

2015-2020年中国异戊烷市 场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国异戊烷市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VNYN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 异戊烷概述 12

第一节 异戊烷定义 12

第二节 异戊烷行业发展历程 12

第三节 异戊烷分类情况 12

第四节 异戊烷产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、异戊烷产业链模型分析 13

第二章 2012-2014年中国异戊烷行业发展环境分析 14

第一节 2013-2014年下半年中国经济环境分析 14

一、宏观经济 14

二、工业形势 15

三、固定资产投资 16

第二节 异戊烷行业相关政策 17

一、国家“十二五”产业政策 17

二、其他相关政策 19

三、出口关税政策 19

第三节 2013-2014年下半年中国异戊烷行业发展社会环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、工业发展形势分析 21

第三章 中国异戊烷生产现状分析 21

第一节 异戊烷行业总体规模 21

第二节 异戊烷产能概况 22

一、2012-2014年产能分析 22

二、2015-2020年产能预测 23

第三节 异戊烷市场容量概况 23

一、2012-2014年市场容量分析 23

二、产能配置与产能利用率调查 24

三、2015-2020年市场容量预测	24
第四节 异戊烷产业的生命周期分析	25
第五节 异戊烷产业供需情况	26
第四章 异戊烷国内产品价格走势及影响因素分析	28
第一节 国内产品2012-2014年价格回顾	28
第二节 国内产品当前市场价格及评述	28
第三节 国内产品价格影响因素分析	28
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	29
第五章 2014年我国异戊烷行业发展现状分析	29
第一节 我国异戊烷行业发展现状	29
一、异戊烷行业品牌发展现状	29
二、异戊烷行业需求市场现状	29
三、异戊烷市场需求层次分析	29
四、我国异戊烷市场走向分析	30
第二节 中国异戊烷产品技术分析	30
一、2014年异戊烷产品技术变化特点	30
二、2014年异戊烷产品市场的新技术	30
三、2014年异戊烷产品市场现状分析	30
第三节 中国异戊烷行业存在的问题	30
一、异戊烷产品市场存在的主要问题	30
二、国内异戊烷产品市场的三大瓶颈	30
三、异戊烷产品市场遭遇的规模难题	31
第四节 对中国异戊烷市场的分析及思考	31
一、异戊烷市场特点	31
二、异戊烷市场分析	31
三、异戊烷市场变化的方向	31
四、中国异戊烷行业发展的新思路	32
五、对中国异戊烷行业发展的思考	32
第六章 2014年中国异戊烷行业发展概况	32

- 第一节 2014年中国异戊烷行业发展态势分析 32
- 第二节 2014年中国异戊烷行业发展特点分析 33
- 第三节 2014年中国异戊烷行业市场供需分析 33

第七章 异戊烷行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

- 一、现有企业间竞争 33
- 二、潜在进入者分析 33
- 三、替代品威胁分析 34
- 四、供应商议价能力 34
- 五、客户议价能力 34

第二节 异戊烷市场竞争策略分析 34

- 一、异戊烷市场增长潜力分析 34
- 二、异戊烷产品竞争策略分析 35
- 三、典型企业产品竞争策略分析 35

第三节 异戊烷企业竞争策略分析 35

- 一、2015-2020年我国异戊烷市场竞争趋势 35
- 二、2015-2020年异戊烷行业竞争格局展望 35
- 三、2015-2020年异戊烷行业竞争策略分析 35

第八章 异戊烷行业投资与发展前景分析 36

第一节 2014年异戊烷行业投资情况分析 36

- 一、2014年年总体投资结构 36
- 二、2012-2014年年投资规模情况 36
- 三、2012-2014年年投资增速情况 37
- 四、2012-2014年年分地区投资分析 38

