

2016-2022年中国日用玻璃 制品市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国日用玻璃制品市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941VMQN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代日用玻璃行业起源于欧洲，欧美日等发达国家在日用玻璃的生产技术和装备制造业领域处于世界领先地位。如美国 O-I 集团是全球最大的玻璃瓶罐生产企业；法国弓箭集团、美国利比集团是全球最大的玻璃器皿生产企业；意大利、德国、美国、日本等国拥有全球最先进的日用玻璃机械设备制造工业；欧洲、日本等国都有世界著名的高档玻璃器皿品牌。近十几年来，由于中国等新兴经济国家对日用玻璃需求快速增长，以及原材料和制造成本因素，国际日用玻璃生产巨头纷纷投资新兴市场，全球的日用玻璃生产中心逐步向发展中国家进行转移。

数据显示：2012年中国日用玻璃制品产量为1015.26万吨，同比增长0.33%，2013年中国日用玻璃制品产量为686.69万吨，同比下降17.22%，2014年中国日用玻璃制品产量为824.40万吨，同比增长10.31%。2015年1-10月止累计中国日用玻璃制品产量6,623,339.98吨，同比下降3.16%。

《2016-2022年中国日用玻璃制品市场深度研究与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了日用玻璃制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国日用玻璃制品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国日用玻璃制品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界日用玻璃制品产业运行状况分析

第一节 2015年世界日用玻璃制品产业发展概况

一、世界著名水晶玻璃器皿品牌介绍

二、世界经典玻璃器皿设计

三、玻璃杯国外品牌产品信息

四、世界著名日用玻璃制品企业分析

第二节 2015年世界主要国家日用玻璃制品产业发展分析

一、美国日用玻璃制品产业分析

二、德国日用玻璃制品产业分析

三、韩国彩绘玻璃器皿分析

四、俄罗斯玻璃容器市场投资走俏

第三节 2016-2022年世界日用玻璃制品产业发展趋势分析

第二章 2015年中国日用玻璃制品产业运行环境分析

第一节 2015年中国日用玻璃制品产业政策环境分析

一、玻璃器皿行业相关政策荟萃

二、日用玻璃制品相关标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2015年中国日用玻璃制品产业社会环境分析

第三章 2015年中国日用玻璃制品产业发展形势分析

第一节 2015年中国日用玻璃制品产业发展综述

一、日用玻璃制品的轻量化与节能

二、日用玻璃制品行业发展的新思路浅析

三、日用工艺玻璃制品展大打文化牌

第二节 2015年中国日用玻璃制品产业运行分析

一、高档日用玻璃制品生产项目

二、日用玻璃制品市场最新资讯

三、日用玻璃制品市场动态分析

第三节 2015年中国日用玻璃制品发展存问题分析

第四章 2015年中国日用玻璃制品细分市场运行动态分析

第一节 玻璃器皿

一、玻璃器皿产品创作分析

二、玻璃器皿市场营销分析

三、日用玻璃容器市场的情况分析

第二节 玻璃杯

一、玻璃杯生产加工工艺

二、玻璃杯市场运行动态分析

第三节 保温瓶

一、保温瓶主要品牌分析

二、保温瓶市场价格走势分析

三、保温瓶市场供需分析

第五章 2010-2015年中国日用玻璃制品产量数据统计分析

第一节 2010-2014年全国日用玻璃制品产量数据分析

一、2010-2014年全国日用玻璃制品产量数据

二、2010-2014年重点省市日用玻璃制品产量数据

第二节 2015年全国日用玻璃制品产量数据分析

一、2015年全国日用玻璃制品产量数据

二、2015年重点省市日用玻璃制品产量数据

第三节 2015年全国日用玻璃制品产量增长性分析

第六章 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业规模以上企业经济运行数据

第一节 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年日用玻璃制品及玻璃包装容器盈利能力预测

第三节 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年日用玻璃制品及玻璃包装容器产品产销衔接预测

第四节 2011-2015年日用玻璃制品及玻璃包装容器出口货值数据

一、出口货值增长

二、出口货值占工业产值的比重

第七章 2011-2015年中国日用玻璃制品主要产品进出口数据分析

第一节 2011-2015年中国玻璃杯市场进出口数据分析

一、2011-2015年中国玻璃杯出口统计

二、2011-2015年中国玻璃杯进口统计

三、2011-2015年中国玻璃杯进出口价格对比

四、中国玻璃杯进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2011-2015年中国保温瓶市场进出口数据分析

一、2011-2015年中国保温瓶出口统计

二、2011-2015年中国保温瓶进口统计

三、2011-2015年中国保温瓶进出口价格对比

四、中国保温瓶进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2011-2015年中国玻璃器皿（70131000）市场进出口数据分析

一、2011-2015年中国玻璃器皿出口统计

二、2011-2015年中国玻璃器皿进口统计

三、2011-2015年中国玻璃器皿进出口价格对比

四、中国玻璃器皿进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2015年中国日用玻璃制品产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国日用玻璃制品市场竞争现状分析

一、日用玻璃制品行业竞争力分析

二、日用玻璃制品国际竞争分析

三、日用玻璃制品成本竞争分析

第二节 2015年中国日用玻璃制品细分市场竞争分析

一、主要细分产品竞争分析

二、生产企业集中分析

第三节 2015年中国日用玻璃制品提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国日用玻璃制品优势企业关键性财务数据分析

第一节 广东澳联玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 枣庄市福兴玻璃制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 山东联兴玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广州华宝玻璃实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 安徽发强玻璃有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 四川蜀玻集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 大冶市华兴玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 桂林晶盛玻璃有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 重庆正川玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2016-2022年中国日用玻璃制品产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国日用玻璃制品产业发展前景分析

一、日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业预测分析

二、日用玻璃制品设计工艺方向分析

三、日用玻璃制品发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国日用玻璃制品产业市场预测分析

一、日用玻璃制品产量预测分析

二、日用玻璃制品主要产品进出口预测分析

三、日用玻璃制品市场需求预测分析

第三节 2016-2022年中国日用玻璃制品产业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国日用玻璃制品产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国日用玻璃制品产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国日用玻璃制品产业投资机会分析

一、投资热点产品分析

二、区域投资机会分析

第三节 2016-2022年中国日用玻璃制品产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 (ZYYL) 专家投资建议

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 2010-2015年全国日用玻璃制品产量数据分析

图表 2010-2015年日用玻璃制品重点省市数据分析

图表 2015年全国日用玻璃制品产量数据分析

图表 2015年日用玻璃制品重点省市数据分析

图表 2015年中国日用玻璃制品产量增长性分析

图表 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业企业数量增长趋势图

图表 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业总体销售额增长趋势图

图表 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业总体利润总额增长

图表 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业总体从业人数分析

图表 2011-2015年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器行业投资资产增长性分析

图表 2015年中国各省市日用玻璃制品及玻璃包装容器行业企业数量统计表

图表 2015年中国各省市日用玻璃制品及玻璃包装容器行业企业数量分布图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/J68941VMQN.html>