

2015-2020年中国咖啡市场 深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国咖啡市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/J68941VKEN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与茶同为流行于世界的主要饮品。

咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，品尝起来是苦涩味道。

造成咖啡价格快速上涨的原因大概有三方面：一是世界第一大咖啡生产国巴西去年底以来气候干旱，预计会影响到咖啡产量；二是中南美洲一些咖啡生产国遭遇咖啡锈病影响，咖啡产量预计会减少；三是咖啡期货长期低迷，咖啡期货炒家有意拉升咖啡价格，活跃咖啡期货市场等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述 11

第一节 咖啡基本介绍 11

一、咖啡产品介绍 11

二、咖啡的基本特征 12

三、咖啡的常见品种 13

四、咖啡的冲煮设备 14

第二节 咖啡豆的处理 16

一、摘收 16

二、粗加工 16

三、细加工 17

第二章 国际咖啡行业发展分析 21

第一节 世界咖啡行业发展概况 21

一、世界咖啡豆种类及其主要产区 21

二、2014年全球咖啡生产情况分析 25

三、2014年全球咖啡市场消费概况	26
四、2013-2014年全球咖啡出口统计	27
五、国际咖啡价格走势情况分析	28
第二节 巴西	28
一、巴西咖啡产业发展概述	28
二、巴西咖啡生产情况分析	28
三、巴西咖啡市场消费概况	29
四、巴西咖啡出口情况分析	30
五、巴西咖啡市场发展预测	30
第三节 越南	31
一、越南咖啡产业发展概况	31
二、越南咖啡生产情况分析	33
三、越南咖啡市场消费概况	33
四、越南咖啡出口情况分析	34
五、越南咖啡产量趋势预测	35
第四节 哥伦比亚	35
一、哥伦比亚咖啡行业发展概述	35
二、哥伦比亚咖啡生产情况分析	35
三、哥伦比亚咖啡市场消费概况	36
四、哥伦比亚咖啡产量或翻番	37
第五节 印度尼西亚	37
一、印尼咖啡行业发展概述	37
二、印尼咖啡生产情况分析	39
三、印尼咖啡市场消费概况	39
四、印尼咖啡出口转向国内	40
五、印尼咖啡行业发展预测	41
第六节 印度	41
一、印度咖啡产业发展概述	41
二、印度咖啡生产情况分析	42
三、印度咖啡市场消费概况	43
四、印度咖啡出口情况分析	44
五、印度咖啡行业发展预测	44

第七节 其他国家 45

- 一、也门咖啡行业发展综况 45
- 二、牙买加咖啡市场将走多元化的道路 47
- 三、秘鲁2016年咖啡产量有望增长18% 48
- 四、俄罗斯咖啡产销量均快速增长 48
- 五、芬兰人均咖啡消费量居世界前列 49
- 六、菲律宾将加大咖啡业投资 49
- 七、2014年喀麦隆咖啡产量继续下降 49
- 八、喀麦隆成立国家咖啡种植者协会 50
- 九、2014年泰国调整咖啡产业结构 50

第三章 中国咖啡行业发展分析 51

第一节 中国咖啡行业发展综况 51

- 一、中国咖啡行业发展历程 51
- 二、中国咖啡生产情况统计 52
- 三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成 53
- 四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立 53
- 五、中国咖啡自主品牌发展状况浅析 54

第二节 中国咖啡市场运行概况 55

- 一、中国咖啡市场发展现状 55
- 二、中国咖啡市场零售规模 56
- 三、国内咖啡市场结构分析 57
- 四、“后谷咖啡超市”销售渠道分析 57
- 五、中国高端咖啡发展可行性分析 58

第三节 2014年咖啡行业发展分析 59

- 一、中国咖啡行业发展概况 59
- 二、咖啡行业企业规模分析 60
- 三、咖啡行业资产规模分析 62
- 四、咖啡行业销售收入分析 63
- 五、咖啡行业利润总额分析 65

