

# 2016-2022年中国机顶盒市 场深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国机顶盒市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941VMUN.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

TV Box经历了由数字机顶盒到互联网机顶盒再到智能机顶盒的演变，其功能也从初的数字信号转换、高清片源播放升级为互联网视频点播、APP软件应用下载、三屏融合、人机互动等。

伴随物联网概念的进一步发展，TV Box的角色也由单纯的电视信号播放设备，逐步转变为智能家居的重要入口之一。因此，近年来TV Box受到了包括互联网公司、电信运营商等多方主体的强烈关注。根据SNL Kagan发布的数据，2015年全球TV Box出货量约为2.53亿台，较2014年的2.49亿有小幅上涨。

随着视频分辨率的不断提高，我国迎来了TV Box更新换代的高峰。IPTV机顶盒方面，近年来中国电信和中国联通均先后加大对IPTV的投入力度，通过其掌握的电信渠道，大力推进IPTV机顶盒的普及。根据中国电信发布的招标公告，其2016年度拟采购1,112.53万台IPTV机顶盒，且对机顶盒的4K超高清解码能力提出了明确的要求。中国联通各省分公司也纷纷发布IPTV机顶盒设备采购信息，如河南联通启动了150万台4K高清IPTV智能机顶盒招标；重庆联通也启动了30万台IPTV高清智能机顶盒招标。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国机顶盒市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了机顶盒行业市场发展环境、机顶盒整体运行态势等，接着分析了机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了机顶盒市场竞争格局。随后，报告对机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对机顶盒产业有个系统的了解或者想投资机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机顶盒相关概述

#### 1.1 机顶盒的概念及分类作用

##### 1.1.1 机顶盒的定义

##### 1.1.2 机顶盒的分类

##### 1.1.3 数字机顶盒的功能

#### 1.2 机顶盒技术原理

- 1.2.1 机顶盒原理
- 1.2.2 机顶盒关键技术
- 1.2.3 机顶盒结构发展趋势

## 第二章 2013-2015年机顶盒市场发展分析

- 2.1 2013-2015年世界机顶盒市场发展状况
  - 2.1.1 机顶盒的发明利用
  - 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析
  - 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
- 2.2 2013-2015年中国机顶盒市场发展分析
  - 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾
  - 2.2.2 2013年中国机顶盒市场发展概况
  - 2.2.3 2014年中国机顶盒市场发展分析
  - 2.2.4 2015年我国机顶盒市场发展动况
  - 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
- 2.3 2013-2015年机顶盒芯片市场分析
  - 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
  - 2.3.2 国外厂商把持芯片市场
  - 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
  - 2.3.4 卫星机顶对策分析
  - 2.5.1 机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
  - 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
- 2.4 机顶盒发展面临的挑战
  - 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析
  - 2.4.2 一机一盒制引发市场问题
  - 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议
  - 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
  - 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力
- 2.5 机顶盒市场发展三种终端推广方式
  - 2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案
  - 2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

### 第三章 2013-2015年数字电视机顶盒发展分析

#### 3.1 数字电视机顶盒相关概述

##### 3.1.1 数字电视机顶盒的概念

##### 3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构

##### 3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术

#### 3.2 2013-2015年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

##### 3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”

##### 3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境

##### 3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析

##### 3.2.4 2013年中国数字电视机顶盒市场概况

##### 3.2.5 2014年中国数字电视机顶盒市场综述

##### 3.2.6 2015年中国数字电视机顶盒市场态势

#### 3.3 2013-2015年数字电视机顶盒细分产品市场状况

##### 3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况

##### 3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

##### 3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

##### 3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析

##### 3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发

#### 3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析

##### 3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析

##### 3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

##### 3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题

##### 3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

### 第四章 2013-2015年IPTV机顶盒发展分析

#### 4.1 IPTV机顶盒概念及结构

##### 4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

##### 4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

##### 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍

##### 4.1.4 IPTV的STB终端类型

##### 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术

##### 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求

- 4.2 2013-2015年IP机顶盒市场发展状况
  - 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述
  - 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
  - 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场
  - 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.3 2013-2015年IP机顶盒市场问题对策分析
  - 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题
  - 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
  - 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析
  - 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向
  - 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景
  - 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇
  - 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
  - 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

