胎行业市场规模及增速 62
 - 2、轮胎行业市场饱和度 62
 - 3、国内外经济形势对轮胎行业市场规模的影响 63
 - 4、2017-2022年轮胎行业市场规模及增速预测 64
- 二、市场结构分析 65
- 三、市场特点分析 66
 - 1、轮胎行业所处生命周期 66
 - 2、技术变革与行业革新对轮胎行业的影响 69
 - 3、差异化分析 70

第四章 轮胎行业生产分析 71

- 一、生产总量分析 71
 - 1、2014-2016年轮胎行业生产总量及增速 71
 - 2、2014-2016年轮胎行业产能及增速 74
 - 3、国内外经济形势对轮胎行业生产的影响 75
 - 4、2017-2022年轮胎行业生产总量及增速预测 76
- 二、子行业生产分析 76
- 三、细分区域生产分析 76
- 四、行业供需平衡分析 77
 - 1、轮胎行业供需平衡现状 77
 - 2、国内外经济形势对轮胎行业供需平衡的影响 77

3、轮胎行业供需平衡趋势预测 78

第五章 轮胎行业竞争分析 79

一、行业集中度分析 79

二、行业竞争格局 86

三、竞争群组 87

四、轮胎行业竞争关键因素 88

1、价格 88

2、渠道 89

3、产品/服务质量 90

4、品牌 94

第六章 轮胎下游行业分析 95

一、轮胎下游行业增长情况 95

二、轮胎下游行业区域分布情况 115

三、轮胎下游行业发展预测 119

四、国内外经济形势对轮胎下游行业的影响 121

第七章 行业盈利能力分析 123

一、2014-2016年轮胎行业销售毛利率 123

二、2014-2016年轮胎行业销售利润率 123

三、2014-2016年轮胎行业总资产利润率 123

四、2014-2016年轮胎行业净资产利润率 124

五、2014-2016年轮胎行业产值利税率 124

六、2017-2022年轮胎行业盈利能力预测 125

第八章 行业成长性分析 126

一、2014-2016年轮胎行业销售收入增长分析 126

二、2014-2016年轮胎行业总资产增长分析 127

三、2014-2016年轮胎行业固定资产增长分析 127

四、2014-2016年轮胎行业流动资产增长分析 128

五、2014-2016年轮胎行业利润增长分析 129

六、2017-2022年轮胎行业增长预测 130

第九章 行业偿债能力分析 132

- 一、2014-2016年轮胎行业资产负债率分析 132
- 二、2014-2016年轮胎行业速动比率分析 132
- 三、2014-2016年轮胎行业流动比率分析 132
- 四、2014-2016年轮胎行业利息保障倍数分析 133
- 五、2017-2022年轮胎行业偿债能力预测 133

第十章 行业营运能力分析 134

- 一、2014-2016年轮胎行业总资产周转率分析 134
- 二、2014-2016年轮胎行业净资产周转率分析 134
- 三、2014-2016年轮胎行业应收账款周转率分析 134
- 四、2014-2016年轮胎行业存货周转率分析 135
- 五、2017-2022年轮胎行业营运能力预测 135

第十一章 轮胎行业重点企业分析136

一、杭州中策电缆有限公司 136

- 1、企业简介及经营特色 136
- 2、企业财务指标分析比较 136
 - (一) 企业偿债能力分析 136
 - (二) 企业运营能力分析 138
 - (三) 企业盈利能力分析 141
- 3、企业竞争力分析比较 142

二、厦门正新橡胶工业有限公司 143

- 1、企业简介及经营特色 143
- 2、企业财务指标分析比较 144
 - (一) 企业偿债能力分析 144
 - (二) 企业运营能力分析 145
 - (三) 企业盈利能力分析 148
- 3、企业竞争力分析比较 149

三、三角轮胎股份有限公司 150

- 1、企业简介及经营特色 150
- 2、企业财务指标分析比较 150
 - (一) 企业偿债能力分析 150
 - (二) 企业运营能力分析 152
 - (三) 企业盈利能力分析 155
- 3、企业竞争力分析比较 156
- 四、山东玲珑轮胎股份有限公司 157
 - 1、企业简介及经营特色 157
 - 2、企业财务指标分析比较 158
 - (一) 企业偿债能力分析 158
 - (二) 企业运营能力分析 159
 - (三) 企业盈利能力分析 162
 - 3、企业竞争力分析比较 163
- 五、风神轮胎股份有限公司 164
 - 1、企业简介及经营特色 164
 - 2、企业财务指标分析比较 165
 - (一) 企业偿债能力分析 165
 - (二) 企业运营能力分析 166
 - (三) 企业盈利能力分析 169
 - 3、企业竞争力分析比较 170
- 六、双星集团有限责任公司 172
 - 1、企业简介及经营特色 172
 - 2、企业财务指标分析比较 173
 - (一) 企业偿债能力分析 173
 - (二) 企业运营能力分析 175
 - (三) 企业盈利能力分析 177
 - 3、企业竞争力分析比较 178
- 七、贵州轮胎股份有限公司 180
 - 1、企业简介及经营特色 180
 - 2、企业财务指标分析比较 180
 - (一) 企业偿债能力分析 180
 - (二) 企业运营能力分析 182