第四节 2014年咖啡行业经营效益 66

- 一、咖啡行业盈利能力分析 66

二、咖啡行业的毛利率分析	67
三、咖啡行业偿债能力分析	68
四、咖啡行业运营能力分析	70
第五节 2006-2014年中国咖啡进出口分析	71
一、2006-2014年中国咖啡进口分析	71
二、2006-2014年中国咖啡出口分析	72
三、2006-2014年中国咖啡进出口均价分析	73
四、2013-2014年中国咖啡进出口流向分析	73
第六节 中国咖啡消费者调研分析	78
一、消费者认为最好的咖啡品牌分析	78
二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析	79
三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素	80
四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析	81
五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析	81
第七节 咖啡产品价格定位分析	82
一、消费者认为咖啡产品最合适的价格	82
二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格	83
三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格	84
四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格	86
五、咖啡产品消费需求及价格定位策略	88
第八节 即饮咖啡市场	88
一、国内即饮咖啡市场消费状况	88
二、罐装即饮咖啡市场竞争情况	89
三、中国即饮咖啡饮料市场亟需培养	90
四、中国即饮咖啡市场营销对策分析	90
第四章 云南省咖啡行业发展分析	92
第一节 云南省咖啡行业发展概况	92
一、云南省发展咖啡产业的优势	92
二、云南省咖啡产业发展概况	93
三、云南省咖啡产业发展现状综述	94
四、2014年云南咖啡产业快速发展	95

- 五、云南省出台咖啡产业发展规划 96
- 第二节 普洱市 96
 - 一、普洱市咖啡产业发展状况综述 96
 - 二、普洱市咖啡产业现状及动态 97
 - 三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区 97
 - 四、普洱市咖啡产业存在的主要问题 97
 - 五、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施 99
- 第三节 保山市 101
 - 一、保山小粒咖啡产业发展历史简概 101
 - 二、保山小粒咖啡产业发展现状及趋势 103
 - 三、保山小粒咖啡地理标志产品保护通过评审 103
 - 四、保山小粒咖啡地方标准发布实施 104
 - 五、保山小粒咖啡的优势比较分析 105
- 第四节 德宏州 105
 - 一、德宏州咖啡产业发展有利条件 105
 - 二、德宏州咖啡产业发展现状 107
 - 三、德宏州咖啡产业发展展望 108
 - 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施 109
- 第五节 其他区域 111
 - 一、2014年临沧市将大力发展咖啡产业 111
 - 二、景洪市普文镇咖啡行业发展简述 111
 - 三、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园 112
 - 四、河口县小粒种咖啡产业发展十年规划 112
- 第六节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议 113
 - 一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈 113
 - 二、云南省咖啡产业存在的主要问题 113
 - 三、云南省咖啡行业发展的主要对策 114
 - 四、云南咖啡品牌文化建构策略分析 116
 - 五、云南省咖啡营销渠道战略分析 117
- 第七节 2010-2020年云南省咖啡产业发展规划 118
 - 一、发展思路 118
 - 二、发展目标 119

- 三、发展布局 119
- 四、发展重点 121
- 五、保障措施 124

第五章 中国咖啡行业其他区域发展分析 128

第一节 海南 128

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况 128
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述 129
- 三、海南省澄迈县着力打造咖啡产业旅游链 129
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路 131
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议 133

第二节 上海 134

- 一、上海咖啡行业发展状况 134
- 二、上海咖啡市场消费群体分析 135
- 三、上海咖啡业经营模式分析 135
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题 136
- 五、上海咖啡行业未来发展前景 136

第三节 其他 137

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆 137
- 二、2014年外资咖啡企业大举登陆深圳 137
- 三、四川攀枝花欲打造咖啡产业链 138
- 四、湖南娄底市引进草本咖啡种植项目 138

