

2017-2022年中国采暖散热器市场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国采暖散热器市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VQFN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

采暖散热器是将热媒的热量传导到室内的一种末端设备，已成为生活中不可缺少的组成部分。其质量的优劣，性能的好坏，外观的华陋，直接关系到使用的安全性、经济性和装饰性等问题。因此，关注采暖散热器，也就是关注自己的生活质量。现时期的我国散热器行业已初具规模，工艺及制造水平也得到了进一步提升；中国散热器网认为，在国际经济持续低迷、国内经济引擎重启的交错影响下，我国散热器企业必须取优去劣，以此抵御外部环境的冲击。

采暖散热器行业伴随着中国市场经济环境的变迁和发展，在历经“启蒙与复兴”、“躁动与探索”、“发展与理性”、“创新与和谐”的不断趋于成长背景下，可以说行业近阶段发展的总体形势企稳向好，逐步调整的产品结构趋于合理，行业经济持续稳定快速增长，散热器企业的管理、营销、技术水平得以进一步的发展和提升。

采暖散热器俗称暖气，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

新型散热器按材质划分，可分为四类：钢制散热器、铝制散热器、铜质散热器、铜铝复合散热器、钢铝复合散热器。

钢制散热器 钢制散热器源自欧洲，已有数十年的历史，20世纪末进入我国市场；1987年中国建筑西北设计院陆耀庆主编的《暖通设计手册》特别推荐使用SEMEM采暖散热器产品，是国家标准图集产品。外型美观，彻底改变传统铸铁散热器粗陋的外观形象；散热器厚度变薄，厚度仅有5厘米，较少占用居室空间；造型多样，满足现代人追求个性化的需求；色彩丰富，适应不同色彩的家居装饰风格；重量轻，水容量小，使用更加环保；缺点是：如果不采取内防腐工艺，会发生散热器腐蚀漏水；

铝制散热器 铝制散热器在我国市场上销售的大部分为挤压成型的铝型材，经焊接而成的散热器。部分厂家生产的产品焊接点强度不能保证，容易出现问题并引发漏水。另外，铝制散热器不适用于碱性水质，原因：铝与水中的碱反应，发生碱性腐蚀，导致铝材穿孔，散热器漏水。铝制散热器造型简单，装饰性差，属于低档散热器。与钢制散热器相比较，铝制散热器由于原材料和制造工艺的差异，所以价格较低；散热快，重量轻；铝制散热器的缺点：在碱性水中会产生碱性腐蚀。因此，必须在酸性水中使用（PH值 ≤ 7 ），而多数锅炉用水PH值均大于7，不利于铝制散热器的使用。

铜质散热器 铜具有一般金属的高强度；同时又不易裂缝、不易折断；并具有一定的抗冻胀和抗冲

击能力；铜之所以有如此优良稳定的性能是由于铜在化学排序中的序位很低，仅高于银、铂、金，性能稳定，不易被腐蚀。由于铜管件很强的耐腐蚀性，不会有杂质溶入水中，能使水保持清洁卫生。因此建筑中的供暖系统中铜管暖气使用起来安全可靠，甚至无需维护和保养。铜管及配件在高温下仍能保持其形状和强度，也不会有长期老化现象。在有高热、高压、近火和腐蚀的条件下，使用其它管件，用户总是提心吊胆，惟恐出事。但使用铜制管件，就无需担惊受怕，尽可放心。永不腐蚀，经久耐用。铜质散热器的缺点：价格较高。铜铝复合散热器 内部采用紫铜管，导热性能好，不会腐蚀，外部采用铝材质硬度高，表面细腻均匀，更适合塑粉的附着；适合任何供暖系统，先进的内翻边液压胀接专利技术，能完全消除铜管与铝型材管之间的间隙，最大程度提升散热量，高效节能，铜铝复合散热器表面经过20道工序处理，外喷涂采用进口粉末涂料，亮度达98%，永恒经典的外观设计，可与任何装饰风格匹配。缺点：因为铜资源的稀有，导致其报价对比高。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国采暖散热器市场前景研究与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了采暖散热器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国采暖散热器行业规模及消费需求，然后对中国采暖散热器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国采暖散热器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国采暖散热器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 采暖散热器相关概述

第一节 采暖散热器简介

第二节 采暖散热器发展历程

第三节 采暖散热器性能参数

第四节 新型散热器按材质划分

一、钢制散热器

二、铝制散热器

三、铜质散热器

第二章 2016年中国采暖散热器行业发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国采暖散热器市场政策环境分析

