

2016-2022年中国隐形眼镜 及护理液市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国隐形眼镜及护理液市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VJTN.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

隐形眼镜 (contactlens)，或角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。它包括硬性和软性两种，隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善，而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。

隐形眼镜护理液的主要成分是氯化钠和防腐剂等，主要用于对生物材料的清洗、消毒、去除蛋白等，对于配戴隐形眼镜的人来说，无疑是必不可少的。但部分消费者反映配带隐形眼镜后出现眼部发红，感觉不适等不良反应。其主要原因是配带者在隐形眼镜护理液的使用中存在一些误区造成的。为此，卫生监督机构提醒广大消费者，一定要正确选购和使用隐形眼镜护理液。

本隐形眼镜及护理液行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。隐形眼镜及护理液行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了隐形眼镜及护理液行业市场潜在需求与市场机会，报告对隐形眼镜及护理液行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国隐形眼镜及护理液行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章隐形眼镜相关概述

第一节隐形眼镜相关介绍

一、隐形眼镜的种类

二、隐形眼镜的特点

三、隐形眼镜技术参数介绍

第二节隐形眼镜及其材料的发展

- 一、隐形眼镜发展介绍
- 二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史
- 三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第二章2014-2015年世界隐形眼镜行业整体运营状况

第一节2014-2015年世界眼镜行业发展现状

- 一、世界眼镜市场运行态势
- 二、世界眼镜品牌

第二节2014-2015年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状

- 一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力
- 二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大
- 三、新加坡制成纳米隐形眼镜
- 四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范

第三节2016-2022年世界隐形眼镜行业发展趋势预测

第三章2014-2015年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、2012年中国宏观经济发展预测

第二节2014-2015年中国隐形眼镜市场政策环境

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、眼镜产品生产许可证实施细则
- 三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》

第三节2014-2015年中国隐形眼镜市场社会环境

第四章2014-2015年中国眼镜整体运行态势

第一节2014-2015年中国眼镜行业概况

- 一、中国眼镜行业发展回顾
- 二、我国眼镜产业的华丽蜕变
- 三、眼镜行业的融资现状

第二节2014-2015年中国眼镜行业的成本利润

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润

第三节2014-2015年中国眼镜市场运行

- 一、我国眼镜市场打起“概念”牌
- 二、眼镜行业顾客身份的重新认识
- 三、我国眼镜产业区域价格差现象
- 四、我国眼镜批发市场经营发展探析
- 五、我国眼镜市场的国际化

第五章2011-2015年中国眼镜制造行业数据监测

第一节2011-2015年中国眼镜制造行业总体数据

- 一、2012年中国眼镜制造行业全部企业数据
- 二、2013年中国眼镜制造行业全部企业数据
- 三、2014年中国眼镜制造行业全部企业数据

第二节2011-2015年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

- 一、2012年中国眼镜制造行业不同规模企业数据
- 二、2013年中国眼镜制造行业不同规模企业数据
- 三、2014年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

第三节2011-2015年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

- 一、2012年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据
- 二、2013年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据
- 三、2014年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

第六章2011-2015年中国眼镜产量数据统计

第一节2011-2015年中国眼镜产量数据

- 一、2011-2015年眼镜产量数据
- 二、2011-2015年眼镜重点省市数据

第二节2014年中国眼镜产量数据

- 一、2014年全国眼镜产量数据

二、2014年眼镜重点省市数据

第三节2014年中国眼镜产量增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2014-2015年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析

第一节2014-2015年中国隐形眼镜产业动态

一、眼镜业：借“机”重整

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

四、暴利扰乱隐形眼镜市场

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第二节2014-2015年中国隐形眼镜市场现状综述

一、隐形眼镜市场发展特点

二、中国眼镜市场总体规模

三、隐形眼镜市场容量

第三节2014-2015年中国隐形眼镜新进展

一、更优化的全新材料

二、更改良的高新技术

三、更灵活多样的应用

第四节2006-2014年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）

一、隐形眼镜片进出口数量

二、隐形眼镜片进出口金额

三、隐形眼镜片进出口国家及地区

第八章2014-2015年中国隐形眼镜护理液市场运行态势

第一节隐形眼镜护理液成份

一、氯化钠

二、防腐剂

第二节2014-2015年中国隐形眼镜护理液热点透视

一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液

二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧

第三节2014-2015年中国隐形眼镜护理液现状

- 一、隐形眼镜护理液市场特点
- 二、隐形眼镜护理液市场品牌综述
- 三、隐形眼镜护理液市场规模
- 四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱

第四节2014-2015年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比

- 一、爱尔康(355ml)
- 二、博士伦(355ml)
- 三、视康
- 四、卫康
- 五、爱尔康
- 六、美瞳
- 七、全能护理液
- 八、海昌
- 九、艾爵

第九章2014-2015年中国隐形眼镜市场销售情况

第一节2014-2015年中国品牌隐形眼镜市场

- 一、中国隐形眼镜品牌缺失
- 二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路
- 三、隐形眼镜品牌市场份额
- 四、隐形眼镜品牌发展策略

第二节2014-2015年中国隐形眼镜零售市场

- 一、我国眼镜零售市场发展局面
- 二、我国眼镜零售业若干现象
- 三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第三节2014-2015年中国各地区眼镜零售业发展状况

- 一、东莞眼镜市场经营有待规范
- 二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品
- 三、广州眼镜店增长迅速
- 四、温州眼镜零售业发展格局
- 五、温州平价眼镜超市发展展望

第十章2014-2015年中国隐形眼镜市场消费情况调查

第一节不同年龄段人群近视程度范围调查

第二节不同性别年龄孩子戴镜比例调查

第三节不同消费者平均更换眼镜的周期调查

第四节消费者购买隐形眼镜品牌调查

第五节消费者购买眼镜的渠道调查

第六节消费者购买新眼镜的原因调查

第七节消费者购买的隐形眼镜价位调查

第八节影响消费者购买的因素考虑

第十一章2014-2015年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势

第一节深圳

一、深字号眼镜打造中国品牌形象

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节东莞

一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

二、东莞眼镜市场有待规范

三、东莞过半眼镜店不达标

第三节温州

一、温州眼镜的破壁之举

二、温州眼镜面临发展瓶颈

三、温州眼镜行业发展前景

第四节厦门

一、厦门高档眼镜市场三国争雄

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

第五节江苏丹阳

一、江苏眼镜产业谋求可持续发展

二、丹阳眼镜产业现状

三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患

四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十二章2014-2015年中国隐形眼镜市场竞争格局透析

第一节2014-2015年中国隐形眼镜市场竞争动态

一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道

二、内外资争食搅热中国眼镜市场

三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈

第二节2014-2015年中国隐形眼镜市场竞争格局

一、隐形眼镜品牌竞争力

二、隐形眼镜价格竞争

三、隐形眼镜护理液竞争

第三节2014-2015年中国隐形眼镜企业竞争策略

一、增加研发投入和推出新品

二、市场细分

三、产品差异化

第四节2016-2022年中国隐形眼镜行业竞争趋势

第十三章2014-2015年国外眼镜重点企业经营情况

第一节依视路集团

一、企业概况

二、品牌竞争力

三、在华市场运行状况

四、国际发展战略

第二节HOYA（豪雅）集团

第三节苏拿光学集团

第四节卡尔·蔡司公司

第一节美国博士伦公司

第十四章2014-2015年中国隐形眼镜优势企业竞争力及关键性数据

第一节上海依视路光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第二节上海卫康光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第三节北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第四节海昌隐形眼镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

节上海卫鑫光学辅料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第六节广州保视宁光学产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第七节上海菲士康隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第八节北京优视隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

节眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第十五章2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望

节2016-2022年中国隐形眼镜行业发展前景

- 一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点
- 二、未来中国眼镜市场年增幅预测

第二节2016-2022年中国隐形眼镜行业发展趋势

- 一、验配RGP隐形眼镜将成趋势
- 二、日抛隐形眼镜是未来趋势
- 三、彩色隐形眼镜的发展趋势

第三节2016-2022年中国隐形眼镜市场盈利预测

第十六章2016-2022年中国隐形眼镜行业投资战略研究

节2016-2022年中国隐形眼镜行业投资概况

- 一、隐形眼镜行业投资特性
- 二、隐形眼镜具有良好的投资价值
- 三、隐形眼镜投资环境

第二节2016-2022年中国隐形眼镜行业投资机会

- 一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点
- 二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚
- 三、与产业链相关的投资机会

第三节2016-2022年中国隐形眼镜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术见险
- 四、市场运营机制风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/J68941VJTN.html>