第六章 咖啡行业竞争及营销分析 140

第一节 咖啡行业竞争综况 140

- 一、咖啡行业的竞争程度 140
- 二、贝利咖啡正式进军中国市场 140
- 三、国际咖啡产业巨头抢滩云南 141
- 四、中国速溶咖啡市场竞争品牌 142
- 五、未来咖啡行业竞争格局展望 144

第二节 2014年中国咖啡连锁市场竞争动态分析 144

- 一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈 144

- 二、韩国咖啡连锁进驻中国 146
- 三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗 146
- 四、咖啡连锁巨头抢占一线城市 147
- 五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场 149
- 第三节 咖啡行业营销分析 150
 - 一、85度Ccafe品牌经营策略分析 150
 - 二、星巴克咖啡文化营销策略探究 152
 - 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析 157
 - 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析 158
 - 五、未来咖啡营销模式将趋于多样化 160

第七章 重点咖啡企业及品牌 161

第一节 雀巢公司 161

- 一、企业基本情况 161
- 二、企业经营情况分析 161
- 三、企业咖啡发展情况 162
- 四、企业在华投资情况 162

第二节 海南力神投资股份有限公司 162

- 一、企业基本情况 162
- 二、企业咖啡产品介绍 163
- 三、企业品牌发展情况 163
- 四、企业发展动态 165

第三节 德宏后谷咖啡有限公司 166

- 一、企业基本情况 166
- 二、企业咖啡业发展模式 167
- 三、企业咖啡业发展战略 167
- 四、与上岛咖啡合作分析 168
- 五、企业品牌规划分析 168

第四节 其他咖啡品牌 168

- 一、麦斯威尔 168
- 二、克莱士 169
- 三、UCC 169

四、哥伦比亚 170

五、格兰特 170

六、铭咖啡 170

七、捷荣 170

第八章 重点咖啡连锁企业 171

第一节 星巴克 171

一、企业基本情况介绍 171

二、企业经营状况分析 171

三、企业咖啡产品介绍 173

四、星巴克换标识计划 173

五、星巴克在中国布局 174

第二节 85°C 174

一、企业基本情况 174

二、企业连锁情况分析 174

三、85°C发展战略分析 175

第三节 苏州迪欧餐饮管理有限公司 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业组织架构分析 177