第二节 异戊烷行业投资机会分析 38

- 一、异戊烷投资项目分析 38
- 二、可以投资的异戊烷模式 38
- 三、2014年异戊烷投资机会 39
- 四、2014年异戊烷投资新方向 39

第三节 异戊烷行业发展前景分析 39

一、金融危机下异戊烷市场的发展前景 39

二、2014年异戊烷市场面临的发展商机 39

第九章 2015-2020年中国异戊烷行业发展前景预测分析 39

第一节 2015-2020年中国异戊烷行业发展预测分析 39

一、未来异戊烷发展分析版权所有中智正业研究院 39

一、未来异戊烷行业技术开发方向 40

二、总体行业“十二五”整体规划及预测 40

第二节 2015-2020年中国异戊烷行业市场前景分析 41

一、产品差异化是企业发展的方向 41

二、渠道重心下沉 41

第十章 异戊烷上游原材料供应状况分析 41

第一节 主要原材料 41

第二节 主要原材料2009—2014年3季度价格及供应情况 41

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 44

第十一章 异戊烷行业上下游行业分析 45

第一节 上游行业分析 45

一、发展现状 45

二、发展趋势预测 45

三、行业新动态及其对异戊烷行业的影响 46

四、行业竞争状况及其对异戊烷行业的意义 46

第二节 下游行业分析 47

一、发展现状 47

二、发展趋势预测 47

三、市场现状分析 47

四、行业竞争状况及其对异戊烷行业的意义 47

第十二章 2015-2020年异戊烷行业发展趋势及投资风险分析 49

第一节 当前异戊烷存在的问题 49

第二节 异戊烷未来发展预测分析 49

- 一、中国异戊烷发展方向分析 49
- 二、2015-2020年中国异戊烷行业发展规模 49
- 三、2015-2020年中国异戊烷行业发展趋势预测 50
- 第三节 2015-2020年中国异戊烷行业投资风险分析 50
- 一、市场竞争风险 50
- 二、原材料压力风险分析 50
- 三、技术风险分析 51
- 四、政策和体制风险 51
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 51

第十三章 异戊烷国内重点生产厂家分析 51

第一节 宁波新龙欣化学有限公司 51

- 一、企业基本概况 51
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 52
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 53
- 四、企业未来发展战略与规划 53

第二节 无锡市锡达化工有限公司 54

- 一、企业基本概况 54
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 54
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 55
- 四、企业未来发展战略与规划 56

第三节 江阴金润化工制品有限公司 56

- 一、企业基本概况 56
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 56
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 58
- 四、企业未来发展战略与规划 58

第四节 佛山市顺德美龙环戊烷有限责任公司 58

- 一、企业基本概况 58
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 58
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 60
- 四、企业未来发展战略与规划 60

第五节 北京东方亚科力化工科技有限公司 62

一、企业基本情况	62
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	62
三、2012-2014年企业竞争优势分析	63
四、企业未来发展战略与规划	64
第六节 天科股份	64
一、企业基本情况	64
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	65
三、2012-2014年企业竞争优势分析	66
四、企业未来发展战略与规划	68
第十四章 异戊烷地区销售分析	69
第一节 中国异戊烷区域销售市场结构变化	69
第二节 异戊烷“东北地区”销售分析	70
一、2012-2014年东北地区销售规模	70
二、2012-2014年东北地区“规格”销售规模分析	71
第三节 异戊烷“华北地区”销售分析	72
一、2012-2014年华北地区销售规模	72
二、2012-2014年华北地区“规格”销售规模分析	73
第四节 异戊烷“中南地区”销售分析	73
一、2012-2014年中南地区销售规模	73
二、2012-2014年中南地区“规格”销售规模分析	74
第五节 异戊烷“华东地区”销售分析	75
一、2012-2014年华东地区销售规模	75
二、2012-2014年华东地区“规格”销售规模分析	75
第六节 异戊烷“西北地区”销售分析	76
一、2012-2014年西北地区销售规模	76
二、2012-2014年西北地区“规格”销售规模分析	77
第十五章 2015-2020年中国异戊烷行业投资战略研究	77
第一节 2012-2014年中国异戊烷行业投资策略分析	77
一、异戊烷投资策略	77
二、异戊烷投资筹划策略	78