## 第五章 2013-2015年机顶盒技术发展分析

- 5.1 2013-2015年机顶盒相关技术的研究发展
  - 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势
  - 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存
  - 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点
  - 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展
  - 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破
  - 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.2 2013-2015年机顶盒应用软件技术发展
  - 5.2.1 CA市场仍将洗牌
  - 5.2.2 EPG运营前景看好
  - 5.2.3 SMS市场竞争激烈
  - 5.2.4 数据广播市场分布不均匀
  - 5.2.5 VOD推广仍需时日
  - 5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心
- 5.3 2013-2015年机卡分离技术发展分析

- 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟
- 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场
- 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持
- 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务
- 5.3.6 关于机卡分离技术的思考
- 5.4 2013-2015年“一体机”发展状况分析
  - 5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况
  - 5.4.2 数字电视一体机发展缓慢
  - 5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5 机顶盒产品技术的发展趋势
  - 5.5.1 STB技术发展几点趋势
  - 5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
  - 5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级
  - 5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面
  - 5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
  - 5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

## 第六章 2013-2015年机顶盒市场竞争分析

- 6.1 中国机顶盒市场竞争状况
  - 6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈
  - 6.1.2 STB市场竞争加剧
  - 6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
  - 6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
  - 6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布
  - 6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商
  - 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商
  - 6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
  - 6.3.1 机顶盒产业链竞争概述
  - 6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力