三、迪欧咖啡发展历程 178

四、企业经营状况分析 179

五、迪欧咖啡发展策略 180

第四节 上海上岛咖啡食品有限公司 182

一、企业发展基本情况 182

二、上岛咖啡在华发展 182

三、上岛咖啡销售网络 183

四、上岛咖啡发展战略 183

第五节 浙江两岸咖啡食品有限公司 184

一、企业发展基本情况 184

二、两岸咖啡发展历程 184

三、两岸咖啡门店分布 185

四、两岸咖啡发展展望 185

第六节 台湾名典实业有限公司 185

一、名典咖啡发展简介 185

二、名典咖啡发展历程 186

三、名典咖啡主要特点 187

四、名典咖啡品牌发展 187

第七节 珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司 189

一、麦田咖啡发展简介 189

二、麦田咖啡发展历程 189

三、麦田咖啡主要产品 190

第八节 其他 190

一、丹堤 190

二、真锅 191

三、伊是 192

四、西雅图 192

五、伊诺 193

第九章 咖啡店运营分析 195

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析 195

一、咖啡店店面费用 195

二、装修装饰设计费用 195

三、设备设施相关费用 196

四、咖啡店的其他费用 196

第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析 197

一、咖啡店选址的商圈调查 197

二、咖啡店选址的地段评估 199

三、店面选址考虑因素与案例 201

四、咖啡店选址租赁合同签订 202

第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析 207

一、咖啡店的经营规划 207

二、咖啡店整体设计风格 208

三、咖啡店门面与招牌设计 209

四、咖啡店装修与装饰策略 211

第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析 214

一、咖啡店岗位职责及编制 214

二、咖啡店管理与运营计划 215

三、咖啡店的领导与员工管理 219

第十章 2015-2020年咖啡行业投资分析及未来发展预测 222

第一节 咖啡行业投资概况 222

一、中国咖啡市场投资建设热潮 222

二、中国连锁咖啡投资布局加速 222

三、国家鼓励外商投资咖啡产业 224

第二节 2015-2020年咖啡行业投资前景 224

一、国际咖啡市场处于成熟阶段 224

二、国内咖啡市场投资潜力巨大 225

三、咖啡连锁加盟店发展潜力大 227

第三节 2015-2020年咖啡市场发展预测分析 228

一、全球咖啡市场供给情况预测 228

二、全球咖啡市场零售规模预测 228

三、中国咖啡市场供给规模预测 229

四、中国咖啡市场规模预测分析 230

第四节 2015-2020年中国咖啡产业未来发展探析 231

一、中国咖啡产业发展空间巨大 231

二、中国咖啡消费市场前景展望 232

三、中国咖啡市场未来发展趋势 232

图表目录：

图表 1 2006-2014年世界咖啡播种面积统计 25

图表 2 2006-2014年全球咖啡产量统计 25

图表 3 2006-2014年世界咖啡市场零售量及增长趋势 26

图表 4 2006-2014年世界咖啡市场零售额及增长趋势 26

图表 5 2014年世界主要咖啡出口国咖啡出口量统计 27

图表 6 2014年世界咖啡出口量统计 27

图表 7 2006-2014年巴西咖啡产量及变化趋势图 29

图表 8 2006-2014年巴西咖啡市场零售量及增长趋势图 29

图表 9 2006-2014年巴西咖啡市场零售额及增长趋势图 30

图表 10 2006-2014年越南咖啡产量及变化趋势图 33

图表 11 2006-2014年越南咖啡市场零售量及增长趋势 34

图表 12 2006-2014年越南咖啡市场零售额及增长趋势 34

图表 13 2006-2014年哥伦比亚咖啡产量及变化趋势图 36

图表 14 2006-2014年哥伦比亚咖啡市场零售量及增长趋势 36

图表 15 2006-2014年哥伦比亚咖啡市场零售额及增长趋势 37

图表 16 2006-2014年印度尼西亚咖啡产量及变化趋势图 39

图表 17 2006-2014年印度尼西亚咖啡市场零售量及增长趋势 40

图表 18 2006-2014年印度尼西亚咖啡市场零售额及增长趋势 40

图表 19 2006-2014年印度咖啡产量及变化趋势图 43

图表 20 2006-2014年印度咖啡市场零售量及增长趋势 43

图表 21 2006-2014年印度咖啡市场零售额及增长趋势 44

图表 22 2008-2014年中国咖啡种植情况表 53

图表 23 2008-2014年中国咖啡豆产量情况表 53

图表 24 2006-2014年中国咖啡零售量增长趋势图 56

图表 25 2006-2014年中国咖啡零售额增长趋势图 57

图表 26 2014年中国咖啡及固体饮料制造行业经济指标统计 59

图表 27 2013-2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量 60

图表 28 2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额 61

图表 29 2013-2014年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量 61

图表 30 2014年中国不同所有制咖啡及固体饮料制造企业数量所占份额 62

图表 31 2013-2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业资产总额 62

图表 32 2014年中国不同规模咖啡及固体饮料制造企业资产总额所占份额 62

图表 33 2013-2014年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业资产总额 63

图表 34 2014年不同性质的咖啡及固体饮料制造企业资产总额所占份额 63

图表 35 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业销售收入 64

图表 36 2014年不同规模的咖啡及固体饮料制造企业销售收入所占份额 64

图表 37 2013-2014年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业销售收入 64