三、2014年异戊烷品牌竞争战略 79

第二节 2015-2020年中国异戊烷行业品牌建设策略 81

一、异戊烷的品牌规划 81

二、异戊烷的品牌建设 81

三、异戊烷业成功之道 82

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 84

第一节 中国异戊烷行业市场发展趋势预测 84

第二节 异戊烷投资机会 84

第三节 项目投资建议 84

一、行业投资环境考察 84

二、投资风险及控制策略 85

三、产品投资方向建议 86

四、项目投资建议 86

第十七章 异戊烷企业制定“十二五”发展战略研究分析 88

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 88

一、企业转型升级的需要 88

二、企业做强做大做的需要 88

三、企业可持续发展需要 89

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 89

一、坚持内需为主 89

二、坚持结构调整 89

三、坚持技术进步 89

四、坚持绿色发展 89

五、坚持国际合作 89

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 90

三、企业资源与能力 90

四、可预期的战略定位 91

图表目录：

图表 1：异戊烷行业产业链 14

图表 2：2013-2014年下半年我国国内生产总值及增长率 单位：万亿 15

图表 3：2012-2014年分季度工业增加值情况 16

图表 4: 2013-2014年下半年我国全社会固定资产投资统计单位：亿元 16

图表 5：危险化学品行业发展原则 18

图表 6：2012-2014年下半年各月份我国消费价格指数变化情况分析 21

图表 7：2012-2014年我国异戊烷行业市场规模 22

图表 8：2012-2014年我国异戊烷行业产能变化情况 22

图表 9：2015-2020年我国异戊烷行业产能预测 23

图表 10：2012-2014年我国异戊烷行业市场容量分析 24

图表 11：2012-2014年我国异戊烷行业产能利用率 24

图表 12：2015-2020年我国异戊烷行业市场容量预测 25

图表 13：生命周期示意图 版权所有中智正业研究院 26

图表 14：2012-2014年我国异戊烷行业产量 27

图表 15：2012-2014年我国异戊烷行业消费量 27

图表 16：2012-2014年我国异戊烷产品市场均价 单位：元 28

图表 17：2014年我国异戊烷行业投资结构 36

图表 18：2012-2014年我国异戊烷行业投资规模 37

图表 19：2012-2014年我国异戊烷行业投资规模增速情况 37

图表 20：2012-2014年我国异戊烷行业投资区域占比 38

图表 21：2013-2014年原油-塔皮斯现货价格走势 42

图表 22:2013-2014年下半年我国天然气产量及增长率 单位：亿立方米 43

图表 23：2012-2014年NYMEX 天然气期货价格走势 43

图表 24：2015-2020年我国异戊烷行业市场规模预测 50

图表 25：2012-2014年企业经营数据分析 单位：千元 52

图表 26：2012-2014年企业盈利能力分析 52

图表 27：2012-2014年企业偿债能力分析 53

图表 28：2012-2014年企业营业能力分析 53

图表 29：宁波新龙欣化学有限公司未来发展战略与规划 53

图表 30：2012-2014年企业经营数据分析 单位：千元 54

图表 31：2012-2014年企业盈利能力分析 55

图表 32 : 2012-2014年企业偿债能力分析 55

图表 33 : 2012-2014年企业营运能力分析 55

图表 34 : 无锡市锡达化工有限公司未来发展战略与规划 56

图表 35 : 2012-2014年企业经营数据分析 单位 : 千元 56

图表 36 : 2012-2014年企业偿债能力分析 57

图表 37 : 2012-2014年企业偿债能力分析 57

图表 38 : 2012-2014年企业营运能力分析 57

图表 39 : 2012-2014年企业经营数据分析 单位 : 千元 58

图表 40 : 2012-2014年企业偿债能力分析 59

图表 41 : 2012-2014年企业偿债能力分析 59

图表 42 : 2012-2014年企业营运能力分析 59

图表 43 : 2012-2014年企业经营数据分析 单位 : 千元 62

图表 44 : 2012-2014年企业偿债能力分析 63

图表 45 : 2012-2014年企业偿债能力分析 63

图表 46 : 2012-2014年企业营运能力分析 63

图表 47 : 2012-2014年企业经营数据分析 单位 : 万元 65

图表 48 : 2012-2014年企业偿债能力分析 65

图表 49 : 2012-2014年企业偿债能力分析 66

图表 50 : 2012-2014年企业营运能力分析 66

图表 51 : 天科股份组织架构 67

图表 52 : 2014 年我国异戊烷行业分区域市场规模占比 70

图表 53 : 2014年我国异戊烷行业分区域市场规模占比 70

图表 54 : 2012-2014年异戊烷东北地区市场规模 71

图表 55 : 2012-2014年异戊烷东北地区“规格”销售规模 72

图表 56 : 2012-2014年异戊烷华北地区市场规模 72

图表 57 : 2012-2014年异戊烷华北地区“规格”销售规模 73

图表 58 : 2012-2014年异戊烷中南地区市场规模 74

图表 59 : 2012-2014年异戊烷中南地区“规格”销售规模 74

图表 60 : 2012-2014年异戊烷华东地区市场规模 75

图表 61 : 2012-2014年异戊烷华东地区“规格”销售规模 76

图表 62 : 2012-2014年异戊烷西北地区市场规模 76

图表 63 : 2012-2014年异戊烷西北地区“规格”销售规模 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/J68941VNYN.html>