6.3.3 中间件市场竞争还未展开

6.3.4 EPG应用凸显优势

## 第七章 2013-2015年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

### 7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 企业核心竞争力

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 未来前景展望

### 7.2 四川长虹电器股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 企业核心竞争力

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 未来前景展望

### 7.3 同方股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 企业核心竞争力

7.3.3 经营效益分析

7.3.4 业务经营分析

7.3.5 财务状况分析

7.3.6 未来前景展望

### 7.4 青岛海信电器股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 企业核心竞争力

7.4.3 经营效益分析

7.4.4 业务经营分析

7.4.5 财务状况分析

7.4.6 未来前景展望

## 7.5 青岛海尔股份有限公司

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 企业核心竞争力

### 7.5.3 经营效益分析

### 7.5.4 业务经营分析

### 7.5.5 财务状况分析

### 7.5.6 未来前景展望

## 7.6 上市公司财务比较分析

### 7.6.1 盈利能力分析

### 7.6.2 成长能力分析

### 7.6.3 营运能力分析

### 7.6.4 偿债能力分析

## 第八章 机顶盒行业投资前景分析（ZY GXH）

### 8.1 机顶盒行业投资机会分析

#### 8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

#### 8.1.2 双向机顶盒将成市场主流

#### 8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

### 8.2 世界机顶盒发展预测

#### 8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

#### 8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓

#### 8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测

#### 8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测

### 8.3 中国机顶盒产业发展前景分析

#### 8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔

#### 8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

#### 8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望

#### 8.3.4 中国机顶盒出口营收预测

#### 8.3.5 2016-2022年中国数字电视机顶盒预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表 数字机顶盒功能的增值业务

图表 双向网络上开展的增值业务构成

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 全球数字机顶盒出货比例

图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比

图表 STB前景发展调查表

图表 STB整机市场上存在的问题

图表 国内机顶盒厂商分类

图表 2013-2015年同洲电子总资产和净资产

图表 2014-2015年同洲电子营业收入和净利润

图表 2015年同洲电子营业收入和净利润

图表 2014-2015年同洲电子现金流量

图表 2015年同洲电子现金流量

图表 2014年同洲电子主营业务收入分行业

图表 2014年同洲电子主营业务收入分产品

图表 2014年同洲电子主营业务收入分区域

图表 2014-2015年同洲电子成长能力

图表 2015年同洲电子成长能力

图表 2014-2015年同洲电子短期偿债能力

图表 2015年同洲电子短期偿债能力

图表 2014-2015年同洲电子长期偿债能力

图表 2015年同洲电子长期偿债能力

图表 2014-2015年同洲电子运营能力

图表 2015年同洲电子运营能力

图表 2014-2015年同洲电子盈利能力

图表 2015年同洲电子盈利能力

图表 2013-2015年长虹电器总资产和净资产

图表 2014-2015年长虹电器营业收入和净利润

图表 2015年长虹电器营业收入和净利润

图表 2014-2015年长虹电器现金流量

图表 2015年长虹电器现金流量

图表 2014年长虹电器主营业务收入分行业

图表 2014年长虹电器主营业务收入分产品

图表 2014年长虹电器主营业务收入分区域

图表 2014-2015年长虹电器成长能力

图表 2015年长虹电器成长能力

图表 2014-2015年长虹电器短期偿债能力

图表 2015年长虹电器短期偿债能力

图表 2014-2015年长虹电器长期偿债能力

图表 2015年长虹电器长期偿债能力

图表 2014-2015年长虹电器运营能力

图表 2015年长虹电器运营能力

图表 2014-2015年长虹电器盈利能力

图表 2015年长虹电器盈利能力

图表 2013-2015年同方股份总资产和净资产

图表 2014-2015年同方股份营业收入和净利润

图表 2015年同方股份营业收入和净利润

图表 2014-2015年同方股份现金流量

图表 2015年同方股份现金流量

图表 2014年同方股份主营业务收入分行业

图表 2014年同方股份主营业务收入分产品

图表 2014年同方股份主营业务收入分区域

图表 2014-2015年同方股份成长能力

图表 2015年同方股份成长能力

图表 2014-2015年同方股份短期偿债能力

图表 2015年同方股份短期偿债能力

图表 2014-2015年同方股份长期偿债能力

图表 2015年同方股份长期偿债能力

图表 2014-2015年同方股份运营能力

图表 2015年同方股份运营能力

图表 2014-2015年同方股份盈利能力

图表 2015年同方股份盈利能力

图表 2013-2015年海信电器总资产和净资产

图表 2014-2015年海信电器营业收入和净利润

图表 2015年海信电器营业收入和净利润

图表 2014-2015年海信电器现金流量

图表 2015年海信电器现金流量

图表 2014年海信电器主营业务收入分行业

图表 2014年海信电器主营业务收入分产品

图表 2014年海信电器主营业务收入分区域

图表 2014-2015年海信电器成长能力

图表 2015年海信电器成长能力

图表 2014-2015年海信电器短期偿债能力

图表 2015年海信电器短期偿债能力

图表 2014-2015年海信电器长期偿债能力

图表 2015年海信电器长期偿债能力

图表 2014-2015年海信电器运营能力

图表 2015年海信电器运营能力

图表 2014-2015年海信电器盈利能力

图表 2015年海信电器盈利能力

图表 2013-2015年青岛海尔总资产和净资产

图表 2014-2015年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2015年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2014-2015年青岛海尔现金流量

图表 2015年青岛海尔现金流量

图表 2014年青岛海尔主营业务收入分行业

图表 2014年青岛海尔主营业务收入分产品

图表 2014年青岛海尔主营业务收入分区域

图表 2014-2015年青岛海尔成长能力

图表 2015年青岛海尔成长能力

图表 2014-2015年青岛海尔短期偿债能力

图表 2015年青岛海尔短期偿债能力  
图表 2014-2015年青岛海尔长期偿债能力  
图表 2015年青岛海尔长期偿债能力  
图表 2014-2015年青岛海尔运营能力  
图表 2015年青岛海尔运营能力  
图表 2014-2015年青岛海尔盈利能力  
图表 2015年青岛海尔盈利能力  
图表 2015年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析  
图表 2014年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析  
图表 2013年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析  
图表 2015年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析  
图表 2014年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析  
图表 2013年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析  
图表 2015年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析  
图表 2014年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析  
图表 2013年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析  
图表 2015年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析  
图表 2014年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析  
图表 2013年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/J68941VMUN.html>