图表 38 2014年不同性质的咖啡及固体饮料制造企业销售收入所占份额 65

图表 39 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业利润总额 65

图表 40 2014年不同规模的咖啡及固体饮料制造企业利润总额所占份额 65

图表 41 2013-2014年不同所有制咖啡及固体饮料制造企业利润总额 66

图表 42 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业成本费用利润率 66

图表 43 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业销售利润率 67

图表 44 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业资产利润率 67

图表 45 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业毛利率 68

图表 46 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业销售毛利率 68

图表 47 2013-2014年不同性质咖啡及固体饮料制造企业销售毛利率 68

图表 48 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业行业资产负债率 69

图表 49 2013-2014年不同规模咖啡及固体饮料制造企业偿债能力 69

图表 50 2013-2014年不同性质咖啡及固体饮料制造企业偿债能力 69

图表 51 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业应收账款周转率 70

图表 52 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业流动资产周转率 70

图表 53 2007-2014年中国咖啡及固体饮料制造行业总资产周转率 71

图表 54 2006-2014年中国咖啡进口数量统计 71

图表 55 2006-2014年中国咖啡进口金额统计 72

图表 56 2006-2014年中国咖啡出口数量统计 72

图表 57 2006-2014年中国咖啡出口金额统计 72

图表 58 2006-2014年中国咖啡进出口均价情况 73

图表 59 2006-2014年中国咖啡进出口均价趋势图 73

图表 60 2014年中国咖啡进口来源地情况 74

图表 61 2014年中国咖啡进口来源地结构分布图 74

图表 62 2014年中国咖啡进口来源地情况 75

图表 63 2014年中国咖啡进口来源地结构分布图 76

图表 64 2014年中国咖啡出口流向情况 76

图表 65 2014年中国咖啡出口流向结构分布图 77

图表 66 2014年中国咖啡出口流向情况 77

图表 67 2014年中国咖啡出口流向结构分布图 78

图表 68 消费者认为最好的咖啡品牌比例 79

图表 69 消费者喜欢喝咖啡的主要原因分析 79

图表 70 消费者喝咖啡的主要顾虑 80

图表 71 消费者购买咖啡时考虑的主要因素 80

图表 72 消费者经常喝咖啡的主要地点 81

图表 73 消费者喜欢喝咖啡的包装比例 81

图表 74 消费者认为每瓶咖啡的容量比例统计 82

图表 75 消费者认为每瓶咖啡产品最适合的价格 83

图表 76 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 83

图表 77 女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 84

图表 78 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 84

图表 79 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 85

图表 80 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 85

图表 81 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 86

图表 82 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 86

图表 83 月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 87

图表 84 月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 87

图表 85 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格 88

图表 86 2010-2014年雀巢公司经营情况 161

图表 87 2006-2013财年美国星巴克公司营业收入变化趋势图 172

图表 88 2006-2013财年美国星巴克公司营业利润变化趋势图 172

图表 89 2006-2013财年美国星巴克公司总资产变化趋势图 172

图表 90 2008-2013财年美国星巴克公司营业收入构成情况 173

图表 91 星巴克咖啡主要产品介绍 173

图表 92 迪欧集团组织架构 178

图表 93 上岛集团各分公司分布图 183

图表 94 两岸咖啡全国门店分布图 185

图表 95 麦田咖啡特色产品一览表 190

图表 96 咖啡店寻租店面时要考虑的因素 201

图表 97 咖啡店的经营规划 207

图表 98 中国饮料行业重大并购交易 224

图表 99 2015-2020年世界咖啡消费量预测趋势图 225

图表 100 世界主要国家人均年消费咖啡数量统计 226

图表 101 咖啡连锁经营模式及优势分析 227

图表 102 2013-2018全球咖啡产量增长预测 228

图表 103 2015-2020年世界咖啡零售量增长预测 229

图表 104 2015-2020年世界咖啡零售额增长预测 229

图表 105 2015-2020年中国咖啡种植面积增长预测 230

图表 106 2015-2020年中国咖啡豆产量增长预测 230

图表 107 2015-2020年中国咖啡零售量 (Volume) 预测趋势图 231

图表 108 2015-2020年中国咖啡零售额 (Value) 预测趋势图 231

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/J68941VKEN.html>