(三) 企业盈利能力分析	185
3、企业竞争力分析比较	186
八、上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司	190
1、企业简介及经营特色	190
2、企业财务指标分析比较	191
(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	193
(三) 企业盈利能力分析	196
3、企业竞争力分析比较	197
九、广州市华南橡胶轮胎有限公司	199
1、企业简介及经营特色	199
2、企业财务指标分析比较	199
(一) 企业偿债能力分析	199
(二) 企业运营能力分析	201
(三) 企业盈利能力分析	204
3、企业竞争力分析比较	205
十、山东泸河集团有限公司	206
1、企业简介及经营特色	206
2、企业财务指标分析比较	206
(一) 企业偿债能力分析	206
(二) 企业运营能力分析	208
(三) 企业盈利能力分析	211
3、企业竞争力分析比较	212
第十二章 重点子行业分析	214
一、子行业发展现状	214
二、子行业发展特征	214
三、子行业发展趋势	215
四、国内外经济形势对轮胎行业子行业的影响	215
第十三章 区域市场分析	216
一、各区域轮胎行业发展现状	216

- 1、华东地区 216
- 2、华北地区 216
- 3、华中地区 216
- 4、华南地区 217
- 5、东北地区 217
- 6、西北地区 217
- 7、西南地区 218

二、各区域轮胎行业发展特征 218

- 1、华东地区 218
- 2、华北地区 219
- 3、华中地区 219
- 4、华南地区 219
- 5、东北地区 220
- 6、西北地区 220
- 7、西南地区 220

三、各区域轮胎行业发展趋势 221

- 1、华东地区 221
- 2、华北地区 221
- 3、华中地区 222
- 4、华南地区 223
- 5、东北地区 223
- 6、西北地区 224
- 7、西南地区 224

四、重点省市轮胎行业发展状况 225

第十四章 轮胎行业进出口现状与趋势 226

一、出口分析 226

- 1、出口量及增长情况 226
- 2、轮胎行业海外市场分布情况 227
- 3、经营海外市场的主要品牌 228
- 4、国内外经济形势对轮胎行业出口的影响 229

二、进口分析 230

- 1、进口量及增长情况 230
- 2、轮胎行业进口产品主要品牌 230
- 3、国内外经济形势对轮胎行业进口的影响 231

第十五章 轮胎行业风险分析 240

一、轮胎行业环境风险 240

- 1、国际经济环境风险 240
- 2、汇率风险 241
- 3、宏观经济风险 241
- 4、宏观经济政策风险 242
- 5、区域经济变化风险 243

二、轮胎行业产业链上下游风险 244

- 1、上游行业风险 244
- 2、下游行业风险 247
- 3、其他关联行业风险 247

三、轮胎行业政策风险 248

- 1、产业政策风险 248
- 2、贸易政策风险 248
- 3、环保政策风险 249
- 4、区域经济政策风险 249
- 5、其他政策风险 250

四、轮胎行业市场风险 250

- 1、市场供需风险 250
- 2、价格风险 251
- 3、竞争风险 252

五、轮胎行业其他风险分析 253

第十六章 有关建议 256 (ZY CW)

一、轮胎行业趋势预测分析 256

- 1、用户需求变化预测 256
- 2、竞争格局发展预测 256
- 3、渠道发展变化预测 258

- 4、行业总体趋势预测及市场机会分析 259
- 二、轮胎企业营销策略 260
 - 1、价格策略 260
 - 2、渠道建设与管理策略 261
 - 3、促销策略 262
 - 4、服务策略 263
 - 5、品牌策略 264
- 三、轮胎企业投资前景研究 265
 - 1、子行业投资前景研究 265
 - 2、区域投资前景研究 266
 - 3、产业链投资前景研究 266
- 四、轮胎企业应对当前经济形势策略建议 268
 - 1、战略建议 268
 - 2、财务策略建议 271

部分图表目录：

- 图表 1 2011年 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 36
- 图表 2 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 37
- 图表 3 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 39
- 图表 4 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 41
- 图表 5 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 43
- 图表 6 2016年居民消费价格主要数据 45
- 图表 7 2011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 47
- 图表 8 2011年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 49
- 图表 9 2011年—2016年货币供应量月度同比增长率（%） 51
- 图表 10 2010-2016年我国轮胎行业销售收入及增长情况 62
- 图表 11 2010-2016年我国轮胎行业销售收入及增长对比 62
- 图表 12 我国轮胎行业所处生命周期示意图 66
- 图表 13 行业生命周期、战略及其特征 68
- 图表 14 2016年全国橡胶轮胎外胎产量分省市统计表 71
- 图表 15 2016年全国子午线轮胎外胎产量分省市统计表 72
- 图表 16 2016年中国轮胎十大品牌企业排名 80

图表 17 2015年-2016年汽车产销量 95
图表 18 2015年-2016年汽车产销走势图 96
图表 19 2015年-2016年乘用车产销量 97
图表 20 2015年-2016年乘用车产销走势图 98
图表 21 2015年-2016年乘用车分系列市场份额情况 99
图表 22 2016年乘用车整体市场情况 100
图表 23 2015年-2016年乘用车分系列市场份额变化情况 101
图表 24 2015年-2016年乘用车分车型销售情况 102
图表 25 2015年-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图 103
图表 26 2015年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 104
图表 27 2016年乘用车分排量销售汇总表 105
图表 28 2015年-2016年小排量乘用车市场份额变化情况 106
图表 29 2015年-2016年商用车产销量 106
图表 30 2015年-2016年商用车产销走势图 107
图表 31 2015年-2016年客车分车型销售情况 108
图表 32 2015年-2016年客车分车型销售情况 109
图表 33 2015年-2016年货车分车型销售情况 110
图表 34 2015年-2016年货车分车型销售走势图 111
图表 35 2016年份汽车企业出口情况 112
图表 36 2016年汽车价格走势 114
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/J68941VQHN.html>