一、国家节能中长期专项规划

二、采暖散热器行业标准分析

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

四、相关产业政策及影响分析

1、城市集中供热政策解读

2、部分地区供热政策扫描

3、<供热计量技术规程>

4、<城市供热改革试点工作指导意见>

5、城市供热价格政策分析

第三节 2016年中国采暖散热器市场技术环境分析

第三章 2016年中国采暖散热器工业运行形势分析

第一节 2016年中国采暖散热器产业发展总况

一、我国是供暖散热器 的生产大国和使用大国

二、采暖散热器行业发展的关键要素分析

三、中国采暖散热器行业品牌建设

四、我国轻型散热器应走自主创新之路

第二节 节能环保走进采暖散热器

一、材质

二、生产条件及工艺

三、金属热强度指标

四、散热器水容量

五、散热器的高度及组装片数

六、接管方式

第三节 2016年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器市场特征

二、采暖散热器市场景气度分析

四、采暖散热器产品价格变化

第四节 2016年中国采暖散热器行业存在的问题分析

第四章 2016年中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

第一节 邦泰

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 大通

第三节 华泰

第四节 九鼎

第五节 凯捷

第六节 陇星

第七节 森德

第八节 万家乐

第九节 沃德

第十节 御马

第五章 2016年中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节 华北地区

第二节 西北地区

第三节 东北地区

第四节 其他地区

第六章 2016年采暖散热器重点产品运行动态分析

第一节 铸铁散热器

- 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求
- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

第二节 铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

第三节 铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

第四节 钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

第五节 复合散热器

第七章 2016年中国采暖散热器品牌营销解析

第一节 采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发

十一、散热器外贸型市场的趋向

十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

一、品牌营销核心

二、理性竞争：散热器行业健康发展的重要标志

三、差异化建设：建立品牌营销的利基竞争力

四、产业化建设：全面提升行业管理质量和产品质量水平

五、结构效应：采暖散热器不同材质合理推进

六、价值工程：营销管理思想的最优化

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象

一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础

二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”；

三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第八章 2016年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节 2016年中国采暖散热器竞争现状分析

一、竞争特点分析

二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段

三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节 2016年中国采暖散热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国采暖散热器重点企业调研分析

第一节 河北圣春散热器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼散热器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京森德散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海泰铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温州努奥罗散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东双泉散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 济南凤鸣散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深泽县乐春散热器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳市吉水暖气片厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

第一节 2016年中国房地产业发展现状分析

一、经盟诚诺，降价补偿

二、房屋得到修缮，拒地产开发

三、中小房地产企业面临资金链的断裂

四、融资难成为企业关注的焦点

第二节 2016年中国房地产市场运营情况分析

- 一、房地产成交状况分析
 - 二、房地产租赁成交量分析
 - 三、2016年房地开发现状
 - 四、2016年房地产投资增长幅度分析
- 第三节 2016年中国房地产市场消费者需求现状分析

第十一章 2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

第一节 中国目前供热方式

- 一、集中供热方式
- 二、分散供热方式
- 三、供热方式的比较

第二节 中国热力生产与供应行业数据监测分析

- 一、中国热力生产与供应行业规模分析
- 二、2016年中国热力生产与供应行业结构分析
- 三、中国热力生产与供应行业产值分析
- 四、中国热力生产与供应行业成本费用分析
- 五、中国热力生产与供应行业盈利能力分析

第十二章 2017-2022年中国采暖散热器行业发展前景预测分析（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国采暖散热器产品发展趋势分析

- 一、市场需求结构变动情况
- 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素
- 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

第二节 2017-2022年中国采暖散热器行业市场预测分析

- 一、采暖散热器行业供给预测分析
- 二、采暖散热器行业需求预先分析
- 三、采暖散热器进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国采暖散热器行业盈利预测分析

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（m2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国gdp增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国gdp增速预测

图表：河北圣春散热器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司经营收入走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司负债情况图

图表：河北圣春散热器股份有限公司负债指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北圣春散热器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司经营收入走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司盈利指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司负债情况图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司负债指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：营口盼盼散热器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司经营收入走势图

图表：北京森德散热器有限公司盈利指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司负债情况图

图表：北京森德散热器有限公司负债指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京森德散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司经营收入走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司负债情况图

图表：青岛海泰铝业有限公司负债指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海泰铝业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司经营收入走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司盈利指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司负债情况图

图表：温州努奥罗散热器有限公司负债指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州努奥罗散热器有限公司成长能力指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司经营收入走势图

图表：山东双泉散热器有限公司盈利指标走势图

图表：山东双泉散热器有限公司负债情况图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/J68941VQFN.html>